BSI

Entwicklung des Außenhandels mit Spirituosen nach Ländern und Gattungen 2012
– endgültige Ergebnisse –

(Stand: Januar 2014)
von Diplom-Volkswirtin Angelika Wiesgen-Pick,
Geschäftsführerin des BSI

Inhaltsverzeichnis

I. Einleitung

II. Spirituosenimporte 2012
1. Generelles
2. Entwicklungen einzelner Spirituosengattungen
3. Anteile am Gesamtmarktangebot
4. Einfuhren aus den EU-Ländern
5. Bedeutende Herkunfts- und Ursprungsländer
6. Bedeutende Herkunfts- und Ursprungsländer – gegliedert nach Spirituosengattungen

III. Spirituosenexporte 2012
1. Generelles
2. Entwicklungen einzelner Spirituosengattungen
3. Anteile am Gesamtmarktangebot
4. Ausfuhren in die EU-Länder
5. Bedeutende Empfängerländer
6. Bedeutende Empfängerländer – gegliedert nach Spirituosengattungen

IV. Außenhandel mit Vorprodukten

V. Außenhandel mit Likörweinen, Wermutweinen und sonstigen Weinen

VI. Ausblick

Tabellenverzeichnis

Literaturverzeichnis

I. Einleitung

In der folgenden Analyse wird der Außenhandel mit Spirituosen im Jahr 2012 im entsprechenden Vorjahresvergleich auf Basis der Erhebungen des Statistischen Bundesamtes, Wiesbaden, über den Spezialaußenhandel für Spirituosen nach Warengruppen und Ländern dargestellt. Diese Untersuchung erfolgt jährlich. Es handelt sich in der folgenden Analyse um vorläufige Außenhandels-Ergebnisse des Statistischen Bundesamtes für das Jahr 2012.

Gemäß den nachfolgenden Analysen

- stiegen die Spirituosenimporte im Jahr 2012 im entsprechenden Vorjahresvergleich um 1,3 % mengenmäßig und stiegen um 8,3 % wertmäßig und
- erhöhten sich die Spirituosenausfuhren im gleichen Zeitraum um rund 7,0 % nach der Menge und stiegen um 10,5 % nach dem Wert.

II. Spirituosenimporte 2012

1. Generelles

Die Spirituoseneinfuhrmenge machte 2012 – nach vorläufigen Ergebnissen des Statistischen Bundesamtes – insgesamt 118,0 Mio. Liter Alkohol aus. Im Vergleich zum Vorjahr (116,5 Mio. Liter Alkohol) entspricht dies einer Zunahme um 1,3 % bzw. um 1,5 Mio. Liter Alkohol.

Gemäß internen Umrechnungen des BSI entspricht dieser Spirituosenimport rund 455 Mio. Flaschen Spirituosen à 0,7 Liter, was einer Zunahme um 5 Mio. Flaschen à 0,7 l im entsprechenden Vorjahresvergleich entspricht.

Der Wert der Spirituoseneinfuhren betrug im Jahr 2012 1.320,7 Mio. €. Dies entspricht einer Zunahme um 101,6 Mio. € bzw. um 8,3 % im Vergleich zum Vorjahr.

2. Entwicklungen einzelner Spirituosengattungen

Die in Tabelle 1 zusammengefassten Ergebnisse des Statistischen Bundesamtes geben einen Überblick über die Einfuhrmengen in hl Alkohol sowie die Einfuhrwerte in 1.000 € bezogen auf die einzelnen Spirituosengattungen im Kalenderjahr 2012 mit den entsprechenden Vorjahresvergleichswerten.

Positive Zuwachsraten verbuchten gemäß dieser Analyse im Jahr 2012 (in abnehmender Reihenfolge der prozentualen Veränderungen):

- Single malt-Whisky (+53,8 %)
- Scotch Whisky single, blended grain (+16,4 %)
- Gin (+14,9 %)
- Tequila (+13,8 %)
- Scotch Whisky blended (+10,2 %)
- Wodka (< 45,4 % vol) (+9,1 %)
- Bourbon Whisky (+8,6 %)
- Anderer Obstbranntwein (+7,5 %)
- Anderer Whisky (+3,8 %)
- Grappa (+0,5 %).

Importeinbußen mussten folgende Spirituosengattungen im Jahr 2012 hinnehmen (in abnehmender Reihenfolge der prozentualen Veränderungen):

- Calvados (-45,6 %)
- Brandy de Jerez (-44,6 %)
- Wodka (> 45,4 % vol) (-44,1 %)
- Arrak (-28,0 %)
- Armagnac (-19,9 %)
- Blended malt-Whisky (-18,1 %)
- Genever (-14,8 %)
- Pflaumen-, Birnen- und Kirschbranntwein (-13,2 %)
- Cognac (-7,7 %)
- Anderer Branntwein aus Wein (-6,8 %)
- Rum und Taffia (-3,3 %)
- Ouzo (-2,6 %)
- Andrerer Branntwein (-1,2 %)
- Andere Spirituosen (-0,7 %)
- Liköre (-0,4 %).

Aus der Position Branntwein aus Wein wurden auch für das Jahr 2012 80 % mengenmäßig und 40 % wertmäßig herausgerechnet. Das Statistische Bundesamt teilt zu dieser Position erneut mit, dass in dieser Position (nach internen Schätzungen) Anteile an Vorprodukten zur Herstellung von Branntwein aus Wein enthalten sind, die nicht als reine Spirituoseneinfuhren bezeichnet werden können.

Die Tabelle 1 enthält die vorläufigen Ergebnisse des Statistischen Bundesamtes bezüglich der Einfuhren an Spirituosen nach Deutschland im Jahr 2012.

3. Anteile am Gesamtmarktangebot

Mit rund 455 Mio. Flaschen à 0,7 Liter lag der Anteil der Spirituosenimporte – bezogen auf das Gesamtmarktangebot (Produktion + Importe - Exporte) 2012 – nach vorläufigen Ergebnissen – bei rund 64,7 %. Zum Gesamtmarktangebot sei darauf hingewiesen, dass bei diesen Ergebnissen

- ausschließlich Produktionszahlen für Betriebe mit zehn und mehr Beschäftigten berücksichtigt sind,
- keine Eliminierung der vorkommender Doppelzählungen in der Produktions- und Importstatistik vorgenommen worden ist und
- auch die Lagerhaltung (nicht nur der reine Absatz) enthalten ist.

Tabelle 2 gibt einen Überblick über die Entwicklungen des Gesamtmarktangebots im Zeitablauf von 1970 bis 2012.

Aufgrund der sich ergebenden Doppelzählungen, die in etwa 20 % bis 30 % umfassen, ist davon auszugehen, dass die Importe an Spirituosen – bezogen auf den Gesamtmarkt – bei rund – gemäß den aktuellen Analysen der GfK – 37 % mit steigender Tendenz liegen. Zu der Auswertung der GfK vergleichen Sie die diesbezügliche Tabelle 3.

4. Einfuhren aus den EU-Ländern

Die Spirituoseneinfuhren nach Deutschland aus der Europäischen Union betrugen im Jahr 2012 – 79,3 Mio. Liter Alkohol nach der Menge und 934,3 Mio. € nach dem Wert. Bezogen auf alle Spirituoseneinfuhren in die Bundesrepublik Deutschland lag der Anteil der Importe aus der EU bei 67,2 % mengenmäßig und bei 70,7 % wertmäßig. An den Spirituoseneinfuhren nach Deutschland waren die einzelnen EU-Länder in der Reihenfolge ihrer mengenmäßigen Importe wie folgt vertreten:

(1) Großbritannien, (2) Italien, (3) Frankreich, (4) Griechenland, (5) Spanien, (6) Niederlande, (7) Irland, (8) Schweden, (9) Dänemark, (10) Österreich, (11) Finnland, (12) Polen, (13) Tschechische Republik.

Die Anteile der Spirituoseneinfuhren nach Deutschland aus der Europäischen Union 2012 verdeutlicht die Tabelle 4.

5. Bedeutende Herkunfts- und Ursprungsländer

Tabelle 5 gibt eine Übersicht über die 12 wichtigsten Bezugsländer für Spirituosenimporte nach Deutschland. Dies waren im Jahr 2012 folgende:

(1) Großbritannien, (2) USA, (3) Italien, (4) Frankreich, (5) Griechenland, (6) Spanien, (7) Niederlande, (8) Mexiko, (9) Russland, (10) Irland, (11) Schweden, (12) Dänemark.

Die vorgenannten Herkunfts- und Ursprungsländer konnten 2012 eine Spirituoseneinfuhrmenge in Höhe von 107,4 Mio. Liter Alkohol bzw. in Höhe von 91,0 % (Vorjahr: 89,5 %) bezogen auf die gesamten Spirituosenimporte nach Deutschland mengenmäßig verbuchen.

Der Wert der Importe machte dabei 1.222,7 Mio. € aus. Dies entspricht einem Anteil bezogen auf den Gesamtwert der Spirituosenimporte in Höhe von 92,6 % (Vorjahr: 90,9 %).

6. Bedeutende Herkunfts- und Ursprungsländer – gegliedert nach Spirituosengattungen

Die wichtigsten Spirituosenimporte für den deutschen Spirituosenmarkt kamen 2012 aus folgenden Ländern:

(1)	aus Großbritannien	Scotch Whisky blended, Single malt-Whisky und Blended malt-Whisky,
(2)	aus den USA	vorwiegend Rum/Taffia, Bourbon Whisk(e)ys und andere Spirituosen sowie Liköre
(3)	aus Italien	vorwiegend Liköre, Grappa und Wodka (< 45,4 % vol),
(4)	aus Frankreich	primär Rum/Taffia, Wodka (< 45,4 % vol) und Cognac,
(5)	aus Griechenland	überwiegend Ouzo, andere Spirituosen und anderer Branntwein aus Wein,
(6)	aus Spanien	primär Rum/Taffia, Liköre und andere Spirituosen,
(7)	aus den Niederlanden	Rum/Taffia, Liköre und andere Spirituosen,

(8)	aus Mexiko	überwiegend Tequila, Pflaumen-, Birnen- und Kirschbranntwein sowie Rum/Taffia,
(9)	aus Russland	primär Wodka (< 45,4 % vol), Liköre und andere Spirituosen,
(10)	aus Irland	Liköre, anderer Whisky und Rum/Taffia,
(11)	aus Schweden	hauptsächlich Wodka (< 45,4 % vol), anderer Branntwein und Gin,
(12)	aus Dänemark	anderer Branntwein, andere Spirituosen und Liköre.

