

BSI

BUNDESVERBAND DER
DEUTSCHEN SPIRITUOSEN-INDUSTRIE
UND -IMPORTEURE E. V.



Daten aus der Alkoholwirtschaft 2026

Mit Sonderteil Europa

**GENUSS.
QUALITÄT.
TRADITION/KULTUR.
NACHHALTIGKEIT.
VERANTWORTUNG.**

**Bundesverband der Deutschen
Spirituosen-Industrie und -Importeure e. V. (BSI)**

Pfaffenweg 15
53227 Bonn

Telefon: +49 228 53994-0

Telefax: +49 228 53994-20

E-Mail: info@bsi-bonn.de

Internet: www.spirituosen-verband.de

Büro Berlin

Reinhardtstraße 25
10117 Berlin

Mobil: +49 171 7704697

E-Mail: info@bsi-bonn.de

Büro Brüssel

Deutsches Haus der Land- und Ernährungswirtschaft

Rue du Luxembourg 47 – 51
1050 Bruxelles
Belgien

Telefon: +32 2 2311669

Telefax: +32 2 2309886

E-Mail: bruessel@bsi-bonn.de



Inhaltsverzeichnis

	Seite
Struktur der Spirituosenindustrie	3
Struktur der Alkoholwirtschaft	4
Spirituosenbilanz	5
Bilanz der verschiedenen alkoholhaltigen Getränke	6
Anteile der Spirituosenarten an der Gesamtmarktproduktion 2025	7
Anteile der Spirituosenarten am Gesamtmarktangebot 2025	8
Pro-Kopf-Verbrauch an Spirituosen und Verbraucherausgaben	9
Pro-Kopf-Verbrauch an verschiedenen alkoholhaltigen Getränken und Verbraucherausgaben	10
Pro-Kopf-Verbrauch von reinem Alkohol in Deutschland	11
Pro-Kopf-Verbrauch an allen Getränken 2024/2025	12
Alkoholgehalt der verschiedenen alkoholhaltigen Getränke	13
Alkoholbesteuerung	14
Branntweinsteuer/Alkoholsteuer für Spirituosen	14
Einnahmen aus den Verbrauchsteuern für alkoholhaltige Getränke	15
Steuerspirale 2025	16
Einnahmen aus den spezifischen Verbrauchsteuern insgesamt 2025	16
Einnahmen aus den Verbrauchsteuern für alkoholhaltige Getränke und Pro-Kopf-Verbrauch	17
Werbeausgaben für alkoholhaltige Getränke	18
Absatzanteile alkoholhaltiger Getränke im LEH 2025	19
Absatzanteile einzelner Spirituosenarten im LEH 2025 nach Gebieten	20
Absatzanteile einzelner Spirituosenarten im LEH 2025 nach Geschäftstypen, Organisationsformen und Verkaufsflächen	21
Gesamtabsatzanteile einzelner Spirituosenarten im LEH 2025 nach Gebieten	22
Gesamtabsatzanteile einzelner Spirituosenarten im LEH 2025 nach Geschäftstypen, Organisationsformen und Verkaufsflächen	23
Anteile von Geschäftstypen im LEH 2025 an den vorhandenen Geschäften im LEH und am gesamten Spirituosenabsatz	24
Spirituosenabsatz in den verschiedenen Handelsformen 2025	25
Spirituosenabsatz – Absatzmittlerstruktur in der Bundesrepublik 1980 bis 2025	26

	Seite
Entwicklung alkoholhaltiger Getränke im LEH 2024/2025	27
Spirituosen-Hitparade im LEH 2024/2025 in	
– Gesamtdeutschland (Angaben nach Absatz in 1.000 Stück)	28
– Gesamtdeutschland (Angaben nach Umsatz in 1.000 €)	29
– den alten Bundesländern (Angaben nach Absatz in 1.000 Stück)	30
– den alten Bundesländern (Angaben nach Umsatz in 1.000 €)	31
– den neuen Bundesländern (Angaben nach Absatz in 1.000 Stück)	32
– den neuen Bundesländern (Angaben nach Umsatz in 1.000 €)	33
Sonderteil Europa	34
Spirituosenkonsum in Europa 2023	35
Spirituosenkonsum in Europa und weltweit 2023	36
Anteile der Exporte deutscher Spirituosen in die EU 2024	38
Anteile der Importe von Spirituosen aus der EU 2024	39
Steuersätze in den EU-Ländern für	
– Spirituosen	40
– Spirituosen für eine 0,7l-Flasche	41
– Schaumwein	42
– Wein	43
– Zwischenerzeugnisse	44
– Bier	45
BSI-Ehrenpräsidenten	46
BSI-Präsidium	46
BSI-Geschäftsführung	47
BSI-Ausschüsse	48
BSI-Mitgliedsunternehmen	50
BSI-Fördermitglieder	60
BSI-Landesgruppen	68
BSI-Kooperationspartner	70
Schutzgemeinschaft für geografische Angaben im Spirituosenbereich in Deutschland e. V. (SgASD)	71
Quellen	72

Struktur der Spirituosenindustrie¹⁾²⁾

Jahr	Betriebe	Beschäftigte ³⁾	Umsatz ⁴⁾
	(Anzahl)	(Anzahl)	(in Mrd. €)
1960	415	15.145	0,744
1970	260	13.164	1,545
1975	192	12.233	2,165
1977	175	11.267	2,312
1980	164	10.454	2,793
1981	150	9.703	2,954
1982	138	8.971	2,975
1985	115	7.325	2,538
1990	102	6.265	3,116
1994	95	5.916	3,313
1995 ⁵⁾	96	6.489	3,563
1999	73	4.088	2,943
2000 ⁵⁾	73	3.729	2,473
2001	68	3.275	2,537
2002	67	3.309	2,517
2003	69	3.207	2,447
2004	64	3.031	2,408
2005	61	2.845	2,362
2006	57	2.660	2,531
2007 ²⁾	44	2.659	2,438
2008	43	2.826	2,077
2009	40	2.494	1,889
2010	41	2.424	1,821
2011	40	2.512	1,713
2012	40	2.603	1,746
2013	39	2.537	1,768
2014	41	2.646	1,815
2015	40	2.765	1,766
2016	39	2.569	1,779
2017	39	2.486	1,795
2018	43	2.443	1,800
2019	39	2.415	1,756
2020	40	2.436	1,718
2021	⁸⁾ 53 ⁶⁾	⁸⁾ 3.133 ⁶⁾	⁸⁾ 2,263 ⁶⁾
2022	52 ⁶⁾	3.195 ⁶⁾	2,448 ⁶⁾
2023	52 ⁶⁾	3.282 ⁶⁾	2,539 ⁶⁾
2024	55 ⁶⁾	3.523 ⁶⁾	2,482 ⁶⁾⁷⁾
2025	55 ⁶⁾	3.587 ⁶⁾	2,027 ⁶⁾⁷⁾

Fettgedruckte Jahreszahlen kennzeichnen Alkoholsteuерerhöhungen für Spirituosen (bis 2017 als **Branntweinsteuer** benannt).

Angaben beziehen sich auf die **alten Bundesländer** bis 2020.

¹⁾ Örtliche Niederlassungen mit 10 und mehr Beschäftigten einschließlich produzierendes Handwerk; Durchschnitt aus 12 Monaten; Angaben beziehen sich nur bis 2006.

²⁾ Erhebungen ab 2007 – gemäß dem Mittelstandsentlastungsgesetz 2007 – erfolgen nur noch für Unternehmen mit 20 und mehr Beschäftigten mit Stand vom September des jeweiligen Jahres (kein Jahresdurchschnitt).

³⁾ Alle im Betrieb tätigen Personen; Durchschnitt aus 12 Monaten

⁴⁾ Umsatz aus eigener Erzeugung; Rechnungswerte einschließlich besonderer Verbrauchsteuer (am 1.1.1966, 1.1.1972, 18.3.1976, 1.1.1977, 1.4.1981 und 1.4.1982 erhöht); Kosten für Fracht, Verpackung, Porto und Spesen; seit 1968 ohne Umsatzsteuer

⁵⁾ Neue Klassifikation und neue Berichtskreise

⁶⁾ Angaben beziehen sich auf **Bundesrepublik Deutschland** (ohne Umsatz der Fertig-Importe).

⁷⁾ Inklusive der Importe wird der Umsatz auf rund 5,0 Mrd. € geschätzt (einschließlich besonderer Verbrauchsteuer).

⁸⁾ Ab 2021 ist die Trennung der Datenerfassung nach alten/neuen Bundesländern aufgehoben.

