



Nr. 2/2026
19. Februar 2026

– Pressemitteilung –

Bundesverband der Deutschen Spirituosen-Industrie und -Importeure e.V. (BSI) übernimmt erneut die Schirmherrschaft für die „Finest Spirits“ in München

Bonn (BSI) – Der Bundesverband der Deutschen Spirituosen-Industrie und Importeure e. V. (BSI) ist auch 2026 wieder Schirmherr der renommierten Spirituosenmesse „Finest Spirits“. Vom 27. Februar bis 1. März 2026 verwandelt sich die Kulturhalle Zenith in München zum Treffpunkt für Genießerinnen, Genießer und Branchenprofis aus ganz Deutschland.

Premiumspirituosen erleben, Neues entdecken und direkt mit Experten ins Gespräch kommen – das bietet die „Finest Spirits“ Jahr für Jahr auf besondere Weise. Seit 2005 zieht die Messe Genussmenschen, Neugierige und zunehmend auch Barkeeper an, die Inspiration und Innovation suchen. Das internationale Flair und der Festivalcharakter machen die „Finest Spirits“ zum Pflichttermin für alle, die edle Tropfen nicht nur probieren, sondern erleben möchten.

Erlebnis, Lernen & direkte Begegnungen

Neben exklusiven Verkostungen und Mitmachaktionen erwarten die Gäste spannende Masterclasses. Hier geben Brancheninsider ihr Wissen weiter und präsentieren die neuesten Trends sowie spannende Innovationen aus der Welt der Spirituosen. Die Messe schafft Raum für den Austausch – mit Gleichgesinnten und Top-Experten der Szene.

Vielseitige Aussteller & aktuelle Trends

Ob traditionsreiche Marken, kreative Start-ups oder kleine Brennereien: Die „Finest Spirits“ steht für Vielfalt. Besucherinnen und Besucher können das breite Spektrum der Branche entdecken und mit den Herstellern ins Gespräch kommen.



Engagement für Verantwortung

„Wir begrüßen es sehr, dass die Messe auch die ‚**Schulungsinitiative Jugendschutz**‘ des ‚Arbeitskreises Alkohol und Verantwortung‘ unterstützt. Verantwortungsvoller Genuss steht bei uns an erster Stelle. Die *Finest Spirits* ist eine gute Adresse für alle, die sich für die Welt der hochwertigen Spirituosen interessieren. Besonders gespannt sind wir auf die neuen Trends, die sich auf Messen immer besonders gut erkennen lassen“, sagt Angelika Wiesgen-Pick, Geschäftsführerin des BSI.

Mit der erneuten Schirmherrschaft unterstreicht der BSI die Bedeutung der Veranstaltung für die deutsche Spirituosenbranche. Der Verband setzt sich seit Jahren für die Förderung und Entwicklung der Branche – und einen verantwortungsvollen Umgang mit Spirituosen – ein. Die Messe ist für den BSI eine hervorragende Plattform, um die Qualität und Vielfalt der deutschen und internationalen Spirituosen einem breiten Publikum zu präsentieren.

Über den BSI:

Der **Bundesverband der Deutschen Spirituosen-Industrie und Importeure e. V. (BSI)** ist die zentrale Dialog-Plattform und das **politische Sprachrohr** der deutschen Spirituosenbranche. Mit rund 250 Mitgliedern – von Familienunternehmen über Craft-Hersteller bis hin zu internationalen Konzernen – steht der Verband für Vielfalt, Genuss, Verantwortung und Tradition.

Abdruck honorarfrei – Belegexemplar erbeten.

(Die Presseerklärung Nr. 2/2026 finden Sie auch im Internet unter: <http://www.spirituosen-verband.de/presse/pressemitteilungen/>)

Zeichen: 2.902

Fragen beantwortet Ihnen gerne:

BSI-Geschäftsstelle:

Angelika Wiesgen-Pick

Geschäftsführerin

Pfaffenweg 15

53227 Bonn

Telefon: 0228 53994-0

Telefax: 0228 53994-20

E-Mail: info@bsi-bonn.de

Internet: www.spirituosen-verband.de