Tabelle 6 gibt einen Überblick über die Spirituosenimporte gegliedert nach Gattungen der 12 wichtigsten Herkunfts- und Ursprungsländer für den deutschen Spirituosenmarkt.

BSI

Tabelle 1

Einfuhren an Spirituosen[1)]
Januar bis Dezember 2012/2011

Warennummer	Warenbezeichnung	Einfuhr in hl A Jan. bis Dez. 2011	Einfuhr in hl A Jan. bis Dez. 2012	Veränderungen 2012 gegenüber 2011 hl A	Veränderungen 2012 gegenüber 2011 %	Einfuhr in T € Jan. bis Dez. 2011	Einfuhr in T € Jan. bis Dez. 2012	Veränderungen 2012 gegenüber 2011 T €	Veränderungen 2012 gegenüber 2011 %
2208.20.12/62	Cognac	24.627	22.737	-1.890	-7,7 %	82.938	80.962	-1.976	-2,4 %
2208.20.14/64	Armagnac	670	537	-133	-19,9 %	1.730	1.934	204	11,8 %
2208.20.26/86	Grappa	22.784	22.902	118	0,5 %	27.080	28.260	1.180	4,4 %
2208.20.27/87	Brandy de Jerez	8.399	4.657	-3.742	-44,6 %	10.720	6.806	-3.914	-36,5 %
2208.20.29/89	Anderer Branntwein aus Wein	24.967 [2)]	23.275 [2)]	-1.692	-6,8 %	28.130 [3)]	29.129 [3)]	1.000	3,6 %
2208.30.11/19	Bourbon Whiskey	65.294	70.895	5.601	8,6 %	41.023	49.138	8.115	19,8 %
2208.30.30[1)]	Single malt-Whisky	25.837	39.745	13.908	53,8 %	74.890	94.070	19.180	25,6 %
2208.30.41/49[1)]	Blended malt-Whisky	39.905	32.701	-7.204	-18,1 %	29.101	29.116	15	0,1 %
2208.30.61/69[1)]	Scotch Whisky single, blended-grain	5.863	6.823	960	16,4 %	1.986	2.993	1.007	50,7 %
2208.30.71/79[1)]	Scotch Whisky blended	84.552	93.214	8.662	10,2 %	91.642	115.074	23.432	25,6 %
2208.30.82/88	Anderer Whisky	47.213	48.995	1.782	3,8 %	79.692	82.595	2.903	3,6 %
2208.40.11-99	Rum und Taffia	291.158	281.593	-9.565	-3,3 %	205.511	235.184	29.673	14,4 %
2208.50.11/19	Gin	27.503	31.611	4.108	14,9 %	20.679	24.748	4.069	19,7 %
2208.50.91/99	Genever	1.285	1.095	-190	-14,8 %	746	555	-191	-25,6 %
2208.60.11/19	Wodka (< 45,4 % vol)	127.552	139.158	11.606	9,1 %	94.803	99.336	4.533	4,8 %
2208.60.91/99	Wodka (> 45,4 % vol)	6.863	3.836	-3.027	-44,1 %	2.059	2.165	106	5,1 %
2208.70.10/90	Liköre	164.317	163.740	-577	-0,4 %	251.405	253.621	2.216	0,9 %
2208.90.11/19	Arrak	1.311	944	-367	-28,0 %	554	406	-148	-26,7 %
2208.90.33/38	Pflaumen-, Birnen- und Kirschbranntwein	38.929	33.781	-5.148	-13,2 %	31.318	28.616	-2.702	-8,6 %
2208.90.41	Ouzo	61.198	59.598	-1.600	-2,6 %	28.156	30.280	2.124	7,5 %
2208.90.45	Calvados	1.360	740	-620	-45,6 %	2.836	1.721	-1.115	-39,3 %
2208.90.48/71	Anderer Obstbranntwein	9.981	10.727	746	7,5 %	14.358	21.794	7.436	51,8 %
2208.90.52[4)]	Korn	0	0	0	#DIV/0!	0	0	0	#DIV/0!
2208.90.54/75	Tequila	27.494	31.298	3.804	13,8 %	13.934	18.569	4.635	33,3 %
2208.90.56/77[4)]	Anderer Branntwein	20.447	20.199	-248	-1,2 %	24.975	24.737	-238	-1,0 %
2208.90.69/78	Andere Spirituosen	35.741	35.479	-262	-0,7 %	58.812	58.877	65	0,1 %
Gesamtsumme		1.165.250	1.180.280	15.030	1,3 %	1.219.078	1.320.686	101.609	8,3 %

[1)] Bitte beachten Sie, dass sich Änderungen bei einigen Warennummern des Warenverzeichnisses für Außenhandel seit dem Jahr 2010 bei den Positionen für Spirituosen ergeben haben.
[2)] Aus dieser Position sind rund 80 % (vermutlich "nicht trinkfähiger" Branntwein aus Wein) herausgerechnet.
[3)] Aus dieser Position sind rund 40 % herausgerechnet.
[4)] Bitte beachten Sie, dass seit dem Jahr 2012 die Warennummer 2208.90.52 gestrichen wurde und in der Warennummer 2208.90.56 enthalten ist.
Quelle: Statistisches Bundesamt, Wiesbaden

BSI

Tabelle 2

Spirituosenbilanz (Angaben in Mio. Flaschen zu 0,7 Liter)				
Jahr	**Produktion**	**Export[1)]**	**Import[1)]**	**Gesamt-angebot auf dem Markt**
1970	489	5	91	575
1971	579	6	116	689
1972	474	6	125	593
1973	522	7	138	653
1974	543	7	95	631
1975	547	7	114	654
1976	615	9	128	734
1977	487	8	103	582
1978	569	9	120	680
1979	561	14	136	683
1980	555	10	158	703
1981	521	13	154	662
1982	468	14	137	591
1983	445	16	138	567
1984	435	15	141	561
1985	421	17	155	559
1986	407	17	155	545
1987	399	21	157	535
1988[2)]	412	24	168	556
1989	412	58	182	536
1990	503	50	194	647
1991[3)]	556	40	216	732
1992	696	86	242	852
1993	769	178	242	833
1994	801	231	235	805
1995	755	195	230	790
1996	731	183	250	798
1997	622	102	269	789
1998	574	93	259	740
1999	582	105	305	782
2000	561[5)]	127	309	743
2001	550[5)]	119	336	767
2002	565[5)]	118	367	814
2003	582[5)]	129	359	812
2004	591[5)]	145	355	801
2005	579[5)]	170	350	759
2006	572[5)]	181	366	757
2007	535[5)]	205	393	723
2008	533[5)]	202	415	746
2009	519[5)6)]	212	383	690[6)]
2010	507[5)6)]	240	429	696[6)]
2011	505[5)6)]	256	449	698[6)]
2012[4)]	521[5)6)]	273	455	703[6)]

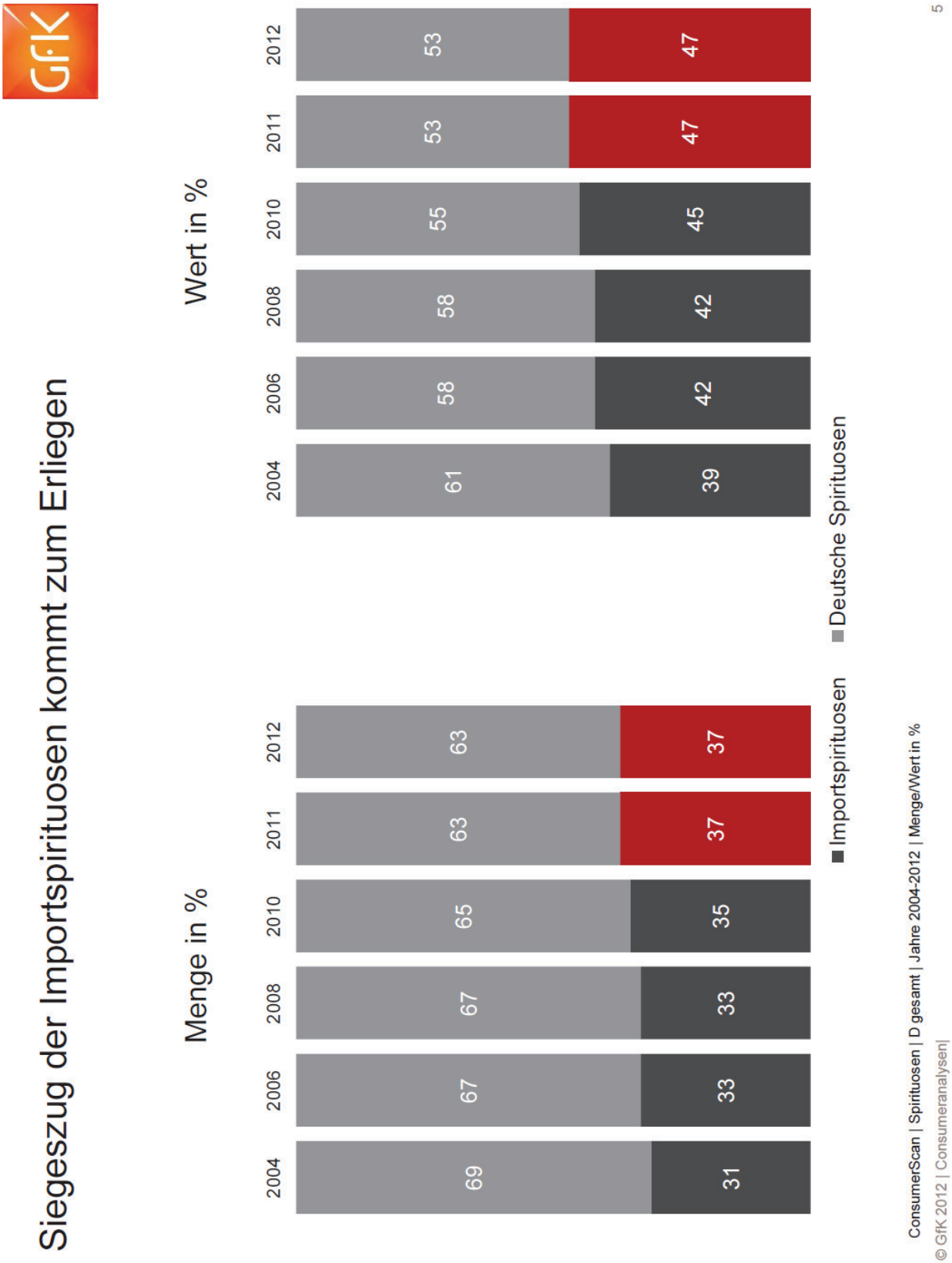
Fettgedruckte Jahreszahlen kennzeichnen Branntweinsteuererhöhungen.
Angaben beziehen sich bis 1990 auf die **alten Bundesländer**.