Quelle: Statistisches Bundesamt

Struktur der Alkoholwirtschaft

	Betriebe	Beschäftigte	Umsatz
	(Anzahl)	(Anzahl)	(in Mrd. €)
Bier¹⁾			
2019	261	28.133	8,35
2020	266	27.295	7,61
2021	270	27.242	7,55
2022	265	27.916	8,43
2023	261	27.524	8,93
2024	263	27.303	9,01
2025 ⁸⁾	266	27.380	8,68
Spirituosen²⁾			
2019	48	2.858	2,22
2020	51	2.902	2,21
2021	53	3.133	2,26
2022	52	3.195	2,45
2023	52	3.282	2,54
2024	55	3.523	2,48 ³⁾
2025 ⁸⁾	55	3.587	2,03 ³⁾
Wein⁴⁾			
2019	11.500	17.000 ⁵⁾	3,14 ^{6)/7)}
2020	11.000	17.000 ⁵⁾	3,02 ^{6)/7)}
2021	11.000	17.000 ⁵⁾	3,19 ^{6)/7)}
2022	11.000	17.000 ⁵⁾	3,19 ^{6)/7)}
2023	10.500	16.500 ⁵⁾	3,08 ^{6)/7)}
2024	10.500	16.500 ⁵⁾	3,08 ^{6)/7)}
2025 ⁸⁾	10.000	14.500 ⁵⁾	2,90 ^{6)/7)}
Schaumwein			
2019	43	2.877	1,61
2020	46	2.732	1,66
2021	45	2.850	1,75
2022	43	2.892	1,73
2023	43	2.852	1,81
2024	43	2.882	1,78
2025 ⁸⁾	42	— ⁷⁾	— ⁷⁾

¹⁾ Seit 1977: Betriebe mit 20 und mehr Beschäftigten

²⁾ Erhebungen ab 2007 – gemäß dem Mittelstandsentlastungsgesetz 2007 – erfolgen nur noch für Unternehmen mit 20 und mehr Beschäftigten mit Stand vom September des jeweiligen Jahres (kein Jahresdurchschnitt).

³⁾ Umsatz ohne den Umsatz der Spirituosen-Importe – inklusive der Importe wird der Umsatz auf rund 5,0 Mrd. € (einschließlich besonderer Verbrauchsteuer) geschätzt.

⁴⁾ Weinausbauende Betriebe

⁵⁾ Vollzeitbeschäftigte (Teilzeitbeschäftigte: 150.000)

⁶⁾ Umsatz bei Wein (= Verkaufserlöse unter Hinzurechnung der Bestandsveränderungen sowie des Eigenverbrauchs) = dem Produktionswert, der den Wert der weinbaulichen und kellerwirtschaftlichen Leistung widerspiegelt.

⁷⁾ Absatz deutscher Wein; ab 2008 Wertschöpfung Direktvermarktung miteinbezogen

⁸⁾ Vorläufige Zahlen

⁷⁾ Daten vom Statistischen Bundesamt liegen nicht vor.

Quellen: Statistisches Bundesamt, Bundesverband der Deutschen Spirituosen-Industrie und -Importeure, Deutscher Brauer-Bund, Deutscher Weinbauverband, Verband Deutscher Sektellereien

Spirituosenbilanz (Angaben in Mio. Flaschen zu 0,7 Liter)

Jahr	Produktion	Export ¹⁾	Import ¹⁾	Gesamtangebot auf dem Markt
1970	489	5	91	575
1972	474	6	125	593
1977	487	8	103	582
1980	555	10	158	703
1981	521	13	154	662
1982	468	14	137	591
1985	421	17	155	559
1988 ²⁾	412	24	168	556
1990	503	50	194	647
1991 ³⁾	556	40	216	732
1995	755	195	230	790
1999	582	105	305	782
2000	561	127	309	743
2001	550	119	336	767
2002	565	118	367	814
2003	582	129	359	812
2004	591	145	355	801
2005	579	170	350	759
2006	572	181	366 ⁵⁾	757
2007	535	205	393 ⁵⁾	723
2008	533	202	415 ⁵⁾	746
2009	519	212	383 ⁵⁾	690
2010	506	240	429 ⁵⁾	695
2011	505	256	449 ⁵⁾	698
2012	521	273	455 ⁵⁾	703
2013	521	281	453 ⁵⁾	693
2014	506	266	438 ⁵⁾	678
2015	525	264	434 ⁵⁾	695
2016	534	283	464 ⁵⁾	715
2017	533	292	474 ⁵⁾	715
2018	548	288	471 ⁵⁾	731
2019	528	279	457 ⁵⁾	706
2020	533	240	418 ⁵⁾⁶⁾	711
2021	559	299	464 ⁵⁾⁶⁾	724
2022	601	353	492 ⁵⁾⁶⁾	740
2023	581	346	458 ⁵⁾⁶⁾	693
2024	571	339	451 ⁵⁾⁶⁾	683
2025 ⁴⁾	570	373	457 ⁵⁾⁶⁾	654

Fettgedruckte Jahreszahlen kennzeichnen Alkoholsteuererhöhungen für Spirituosen (bis 2017 als **Branntweinsteuer** benannt). Spirituosenproduktion ohne Mixgetränke. Angaben beziehen sich bis 1990 auf die **alten Bundesländer**.

¹⁾ Berechnungen des BSI; ohne Vorprodukte aus Wein; ab 1980 ohne „zusammengesetzte alkoholische Zubereitungen“; ohne Lieferungen und Bezüge im innerdeutschen Handel; Exporte und Importe umfassen Flaschen und Bulkware.

²⁾ Seit 1988 Umrechnungen von Alkohol in Fertigware auf Basis der akt. BSI-Umrechnungsdivisoren

³⁾ Seit 1991 beziehen sich die Angaben auf **Bundesrepublik Deutschland**.

⁴⁾ Vorläufige Zahlen

⁵⁾ Der BSI geht nach internen Schätzungen von hohen Doppelzählungen aufgrund von Bulk-Waren-Lieferungen in Höhe von über 110 Mio. Fl. à 0,7 Liter aus.

⁶⁾ Bezogen auf den Gesamtmarkt an Spirituosen entfallen auf Importspirituosen – nach Angaben der Marktforschung YouGov CP Germany (ehem. GfK) – rund 42 % des Spirituosenangebots in Deutschland.

Quelle: Statistisches Bundesamt, Berechnungen des BSI

Bilanz der verschiedenen alkoholhaltigen Getränke

	Produktion	Export	Import	Gesamt- angebot auf dem Markt
Bier (Mio. Flaschen zu 0,5 l)				
2019	16.988	3.198	1.469	15.259
2020	16.080	3.066	1.379	14.393
2021	15.753	3.175	1.306	13.884
2022	16.224	3.010	1.317	14.531
2023	15.626	2.887	1.127	13.866
2024	15.398	2.926	1.139	13.611
2025 ¹⁾	14.355	2.706	1.187	12.836
Spirituosen (Mio. Flaschen zu 0,7 l) ²⁾				
2019	528 (554) ³⁾	279	457 ⁵⁾	706 (732) ³⁾
2020	533 (561) ³⁾	240	418 ⁴⁾⁵⁾	711 (739) ³⁾
2021	559 (588) ³⁾	299	464 ⁴⁾⁵⁾	724 (753) ³⁾
2022	601 ³⁾	353	492 ⁴⁾⁵⁾	740 ³⁾
2023	581 ³⁾	346	458 ⁴⁾⁵⁾	693 ³⁾
2024	571 ³⁾	339	451 ⁴⁾⁵⁾	683 ³⁾
2025 ¹⁾	570	373	457 ⁴⁾⁵⁾	654
Wein (Mio. Flaschen zu 0,75 l)				
2019	1.107	458	1.820	2.469
2020	1.134	437	1.973	2.670
2021	1.136	428	2.025	2.733
2022	1.207	406	1.805	2.606
2023	1.158	373	1.882	2.667
2024	1.045	341	1.706	2.410
2025 ¹⁾	1.021	352	1.736	2.405
Schaumwein (Mio. Flaschen zu 0,75 l)				
2019	296	41	90	345
2020	262	37	82	307
2021	244	46	98	296
2022	249	46	91	294
2023	244	42	89	291
2024	246	40	75	281
2025 ¹⁾	234	40	78	272

¹⁾ Vorläufige Zahlen

²⁾ Seit 1988 Umrechnungen von Alkohol in Fertigware auf Basis der BSI-Umrechnungsdivisoren – in der Produktion sind Doppelzählungen enthalten.

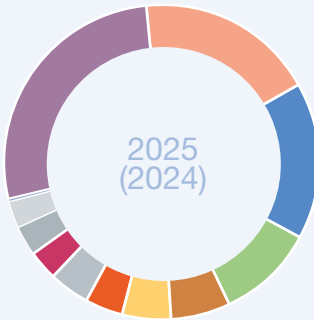
³⁾ Inklusive Spirituosen-Mixgetränke ab 2022 kein Ausweis des Statistischen Bundesamtes

⁴⁾ Bezogen auf den Gesamtmarkt an Spirituosen entfallen auf Importspirituosen – nach Angaben der Marktforschung YouGov CP Germany (ehem. GfK) – rund 42 % des Spirituosenangebots in Deutschland.

