BSI AKTUELL
Bundesverband der Deutschen Spirituosen-Industrie und -Importeure e. V.







BSI
- Pressestelle -
Pfaffenweg 15
53227 Bonn
Telefon: +49 228 53994-0
Telefax: +49 228 53994-20
E-Mail: info@bsi-bonn.de
Internet:
www.spirituosen-verband.de

Nr. 26/2026 – Langfassung
19. November 2026

– Pressemitteilung –

BSI übernimmt Schirmherrschaft über die 27. InterWhisky in Wiesbaden

Whisky/Whiskey – zwei Namen für das gleiche Getränk oder fast das Gleiche. Das Wort Whisky kommt aus dem keltischen und bedeutet Lebenswasser und erfreut sich weiterhin einer relativ stabilen Nachfrage in Deutschland. Also gute Gründe, dass der Bundesverband der Deutschen Spirituosen-Industrie und -Importeure e. V. (BSI) die Schirmherrschaft über die renommierte Fachmesse InterWhisky 2026 in Wiesbaden erneut übernimmt.

Bonn/Wiesbaden (BSI) – Die InterWhisky als Informationsforum, Fachausstellung, Kontaktbörse und Netzwerk für Whisky-Liebhaber, Fachleute, Handel, Gastronomie, Medien und Hersteller findet vom 20. bis 22. November 2026 im Kurhaus Wiesbaden statt. Hier trifft sich das „Who is Who" der Branche – denn neben den vielen bekannten Ausstellern und Destillerien aus aller Welt wirkt auch das vielfältige Rahmenprogramm als Publikumsmagnet.

Neben den vielen, bekannten Ausstellern und Destillerien aus aller Welt wirkt auch ein vielfältiges Rahmenprogramm für die schöne Whisky-Welt als Publikumsmagnet. Hier kann maßvoll probiert und gefachsimpelt werden, hier kann man den Großen der Branche über die Schulter schauen und auf Entdeckungstour bei denjenigen gehen, die erst noch auf dem Weg sind, sich einen Namen in der großen Welt des Whisk(e)ys zu machen.

„*Die InterWhisky verbindet Wissen, Handwerk, Qualität und Genuss in einer Weise, die der Vielfalt der Whiskywelt gerecht wird. Gerade in wirtschaftlich außerordentlich herausfordernden Zeiten sind persönliche Begegnungen, verlässliche Partnerschaften und ein sachlicher Austausch besonders wichtig*", erklärt Angelika Wiesgen-Pick, Geschäftsführerin des BSI.

Seit 2017 kooperiert der BSI auch mit dem Verband Deutscher Whiskybrenner e. V. (VDW), dessen Mitglieder zum Teil auch auf der InterWhisky vertreten sind. Die Kooperation steht für eine enge Verbindung von internationaler Whiskykultur und wachsender deutscher Herstellung.

Wie viele Liebhaber es momentan beim Thema „Whisky" gibt, lässt sich gut an den aktuellen Zahlen ablesen:
Whisky wird von schätzungsweise rund 6 Millionen Konsumenten regelmäßig nachgefragt und genossen. Der Anteil des Whisky-Angebots auf dem deutschen Markt betrug im Jahr 2025 – nach Angaben des Statistischen Bundesamtes und

Schätzungen des BSI – rund 11 Prozent mit rund 71 Millionen Flaschen à 0,7 Liter. Über den deutschen Lebensmittel-Einzelhandel wurden – nach Angaben des Marktforschungsinstituts Circana GmbH – rund 66 Prozent des Gesamtmarktvolumens – rund 46 Millionen Flaschen à 0,7 Liter – verkauft, unter anderem circa

- 19,6 Millionen Flaschen Bourbon/American Whiskey,
- 16,0 Millionen Flaschen Scotch Whisky,
- 7,2 Millionen Flaschen Irish Whisky und
- 2,6 Millionen Flaschen Malt Whisky sowie
- 1,0 Millionen Flaschen „Sonstiger Whisky".

Über den BSI:

Der **Bundesverband der Deutschen Spirituosen-Industrie und Importeure e. V. (BSI)** ist die zentrale **Dialog-Plattform** und das **politische Sprachrohr** der deutschen Spirituosenbranche. Mit rund 250 Mitgliedern – von Familienunternehmen über Craft-Hersteller bis hin zu internationalen Häusern – steht der Verband für Vielfalt, Genuss, Kultur und Tradition. Der BSI setzt sich sowohl für eine nachhaltige und **verantwortungsbewusste Herstellung und Vermarktung** in der Spirituosenbranche als auch für den maßvollen und verantwortungsvollen Genuss alkoholhaltiger Getränke ein (www.massvoll-geniessen.de).