1) Berechnungen des BSI; ohne Vorprodukte aus Wein; ab 1980 ohne „zusammengesetzte alkoholische Zubereitungen"; ohne Lieferungen und Bezüge im innerdeutschen Handel
2) Seit 1988 Umrechnungen von Alkohol in Fertigware auf Basis der akt. BSI-Umrechnungsdivisoren
3) Angaben beziehen sich auf **Gesamtdeutschland**.
4) Endgültige Zahlen
5) Produktion enthält relativ hohe Doppelzählungen.
6) Inkl. Spirituosen-Mixgetränke Produktion 2010: 526 Mio. Fl. á 0,7 l/2011: 518 Mio. Fl. à 0,7 l/2012: 536 Mio. Fl. à 0,7 l
Gesamtmarkt 2010: 715 Mio. Fl. á 0,7 l/2011: 711 Mio. Fl. à 0,7 l/2012: 718 Mio. Fl. à 0,7 l

Quelle: Statistisches Bundesamt

BSI

Tabelle 3



BSI

Tabelle 4

Die Spirituosenimporte der deutschen Spirituosenindustrie aus der EU 2012 in mengenmäßiger Rangfolge

in hl A / in Mio. €

Land	Spirituosenimporte in hl A	%ualer Anteil	Wert der Importe in Mio. €
Großbritannien	253.659	32,0%	314,3
Italien	148.456	18,7%	182,8
Frankreich	136.945	17,3%	168,8
Griechenland	67.229	8,5%	40,1
Spanien	49.886	6,3%	62,4
Niederlande	49.031	6,2%	25,5
Irland	23.884	3,0%	56,1
Schweden	22.231	2,8%	19,8
Dänemark	17.429	2,2%	23,7
Österreich	10.706	1,3%	24,7
Finnland	6.366	0,8%	6,4
Polen	4.642	0,6%	7,1
Tschechische Republik	2.820	0,4%	2,6
1) Summe der vorgenannten Spirituosenimporte 2012	793.284	100,0%	934,3
2) Summe aller Spirituosenimporte 2012 (lt. Auswertung des Statistischen Bundesamtes)	1.180.280		1.320,7
Anteil 1) an 2) in %	67,2%		70,7%

Aus der Position "Branntwein aus Wein" ist der "nicht trinkfähige Branntwein aus Wein" (rund 80 %) herausgerechnet. Aus der o. g. Position ist 40 % des Wertes herausgerechnet.

BSI

Tabelle 5

Die 12 wichtigsten Herkunfts- und Ursprungsländer von Importspirituosen für den deutschen Spirituosenmarkt 2012

in hl A / in Mio. €

Land	Spirituosenimporte in hl A	Wert der Importe in Mio. €
Großbritannien	253.659	314,3
USA	246.824	292,6
Italien	148.456	182,8
Frankreich	136.945	168,8
Griechenland	67.229	40,1
Spanien	49.886	62,4
Niederlande	49.031	25,5
Mexiko	32.427	20,1
Russland	26.227	16,5
Irland	23.884	56,1
Schweden	22.231	19,8
Dänemark	17.429	23,7
1) Summe der vorgenannten Spirituosenimporte 2012	1.074.228	1.222,7
2) Summe aller Spirituosenimporte 2012 (lt. Auswertung des Statistischen Bundesamtes)	1.180.280	1.320,7
Anteil 1) an 2) in %	91,0%	92,6%

Aus der Position "Branntwein aus Wein" ist der "nicht trinkfähige Branntwein aus Wein" (rund 80 %) herausgerechnet. Aus der o. g. Position ist 40 % des Wertes herausgerechnet.

BSI

Tabelle 6

Die Spirituosenimporte gegliedert nach Gattungen der 12 wichtigsten Herkunfts- und Ursprungsländer für den deutschen Spirituosenmarkt 2012

in hl Alkohol

Land	Spirituosen-importe insgesamt	Spirituosengattungen	hl A
Großbritannien	**253.659**	(1) Scotch Whisky blended	93.214
		(2) Single malt-Whisky	39.745
		(3) Blended malt-Whisky	32.701
		(4) Gin	30.198
		(5) Wodka (< 45,4 % vol)	28.896
		(6) Anderer Whisky	12.434
		(7) Scotch Whisky single, blended-grain	6.823
		(8) Rum/Taffia	2.554
		(9) Andere Spirituosen	2.526
		(10) Wodka (> 45,4 % vol)	2.268
		(11) Liköre	2.253
		(12) Anderer Branntwein aus Wein	40
		(13) Tequila	7
		(14) Anderer Branntwein	0
USA	**246.824**	(1) Rum/Taffia	139.760
		(2) Bourbon Whiskey	70.895
		(3) Anderer Whisky	26.004
		(4) Andere Spirituosen	6.685
		(5) Liköre	2.761
		(6) Wodka (< 45,4 % vol)	543
		(7) Wodka (> 45,4 % vol)	169
		(8) Gin	4
		(9) Tequila	2
		(10) Anderer Obstbranntwein	1
		(11) Anderer Branntwein	0
		(12) Anderer Branntwein aus Wein	0
		(13) Pflaumen-, Birnen- und Kirschbranntwein	0
Italien	**148.456**	(1) Liköre	87.163
		(2) Grappa	22.885
		(3) Wodka (< 45,4 % vol)	14.318
		(4) Pflaumen-, Birnen- und Kirschbranntwein	13.495
		(5) Anderer Branntwein aus Wein	4.898
		(6) Andere Spirituosen	3.994
		(7) Rum/Taffia	989
		(8) Anderer Obstbranntwein	432
		(9) Anderer Branntwein	261
		(10) Anderer Whisky	21
		(11) Gin	0
		(12) Tequila	0

Land	Spirituosen-importe insgesamt	Spirituosengattungen	hl A
Frankreich	**136.945**	(1) Rum/Taffia	35.766
		(2) Wodka (< 45,4 % vol)	27.031
		(3) Cognac	22.737
		(4) Liköre	14.466
		(5) Anderer Branntwein aus Wein	13.935
		(6) Pflaumen-, Birnen- und Kirschbranntwein	12.766
		(7) Anderer Obstbranntwein	4.035
		(8) Andere Spirituosen	3.912
		(9) Calvados	740
		(10) Gin	575
		(11) Armagnac	537
		(12) Anderer Branntwein	303
		(13) Anderer Whisky	121
		(14) Wodka (> 45,4 % vol)	21
Griechenland	**67.229**	(1) Ouzo	59.598
		(2) Andere Spirituosen	4.452
		(3) Anderer Branntwein aus Wein	2.022
		(4) Liköre	984
		(5) Anderer Branntwein	139
		(6) Anderer Obstbranntwein	34
Spanien	**49.886**	(1) Rum/Taffia	26.449
		(2) Liköre	9.258
		(3) Andere Spirituosen	5.819
		(4) Brandy de Jerez	4.657
		(5) Anderer Whisky	1.347
		(6) Anderer Branntwein aus Wein	1.141
		(7) Pflaumen-, Birnen- und Kirschbranntwein	580
		(8) Genever	224
		(9) Tequila	172
		(10) Gin	91
		(11) Anderer Branntwein	83
		(12) Wodka (< 45,4 % vol)	48
		(13) Anderer Obstbranntwein	17
Niederlande	**49.031**	(1) Rum/Taffia	27.186
		(2) Liköre	15.189
		(3) Andere Spirituosen	1.880
		(4) Anderer Whisky	1.160
		(5) Genever	871
		(6) Wodka (< 45,4 % vol)	853
		(7) Arrak	782
		(8) Anderer Branntwein aus Wein	710
		(9) Gin	267
		(10) Anderer Branntwein	130
		(11) Pflaumen-, Birnen- und Kirschbranntwein	3
		(12) Anderer Obstbranntwein	0

Land	Spirituosen-importe insgesamt	Spirituosengattungen	hl A
Mexiko	**32.427**	(1) Tequila	31.086
		(2) Pflaumen-, Birnen- und Kirschbranntwein	503
		(3) Rum/Taffia	404
		(4) Liköre	396
		(5) Andere Spirituosen	27
		(6) Anderer Branntwein	10
		(7) Wodka (< 45,4 % vol)	1
		(8) Anderer Branntwein aus Wein	0
		(9) Anderer Obstbranntwein	0
		(10) Wodka (> 45,4 % vol)	0
Russland	**26.227**	(1) Wodka (< 45,4 % vol)	26.128
		(2) Liköre	44
		(3) Andere Spirituosen	35
		(4) Anderer Branntwein	18
		(5) Anderer Branntwein aus Wein	1
		(6) Wodka (> 45,4 % vol)	1
Irland	**23.884**	(1) Liköre	18.396
		(2) Anderer Whisky	5.335
		(3) Rum/Taffia	100
		(4) Wodka (< 45,4 % vol)	44
		(5) Gin	9
Schweden	**22.231**	(1) Wodka (< 45,4 % vol)	21.435
		(2) Anderer Branntwein	214
		(3) Gin	205
		(4) Wodka (> 45,4 % vol)	164
		(5) Liköre	93
		(6) Andere Spirituosen	51
		(7) Rum/Taffia	49
		(8) Anderer Whisky	20
Dänemark	**17.429**	(1) Anderer Branntwein	6.255
		(2) Andere Spirituosen	3.458
		(3) Liköre	3.258
		(4) Wodka (< 45,4 % vol)	2.982
		(5) Rum/Taffia	862
		(6) Wodka (> 45,4 % vol)	247
		(7) Gin	174
		(8) Anderer Whisky	157
		(9) Tequila	29
		(10) Anderer Obstbranntwein	4
		(11) Anderer Branntwein aus Wein	3

III. Spirituosenexporte 2010

1. Generelles

Die Spirituosenausfuhren aus Deutschland betrugen 2012 insgesamt 75,3 Mio. Liter Alkohol. Gegenüber dem Jahr 2011 entspricht dies einer mengenmäßigen Zunahme um 4,9 Mio. Liter Alkohol bzw. um 7,0 %.

Die Spirituosen-Ausfuhrmenge entspricht dabei – gemäß internen Berechnungen des BSI – einer Exportmenge in Höhe von 273 Mio. Flaschen à 0,7 Liter. Im Vergleich zum Vorjahr entspricht dies einer Zunahme um 17 Mio. Flaschen à 0,7 Liter.

Der Wert der Spirituosenausfuhren betrug im Jahr 2012 rund 1.158,2 Mio. €. Im Vergleich zum Vorjahr entspricht dies einer Zunahme um 109,8 Mio. € bzw. um 10,5 %.