⁵⁾ Der BSI geht nach internen Schätzungen von hohen Doppelzählungen aufgrund von Bulk-Waren-Lieferungen in Höhe von über 110 Mio. Flaschen à 0,7 Liter aus.

Quellen: Statistisches Bundesamt, Bundesverband der Deutschen Spirituosen-Industrie und -Importeure, Deutscher Brauer-Bund, Deutscher Weinbauverband, Verband Deutscher Sektkellereien

Anteile der Spirituosenarten an der Gesamtmarktproduktion 2025 (Angaben in Klammern = 2024)



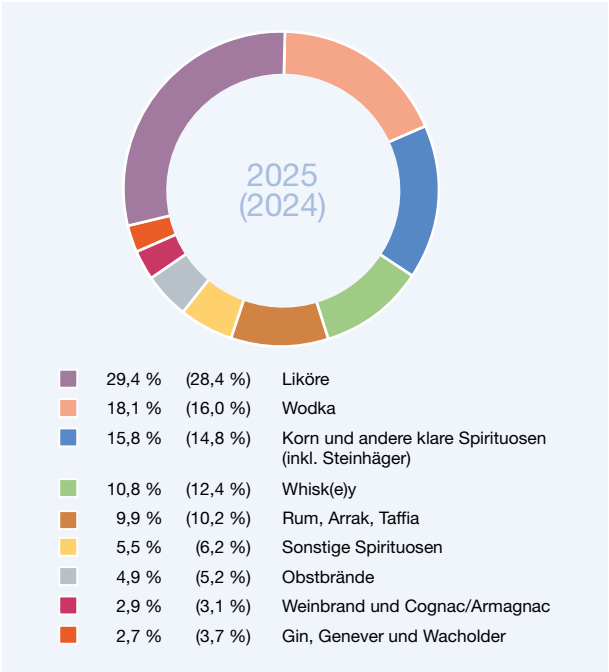
■	27,3 %	(27,3 %)	Bitter-, Halbbitter- und Kräuterliköre
■	18,4 %	(18,1 %)	Wodka
■	16,0 %	(15,4 %)	Sonstige Liköre
■	10,2 %	(8,2 %)	Andere klare Spirituosen
■	6,0 %	(6,4 %)	Weinbrand ¹⁾
■	4,9 %	(5,6 %)	Rum und Taffia
■	4,1 %	(4,6 %)	Korn
■	4,1 %	(4,5 %)	Obstbranntwein
■	3,1 %	(2,8 %)	Whisk(e)y
■	3,0 %	(3,8 %)	Gin, Genever
■	2,7 %	(3,1 %)	Andere Spirituosen
■	0,1 %	(0,1 %)	Aquavit
■	0,1 %	(0,1 %)	Sonstige Wacholder

Bezugsgröße: Fertigware 2024: 571 Mio. Flaschen à 0,7 Liter/2025: 570 Mio. Flaschen à 0,7 Liter

¹⁾ Inklusive Branntwein-Verschnitt

Quellen: Statistisches Bundesamt, Berechnungen des BSI

Anteile der Spirituosenarten am Gesamtmarktangebot 2025
(Angaben in Klammern = 2024)



Vorläufige Zahlen

Bezugsgröße: Fertigware 2024: 683 Mio. Flaschen à 0,7 Liter/2025: 654 Mio. Flaschen
à 0,7 Liter

Quellen: Statistisches Bundesamt, Berechnungen des BSI

Pro-Kopf-Verbrauch an Spirituosen und Verbraucherausgaben

Jahr	Verbrauch pro Kopf		Verbraucherausgaben	Alkoholsteuer (Spirituosen)
	(in Liter Fertigware)		(in Mrd. €)	(in Mrd. €)
1960	4,2		1,47	0,41
1965	6,8		2,01	0,77
1970	6,8		2,31	1,14
1972	6,6		2,65	1,47
1977	6,8		3,45	1,91
1980	8,0		4,05	1,99
1981	7,6		4,23	2,29
1982	6,8		4,20	2,19
1985	6,4		3,98	2,12
1990	6,2		3,98	2,16
1991	6,2	7,5 ⁴⁾	–	2,89
1995	6,0	6,5	–	2,47
2000	5,8	5,8	–	2,15
2001	5,8	5,8	–	2,14
2002	5,9	5,9	–	2,15
2003	5,9	5,9	–	2,20
2004	5,8	5,8	–	2,19
2005	5,7	5,7	–	2,14
2006	5,7	5,7	–	2,16
2007	5,6	5,6	–	1,96
2008	5,5	5,5	–	2,13
2009	5,4	5,4	–	2,10
2010	5,4	5,4	–	1,99
2011 ¹⁾	5,5	5,5	–	2,15
2012	5,5	5,5	–	2,12
2013	5,5	5,5	–	2,10
2014	5,4	5,4	–	2,06
2015	5,4	5,4	–	2,07
2016	5,4	5,4	–	2,07
2017	5,4	5,4	–	2,09
2018	5,4	5,4	–	2,13
2019	5,3	5,3	–	2,12
2020	5,2	5,2	–	2,24 ⁵⁾
2021	5,2	5,2	–	2,09 ⁵⁾
2022	5,2	5,2	–	2,19
2023 ²⁾	5,1	5,1	–	2,16
2024	4,95	4,95	–	1,98 ⁶⁾
2025 ³⁾	4,85	4,85	–	2,05 ⁶⁾

Fettgedruckte Jahreszahlen kennzeichnen Alkoholsteuерerhöhungen für Spirituosen (bis 2017 als **Branntweinsteuer** benannt). Angaben beziehen sich auf die **alten Bundesländer**.

1) Ergebnisse auf Grundlage des Zensus 2011

2) Ergebnisse auf Grundlage des Zensus 2022

3) Vorläufige Zahlen

4) Seit 1991 bezieht sich der Pro-Kopf-Verbrauch auf **Bundesrepublik Deutschland**.

5) Aufgrund der im Jahr 2020 vorgezogenen Steuereinnahmen für 2021 müsste der offizielle Ausweis im Jahr 2021 in Höhe von 2.089 Mio. € um rund 100 Mio. € (Sonderzahlungen aus 2020) erhöht werden, um den tatsächlichen Marktverhältnissen gerecht zu werden.

6) Gemäß Destatis (Pressemitteilung vom 18.03.2026) beträgt die korrekte Einnahme für 2025 1.941,47 Mio. € (149,0 Mio. Liter Alkohol). Die hier ausgewiesene Zahl beruht auf einer falschen Abgrenzung der Jahre 2024/2025 laut Generalzolldirektion.

Quelle: ifo Institut – Leibniz-Institut für Wirtschaftsforschung an der Universität München, Bundesministerium der Finanzen

Pro-Kopf-Verbrauch an verschiedenen alkoholhaltigen Getränken
und Verbraucherausgaben¹⁾

	Verbrauch pro Kopf	Verbrauch pro Kopf	Verbraucher- ausgaben
	(in Liter Fertigware)	(in Liter Alkohol ²⁾)	(in Mrd. €)
Bier			
2019	88,8	4,3	–
2020	84,4	4,1	–
2021	81,5	3,9	–
2022	84,0	4,0	–
2023	81,3	3,9	–
2024	79,7	3,8	–
2025 ³⁾	75,4	3,6	–
Spirituosen			
2019	5,3	1,7	–
2020	5,2	1,7	–
2021	5,2	1,7	–
2022	5,2	1,7	–
2023	5,1	1,7	–
2024	4,95	1,6	–
2025 ³⁾	4,85	1,6	–
Wein			
2019	20,1	2,2	7,30 ⁵⁾
2020	20,7	2,3	6,80 ⁵⁾
2021	20,7	2,3	7,63 ⁵⁾
2022	19,9	2,2	7,53 ⁵⁾
2023	22,5 ⁴⁾	2,5	–
2024	22,2 ⁴⁾	2,4	–
2025 ³⁾	21,5 ⁴⁾	2,4	–
Schaumwein			
2019	3,4	0,4	–
2020	3,3	0,4	–
2021	3,2	0,4	–
2022	3,2	0,4	–
2023	3,2	0,4	–
2024	3,1	0,3	–
2025 ³⁾	2,9	0,3	–

¹⁾ Bis 2022 Ergebnisse auf Grundlage des Zensus 2011/ab 2023 Zensus 2022

²⁾ Zur Umrechnung durchschnittlicher Alkoholgehalt der Fertigware:

Spirituosen: 33,0 % vol seit 1995 • bis 1994: 36,0 % vol

Wein: 11,0 % vol

Schaumwein: 11,0 % vol

Bier: 4,8 % vol

³⁾ Vorläufige Angaben

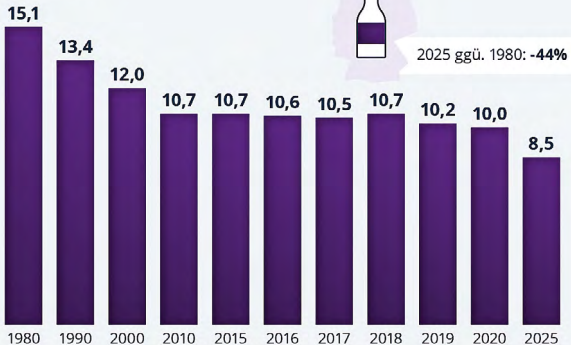
⁴⁾ Ab 2023 Berechnung basierend auf Bevölkerung der ab 16-Jährigen

⁵⁾ Ab 2012 Gesamtabsatz im Inland (In-Home-Konsum, ohne Außer-Haus-Verbrauch) bewertet zum Durchschnittspreis YouGov CP Germany (ehem. GfK)/Nielsen und Expertenschätzung Hochschule Geisenheim University

Quellen: ifo Institut – Leibniz-Institut für Wirtschaftsforschung an der Universität München, Bundesverband der Deutschen Spirituosen-Industrie und -Importeure, Deutscher Brauer-Bund, Deutscher Weinbauverband, Verband Deutscher Sektellereien

Alkoholkonsum in Deutschland

Pro-Kopf-Verbrauch von reinem Alkohol in Deutschland
(in Liter)*



* Basis: Verbrauchende ab 15 Jahren

Quellen: DHS, BSI



statista

Quelle: Statista, Infografik „Pro-Kopf-Verbrauch von reinem Alkohol in Deutschland“, Lizenz: CC BY-ND 3.0, abrufbar unter: <https://de.statista.com/infografik/36267/pro-lopf-verbrauch-von-reinem-alkohol-in-deutschland>

Pro-Kopf-Verbrauch an allen Getränken 2024/2025

Getränkeart	2024	2025 ¹⁾
Alkoholgetränke	109,95	104,65
Bier	79,7	75,4
Wein ²⁾	22,2 ¹¹⁾	21,5 ¹¹⁾
Schaumwein	3,1	2,9
Spirituosen ³⁾	4,95	4,85
Alkoholfreie Getränke	275,1	274,6
Wässer ⁴⁾	125,6	128,8
Erfrischungsgetränke ⁵⁾	125,5	123,3
Fruchtsäfte ⁶⁾	24,0	22,5
Heiß- u. Hausgetränke	309,6	306,1
Bohnenkaffee ⁷⁾	163,0	161,0
Schwarz-/Grüntee ⁸⁾	27,1	26,9
Kräuter-/Früchtetee ⁹⁾	40,1	39,2
Milch ¹⁰⁾	79,4	79,0
Insgesamt	694,65	685,35

Daten auf Grundlage des Zensus 2022

- ¹⁾ Vorläufige Angaben
- ²⁾ Einschließlich Wermut- und Kräuterwein (ohne Schaumwein); jeweils Weinwirtschaftsjahr (1.9. bis 31.8.)
- ³⁾ Einschließlich Spirituosen-Mixgetränke, umgerechnet auf einen durchschnittlichen Alkoholgehalt von 33 % vol
- ⁴⁾ Natürliche Mineralwässer (einschl. Heilwässer), Quell- und Tafelwässer
- ⁵⁾ Ohne Getränke aus Konzentraten, Sirup und Getränkepulver; einschl. Tee-Getränke und Postmix-Absatz
- ⁶⁾ Einschließlich Fruchtnektare und Gemüsesäfte
- ⁷⁾ 37 Gramm Röstkaffee pro Liter
- ⁸⁾ 8,4 Gramm Tee (*Camellia sinensis*) pro Liter
- ⁹⁾ 11,8 Gramm Kräuter-/Früchtetee pro Liter
- ¹⁰⁾ Frischmilcherzeugnisse ohne Sahne (Konsummilch, Butter-, Magermilch, Sauermilch und Milchmixgetränke)
- ¹¹⁾ Berechnung basierend auf Bevölkerung der ab 16-Jährigen

Quellen: ifo Institut – Leibniz-Institut für Wirtschaftsforschung an der Universität München, Statistisches Bundesamt, Bundesanstalt für Landwirtschaft und Ernährung, Bundesverband der Deutschen Spirituosen-Industrie und -Importeure, Deutscher Brauer-Bund, Deutscher Kaffeeverband, Deutscher Tee & Kräutertee Verband, Deutscher Weinbauverband, Milchindustrie-Verband, Verband Deutscher Mineralbrunnen, Verband Deutscher Sektellereien, Wirtschaftsvereinigung Alkoholfreie Getränke

Alkoholgehalt der verschiedenen alkoholhaltigen Getränke

Alkoholgehalt in Gramm in gängigen Verkaufs-/Ausschankeinheiten (Gläser)

Wie viel Alkohol und wie viele Kalorien enthält Ihr Lieblingsgetränk?



17,6 Gramm* 143 kcal**

Wein

0,2 l 11 % vol



11,5 Gramm* 135 kcal**

Bier

0,3 l 4,8 % vol



8,8 Gramm* 84 kcal**

Sekt

0,1 l 11 % vol



5,1 Gramm* 37 kcal**

Spirituose

0,02 l 32 % vol

* Alkoholgehalt in Gramm in gängigen Verkaufs-/Ausschankeinheiten (Gläser)

** Kcal-Angaben sind Circa-Werte

vgl. Universität Hohenheim und www.massvoll-geniessen.de

Quelle: Ratgeberzentrale · © www.spirituosen-verband.de

g = Gramm, l = Liter, cl = Zentiliter

Berechnung des ungefähren Promillewertes durch die Widmark-Formel:

Widmark-Formel, bei schnellem Trinken auf nüchternen Magen:

$$\text{Promille} = \frac{\text{ALKOHOL (in Gramm)}}{\text{KG (kg)} \times \text{Faktor (r)}}$$

KG = Körpergewicht in Kilogramm

r = Verteilungsfaktor nach Geschlecht:

beim Mann ist r = 0,7; bei der Frau ist r = 0,6

Widmark-Formel, bei langsamem Trinken mit Essen:

$$\text{Promille} = \frac{\text{ALKOHOL (in Gramm)} \times 0,7}{\text{KG (kg)} \times \text{Faktor (r)}}$$

KG = Körpergewicht in Kilogramm

r = Verteilungsfaktor nach Geschlecht:

beim Mann ist r = 0,7; bei der Frau ist r = 0,6

Achtung: Eine genaue Bestimmung der Blutalkoholkonzentration kann nur über einen Bluttest erfolgen! Die Widmark-Formel gilt nur für Erwachsene! Bei höheren Trinkmengen liefert die Widmark-Formel zunehmend ungenaue Ergebnisse. (Widmark: Schwedischer Arzt und Wissenschaftler)

Quellen: Bundesverband der Deutschen Spirituosen-Industrie und -Importeure, Deutscher Brauer-Bund, Deutscher Weinbauverband, Verband Deutscher Sektkellereien

Alkoholbesteuerung

	Belastung	Verbrauchssteueraufkommen	
	(je l Alkohol in €)	(in Mrd. € und in % des Gesamtaufkommens an Verbrauchsteuern auf alkoholhaltige Getränke)	
	Aktuelle Besteuerung	2024	2025
Spirituosen	13,03 ¹⁾	1,98 (67,8 %)	2,05 (69,0 %)
Schaumwein	13,60 ²⁾	0,35 (12,0 %)	0,36 (12,1 %)
Wein	0,00 ³⁾	0,00 (0,0 %)	0,00 (0,0 %)
Bier	1,97	0,56 (19,2 %)	0,54 (18,2 %)
Zwischen- erzeugnisse	102,00/153,00 je hl Ware ⁴⁾	0,03 (1,0 %)	0,02 (0,7 %)
Alkopops auf Basis von destilliertem Alkohol ⁵⁾	55,00	0,001 (0,0 %)	0,00 (0,0 %)

¹⁾ Steuer für Kleinbrenner: 10,22 €/l r. A.
²⁾ Steuersatz für Schaumwein unter 6 % vol beträgt 5,10 €/l Alkohol.
³⁾ In der Bundesrepublik Deutschland wird auf Wein keine Verbrauchsteuer erhoben.
⁴⁾ Seit August 1996 beträgt die Zwischenerzeugnissteuer 102,00 €/hl Ware bei Produkten von 10 bis 15 % vol bzw. 153,00 €/hl Ware bei Produkten über 15 bis 22 % vol.
⁵⁾ Zusätzlich zur Alkoholsteuer für Spirituosen – gilt seit 1. Juli 2004 AlkopopStG – Steuerbasis: Spirituosen-Mixgetränke von 1,2 bis weniger als 10 % vol

Quelle: Bundesministerium der Finanzen

Branntweinsteuer (seit 2018 in Alkoholsteuer für Spirituosen umbenannt)