Abdruck honorarfrei – Belegexemplar erbeten.

(Die Presseerklärung Nr. 26/2026 finden Sie auch im Internet unter: www.spirituosen-verband.de).

Zeichen: 3.436

Fragen beantwortet Ihnen gerne:

BSI-Geschäftsstelle:
Angelika Wiesgen-Pick • Geschäftsführerin
Pfaffenweg 15 • 53227 Bonn
Telefon: 0228 53994-0
Telefax: 0228 53994-20
E-Mail: info@bsi-bonn.de
Internet: www.spirituosen-verband.de

Anlage 1

Entwicklung des Whisk(e)y-Segments in Relation zur Entwicklung des gesamten Spirituosenmarktes 2023 bis 2025

Gesamtangebot[*1)]				Whisky-Angebot[*1)]			Einzelhandelsabsatz[2)]			
							Spirituosen Gesamt		Whisky	
Jahr	in Mio. 0,7 l Fl[3)4)]	in Mio. l	Verbr. in l/ Kopf[5)]	in Mio. 0,7 l Fl	Anteil am Gesamt-angebot in %	Verbr. in l/ Kopf	in Mio. 0,7 l Fl[4)]	LEH-Anteil** in %	in Mio. 0,7 l Fl	LEH-Anteil in %
2023	693 [6)]	485,1	5,1	76,2	11,0	0,6	477,4	68,9	51,0	66,9
2024	683 [6)]	478,1	4,95	84,7	12,4	0,6	461,4	67,6	50,5	59,6
2025 [7)]	654 [6)]	457,8	4,85	70,6	10,8	0,5	434,9	66,5	46,4	65,7

* Produktion plus Einfuhr abzüglich Ausfuhr = Gesamtangebot am Markt

** LEH-Anteil am jeweiligen Gesamtangebot

Bitte beachten Sie, dass - aufgrund der Datenbankänderung der Marktforschung Circana - sich Änderungen der vergangenen Jahreswerte ergeben haben.

[1)] Quelle: Statistisches Bundesamt, Wiesbaden

[2)] Quelle: Circana GmbH, Düsseldorf - inkl. Fachhandel und Discounter

[3)] Der BSI geht nach internen Schätzungen von hohen Doppelzählungen aufgrund von Bulk-Waren-Lieferungen in Höhe von über 110 Mio. Fl. à 0,7 Liter aus.

[4)] Ohne Spirituosen-Mixgetränke (RTD)

[5)] Ergebnisse auf Grundlage des Zensus 2011/2022

[6)] Bezogen auf den Gesamtmarkt an Spirituosen entfallen auf Importspirituosen - nach Angaben der Marktforschung YouGov CP Germany (ehem. GfK) - rund 42 % des Spirituosenangebots in Deutschland.

[7)] Vorläufige Zahlen

Anlage 2

Die Entwicklung des Whisk(e)y-Absatzes im LEH[1)] nach Gattungen in 1.000 Flaschen à 0,7 l 2023 bis 2026

Jahr	Whisk(e)y gesamt	Scotch	Malt	Irish	Bourbon	American	Sonstiger Whisk(e)y[2)]
Bundesgebiet Gesamt:							
Jahr 2023	51.038	19.968	3.299	6.000	12.218	8.874	679
Jahr 2024	50.542	19.305	3.025	6.891	11.723	8.999	599
Jahr 2025	46.391	15.995	2.585	7.169	10.751	8.873	1.018
Januar bis September 2026	31.792	10.720	1.499	4.954	7.930	6.002	687
Westdeutschland:							
Jahr 2023	41.394	16.052	2.609	4.556	9.821	7.879	477
Jahr 2024	40.925	15.522	2.367	5.328	9.350	7.932	426
Jahr 2025	37.477	12.818	2.022	5.511	8.552	7.825	749
Januar bis September 2026	25.539	8.537	1.194	3.767	6.299	5.221	521
Ostdeutschland:							
Jahr 2023	9.646	3.916	690	1.444	2.397	996	203
Jahr 2024	9.618	3.783	658	1.563	2.373	1.067	174
Jahr 2025	8.914	3.177	562	1.658	2.199	1.047	271
Januar bis September 2026	6.250	2.182	304	1.187	1.631	781	165

[1)] Zahlen inklusive Discounter

[2)] inkl. Canadian

Bitte beachten Sie, dass - aufgrund der Datenbankänderung der Marktforschung Information Resources - sich Änderungen der vergangenen Jahreswerte ergeben haben.