Mit diesem Ergebnis erreichten die Spirituosenexporte seit 2000 wieder ein relativ gutes Niveau, nachdem die „Boomphase“ der Spirituosen-Exporte Anfang/Mitte der 90er Jahre in die GUS-Staaten und die anderen osteuropäischen Länder aufgrund zoll- und steuerrechtlicher Importbeschränkungen in den letzten Jahren stark zurückgegangen war.

2. Entwicklungen einzelner Spirituosengattungen

Es ergaben sich positive Entwicklungen beim Export folgender Spirituosengattungen im Jahr 2012 (in abnehmender Reihenfolge der relativen Veränderungen):

- Arrak (+140,0 %)
- Brandy de Jerez (+67,7 %)
- Scotch Whisky single, blended-grain (+63,8 %)
- Grappa (+57,2 %)
- Scotch Whisky blended (+21,8 %)
- anderer Branntwein (+19,9 %)
- Blended malt-Whisky (+12,4 %)
- andere Spirituosen (+12,0 %)
- Wodka (< 45,4 % vol) (+10,3 %)
- Single malt-Whisky (+10,1 %)
- Gin (+9,1 %)
- Rum und Taffia (+7,1 %)
- Tequila (+7,0 %)
- anderer Obstbranntwein (+5,0 %)
- Liköre (+4,3 %)
- Calvados (+0,6 %).

Einbußen beim Export mussten folgende Spirituosengattungen hinnehmen (in abnehmender Reihenfolge der relativen Veränderungen):

- Armagnac (-44,6 %)
- Genever (-18,3 %)
- Bourbon Whiskey (-7,9 %)
- Pflaumen-, Birnen- und Kirschbranntwein (-6,7 %)
- Ouzo (-5,0 %)

- Cognac (-4,5 %)
- anderer Whisky (-1,4 %)
- anderer Branntwein aus Wein (-0,7 %).

Tabelle 7 gibt einen Überblick über die Ausfuhrmengen in hl Alkohol sowie die wertmäßigen Entwicklungen beim Export (in 1.000 €) bezogen auf die einzelnen Spirituosengattungen in den Kalenderjahren 2012/2011.

3. Anteile am Gesamtmarktangebot

Mit rund 273 Mio. Flaschen à 0,7 Liter lag der Anteil der Spirituosenausfuhren – bezogen auf das Gesamtmarktangebot in Höhe von 703 Mio. Flaschen à 0,7 Liter – im Jahr 2012 bei 38,9 % (2011: rund 36,8 %).

Während der Anteil der Exporte 1970 nur rund 0,9 % (bezogen auf das Gesamtmarktangebot) ausmachte, 1980 bereits einen Anteil von 1,4 % hatte, 1990 auf 7,7 %-Anteil am Gesamtmarktangebot anstieg und 1992 einen Anteil von 10,1 % erreichte, konnte der Anteil der Spirituosenexporte – bezogen auf das Gesamtmarktangebot in den Jahren 1993 bis 1996 – aufgrund der sich entwickelnden umfassenden zusätzlichen Exporte in die GUS-Staaten und die anderen osteuropäischen Länder sehr stark – im Durchschnitt auf einen Anteil von rund 25 % – gesteigert werden. Der Exportanteil hat sich insbesondere in den letzen Jahren seit 2005 – aufgrund der verstärkten Exportaktivitäten der Spirituosenfirmen – weiter entwickelt und hatte 2012 einen Anteil von rund 39 % (endgültiges Ergebnis) – bezogen auf das Gesamtmarktangebot.

Seit 1997 entwickelte sich der Anteil der Exporte – bezogen auf das Gesamtmarktangebot – daher wie folgt:

- 1997 – Anteil 12,9 %
- 1998 – Anteil 12,6 %
- 1999 – Anteil 13,4 %
- 2000 – Anteil 17,1 %
- 2001 – Anteil 15,5 %
- 2002 – Anteil 14,5 %
- 2003 – Anteil 15,9 %
- 2004 – Anteil 18,1 %
- 2005 – Anteil 22,4 %
- 2006 – Anteil 23,9 %
- 2007 – Anteil 28,4 %
- 2008 – Anteil 27,1 %
- 2009 – Anteil 30,7 %
- 2010 – Anteil 34,5 %
- 2011 – Anteil 36,8 %
- 2012 – Anteil 38,9 %.

Es ist zu beachten, dass in den Exportzahlen auch zum Teil Doppelzählungen dadurch enthalten sein können, dass Import-Bulkware in Deutschland in Flaschen abgefüllt und in andere EU-Länder weiter versendet wird. Die Größe des Anteils ist jedoch weniger bekannt.

4. Ausfuhren in die EU-Länder

Die Ausfuhren der deutschen Spirituosenindustrie in die Europäische Union betrugen im Jahr 2012 nach der Menge 40,8 Mio. Liter Alkohol (dies entspricht einem Anteil bezogen auf die Summe aller Spirituosenexporte 2012 in Höhe von rund 54,3 %) und nach dem Wert 546,1 Mio. € (dies entspricht einem Anteil bezogen auf die Summe des gesamten Spirituosenexportwertes im Jahr 2012 in Höhe von 47,2 %).

Die Spirituosenexporte der deutschen Spirituosenindustrie in die EU waren in der Reihenfolge der mengenmäßigen Ausfuhren wie folgt:

(1) Großbritannien, (2) Niederlande, (3) Belgien, (4) Frankreich, (5) Österreich, (6) Spanien, (7) Dänemark, (8) Italien, (9) Tschechische Republik, (10) Ungarn, (11) Polen, (12) Luxemburg, (13) Litauen.

Die Anteile der Spirituosenexporte der deutschen Spirituosenindustrie in die EU verdeutlicht Tabelle 8.

5. Bedeutende Empfängerländer

Die 12 wichtigsten Empfängerländer der deutschen Spirituosenhersteller waren 2012 in abnehmender Reihenfolge der Exportmengen – ähnlich wie im Vorjahr – folgende:

(1) Großbritannien, (2) USA, (3) Niederlande, (4) Belgien, (5) Frankreich, (6) Russland, (7) Schweiz, (8) Österreich, (9) Spanien, (10) Dänemark, (11) Italien, (12) Tschechische Republik.

Die deutsche Spirituosenindustrie lieferte in die 12 wichtigsten Bezugsländer mit rund 50,3 Mio. Liter Alkohol bzw. 66,8 % bezogen auf die Gesamtspirituosenausfuhren im Jahr 2012 mengenmäßig. Der Wert der Exporte betrug dabei 754,1 Mio. €; dies entspricht einem Anteil in Höhe von 65,1 % bezogen auf den Gesamtwert der Exporte (Tabelle 9).

6. Bedeutende Empfängerländer – gegliedert nach Spirituosengattungen

Die deutsche Spirituosenindustrie führte in die 12 vorgenannten Empfängerländer 2012 überwiegend folgende Spirituosengattungen aus:

(1)	nach Großbritannien	Rum/Taffia, Liköre und Wodka (< 45,4 % vol),
(2)	in die USA	überwiegend Liköre, andere Spirituosen und anderer Branntwein aus Wein,
(3)	in die Niederlande	primär Liköre, Rum/Taffia und Scotch Whisky blended,
(4)	nach Belgien	primär Scotch Whisky blended, Rum/Taffia und Wodka (< 45,4 % vol),
(5)	nach Frankreich	anderer Branntwein aus Wein, anderer Whisky und Wodka (< 45,4 % vol),
(6)	nach Russland	überwiegend Scotch Whisky blended, Rum/Taffia und Wodka (< 45,4 % vol),
(7)	in die Schweiz	primär Wodka (< 45,4 % vol), Liköre und Scotch Whisky blended,
(8)	nach Österreich	Rum/Taffia, Wodka (< 45,4 % vol) und Liköre,

(9)	nach Spanien	anderer Branntwein aus Wein, Liköre und Wodka (< 45,4 % vol),
(10)	nach Dänemark	Rum/Taffia, Liköre und Wodka (< 45,4 % vol),
(11)	nach Italien	überwiegend Liköre, Rum/Taffia und anderer Branntwein aus Wein,
(12)	in die Tschechische Republik	primär Liköre, Wodka (< 45,4 % vol) und Rum/Taffia.

Tabelle 10 enthält einen Überblick über die wichtigsten Spirituosenausfuhren in die vorgenannten Hauptempfängerländer gegliedert nach Spirituosengattungen.

BSI

Tabelle 7

Ausfuhren an Spirituosen[1)]
Januar bis Dezember 2012/2011

Warennummer	Warenbezeichnung	Ausfuhr in hl A Jan. bis Dez.		Veränderungen 2012 gegenüber 2012		Ausfuhr in T € Jan. bis Dez.		Veränderungen 2012 gegenüber 2011	
		2011	2012	hl A	%	2011	2012	T €	%
2208.20.12/62	Cognac	11.784	11.252	-532	-4,5%	61.928	62.851	923	1,5 %
2208.20.14/64	Armagnac	363	201	-162	-44,6%	1.350	860	-490	-36,3 %
2208.20.26/86	Grappa	551	866	315	57,2%	873	1.147	274	31,4 %
2208.20.27/87	Brandy de Jerez	167	280	113	67,7%	328	549	221	67,4 %
2208.20.29/89	Anderer Branntwein aus Wein	29.702 [2)]	29.486 [2)]	-216	-0,7%	15.102 [2)]	17.048 [2)]	1.946	12,9 %
2208.30.11/19	Bourbon Whiskey	17.752	16.348	-1.404	-7,9%	17.086	15.592	-1.494	-8,7 %
2208.30.30[1)]	Single malt-Whisky	8.893	9.790	897	10,1%	36.535	42.762	6.227	17,0 %
2208.30.41/49[1)]	Blended malt-Whisky	8.800	9.891	1.091	12,4%	7.639	8.776	1.137	14,9 %
2208.30.61/69[1)]	Scotch Whisky single, blended-grain	749	1.227	478	63,8%	669	1.181	512	76,5 %
2208.30.71/79[1)]	Scotch Whisky blended	59.418	72.347	12.929	21,8%	111.607	134.559	22.952	20,6 %
2208.30.82/88	Anderer Whisky	19.270	19.005	-265	-1,4%	24.548	30.729	6.181	25,2 %
2208.40.11-99	Rum und Taffia	115.461	123.660	8.199	7,1%	149.596	163.005	13.409	9,0 %
2208.50.11/19	Gin	37.341	40.723	3.382	9,1%	30.126	35.081	4.955	16,4 %
2208.50.91/99	Genever	597	488	-109	-18,3%	349	258	-91	-26,1 %
2208.60.11/19	Wodka (< 45,4 % vol)	83.091	91.669	8.578	10,3%	61.040	69.585	8.545	14,0 %
2208.60.91/99	Wodka (> 45,4 % vol)	4.985	4.973	-12	-0,2%	2.957	2.981	24	0,8 %
2208.70.10/90	Liköre	216.421	225.757	9.336	4,3%	367.471	385.572	18.101	4,9 %
2208.90.11/19	Arrak	10	24	14	140,0%	7	20	13	185,7 %
2208.90.33/38	Pflaumen-, Birnen- und Kirschbranntwein	9.577	8.932	-645	-6,7%	7.240	7.375	135	1,9 %
2208.90.41	Ouzo	1.251	1.188	-63	-5,0%	728	783	55	7,6 %
2208.90.45	Calvados	490	493	3	0,6%	1.183	1.180	-3	-0,3 %
2208.90.48/71	Anderer Obstbranntwein	3.127	3.283	156	5,0%	1.716	1.631	-85	-5,0 %
2208.90.52[3)]	Korn	1.889	0	-1.889	-100,0%	885	0	-885	-100,0 %
2208.90.54/75	Tequila	14.366	15.373	1.007	7,0%	21.148	23.292	2.144	10,1 %
2208.90.56/77[3)]	Anderer Branntwein	10.063	12.070	2.007	19,9%	13.752	14.984	1.232	9,0 %
2208.90.69/78	Andere Spirituosen	47.695	53.415	5.720	12,0%	112.532	136.370	23.838	21,2 %
Gesamtsumme		703.813	752.741	48.928	7,0%	1.048.395	1.158.171	109.776	10,5 %