Termin	Steuern (je hl Alkohol)		jeweilige Steigerungsrate (in %)
	DM	€	
vor 1966	1.000	511	
1.1.1966	1.200	613	20,0
1.1.1972	1.500	766	25,0
23.2.1976	1.650	843	10,0
1.1.1977	1.950	997	18,2
1.4.1981	2.250	1.150	15,4
1.4.1982	2.550	1.303	13,3

Einnahmen aus den Verbrauchsteuern für alkoholhaltige Getränke (Angaben in Mio. €)

Jahr	Alkohol- steuer für Spirituosen	Bier- steuer	Schaum- wein- steuer	Zwischen- erzeug- nisse	Alkopop- steuer ¹⁾	Wein- steuer ²⁾
1970	1.139,3	600,6	119,2			0
1972	1.467,5	639,0	151,0			0
1977	1.913,8	658,5	222,4			0
1980	1.986,4	645,3	274,1			0
1981	2.290,6	659,1	290,9			0
1982	2.188,8	660,6	325,2			0
1990	2.162,3	692,9	494,1			0
1991 ³⁾	2.887,8	842,1	537,2			0
1994	2.499,7	917,7	573,4	14,7 ⁴⁾		0
1995	2.473,0	909,6	553,9	21,7		0
2000	2.150,8	843,1	477,5	34,2		0
2005	2.141,9	777,2	424,3	27,2	9,6	0
2009	2.100,9	729,6	445,9	25,7	2,2	0
2010	1.990,3	712,5	421,5	21,5	2,4	0
2011	2.149,4	702,2	454,3	15,7	1,6	0
2012	2.121,4	696,6	450,0	14,3	2,0	0
2013	2.102,4	668,9	434,3	14,4	2,0	0
2014	2.059,7	684,4	411,6	14,7	1,3	0
2015	2.069,9	676,4	429,1	14,4	2,2	0
2016	2.070,2	677,8	400,6	15,2	1,3	0
2017	2.093,6	664,2	367,9	16,6	2,0	0
2018	2.132,7	655,3	377,7	17,5	2,5	0
2019	2.117,8	617,4	383,9	19,4	1,0	0
2020	2.237,9 ⁵⁾	566,5	405,0	22,6	10,8 ⁶⁾	0
2021	2.089,0 ⁵⁾	584,4	340,6	22,4	- 5,3 ⁶⁾	0
2022	2.191,3	600,2	352,5	26,3	2,4	0
2023	2.159,0	579,6	361,0	24,0	1,4	0
2024	1.979,6 ⁷⁾	558,3	352,0	25,5	1,4	0
2025	2.050,5 ⁷⁾	539,7	364,6	23,0	- 0,2	0

Fettgedruckte Jahreszahlen kennzeichnen Alkoholsteuererhöhungen für Spirituosen (bis 2017 als **Branntweinsteuer** benannt).

Angaben beziehen sich auf die alten **Bundesländer**.

¹⁾ Zusätzlich zur Alkoholsteuer für Spirituosen

²⁾ In der Bundesrepublik Deutschland wird auf **Wein** keine Verbrauchsteuer erhoben.

³⁾ Seit 1991 beziehen sich die Ergebnisse auf **Bundesrepublik Deutschland**.

⁴⁾ Zwischenerzeugnissteuer wurde 1993 eingeführt.

⁵⁾ Aufgrund der im Jahr 2020 vorgezogenen Steuereinnahmen für 2021 müsste der offizielle Ausweis im Jahr 2021 in Höhe von 2.089 Mio. € um rund 100 Mio. € (Sonderzahlungen aus 2020) erhöht werden, um den tatsächlichen Marktverhältnissen gerecht zu werden.

⁶⁾ Bei der Alkopopsteuer kam eine Sonderbewegung 2020 von rund 11 Mio. € zum Tragen, die 2021 überwiegend revidiert wurde.

⁷⁾ Gemäß Destatis (Pressemitteilung vom 18.03.2026) beträgt die korrekte Einnahme für 2025 1.941,47 Mio. € (149,0 Mio. Liter Alkohol). Die hier ausgewiesene Zahl beruht auf einer falschen Abgrenzung der Jahre 2024/2025 laut Generalzolldirektion.

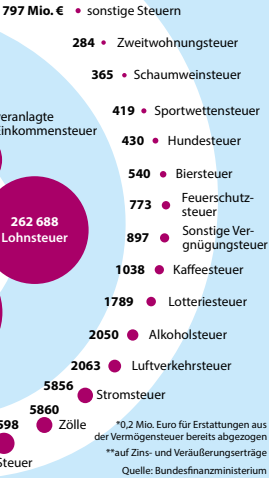
Quelle: Bundesministerium der Finanzen

Steuerspirale 2025

Steuereinnahmen von Bund, Ländern und Gemeinden

989 827 Millionen Euro*

davon entfielen auf



IG Globus
0183-46

*0,2 Mio. Euro für Erstattungen aus der Vermögensteuer bereits abgezogen
**auf Zins- und Veräußerungserträge
Quelle: Bundesfinanzministerium

Quelle: dpa-infografik, Hamburg

Einnahmen aus den spezifischen Verbrauchssteuern insgesamt 2025 (Angaben in Mio. €)

Energiesteuer	37.563,1
Tabaksteuer	17.631,9
Stromsteuer	5.855,8
Alkoholsteuer für Spirituosen	2.050,5
Kaffeesteuer	1.037,9
Biersteuer	539,7
Schaumweinsteuer	364,6
Zwischenerzeugnissteuer	23,0
Alkopopsteuer	- 0,2
Gesamteinnahmen	65.066,3

Angaben beziehen sich auf Gesamtdeutschland.

Quelle: Bundesministerium der Finanzen

Alkoholgenuss: Der Staat trinkt mit!

vorläufige Angaben 2025

Wein	 21,5 l 0,0 Mio. €¹⁾	20,5 %²⁾ 0,0 %³⁾
Sekt	 2,9 l 364,6 Mio. €	2,8 %²⁾ 12,2 %³⁾
Bier	 75,4 l⁴⁾ 539,7 Mio. €	72,1 %²⁾ 18,1 %³⁾
Spirituosen	 4,85 l 2.050,5 Mio. €	4,6 %²⁾ 68,9 %³⁾
Zwischen- erzeugnis	 ⁵⁾ 23,0 Mio. €	0,8 %³⁾
Alkopop	 ⁵⁾ – 0,2 Mio. €	0,0 %³⁾

Pro-Kopf-Vergleich in Liter-Fertigware
Steuereinnahmen

- ¹⁾ In der Bundesrepublik Deutschland wird auf Wein keine Verbrauchsteuer erhoben.
- ²⁾ Anteil des Getränkes bezogen auf den Gesamt-Pro-Kopf-Konsum in Höhe von 104,65 l Fertigware.
- ³⁾ Anteil bezogen auf die Gesamtsteuereinnahmen in Höhe von 2.977,60 Mio. €.
- ⁴⁾ Laut Deutscher Brauer-Bund e. V. 75,4 l + 8,9 l alkoholfreies Bier.
- ⁵⁾ Angaben des Statistischen Bundesamtes fehlen.

Werbeausgaben für alkoholhaltige Getränke
(Angaben in Mio. €)

Getränkeart	Bier	Spirituosen	Schaum- wein	Wein	Gesamt- summe
Jahr					
2006	368	77	48	17	510
2007	397	104	46	14	561
2008	397	102	38	13	550
2009	350	78	49	13	490
2010	377	105	51	19	552
2011	398	126	45	16	585
2012	373	125	50	17	565
2013	363	122	49	14	548
2014	359	115	72	18	564
2015	368	95	70	15	548
2016	379	93	66	21	559
2017	424	96	81	21	622
2018	424	106	70	18	618
2019	405	116	77	27	625
2020	298	94	54	36	482
2021	273	180	61	63	577
2022	284	186	61	61	592
2023	271	165	45	23	504
2024	272	139	40	14	465
2025	283	96	41	15	435

- Anmerkungen:
- Netto-Werbeeinnahmen erfassbarer Werbeträger in Deutschland 2025: rd. 27,9 Mrd. € laut Auskünften des Zentralverbandes der deutschen Werbewirtschaft (ZAW)
 - Werbeausgaben für alkoholhaltige Getränke beziehen sich auf folgende Werbearten:
 - Internet
 - Print
 - Fernsehen/Bewegtbild
 - Postalische Direktwerbung
 - Außenwerbung
 - Radio/Audio
 - Kino

Quellen: Nielsen Media Research, Zentralverband der deutschen Werbewirtschaft (ZAW)

Absatzanteile alkoholhaltiger Getränke im LEH 2025

(Lebensmittel-Einzelhandel [LEH] inklusive Fachhandel und Discounter, exklusive Kaufhäuser $\hat{=}$ 36.395 Geschäfte [Stand: 1. Januar 2025]; Angaben in Prozent

