



Nr. 5/2026  
19. März 2026

– Pressemitteilung –

**Freiwillige Nutzung von „Responsible Drinking Messages“ (RDM) ist in der Spirituosenbranche fast schon eine Selbstverständlichkeit**

Bonn (BSI) – 88,5 Prozent der Mitgliedsunternehmen des Bundesverbandes der Deutschen Spirituosen-Industrie und -Importeure e. V. nutzten im Jahr 2025 freiwillig eine RDM, um Verbraucherinnen und Verbraucher für einen maßvollen und verantwortungsbewussten Umgang mit alkoholhaltigen Getränken zu sensibilisieren. Am häufigsten (71,4 Prozent) wurde auch 2025 die eingetragene Wort-Bild-Marke „Massvoll-geniessen.de“ verwendet. Über die URL der Webseite finden Verbraucherinnen und Verbraucher schnell und unkompliziert Nährwertangaben und eine Vielzahl relevanter Gesundheitstipps.

Die beste Compliance erzielte auch 2025 die TV-Werbung: In allen TV-Spots der BSI-Mitgliedsunternehmen war eine RDM integriert. Im Print-Bereich waren gewichtet 86 Prozent aller Werbeanzeigen und am Point of Sale ca. 83 Prozent aller Maßnahmen mit einer RDM versehen. Ähnlich gut zeigte sich die Umsetzung im Bereich Social Media: hier waren 83,6 Prozent aller Inhalte mit einer Empfehlung zum verantwortungsvollen bzw. maßvollen Genuss gekennzeichnet. Zusätzlich setzten die Unternehmen auch technische Altersschranken der Social Media-Plattformen ein, um sicherzustellen, dass Inhalte nur an ein erwachsenes Publikum ausgespielt wurden. Darüber hinaus waren auf Etiketten von mindestens 50 Mio. Gebinden Fertigware Logos mit Empfehlungen zum verantwortungsvollen und maßvollen Genuss aufgedruckt.

Die verlinkte Webseite [www.massvoll-geniessen.de](http://www.massvoll-geniessen.de) und die dazugehörigen Social Media-Kanäle (Facebook und Instagram) erreichten 2025 ungefähr 2,2 Mio. Nutzerinnen und Nutzer. „Unsere Branche setzt eine Vielzahl von freiwilligen Maßnahmen um, die über das gesetzlich vorgeschriebene hinausgehen, um einen maßvollen und verantwortungsbewussten Umgang mit Spirituosen und spirituosenhaltigen Getränken zu fördern. Die Unternehmen leisten dies freiwillig, weil es zur DNA der Branche gehört, denn 95 Prozent der Spirituosen-Konsumenten und -Konsumentinnen genießen nachweislich zu besonderen Anlässen, maßvoll und risikokompetent. Die Spirituosenbranche trägt mit etwa acht bis neun Prozent zu dem in Deutschland erfassten Gesamtverbrauch an reinem Alkohol bei. Die aktuelle Analyse der RDM-



Verwendung zeigt einmal mehr, dass unsere Branche von einem tief verankerten Verantwortungsbewusstsein auf Unternehmensseite geprägt ist“, erläutert BSI-Geschäftsführerin Angelika Wiesgen-Pick.

Die Webseite [www.massvoll-geniessen.de](http://www.massvoll-geniessen.de) bietet Verbraucherinnen und Verbrauchern aktuelle Ratschläge für einen maßvollen Genuss alkoholhaltiger Getränke. Dabei können sich die Besucher/-innen der Seite zu Themen aus den Bereichen „Gesundheit“, „Genuss“, „Verantwortung“, „Gesellschaft“ und „Freizeit“ informieren. Die Seite umfasst journalistisch aufbereitete Beiträge in leicht verständlicher Sprache sowie unterhaltsame Interviews und Filme mit prominenten Persönlichkeiten und Genuss-Experten.

#### Über den BSI:

Der **Bundesverband der Deutschen Spirituosen-Industrie und Importeure e. V. (BSI)** ist die zentrale Dialog-Plattform und das **politische Sprachrohr** der deutschen Spirituosenbranche. Mit rund 250 Mitgliedern – von Familienunternehmen über Craft-Hersteller bis hin zu internationalen Konzernen – steht der Verband für Vielfalt, Genuss, Verantwortung und Tradition.



Abdruck honorarfrei – Belegexemplar erbeten.

(Die Presseerklärung Nr. 5/2026 finden Sie auch im Internet unter: [www.spirituosen-verband.de/kommunikation-presse#pressemitteilungen](http://www.spirituosen-verband.de/kommunikation-presse#pressemitteilungen).)

Zeichen: 3.357

#### Fragen beantwortet Ihnen gerne:

##### **BSI-Geschäftsstelle**

**Angelika Wiesgen-Pick • Geschäftsführerin**

**Pfaffenweg 15 • 53227 Bonn**

**Telefon: 0228 53994-0 • Telefax: 0228 53994-20**

**E-Mail: [info@bsi-bonn.de](mailto:info@bsi-bonn.de) • Internet: [www.spirituosen-verband.de](http://www.spirituosen-verband.de)**