[1)] Bitte beachten Sie, dass sich Änderungen bei einigen Warenummern des Warenverzeichnisses für Außenhandel seit dem Jahr 2010 bei den Positionen für Spirituosen ergeben haben.

[2)] Inklusive Eigen- und Lohnveredelung

[3)] Bitte beachten Sie, dass seit dem Jahr 2012 die Warennummer 2208.90.52 gestrichen wurde und in der Warennummer 2208.90.56 enthalten ist.

BSI

Tabelle 8

Die Spirituosenexporte der deutschen Spirituosenindustrie in die EU 2012 in mengenmäßiger Rangfolge

in hl A / in Mio. €

Land	Spirituosenexporte in hl A	%ualer Anteil	Wert der Exporte in Mio. €
Großbritannien	87.592	21,4%	106,3
Niederlande	76.601	18,8%	136,3
Belgien	47.049	11,5%	71,1
Frankreich	37.327	9,1%	36,2
Österreich	29.862	7,3%	39,7
Spanien	24.360	6,0%	24,3
Dänemark	19.843	4,9%	26,5
Italien	19.105	4,7%	29,9
Tschechische Republik	16.719	4,1%	23,2
Ungarn	17.082	4,2%	16,5
Polen	16.189	4,0%	15,4
Luxemburg	8.413	2,1%	9,8
Litauen	8.329	2,0%	10,9
1) Summe der vorgenannten Spirituosenexporte 2012	408.471	100%	546,1
2) Summe aller Spirituosenexporte 2012 (lt. Auswertung des Statistischen Bundesamtes)	752.741		1.158,2
Anteil 1) an 2) in %	54,3%		47,2%

BSI

Tabelle 9

Die 12 wichtigsten Empfängerländer der deutschen Spirituosenindustrie 2012

in hl A / in Mio. €

Land	Spirituosenexporte in hl A	Wert der Exporte in Mio. €
Großbritannien	87.592	106,3
USA	80.112	135,3
Niederlande	76.601	136,3
Belgien	47.049	71,1
Frankreich	37.327	36,2
Russland	32.585	78,3
Schweiz	31.729	47,0
Österreich	29.862	39,7
Spanien	24.360	24,3
Dänemark	19.843	26,5
Italien	19.105	29,9
Tschechische Republik	16.719	23,2
1) Summe der vorgenannten Spirituosenexporte 2012	502.884	754,1
2) Summe aller Spirituosenexporte 2012 (lt. Auswertung des Statistischen Bundesamtes)	752.741	1.158,2
Anteil 1) an 2) in %	66,8%	65,1%

BSI

Tabelle 10

Die Spirituosenexporte gegliedert nach Gattungen der 12 wichtigsten Empfängerländer der deutschen Spirituosenindustrie 2012

in hl Alkohol

Land	Spirituosen-exporte insgesamt	Spirituosengattungen	hl A
Großbritannien	**87.592**	(1) Rum/Taffia	37.133
		(2) Liköre	21.742
		(3) Wodka (< 45,4 % vol)	8.688
		(4) Gin	5.363
		(5) Scotch Whisky blended	3.247
		(6) Bourbon Whiskey	2.934
		(7) Andere Spirituosen	2.681
		(8) Anderer Branntwein aus Wein	1.797
		(9) Wodka (> 45,4 % vol)	1.423
		(10) Tequila	1.208
		(11) Single malt-Whisky	711
		(12) Anderer Whisky	242
		(13) Brandy de Jerez	106
		(14) Calvados	91
		(15) Anderer Branntwein	83
		(16) Cognac	58
		(17) Pflaumen-, Birnen- und Kirschbranntwein	51
		(18) Grappa	21
		(19) Ouzo	4
		(20) Armagnac	3
		(21) Blended malt-Whisky	3
		(22) Anderer Obstbranntwein	2
		(23) Scotch Whisky single, blended-grain	1
USA	**80.112**	(1) Liköre	78.923
		(2) Andere Spirituosen	304
		(3) Anderer Branntwein aus Wein	224
		(4) Rum/Taffia	194
		(5) Wodka (< 45,4 % vol)	148
		(6) Anderer Branntwein	128
		(7) Anderer Obstbranntwein	55
		(8) Pflaumen-, Birnen- und Kirschbranntwein	55
		(9) Scotch Whisky blended	35
		(10) Gin	16
		(11) Anderer Whisky	10
		(12) Tequila	4
		(13) Bourbon Whiskey	3
		(14) Brandy de Jerez	2
		(15) Cognac	2
		(16) Grappa	2
		(17) Ouzo	2
		(18) Wodka (> 45,4 % vol)	2
		(19) Armagnac	1
		(20) Blended malt-Whisky	1
		(21) Single malt-Whisky	1
		(22) Calvados	0
		(23) Genever	0

Land	Spirituosen-exporte insgesamt	Spirituosengattungen	hl A
Niederlande	**76.601**	(1) Liköre	17.072
		(2) Rum/Taffia	15.257
		(3) Scotch Whisky blended	13.693
		(4) Wodka (< 45,4 % vol)	11.626
		(5) Andere Spirituosen	5.798
		(6) Gin	2.683
		(7) Single malt-Whisky	2.351
		(8) Anderer Whisky	2.171
		(9) Blended malt-Whisky	1.226
		(10) Cognac	856
		(11) Tequila	841
		(12) Bourbon Whiskey	726
		(13) Anderer Branntwein	676
		(14) Genever	467
		(15) Anderer Branntwein aus Wein	395
		(16) Wodka (> 45,4 % vol)	380
		(17) Ouzo	261
		(18) Anderer Obstbranntwein	35
		(19) Pflaumen-, Birnen- und Kirschbranntwein	35
		(20) Scotch Whisky single, blended-grain	25
		(21) Brandy de Jerez	12
		(22) Grappa	9
		(23) Calvados	5
		(24) Armagnac	1
Belgien	**47.049**	(1) Scotch Whisky blended	11.880
		(2) Rum/Taffia	6.601
		(3) Wodka (< 45,4 % vol)	6.566
		(4) Liköre	6.304
		(5) Andere Spirituosen	5.156
		(6) Gin	4.263
		(7) Blended malt-Whisky	1.863
		(8) Bourbon Whiskey	1.194
		(9) Single malt-Whisky	969
		(10) Cognac	949
		(11) Anderer Branntwein	434
		(12) Anderer Whisky	415
		(13) Tequila	158
		(14) Anderer Branntwein aus Wein	91
		(15) Pflaumen-, Birnen- und Kirschbranntwein	70
		(16) Grappa	54
		(17) Wodka (> 45,4 % vol)	25
		(18) Anderer Obstbranntwein	20
		(19) Brandy de Jerez	18
		(20) Ouzo	9
		(21) Armagnac	3
		(22) Scotch Whisky single, blended-grain	3
		(23) Calvados	2
		(24) Genever	2

Land	Spirituosen-exporte insgesamt	Spirituosengattungen	hl A
Frankreich	**37.327**	(1) Anderer Branntwein aus Wein	6.235
		(2) Anderer Whisky	5.621
		(3) Wodka (< 45,4 % vol)	5.413
		(4) Rum/Taffia	4.115
		(5) Scotch Whisky blended	3.949
		(6) Blended malt-Whisky	2.898
		(7) Liköre	2.705
		(8) Pflaumen-, Birnen- und Kirschbranntwein	2.563
		(9) Gin	2.365
		(10) Andere Spirituosen	764
		(11) Single malt-Whisky	294
		(12) Anderer Branntwein	123
		(13) Tequila	91
		(14) Wodka (> 45,4 % vol)	53
		(15) Cognac	43
		(16) Ouzo	35
		(17) Anderer Obstbranntwein	29
		(18) Bourbon Whiskey	20
		(19) Scotch Whisky single, blended-grain	8
		(20) Grappa	2
		(21) Calvados	1
		(22) Armagnac	0
		(23) Brandy de Jerez	0
		(24) Genever	0
Russland	**32.585**	(1) Scotch Whisky blended	5.846
		(2) Rum/Taffia	5.803
		(3) Wodka (< 45,4 % vol)	5.243
		(4) Anderer Whisky	3.044
		(5) Cognac	2.527
		(6) Liköre	2.390
		(7) Andere Spirituosen	1.864
		(8) Tequila	1.249
		(9) Gin	1.028
		(10) Anderer Branntwein	1.027
		(11) Bourbon Whiskey	684
		(12) Single malt-Whisky	684
		(13) Anderer Branntwein aus Wein	531
		(14) Blended malt-Whisky	179
		(15) Wodka (> 45,4 % vol)	138
		(16) Scotch Whisky single, blended grain	137
		(17) Armagnac	70
		(18) Calvados	66
		(19) Pflaumen-, Birnen- und Kirschbranntwein	35
		(20) Grappa	21
		(21) Anderer Obstbranntwein	13
		(22) Ouzo	6
		(23) Arrak	0
		(24) Genever	0