Gebiet	Struktur des LEH-Potenzials	Absatzanteile bei:				Bevölkerung ¹⁾
		Bier	Spirituosen	Wein ²⁾	Schaumwein	
Berlin	3	2	4	3	3	4
Nord-West³⁾	15	15	21	16	16	16
Nord-Ost⁴⁾	11	13	13	8	10	8
Nordrhein-Westfalen	19	18	20	21	19	22
Mitte⁵⁾	13	13	12	14	13	14
Thüringen/Sachsen	11	12	9	7	10	7
Baden-Württemberg	12	11	9	15	14	13
Bayern	16	16	12	16	15	16
Bundesgebiet gesamt	100	100	100	100	100	100

¹⁾ Bevölkerung im Jahresdurchschnitt in der Bundesrepublik Deutschland 2025 rd. 83 Mio. Einwohner (vorläufige Angabe des Statistischen Bundesamtes auf Grundlage des Zensus 2022)

²⁾ Einschließlich Winzer- und Weingüter-Verkauf über LEH

³⁾ Nord-West: Schleswig-Holstein/Hamburg, Niedersachsen/Bremen

⁴⁾ Nord-Ost: Mecklenburg-Vorpommern, Brandenburg, Sachsen-Anhalt

⁵⁾ Mitte: Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland

Quellen: Circana, Statistisches Bundesamt

Absatzanteile einzelner Spirituosenarten im LEH 2025 nach Gebieten (Lebensmittel-Einzelhandel [LEH] inklusive Fachhandel und Discounter, exklusive Kaufhäuser; Basis: Spirituosenarten insgesamt je Gebiet $\hat{=}$ 100 %; Angaben in Prozent des Spirituosenabsatzes)

Gebiet	Wein- brand/ Cognac	Rum	Liköre	Klare	Whisk(e)y	Sonstige Spiri- tuosen	Spiri- tuosen- arten insges.
Berlin	9	6	34	35	11	5	100
Nord-West ¹⁾	6	8	33	36	10	7	100
Nord-Ost ²⁾	9	7	41	31	7	5	100
Nordrhein- Westfalen	6	6	35	37	11	5	100
Mitte ³⁾	7	5	35	36	12	5	100
Thüringen/ Sachsen	10	7	42	29	7	5	100
Baden- Württemberg	6	6	37	35	12	4	100
Bayern	7	6	40	32	10	5	100
Bundesgebiet gesamt	7	6	37	34	10	6	100

¹⁾ Nord-West: Schleswig-Holstein/Hamburg, Niedersachsen/Bremen
²⁾ Nord-Ost: Mecklenburg-Vorpommern, Brandenburg, Sachsen-Anhalt
³⁾ Mitte: Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland

Quelle: Circana

Absatzanteile einzelner Spirituosenarten im LEH 2025 nach Geschäftstypen, Organisationsformen und Verkaufsflächen (Lebensmittel-Einzelhandel [LEH] inklusive Discounter, exklusive Fachhandel und Kaufhäuser; Basis: Spirituosenarten insgesamt je ¹⁾²⁾ $\triangleq$ 100 %; Angaben in Prozent des Spirituosenabsatzes)

	Wein- brand/ Cognac	Rum	Liköre	Klare	Whisk(e)y	Sonstige Spiri- tuosen	Typen, Formen und Größen insges.
GESCHÄFTSTYPEN:¹⁾							
Verbrauchermärkte	7	6	39	32	10	6	100
Discounter¹⁾	8	7	33	38	10	4	100
Trad. LEH 200 – 799 qm	7	6	38	36	8	5	100
ORGANISATIONSFORMEN:							
REWE-Gruppe²⁾	6	5	37	37	10	5	100
EDEKA-Gruppe²⁾	8	7	38	34	8	5	100
MARKANT-Gruppe²⁾	7	7	38	30	12	6	100
VERKAUFSFLÄCHEN:²⁾							
200 – 399 qm	7	7	37	37	8	4	100
400 – 799 qm¹⁾	7	6	38	36	8	5	100
800 – 1.499 qm	7	6	39	34	8	6	100
1.500 – 2.499 qm	7	6	39	33	9	6	100
2.500 – 4.999 qm	7	7	38	31	11	6	100
5.000 qm und mehr	7	7	36	31	13	6	100
LEH gesamt	7	6	37	35	10	5	100

¹⁾ Hard- und Markendiscounter

²⁾ Inklusive Markendiscounter

Quelle: Circana

Gesamtabsatzanteile einzelner Spirituosenarten im LEH 2025 nach Gebieten

(Lebensmittel-Einzelhandel [LEH] inklusive Fachhandel und Discounter, exklusive Kaufhäuser; Basis: Jede aufgeführte Spirituosenart über alle Gebiete $\hat{=}$ 100 %; Angaben in Prozent des Gesamtabsatzes je Spirituosenart)

Gebiet	Wein- brand/ Cognac	Rum	Liköre	Klare	Whisk(e)y	Sonstige Spiri- tuosen
Berlin	4	4	3	4	4	3
Nord-West ¹⁾	18	25	19	21	22	26
Nord-Ost ²⁾	17	13	14	11	9	11
Nordrhein- Westfalen	17	18	19	22	22	21
Mitte ³⁾	11	10	11	13	14	11
Thüringen/ Sachsen	12	9	10	7	6	9
Baden- Württemberg	9	9	10	10	11	8
Bayern	12	12	14	12	12	11
Bundesgebiet gesamt	100	100	100	100	100	100

¹⁾ Nord-West: Schleswig-Holstein/Hamburg, Niedersachsen/Bremen
²⁾ Nord-Ost: Mecklenburg-Vorpommern, Brandenburg, Sachsen-Anhalt
³⁾ Mitte: Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland

Quelle: Circana

Gesamtabsatzanteile einzelner Spirituosenarten im LEH 2025 nach Geschäftstypen, Organisationsformen und Verkaufsflächen
(Lebensmittel-Einzelhandel [LEH] inklusive Discounter, exklusive Fachhandel und Kaufhäuser; Basis: Jede aufgeführte Spirituosenart über insgesamt je ¹⁾²⁾ $\hat{=}$ 100 %; Angaben in Prozent des Gesamtabsatzes je Spirituosenart)

	Wein- brand/ Cognac	Rum	Liköre	Klare	Whisk(e)y	Son- tige Spiri- tuosen
GESCHÄFTSTYPEN:¹⁾						
Verbrauchermärkte	48	50	55	47	52	63
Discounter^{*)}	48	46	41	49	45	33
Trad. LEH 200 – 799 qm	4	4	4	4	3	4
ORGANISATIONSFORMEN:						
REWE-Gruppe^{**)}	18	17	21	23	22	23
EDEKA-Gruppe^{**)}	36	34	34	32	26	32
MARKANT-Gruppe^{**)}	19	20	19	17	22	23
VERKAUFSFLÄCHEN:²⁾						
200 – 399 qm	1	1	1	1	0	1
400 – 799 qm^{*)}	50	49	45	52	49	35
800 – 1.499 qm	12	12	14	12	10	15
1.500 – 2.499 qm	14	14	16	14	13	19
2.500 – 4.999 qm	14	15	15	13	16	18
5.000 qm und mehr	9	9	9	8	12	12
Gesamtsumme bei ¹⁾²⁾³⁾	100	100	100	100	100	100

^{*)} Hard- und Markendiscounter

^{**)} Inklusive Markendiscounter

Quelle: Circana

Anteile von Geschäftstypen im LEH 2025 an den vorhandenen Geschäften im LEH und am gesamten Spirituosenabsatz
(Anteil der Geschäfte im Lebensmittel-Einzelhandel [LEH]: 27.915; inklusive Discounter, exklusive Fachhandel und Kaufhäuser; Gesamtspirituosenabsatz 432,0 Mio. Flaschen à 0,7 l¹⁾; Angaben in Prozent)

	Vorhandene Geschäfte	Spirituosenabsatz
GESCHÄFTSTYPEN:¹⁾		
Verbrauchermärkte	33	51
Discounter²⁾	57	45
Trad. LEH 200 – 799 qm	10	4
ORGANISATIONSFORMEN:		
REWE-Gruppe³⁾	24	21
EDEKA-Gruppe³⁾	36	33
MARKANT-Gruppe³⁾	8	19
VERKAUFSFLÄCHEN:²⁾		
200 – 399 qm	3	1
400 – 799 qm³⁾	64	48
800 – 1.499 qm	14	13
1.500 – 2.499 qm	12	15
2.500 – 4.999 qm	5	14
5.000 qm und mehr	2	9
Gesamtsumme bei ¹⁾²⁾³⁾	100	100