Quelle: Circana GmbH, Düsseldorf

Absatzanteile einzelner Spirituosenarten im LEH 2025 nach Geschäftstypen, Organisationsformen und Verkaufsflächen

(Lebensmittel-Einzelhandel [LEH] inklusive Discounter, exklusive Fachhandel und Kaufhäuser; Basis: Spirituosenarten insgesamt je [1)2)] ≙ 100 %; Angaben in Prozent des Spirituosenabsatzes)

	Wein-brand/ Cognac	Rum	Liköre	Klare	Whisk(e)y	Sonstige Spiri-tuosen	Typen, Formen und Größen insges.
GESCHÄFTSTYPEN:[1)]							
Verbrauchermärkte	7	6	39	32	10	6	100
Discounter[*)]	8	7	33	38	10	4	100
Trad. LEH 200 – 799 qm	7	6	38	36	8	5	100
ORGANISATIONSFORMEN:							
REWE-Gruppe[**)]	6	5	37	37	10	5	100
EDEKA-Gruppe[**)]	8	7	38	34	8	5	100
MARKANT-Gruppe[**)]	7	7	38	30	12	6	100
VERKAUFSFLÄCHEN:[2)]							
200 – 399 qm	7	7	37	37	8	4	100
400 – 799 qm[*)]	7	6	38	36	8	5	100
800 – 1.499 qm	7	6	39	34	8	6	100
1.500 – 2.499 qm	7	6	39	33	9	6	100
2.500 – 4.999 qm	7	7	38	31	11	6	100
5.000 qm und mehr	7	7	36	31	13	6	100
LEH gesamt	7	6	37	35	10	5	100

[*)] Hard- und Markendiscounter
[**)] Inklusive Markendiscounter

Quelle: Circana

Gesamtabsatzanteile einzelner Spirituosenarten im LEH 2025 nach Geschäftstypen, Organisationsformen und Verkaufsflächen

(Lebensmittel-Einzelhandel [LEH] inklusive Discounter, exklusive Fachhandel und Kaufhäuser; Basis: Jede aufgeführte Spirituosenart über insgesamt je [1)2)] ≙ 100 %; Angaben in Prozent des Gesamtabsatzes je Spirituosenart)

	Weinbrand/ Cognac	Rum	Liköre	Klare	Whisk(e)y	Sonstige Spirituosen
GESCHÄFTSTYPEN:[1)]						
Verbrauchermärkte	48	50	55	47	52	63
Discounter[*)]	48	46	41	49	45	33
Trad. LEH 200 – 799 qm	4	4	4	4	3	4
ORGANISATIONSFORMEN:						
REWE-Gruppe[**)]	18	17	21	23	22	23
EDEKA-Gruppe[**)]	36	34	34	32	26	32
MARKANT-Gruppe[**)]	19	20	19	17	22	23
VERKAUFSFLÄCHEN:[2)]						
200 – 399 qm	1	1	1	1	0	1
400 – 799 qm[*)]	50	49	45	52	49	35
800 – 1.499 qm	12	12	14	12	10	15
1.500 – 2.499 qm	14	14	16	14	13	19
2.500 – 4.999 qm	14	15	15	13	16	18
5.000 qm und mehr	9	9	9	8	12	12
Gesamtsumme bei [1)2)3)]	100	100	100	100	100	100

[*)] Hard- und Markendiscounter
[**)] Inklusive Markendiscounter

Quelle: Circana

Anteile von Geschäftstypen im LEH 2025 an den vorhandenen Geschäften im LEH und am gesamten Spirituosenabsatz

(Anteil der Geschäfte im Lebensmittel-Einzelhandel [LEH]: 27.915; inklusive Discounter, exklusive Fachhandel und Kaufhäuser; Gesamtspirituosenabsatz 432,0 Mio. Flaschen à 0,7 l*); Angaben in Prozent)

	Vorhandene Geschäfte	Spirituosen-absatz
GESCHÄFTSTYPEN:[1)]		
Verbrauchermärkte	33	51
Discounter**	57	45
Trad. LEH 200 – 799 qm	10	4
ORGANISATIONSFORMEN:		
REWE-Gruppe***	24	21
EDEKA-Gruppe***	36	33
MARKANT-Gruppe***	8	19
VERKAUFSFLÄCHEN:[2)]		
200 – 399 qm	3	1
400 – 799 qm**	64	48
800 – 1.499 qm	14	13
1.500 – 2.499 qm	12	15
2.500 – 4.999 qm	5	14
5.000 qm und mehr	2	9
Gesamtsumme bei [1)2)3)]	100	100

*) Inklusive Discounter und Drogerie-Märkte: 432,7 Mio. Flaschen à 0,7 l
**) Hard- und Markendiscounter
***) Inklusive Markendiscounter

Quelle: Circana