Land	Spirituosen-exporte insgesamt	Spirituosengattungen	hl A
Schweiz	**31.729**	(1) Wodka (< 45,4 % vol)	5.195
		(2) Liköre	4.688
		(3) Scotch Whisky blended	4.129
		(4) Rum/Taffia	4.095
		(5) Pflaumen-, Birnen- und Kirschbranntwein	3.881
		(6) Gin	2.324
		(7) Anderer Obstbranntwein	1.389
		(8) Andere Spirituosen	1.233
		(9) Tequila	897
		(10) Anderer Whisky	691
		(11) Single malt-Whisky	530
		(12) Anderer Branntwein aus Wein	466
		(13) Blended malt-Whisky	465
		(14) Cognac	461
		(15) Anderer Branntwein	352
		(16) Wodka (> 45,4 % vol)	308
		(17) Grappa	299
		(18) Bourbon Whiskey	224
		(19) Calvados	39
		(20) Ouzo	21
		(21) Scotch Whisky single, blended-grain	21
		(22) Brandy de Jerez	11
		(23) Armagnac	6
		(24) Genever	4
Österreich	**29.862**	(1) Rum/Taffia	5.555
		(2) Wodka (< 45,4 % vol)	5.340
		(3) Liköre	4.565
		(4) Anderer Branntwein aus Wein	2.817
		(5) Anderer Branntwein	1.949
		(6) Andere Spirituosen	1.934
		(7) Scotch Whisky blended	1.594
		(8) Gin	956
		(9) Anderer Obstbranntwein	830
		(10) Bourbon Whiskey	784
		(11) Wodka (> 45,4 % vol)	706
		(12) Pflaumen-, Birnen- und Kirschbranntwein	696
		(13) Tequila	484
		(14) Single malt-Whisky	468
		(15) Anderer Whisky	320
		(16) Grappa	270
		(17) Ouzo	261
		(18) Cognac	225
		(19) Calvados	32
		(20) Blended malt-Whisky	30
		(21) Armagnac	18
		(22) Scotch Whisky single, blended-grain	14
		(23) Brandy de Jerez	9
		(24) Genever	3
		(25) Arrak	2

Land	Spirituosen-exporte insgesamt	Spirituosengattungen	hl A
Spanien	**24.360**	(1) Anderer Branntwein aus Wein	6.888
		(2) Liköre	6.089
		(3) Wodka (< 45,4 % vol)	2.683
		(4) Scotch Whisky blended	2.682
		(5) Gin	2.135
		(6) Blended malt-Whisky	1.271
		(7) Rum/Taffia	887
		(8) Bourbon Whiskey	679
		(9) Andere Spirituosen	384
		(10) Anderer Branntwein	162
		(11) Anderer Whisky	130
		(12) Cognac	75
		(13) Single malt-Whisky	68
		(14) Tequila	56
		(15) Wodka (> 45,4 % vol)	56
		(16) Brandy de Jerez	37
		(17) Anderer Obstbranntwein	23
		(18) Pflaumen-, Birnen- und Kirschbranntwein	23
		(19) Calvados	13
		(20) Ouzo	11
		(21) Grappa	5
		(22) Scotch Whisky single, blended-grain	2
		(23) Armagnac	1
Dänemark	**19.843**	(1) Rum/Taffia	3.327
		(2) Liköre	3.300
		(3) Wodka (< 45,4 % vol)	3.098
		(4) Gin	2.738
		(5) Andere Spirituosen	1.501
		(6) Anderer Branntwein	1.348
		(7) Tequila	1.129
		(8) Cognac	829
		(9) Scotch Whisky blended	823
		(10) Blended malt-Whisky	391
		(11) Anderer Whisky	363
		(12) Wodka (> 45,4 % vol)	313
		(13) Anderer Branntwein aus Wein	219
		(14) Single malt-Whisky	202
		(15) Bourbon Whiskey	188
		(16) Calvados	38
		(17) Pflaumen-, Birnen- und Kirschbranntwein	9
		(18) Ouzo	5
		(19) Scotch Whisky single, blended-grain	5
		(20) Armagnac	4
		(21) Grappa	4
		(22) Brandy de Jerez	3
		(23) Genever	3
		(24) Anderer Obstbranntwein	2
		(25) Arrak	1

Land	Spirituosen-exporte insgesamt	Spirituosengattungen	hl A
Italien	**19.105**	(1) Liköre	4.635
		(2) Rum/Taffia	3.147
		(3) Anderer Branntwein aus Wein	2.983
		(4) Andere Spirituosen	2.010
		(5) Wodka (< 45,4 % vol)	1.743
		(6) Scotch Whisky blended	849
		(7) Pflaumen-, Birnen- und Kirschbranntwein	843
		(8) Gin	738
		(9) Anderer Obstbranntwein	676
		(10) Anderer Whisky	412
		(11) Single malt-Whisky	285
		(12) Anderer Branntwein	204
		(13) Bourbon Whiskey	189
		(14) Cognac	113
		(15) Grappa	60
		(16) Tequila	56
		(17) Brandy de Jerez	47
		(18) Wodka (> 45,4 % vol)	44
		(19) Blended malt-Whisky	31
		(20) Armagnac	20
		(21) Calvados	11
		(22) Ouzo	7
		(23) Scotch Whisky single, blended-grain	2
		(24) Genever	0
Tschechische Republik	**16.719**	(1) Liköre	5.733
		(2) Wodka (< 45,4 % vol)	2.832
		(3) Rum/Taffia	1.293
		(4) Bourbon Whiskey	1.243
		(5) Gin	1.237
		(6) Anderer Branntwein aus Wein	767
		(7) Tequila	671
		(8) Anderer Whisky	533
		(9) Cognac	520
		(10) Scotch Whisky blended	400
		(11) Anderer Branntwein	372
		(12) Andere Spirituosen	372
		(13) Single malt-Whisky	279
		(14) Ouzo	116
		(15) Blended malt-Whisky	96
		(16) Pflaumen-, Birnen- und Kirschbranntwein	65
		(17) Wodka (> 45,4 % vol)	57
		(18) Scotch Whisky single, blended-grain	50
		(19) Anderer Obstbranntwein	44
		(20) Grappa	20
		(21) Calvados	10
		(22) Armagnac	8
		(23) Brandy de Jerez	1

IV. Außenhandel mit Vorprodukten

Die Einfuhren an Vorprodukten aus Wein und zusammengesetzten alkoholhaltigen Zubereitungen stiegen im Jahr 2012 im entsprechenden Vorjahresvergleich um 0,5 Mio. Liter Alkohol bzw. um 100,6 % auf 1,0 Mio. Liter Alkohol.

Die Summe von Ethylalkohol bis 80 % vol und über 80 % vol unvergällt sank dabei um 368,1 Mio. Liter Alkohol bzw. um 30,6 % auf 833,7 Mio. Liter Alkohol.

Die Ausfuhren an Vorprodukten aus Wein und zusammengesetzten alkoholhaltigen Zubereitungen sanken im Kalenderjahr 2012 im entsprechenden Vorjahresvergleich um 0,4 Mio. Liter Alkohol bzw. um 28,6 % auf 0,9 Mio. Liter Alkohol.

Die Summe von Ethylalkohol bis 80 % vol und über 80 % vol unvergällt betrug im Jahr 2012 130,8 Mio. Liter Alkohol und sank damit im entsprechenden Vorjahresvergleich um 31,7 % bzw. um 60,6 Mio. Liter Alkohol.

Diese Entwicklungen verdeutlicht auch Tabelle 11.

BSI

Tabelle 11

Außenhandel mit Vorprodukten und Ethylalkohol bis/über 80 % vol, unvergällt, von Januar bis Dezember 2012/2011

Warennummer	Warenbezeichnung	Einfuhr in hl Alkohol Jan. bis Dez.		Veränderungen 2012 gegenüber 2011		Ausfuhr in hl Alkohol Jan. bis Dez.		Veränderungen 2012 gegenüber 2011	
		2011	2012	hl	%	2011	2012	hl	%
2208.20.40	Vorprodukte aus Wein (Rohbrand und Weindestillat)	1.715	7.539	5.824	339,6 %	6.090	2.053	-4.037	-66,3 %
3302.10.10 2103.90.30 2106.90.20	Zusammengesetzte alkoholhaltige Zubereitungen und aromatische Bitter	3.477	2.876	-601	-17,3 %	6.487	6.922	435	6,7 %
	Gesamtsumme	5.192	10.415	5.223	100,6 %	12.577	8.975	-3.602	-28,6 %
2207.10.00	Ethylalkohol von 80 % vol und mehr, unvergällt[1)]	12.013.233	8.335.935	-3.677.298	-30,6 %	1.913.318	1.304.403	-608.915	-31,8 %
2208.90.91/99	Ethylalkohol unter 80 % vol, unvergällt[1)]	5.643	1.455	-4.188	-74,2 %	259	3.415	3.156	1218,5 %
	Gesamtsumme	12.018.876	8.337.390	-3.681.486	-30,6 %	1.913.577	1.307.818	-605.759	-31,7 %

[1)] Bei der Einfuhr bezieht sich nur rund 15 bis 20 % des Alkohols auf Ethylalkohol zu Trinkzwecken; der Rest betrifft Industriealkohol.
Bei der Ausfuhr liegt der Anteil von Ethylalkohol zu Trinkzwecken bei rund 10 %.

Quelle: Statistisches Bundesamt, Wiesbaden

V. Außenhandel mit Likörweinen, Wermutweinen und sonstigen Weinen

Die Einfuhren an Likörweinen, Wermutweinen und sonstigen Weinen sanken im Jahr 2012 im entsprechenden Vorjahresvergleich um 11,9 Mio. Liter Ware bzw. um 3,7 % auf 306,2 Mio. Liter Ware. Wertmäßig erhöhten sie sich dabei um 18,8 Mio. € bzw. um 4,7 % und betrugen 417,8 Mio. €.

Die Entwicklungen der einzelnen Gattungen verdeutlicht dabei Tabelle 12.

Die Ausfuhren an Likörweinen, Wermutweinen und sonstigen Weinen sanken im Jahr 2012 im entsprechenden Vorjahresvergleich um 5,6 Mio. Liter Ware bzw. um 3,3 % auf 163,3 Mio. Liter Fertigware.

Der Wert der Ausfuhren stieg dabei um 13,8 Mio. € bzw. um 5,1 % auf 283,1 Mio. €.

Die Entwicklung ist in Tabelle 13 für die einzelnen Gattungen dargestellt.