¹⁾ Inklusive Discounter und Drogerie-Märkte: 432,7 Mio. Flaschen à 0,7 l

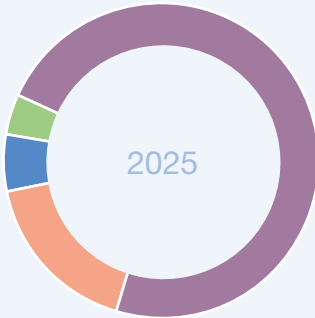
²⁾ Hard- und Markendiscounter

³⁾ Inklusive Markendiscounter

Quelle: Circana

Spirituosenabsatz in den verschiedenen Handelsformen 2025

Am Spirituosenabsatz¹⁾ sind beteiligt:



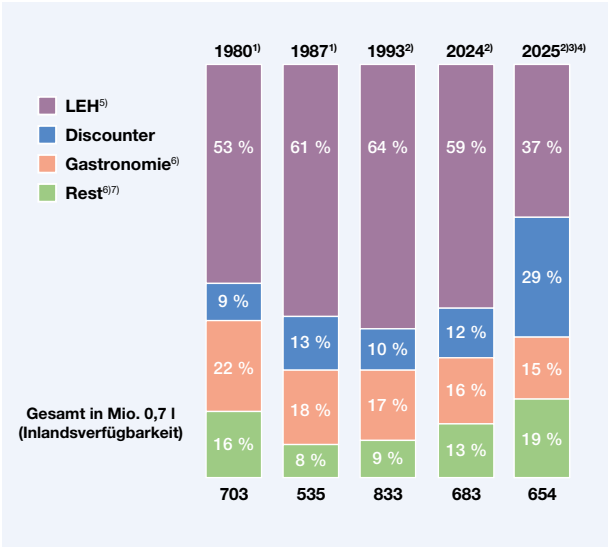
- 73 % Lebensmittel-Einzelhandel (inkl. Discounter)
- 17 % Fach-Großhandel
- 6 % C&C Großhandel (Metro etc.)
- 4 %²⁾ Hersteller direkt

¹⁾ Verfügbare Menge im Inlandsmarkt: schätzungsweise rd. 654 Mio. Flaschen à 0,7 l im Jahr 2025

²⁾ Aktuelle Schätzung von Circana

Quelle: Berechnungen auf Grundlage der Ergebnisse von Circana

Spirituosenabsatz – Absatzmittlerstruktur in der Bundesrepublik
1980 bis 2025



1) 1980 – 1990: Angaben beziehen sich auf die **alten Bundesländer**.
2) 1993 – 2025: Angaben beziehen sich auf **Bundesrepublik Deutschland**.
3) Vorläufige Zahlen
4) Werte nach Re-Design des Circana Handelspanels 01/26
5) Exklusive Discounter
6) Teilweise geschätzt – Information von Circana
7) U. a. Fach-Großhandel, C&C Großhandel, Online-Handel, Hersteller direkt etc.

Quelle: Circana

Entwicklung alkoholhaltiger Getränke im LEH 2024/2025
 (Lebensmittel-Einzelhandel [LEH] inklusive Discounter, exklusive
 Fachhandel und Kaufhäuser $\hat{=}$ 27.915 Geschäfte [Stand 1. Januar 2025];
 Angaben in 1.000 Stück, in 1.000 € und in Prozent)

Absatz in 1.000 Flaschen zu 0,7 Liter				
	Jan. 24 – Dez. 24	Jan. 25 – Dez. 25		VÄ in %
Spirituosen	455.997	431.996 ²⁾	– 5,3	
Spirituosen- Mixgetränke (RTD)	86.669	92.972		+ 7,3
Schaumwein	434.829	424.993	– 2,3	
Wein	919.953	873.369	– 5,1	
Weinh. Getränke ¹⁾	178.206	164.166	– 7,9	
Sherry u. Portwein	5.568	5.154	– 7,4	
Bier	5.055.510	4.830.819	– 4,4	
Bier-Mixgetränke	513.270	490.929	– 4,4	

Umsatz in 1.000 €				
	Jan. 24 – Dez. 24	Jan. 25 – Dez. 25		VÄ in %
Spirituosen	4.388.911	4.164.910 ³⁾	– 5,1	
Spirituosen- Mixgetränke (RTD)	446.755	472.999		+ 5,9
Schaumwein	1.675.502	1.638.971	– 2,2	
Wein	2.989.604	2.807.074	– 6,1	
Weinh. Getränke ¹⁾	397.686	367.234	– 7,7	
Sherry u. Portwein	37.501	35.346	– 5,7	
Bier	5.188.818	5.025.667	– 3,1	
Bier-Mixgetränke	709.634	684.446	– 3,5	

- ¹⁾ Umfasst alle weinhaltigen Getränke inkl. Cider, Glühwein, weinhaltige Cocktails
²⁾ Absatz von Spirituosen im LEH inkl. Markendiscounter und Drogerie-Märkte: 433 Mio. Flaschen; – 5,2 %
³⁾ Umsatz von Spirituosen im LEH inkl. Markendiscounter und Drogerie-Märkte: 4.175 Mio. €; – 5,1 %

Anmerkungen

- Zahlen von NielsenIQ für Absatz von Spirituosen im LEH 2025: 643 Mio. Flaschen; – 3,8 %
- Zahlen von NielsenIQ für Umsatz von Spirituosen im LEH 2025: 5.814 Mio. €; – 4,6 %

Quellen: Circana, NielsenIQ

Spirituosen-Hitparade im LEH 2024/2025
in Gesamtdeutschland (Flaschen)

(Lebensmittel-Einzelhandel [LEH] inklusive Discounter, exklusive Fachhandel
und Kaufhäuser; Angaben nach Absatz in 1.000 Stück $\hat{=}$ Flaschen à 0,7 l)

	2024	2025 ¹⁾	VÄ in %	VÄ absolut TSD Stück	
Sonst. Whisky	428	889	107,5	460	
Brandy	5.402	5.669	4,9	267	
Doppelkorn	9.064	9.312	2,7	248	
Irish Whisky	6.876	7.104	3,3	228	
Moccaliköre	548	710	29,5	161	
Cognac	676	725	7,2	48	
Calvados	510	544	6,6	34	
Jagertee	501	510	1,8	9	
Armagnac	14	13	- 7,9	-	
Tresterbrand	6	5	- 25,5	-	
Steinhäger	21	17	- 17,9	-	
Enzian	71	63	- 11,5	-	
Bärwurz	56	46	- 17,1	-	
Doppelkümmel	369	357	- 3,2	-	
Canadian Whisky	167	155	- 7,2	-	
Sonst. klare Spirituosen	66	54	- 18,9	-	
Doppelwacholder	37	19	- 46,9	-	
Wacholder	150	131	- 12,8	-	
Kümmel	776	724	- 6,7	-	
Sambuca	1.614	1.528	- 5,3	-	
Tequila	1.232	1.131	- 8,2	-	
Rum-Verschnitt	1.229	1.124	- 8,5	-	
Sahneliköre	13.441	13.309	- 1,0	-	
Raki	1.588	1.455	- 8,4	-	
Amaretto	4.186	4.052	- 3,2	-	
American Whiskey	8.886	8.752	- 1,5	-	
Cachaça	790	620	- 21,5	-	
Aquavit	1.015	830	- 18,2	-	
Grappa	2.666	2.460	- 7,7	-	
Bitterliköre	5.195	4.850	- 6,6	-	
Klarer	6.341	5.932	- 6,5	-	
Malt Whisky	3.007	2.586	- 14,0	-	
Cocosliköre	3.054	2.516	- 17,6	-	
Pfefferminzliköre	9.090	8.439	- 7,2	-	
Bourbon Whiskey	11.526	10.783	- 6,4	-	
Branntwein-Verschnitt	11.569	10.823	- 6,4	-	
Korn	15.493	14.476	- 6,6	-	
Obstbrand	14.217	13.177	- 7,3	-	
Eierliköre	18.087	16.934	- 6,4	-	
Fruchtlüköre	33.162	32.001	- 3,5	-	
Rum	36.082	34.910	- 3,2	-	
Weinbrand	18.705	17.445	- 6,7	-	
Ouzo	14.692	13.281	- 9,6	-	
Restl. Liköre	33.047	31.258	- 5,4	-	
Halbbitterliköre	44.605	42.385	- 5,0	-	
Gin/Genever	16.569	14.333	- 13,5	-	
Wodka	79.973	77.506	- 3,1	-	
Scotch Whisky	19.196	16.052	- 16,4	-	
Spirituosen gesamt	455.994	431.993	- 5,3	- 24.001	
Spirituosen-Mixg. (RTD)	86.669	92.972	7,3	+ 6.303	
Summe Spirituosen + RTD	542.663	524.965	- 3,3	- 17.698	

¹⁾ Absatz von Spirituosen im LEH inkl. Markendiscounter und Drogerie-Märkte 2025:
433 Mio. Flaschen (2024: 457 Mio. Flaschen)

Spirituosen-Hitparade im LEH 2024/2025

in Gesamtdeutschland (Umsatz)

