



Nr. 17/2026
6. August 2026

– Pressemitteilung –

**Spannendes Zahlenwerk mit Internationalität und Weitblick –
BSI veröffentlicht Broschüre „Daten aus der Alkoholwirtschaft
2026“**

Bonn (BSI) – Wer verstehen will, welche Spirituosen in Deutschland besonders gefragt sind, wo sie gekauft werden und in welchem Umfang der Staat von diesen Käufen profitiert, kommt an Zahlen nicht vorbei. Mit der neu aufgelegten Broschüre „Daten aus der Alkoholwirtschaft 2026“ bündelt der Bundesverband der Deutschen Spirituosen-Industrie und -Importeure e. V. (BSI) erneut die wichtigsten Kennzahlen der Branche in einem kompakten Nachschlagewerk.

Mit der aktuellen Broschüre „Daten aus der Alkoholwirtschaft 2026“, die der Bundesverband der Deutschen Spirituosen-Industrie und -Importeure e. V. (BSI) jetzt veröffentlicht hat, gibt es ein jährlich umfassendes Werk, das eben nicht nur eine reine Ansammlung von Daten ist, sondern aus dem sich viele Schlüsse für den Handel und Produzenten ziehen lassen. In der aktuellen Broschüre wird nicht nur das Inland, sondern werden auch Teile Europas beleuchtet als auch die aktuellen Zahlen zum Pro-Kopf-Verbrauch sowie fiskalische Entwicklungen in den verschiedenen EU-Ländern.

„Wir wissen längst, dass heute ein Blick allein auf das Inland nicht mehr ausreicht, um die Marktlage umfassend beurteilen zu können. Wir leben den europäischen Gedanken, wir kennen die vielen internationalen Verflechtungen und Einflüsse, die all unsere Mitglieder umtreiben. Deshalb haben wir unserer Broschüre bereits seit vielen Jahren mehr Internationalität gegeben“, so Angelika Wiesgen-Pick, BSI-Geschäftsführerin.

Wie gewohnt fasst der Verband in der Broschüre alle relevanten Strukturdaten zusammen – von der Anzahl und Größe der Betriebe über die Marktanteile verschiedener Kategorien bis hin zu den Werbeausgaben der Branche. Ein besonderes Highlight ist die „Spirituosen-Hitparade“, die einen schnellen Überblick über Absatz und Umsatz der wichtigsten Kategorien im Lebensmitteleinzelhandel – von Aquavit bis Whisk(e)y – bietet.

„Unser Anliegen ist es, unseren Mitgliedern, dem Handel, der Politik und der interessierten Öffentlichkeit ein fundiertes Verständnis der Spirituosenbranche zu vermitteln“, so Wiesgen-Pick weiter. *„Dazu gehören neben Einordnungen und Ausblicken vor allem verständlich aufbereitete Fakten. Mit der Broschüre „Daten*

aus der Alkoholwirtschaft 2026' schaffen wir Transparenz, liefern wichtige Impulse und fördern den Informationsaustausch.“

Die Broschüre kann kostenfrei direkt über die Webseite des BSI unter www.spirituosen-verband.de heruntergeladen werden. Dort findet sich auch der separate „Sonderteil Europa“. Ein eigenes Kapitel stellt zudem den BSI mit seiner Organisationsstruktur, seinen Gremien und den Mitgliedsunternehmen vor.

Über den BSI:

Der **Bundesverband der Deutschen Spirituosen-Industrie und Importeure e. V. (BSI)** ist die zentrale Dialog-Plattform und das **politische Sprachrohr** der deutschen Spirituosenbranche. Mit rund 250 Mitgliedern – von Familienunternehmen über Craft-Hersteller bis hin zu internationalen Häusern – steht der Verband für Vielfalt, Genuss, Verantwortung und Tradition.

Abdruck honorarfrei – Belegexemplar erbeten.

(Die Presseerklärung Nr. 17/2026 finden Sie auch im Internet unter: <https://www.spirituosen-verband.de/kommunikation-presse#pressemitteilungen>)

Zeichen: 3.095

Fragen beantwortet Ihnen gerne:

BSI-Geschäftsstelle

Angelika Wiesgen-Pick

Geschäftsführerin

Pfaffenweg 15

53227 Bonn

Telefon: 0228 53994-0

Telefax: 0228 53994-20

E-Mail: info@bsi-bonn.de

Internet: www.spirituosen-verband.de