BSI

Tabelle 12

Einfuhren an Likörweinen, Wermutweinen und sonstigen Weinen*)
Januar bis Dezember 2012/2011

Warennummer	Warenbezeichnung	Einfuhr in hl Ware Jan. bis Dez. 2011	Einfuhr in hl Ware Jan. bis Dez. 2012	Veränderungen 2012 gegenüber 2011 hl	Veränderungen 2012 gegenüber 2011 %	Einfuhr in T € Jan. bis Dez. 2011	Einfuhr in T € Jan. bis Dez. 2012	Veränderungen 2012 gegenüber 2011 T €	Veränderungen 2012 gegenüber 2011 %
2204.21.87 2204.29.87	Marsala	2.878	2.725	-153	-5,3%	584	512	-72	-12,3 %
2204.21.88 2204.29.88	Samos und Muskat de Limnos	2.135	1.327	-808	-37,8%	703	370	-333	-47,4 %
2204.21.89 2204.29.89	Port	33.523	33.248	-275	-0,8%	13.917	13.207	-710	-5,1 %
2204.21.85/86*) 2204.29.85/86*)	Madeira, Sherry und Moscatel de Setubal	20.190	25.803	5.613	27,8%	4.829	6.108	1.279	26,5 %
2204.21.90-98*) 2204.29.90-98*) 2205.10.10/90 2205.90.10	Wermutwein und andere Weine aus frischen Weintrauben mit Pflanzen oder anderen Stoffen aromatisiert	3.122.578	2.999.207	-123.371	-4,0%	378.959	397.577	18.618	4,9 %
Gesamtsumme		3.181.304	3.062.310	-118.994	-3,7%	398.992	417.774	18.782	4,7 %

*) Bitte beachten Sie, dass sich Änderungen bei einigen Warennummern des Warenverzeichnisses für Außenhandel seit dem Jahr 2010 bei den Positionen für Weine ergeben haben.

Quelle: Statistisches Bundesamt, Wiesbaden

BSI

Tabelle 13

Ausfuhren an Likörweinen, Wermutweinen und sonstigen Weinen*)
Januar bis Dezember 2012/2011

Warennummer	Warenbezeichnung	Ausfuhr in hl Ware Jan. bis Dez. 2011	2012	Veränderungen 2012 gegenüber 2011 hl	%	Ausfuhr in T € Jan. bis Dez. 2011	2012	Veränderungen 2012 gegenüber 2011 T €	%
2204.21.87 2204.29.87	Marsala	37	27	-10	-27,0%	6	9	3	50,0%
2204.21.88 2204.29.88	Samos und Muskat de Limnos	37	16	-21	-56,8%	11	5	-6	-54,5%
2204.21.89 2204.29.89	Port	9.195	8.951	-244	-2,7%	4.053	4.036	-17	-0,4%
2204.21.85/86*) 2204.29.85/86*)	Madeira, Sherry und Moscatel de Setubal	1.206	1.635	429	35,6%	594	615	21	3,5%
2204.21.90-98*) 2204.29.90-98*) 2205.10.10/90 2205.90.10	Wermutwein und andere Weine aus frischen Weintrauben mit Pflanzen oder anderen Stoffen aromatisiert	1.678.283	1.622.008	-56.275	-3,4%	264.664	278.447	13.783	5,2%
Gesamtsumme		1.688.758	1.632.637	-56.121	-3,3%	269.328	283.112	13.784	5,1%

*) Bitte beachten Sie, dass sich Änderungen bei einigen Warennummern des Warenverzeichnisses für Außenhandel seit dem Jahr 2010 bei den Positionen für Weine ergeben haben.

Quelle: Statistisches Bundesamt, Wiesbaden

VI. Ausblick

Die Spirituosenimporte stiegen im Jahr 2012 im entsprechenden Vorjahresvergleich um 6 Mio. Flaschen á 0,7 Litern bzw. um 1,3 % auf 455 Mio. Flaschen à 0,7 Liter.

Aus den 12 wichtigsten Herkunftsländern wurden rund 91,0 % mengenmäßig – bezogen auf die gesamten Spirituosenimporte nach Deutschland – im Jahr 2012 eingeführt. Der Wert der Importe machte dabei rund 1.222,7 Mio. € aus. Dieser entspricht einem Anteil – bezogen auf den Gesamtwert der Spirituosenimporte – in Höhe von 92,6 %. Zu den wichtigsten Herkunftsländern für Spirituosen zählten im Jahr 2012: die Großbritannien, USA, Italien, Frankreich, Griechenland, Spanien und die Niederlande.

Die Exporte mit Spirituosen stiegen im Jahr 2012 um 17 Mio. Flaschen à 0,7 Litern und hatten mit rund 273 Mio. Flaschen à 0,7 Litern einen Anteil von 38,9 % am Gesamtmarkt im Jahr 2012.

Zu den wichtigsten Empfängerländern der deutschen Spirituosen zählten insbesondere die Großbritannien, USA, die Niederlande, Belgien, Frankreich, Russland und die Schweiz. Die bedeutendsten 12 Empfängerländer deutscher Spirituosen verbuchten mit 50,3 Mio. Liter Alkohol bzw. rund 66,8 % mengenmäßig – bezogen auf alle Exporte mit Spirituosen aus Deutschland im Jahr 2012 – bei einem wertmäßigen Anteil von 754,1 Mio. € bzw. 65,1 %.

Unter weltweit schwierigen wirtschaftlichen Rahmenbedingungen verzeichnete der deutsche Spirituosenmarkt im Jahr 2012/2011 eine relativ stabile Nachfrage zum Vorjahresvergleich. Es bleibt festzuhalten, dass sich nationale Marken, Importe und regionale Spezialitäten weiterhin positiv behaupten konnten.

Gemäß den Analysen der Marktforschung Information Resources GmbH, Düsseldorf, über den Absatz im Lebensmittel-Einzelhandel (LEH) in Deutschland 2012 (inkl. Discounter und Drogerie-Märkte) stagnierte die Nachfrage nach Spirituosen im Lebensmittelhandel mengenmäßig in etwa auf Vorjahresniveau. Die unterschiedliche Entwicklung bei den verschiedenen Segmenten für Spirituosen setzte sich auch 2012 fort. Die größten Marktanteile verbuchten mengenmäßig weiterhin „Klare Spirituosen“ (rund 38,4 Prozent), „Liköre“ (rund 27,8 Prozent) und „Weinbrände/Cognac“ (rund 12,3 Prozent). Zu den Gewinnern zählten 2012 – nach Analyse der vorgenannten Marktforschung – u. a.: Rum, Wodka und Whisk(e)ys.

Tabelle 14 verdeutlicht diese Entwicklung.

Der Spirituosenmarkt bleibt weiterhin unter den „TOP 10“ der Umsatzträger des Handels. Überdies ist er mit über 10 Mrd. € Umsatz in der Gastronomie weiterhin ein „Muss“ für die vielfältig gestalteten Gastronomiebetriebe und mit über 1 Mrd. € Umsatz (Spirituosen und Bier) auch eine bedeutende Absatzgröße für den Tankstellenbereich.

Tabelle 14

Spirituosen-Hitparade im LEH 2011/2012 in Gesamtdeutschland (Flaschen)

(Lebensmittel-Einzelhandel [LEH] ohne Kaufhäuser, Fachhandel und Aldi; Angaben nach Absatz in 1 000 Stück = Flaschen à 0,7 l)

	2011	2012*)	VÄ in %	VÄ absolut TSD Stück
Wodka	63 103	65 613	4,0	2 510
Rum	31 211	33 154	6,2	1 943
Bourbon Whiskey	10 200	11 330	11,1	1 130
Sonst. klare Spirituosen	1 711	2 175	27,2	465
Scotch Whisky	11 769	12 219	3,8	451
Malt Whisky	1 946	2 284	17,4	338
Grappa	2 912	3 222	10,7	310
American Whiskey	3 657	3 921	7,2	264
Klarer	10 659	10 855	1,8	196
Sonst. Whisky	2 714	2 905	7,1	191
Cocosliköre	1 755	1 916	9,2	161
Amaretto	4 461	4 497	0,8	36
Moccaliköre	780	812	4,0	32
Sambuca	1 427	1 435	0,5	8
Enzian	107	110	3,1	3
Blutwurz	365	363	– 0,6	– 2
Kümmel	1 089	1 084	– 0,4	– 5
Bärwurz	114	108	– 4,9	– 6
Armagnac	33	27	– 18,0	– 6
Tresterbrand	58	42	– 27,5	– 16
Doppelwacholder	366	344	– 5,9	– 22
Wacholder	470	443	– 5,6	– 26
Doppelkümmel	315	288	– 8,4	– 26
Steinhäger	157	130	– 17,1	– 27
Rum-Verschnitt	2 052	2 018	– 1,7	– 34
Jagertee	558	470	– 15,8	– 88
Calvados	497	406	– 18,4	– 91
Restl. Weinbrand	639	525	– 17,8	– 114
Cachaça	1 441	1 310	– 9,1	– 131
Tequila	1 576	1 439	– 8,7	– 137
Pfefferminzliköre	4 710	4 499	– 4,5	– 211
Ouzo	15 093	14 869	– 1,5	– 224
Cognac	1 415	1 174	– 17,0	– 241
Eierliköre	13 750	13 477	– 2,0	– 273
Brandy	6 133	5 763	– 6,0	– 370
Gin/Genever	5 510	5 052	– 8,3	– 458
Bitterliköre	6 608	6 143	– 7,0	– 464
Aquavit	2 849	2 324	– 18,4	– 524
Sahneliköre	11 218	10 640	– 5,2	– 579
Doppelkorn	14 190	13 466	– 5,1	– 724
Obstbrand	16 647	15 449	– 7,2	– 1 198
Weinbrand	27 571	26 352	– 4,4	– 1 219
Fruchtliköre	32 357	30 369	– 6,1	– 1 988
Branntwein-Verschnitt	25 351	23 227	– 8,4	– 2 124
Restl. Liköre	20 906	18 232	– 12,8	– 2 673
Korn	30 549	27 638	– 9,5	– 2 911
Halbbitterliköre	56 573	52 672	– 6,9	– 3 901
Spirituosen gesamt	**449 571**	**436 793**	**– 2,8**	**– 12 779**
Spirituosen-Mixg. (RTD)	**26 792**	**28 016**	**4,6**	**+ 1 224**
Summe Spirituosen + RTD	**476 363**	**464 809**	**– 2,4**	**– 11 554**

*) Absatz von Spirituosen im LEH inkl. Discounter und Drogerie-Märkte 2012: 528 Mio. Flaschen (2011: 545 Mio. Flaschen)

Quelle: Information Resources

Tabellenverzeichnis

Tabelle 1 Einfuhren an Spirituosen von Januar bis Dezember 2012/2011

Tabelle 2 Spirituosenbilanz

Tabelle 3 Importierte vs. lokale Spirituosen – Volumensanteile

Tabelle 4 Die Spirituosenimporte der deutschen Spirituosenindustrie aus der EU 2012 in mengenmäßiger Rangfolge

Tabelle 5 Die 12 wichtigsten Herkunfts- und Ursprungsländer von Importspirituosen für den deutschen Spirituosenmarkt 2012

Tabelle 6 Die Spirituosenimporte gegliedert nach Gattungen der 12 wichtigsten Herkunfts- und Ursprungsländer für den deutschen Spirituosenmarkt 2012

Tabelle 7 Ausfuhren an Spirituosen von Januar bis Dezember 2012/2011

Tabelle 8 Die Spirituosenexporte der deutschen Spirituosenindustrie in die EU 2012 in mengenmäßiger Rangfolge

Tabelle 9 Die 12 wichtigsten Empfängerländer der deutschen Spirituosenindustrie 2012

Tabelle 10 Die Spirituosenexporte gegliedert nach Gattungen der 12 wichtigsten Empfängerländer der deutschen Spirituosenindustrie 2012

Tabelle 11 Außenhandel mit Vorprodukten und Ethylalkohol bis/über 80 % vol, unvergällt, von Januar bis Dezember 2012/2011

Tabelle 12 Einfuhren an Likörweinen, Wertmutweinen und sonstigen Weinen von Januar bis Dezember 2012/2011

Tabelle 13 Ausfuhren an Likörweinen, Wertmutweinen und sonstigen Weinen von Januar bis Dezember 2012/2011

Tabelle 14 Spirituosen-Hitparade im LEH 2012 in Gesamtdeutschland (Flaschen)

Literaturverzeichnis

- **Bundesverband der Deutschen Spirituosen-Industrie und -Importeure:**
  „Daten aus der Alkoholwirtschaft“ von 1983 bis 2013, Bonn

- **Bundesverband der Deutschen Spirituosen-Industrie und -Importeure:**
  „Die Spirituosenbranche Jahresbericht“ von 1983 bis 2012/2013, Bonn

- **Information Resources GmbH:**
  „Alkoholische Getränke im Lebensmittel-Einzelhandel –
  Januar bis Dezember 2011/2012“, Düsseldorf

- **Statistisches Bundesamt:**
  „Außenhandelsstatistik für Spirituosen nach Ländern und Gattungen,
  Kalenderjahr 2012“, Wiesbaden

- **Wiesgen-Pick, Angelika:**
  „Spirituosenaußenhandel nach Ländern und Gattungen 1993“
  (in alkohol-industrie Nr. 21/1994), Bonn

- **Wiesgen-Pick, Angelika:**
  „Spirituosenaußenhandel nach Ländern und Gattungen 1994“
  (in alkohol-industrie Nr. 20/1995), Bonn

- **Wiesgen-Pick, Angelika:**
  „Spirituosenaußenhandel nach Ländern und Gattungen 1995“
  (in alkohol-industrie Nr. 15 und 16/1996), Bonn

- **Wiesgen-Pick, Angelika:**
  „Spirituosenaußenhandel nach Ländern und Gattungen 1996“
  (in alkohol-industrie Nr. 17 und 18/1997), Bonn

- **Wiesgen-Pick, Angelika:**
  „Spirituosenaußenhandel nach Ländern und Gattungen 1997“
  (in alkohol-industrie Nr. 17 und 18/1998), Bonn

- **Wiesgen-Pick, Angelika:**
  „Spirituosenaußenhandel nach Ländern und Gattungen 1998“
  (in alkohol-industrie Nr. 17 und 18/1999), Bonn

- **Wiesgen-Pick, Angelika:**
  „Spirituosenaußenhandel nach Ländern und Gattungen 1999“
  (in alkohol-industrie Nr. 17 und 18/2000), Bonn

- **Wiesgen-Pick, Angelika:**
  „Entwicklungen des Außenhandels mit Spirituosen nach Ländern und Gattungen 1997“
  (im Spirituosen-Jahrbuch 1999, Berlin, und Sonderdruck des BSI „Zusatzstoff-Zulassungsrecht-Verpackungsverordnung und Außenhandel in der Spirituosenindustrie“ 1998), Bonn

- **Wiesgen-Pick, Angelika:**
  „Entwicklungen des Außenhandels mit Spirituosen nach Ländern und Gattungen 2000“
  (in alkohol-industrie Nr. 11 und 12/2001), Bonn

- **Wiesgen-Pick, Angelika:**
  „Entwicklung des Außenhandels mit Spirituosen“
  (im Sonderdruck des BSI, April 2001), Bonn

- **Wiesgen-Pick, Angelika:**
  „Pro-Kopf-Verbrauch an Spirituosen und alkoholhaltigen Getränken“
  (im Sonderdruck des BSI, April 2002), Bonn

- **Wiesgen-Pick, Angelika:**
  „Außenhandel mit Spirituosen“
  (im Sonderdruck des BSI, April 2003), Bonn

- **Wiesgen-Pick, Angelika:**
  „Außenhandel mit Spirituosen“
  (im Sonderdruck des BSI, April 2004), Bonn

- **Wiesgen-Pick, Angelika:**
  „Entwicklung des Außenhandels mit Spirituosen nach Ländern und Gattungen 2004“
  (im Alkohol-Jahrbuch 2006, Januar 2006), Tholey

- **Wiesgen-Pick, Angelika:**
  „Entwicklung des Pro-Kopf-Verbrauchs an Spirituosen 2004 in Deutschland und in der EU“
  (im Sonderdruck des BSI, April 2006), Bonn

- **Wiesgen-Pick, Angelika:**
  „Entwicklung des Außenhandels mit Spirituosen nach Ländern und Gattungen 2005“
  (im Alkohol-Jahrbuch 2007, Januar 2007), Tholey

- **Wiesgen-Pick, Angelika:**
  „Der Verbrauch der verschiedenen alkoholhaltigen Getränken nach Bundesländern 2005“
  (im Alkohol-Jahrbuch 2007, Januar 2007), Tholey

- **Wiesgen-Pick, Angelika:**
  „Der Verbrauch der verschiedenen alkoholhaltigen Getränke nach Bundesländern 2006“ (im Alkohol-Jahrbuch 2008, Januar 2008), Tholey

- **Wiesgen-Pick, Angelika:**
  „Entwicklung des Außenhandels mit Spirituosen nach Ländern und Gattungen 2006“ (im Sonderdruck des BSI, April 2008), Bonn

- **Wiesgen-Pick, Angelika:**
  „Der Verbrauch der verschiedenen alkoholhaltigen Getränke nach Bundesländern 2007“ (im Alkohol-Jahrbuch 2009, Januar 2009), Tholey

- **Wiesgen-Pick, Angelika:**
  „Entwicklung des Außenhandels mit Spirituosen nach Ländern und Gattungen 2007 – vorläufige Ergebnisse“ (im Alkohol-Jahrbuch 2009, Januar 2009), Tholey

- **Wiesgen-Pick, Angelika:**
  „Entwicklung des Pro-Kopf-Verbrauchs an Spirituosen 2007 in Deutschland und in der EU“ (im Sonderdruck des BSI, April 2009), Bonn

- **Wiesgen-Pick, Angelika:**
  „Entwicklung des Außenhandels mit Spirituosen nach Ländern und Gattungen 2007 – endgültige Ergebnisse“ (im Sonderdruck des BSI, April 2009), Bonn

- **Wiesgen-Pick, Angelika:**
  „Der Verbrauch der verschiedenen alkoholhaltigen Getränke nach Bundesländern 2008“ (im Alkohol-Jahrbuch 2010, März 2010), Tholey

- **Wiesgen-Pick, Angelika:**
  „Entwicklung des Außenhandels mit Spirituosen nach Ländern und Gattungen 2008 – vorläufige Ergebnisse“ (im Alkohol-Jahrbuch 2010, März 2010), Tholey

- **Wiesgen-Pick, Angelika:**
  „Entwicklung des Pro-Kopf-Verbrauchs an Spirituosen 2008 in Deutschland und in der EU“ (im Sonderdruck des BSI, April 2010), Bonn

- **Wiesgen-Pick, Angelika:**
  „Entwicklung des Außenhandels mit Spirituosen nach Ländern und Gattungen 2008 – endgültige Ergebnisse“ (im Sonderdruck des BSI, April 2010), Bonn

- **Wiesgen-Pick, Angelika:**
  „Der Verbrauch der verschiedenen alkoholhaltigen Getränke nach Bundesländern 2009“ (im Alkohol-Jahrbuch 2011, März 2011), Tholey

- **Wiesgen-Pick, Angelika:**
  „Entwicklung des Außenhandels mit Spirituosen nach Ländern und Gattungen 2009 – vorläufige Ergebnisse“
  (im Alkohol-Jahrbuch 2011, März 2011), Tholey

- **Wiesgen-Pick, Angelika:**
  „Entwicklung des Pro-Kopf-Verbrauchs von Spirituosen 2009 in Deutschland und in der EU“
  (im Sonderdruck des BSI, April 2011), Bonn

- **Wiesgen-Pick, Angelika:**
  „Entwicklung des Außenhandels mit Spirituosen nach Ländern und Gattungen 2009 – endgültige Ergebnisse“
  (im Sonderdruck des BSI, April 2011), Bonn

- **Wiesgen-Pick, Angelika:**
  „Entwicklung des Pro-Kopf-Verbrauchs von Spirituosen 2010 in Deutschland und in der EU“
  (im Sonderdruck des BSI, April 2012), Bonn

- **Wiesgen-Pick, Angelika:**
  „Entwicklung des Außenhandels mit Spirituosen nach Ländern und Gattungen 2010 – endgültige Ergebnisse“
  (im Sonderdruck des BSI, April 2012), Bonn

- **Wiesgen-Pick, Angelika:**
  „Der Verbrauch der verschiedenen alkoholhaltigen Getränke nach Bundesländern 2010“
  (im Alkohol-Jahrbuch 2012, Mai 2012), Tholey

- **Wiesgen-Pick, Angelika:**
  „Entwicklung des Außenhandels mit Spirituosen nach Ländern und Gattungen 2010 – vorläufige Ergebnisse“
  (im Alkohol-Jahrbuch 2012, Mai 2012), Tholey

- **Wiesgen-Pick, Angelika:**
  „Entwicklung des Pro-Kopf-Verbrauchs von Spirituosen 2011 in Deutschland und in der EU“
  (im Sonderdruck des BSI, April 2013), Bonn

- **Wiesgen-Pick, Angelika:**
  „Entwicklung des Außenhandels mit Spirituosen nach Ländern und Gattungen 2011 – endgültige Ergebnisse“
  (im Sonderdruck des BSI, April 2013), Bonn