(Lebensmittel-Einzelhandel [LEH] inklusive Discounter, exklusive Fachhandel und Kaufhäuser; Angaben nach Umsatz in 1.000 €)

	2024	2025 ¹⁾	VÄ in %	VÄ absolut TSD €	
Sonst. Whisky	7.283	12.267	68,4	4.984	
Moccaliköre	6.689	8.461	26,5	1.773	
Doppelkorn	59.642	61.101	2,4	1.458	
Irish Whisky	104.369	105.704	1,3	1.335	
Calvados	6.235	6.589	5,7	354	
Brandy	64.702	65.037	0,5	335	
Cognac	21.565	21.719	0,7	154	
Tresterbrand	82	65	- 21,6	-	18
Armagnac	305	280	- 8,3	-	25
Steinhäger	203	174	- 14,4	-	29
Jagertee	5.548	5.491	- 1,0	-	57
Enzian	1.092	980	- 10,2	-	111
Doppelwacholder	369	248	- 32,6	-	120
Doppelkummel	3.296	3.155	- 4,3	-	140
Sonst. klare Spirituosen	966	815	- 15,6	-	151
Bärwurz	862	702	- 18,6	-	160
Wacholder	1.269	1.107	- 12,7	-	161
Canadian Whisky	2.567	2.350	- 8,4	-	217
Kummel	7.877	7.450	- 5,4	-	427
Sambuca	15.641	15.051	- 3,8	-	591
Raki	24.359	23.757	- 2,5	-	603
Rum-Verschnitt	9.381	8.590	- 8,4	-	791
Tequila	16.821	15.956	- 5,1	-	865
Cachaça	8.681	6.986	- 19,5	-	1.695
Grappa	29.040	27.206	- 6,3	-	1.834
Klarer	35.896	33.943	- 5,4	-	1.953
Sahneliköre	134.119	131.870	- 1,7	-	2.249
Aquavit	12.227	9.962	- 18,5	-	2.265
Amaretto	25.042	22.544	- 10,0	-	2.498
Bitterliköre	71.720	68.150	- 5,0	-	3.570
Pfefferminzliköre	56.634	52.740	- 6,9	-	3.894
Branntwein-Verschnitt	62.545	58.647	- 6,2	-	3.897
American Whiskey	156.921	152.428	- 2,9	-	4.493
Eierliköre	126.264	120.987	- 4,2	-	5.277
Cocosliköre	31.889	26.117	- 18,1	-	5.772
Korn	93.021	86.133	- 7,4	-	6.888
Bourbon Whiskey	129.361	121.980	- 5,7	-	7.381
Fruchtliköre	312.728	303.787	- 2,9	-	8.942
Ouzo	117.811	108.313	- 8,1	-	9.499
Weinbrand	153.048	143.520	- 6,2	-	9.529
Obstbrand	160.037	150.461	- 6,0	-	9.576
Malt Whisky	80.873	70.904	- 12,3	-	9.969
Rum	393.482	377.870	- 4,0	-	15.612
Halbbitterliköre	442.489	425.590	- 3,8	-	16.899
Restl. Liköre	329.789	310.878	- 5,7	-	18.911
Wodka	648.326	628.822	- 3,0	-	19.504
Scotch Whisky	212.432	185.561	- 12,6	-	26.871
Gin/Generer	203.293	172.336	- 15,2	-	30.957
Spirituosen gesamt	4.388.792	4.164.785	- 5,1		- 224.008
Spirituosen-Mixg. (RTD)	446.755	472.999	5,9	+ 26.244	
Summe Spirituosen + RTD	4.835.548	4.637.783	- 4,1		- 197.764

¹⁾ Umsatz von Spirituosen im LEH inkl. Markendiscounter und Drogerie-Märkte 2025: 4.175 Mio. € (2024: 4.399 Mio. €)

Quelle: Circana

Spirituosen-Hitparade im LEH 2024/2025
in den alten Bundesländern (Flaschen)

(Lebensmittel-Einzelhandel [LEH] inklusive Discounter, exklusive Fachhandel
und Kaufhäuser; Angaben nach Absatz in 1.000 Stück $\hat{=}$ Flaschen à 0,7 l)

	2024	2025	VÄ in %	VÄ absolut TSD Stück	
Sonst. Whisky	297	650	118,5	352	
Brandy	4.642	4.969	7,0	326	
Doppelkorn	5.855	6.075	3,8	220	
Irish Whisky	5.316	5.460	2,7	145	
Moccaliköre	388	514	32,5	126	
Cognac	568	599	5,5	31	
Calvados	406	430	5,7	23	
Jagertee	360	370	2,6	9	
Doppelkümmel	47	56	19,0	9	
Armagnac	10	9	- 14,6		- 1
Tresterbrand	6	5	- 25,5		- 2
Steinhäger	15	12	- 19,0		- 3
Enzian	63	56	- 11,0		- 7
Canadian Whisky	125	117	- 6,7		- 8
Bärwurz	50	41	- 17,0		- 8
Doppelwacholder	30	19	- 37,9		- 11
Sonst. klare Spirituosen	64	51	- 19,7		- 13
Wacholder	147	129	- 12,1		- 18
Sahneliköre	10.667	10.631	- 0,3		- 37
Kümmel	662	608	- 8,2		- 54
Sambuca	1.421	1.354	- 4,7		- 67
Tequila	1.019	929	- 8,8		- 90
American Whisky	7.827	7.722	- 1,3		- 105
Rum-Verschnitt	1.000	894	- 10,6		- 106
Raki	1.438	1.330	- 7,5		- 108
Amaretto	3.439	3.329	- 3,2		- 110
Cachaça	625	484	- 22,5		- 141
Aquavit	824	681	- 17,4		- 143
Klarer	2.086	1.928	- 7,6		- 158
Grappa	2.265	2.095	- 7,5		- 170
Bitterliköre	3.574	3.393	- 5,0		- 180
Branntwein-Verschnitt	3.287	3.037	- 7,6		- 250
Malt Whisky	2.352	2.023	- 14,0		- 329
Cocosliköre	2.322	1.938	- 16,6		- 385
Fruchtliköre	24.157	23.615	- 2,2		- 542
Pfefferminzliköre	4.706	4.159	- 11,6		- 547
Bourbon Whiskey	9.191	8.586	- 6,6		- 605
Korn	11.207	10.373	- 7,4		- 835
Obstbrand	11.787	10.933	- 7,3		- 855
Halbbitterliköre	28.189	27.181	- 3,6		- 1.008
Eierliköre	12.010	10.989	- 8,5		- 1.021
Weinbrand	15.966	14.884	- 6,8		- 1.083
Rum	26.538	25.391	- 4,3		- 1.147
Ouzo	12.694	11.392	- 10,3		- 1.301
Restl. Liköre	27.450	26.069	- 5,0		- 1.381
Gin/Genever	11.641	10.000	- 14,1		- 1.641
Scotch Whisky	15.430	12.864	- 16,6		- 2.566
Wodka	65.048	62.426	- 4,0		- 2.622
Spirituosen gesamt	339.211	320.796	- 5,4		- 18.416
Spirituosen-Mixg. (RTD)	68.006	72.783	7,0	+ 4.777	
Summe Spirituosen + RTD	407.218	393.579	- 3,3		- 13.639

Quelle: Circana

Spirituosen-Hitparade im LEH 2024/2025

in den alten Bundesländern (Umsatz)

(Lebensmittel-Einzelhandel [LEH] inklusive Discounter, exklusive Fachhandel und Kaufhäuser; Angaben nach Umsatz in 1.000 €)

	2024	2025	VÄ in %	VÄ absolut TSD €	
Sonst. Whisky	5.113	8.998	76,0	3.885	
Moccaliköre	5.193	6.561	26,4	1.368	
Brandy	55.285	56.527	2,2	1.242	
Doppelkorn	37.874	39.058	3,1	1.184	
Irish Whisky	80.606	81.242	0,8	636	
Calvados	5.050	5.285	4,6	235	
Doppelkummel	462	556	20,4	94	
Jagertee	3.928	3.957	0,7	28	
Tresterbrand	82	65	- 21,6	-	18
Steinhäger	145	122	- 15,7	-	23
Armagnac	221	192	- 13,2	-	29
Cognac	18.073	18.013	- 0,3	-	60
Doppelwacholder	313	238	- 24,0	-	75
Enzian	979	884	- 9,7	-	95
Bärwurz	766	623	- 18,7	-	143
Wacholder	1.241	1.093	- 12,0	-	148
Sonst. klare Spirituosen	924	773	- 16,4	-	151
Canadian Whisky	1.912	1.759	- 8,0	-	154
Raki	22.042	21.683	- 1,6	-	359
Sambuca	13.803	13.378	- 3,1	-	425
Kummel	6.731	6.283	- 6,7	-	448
Rum-Verschnitt	7.717	6.924	- 10,3	-	793
Tequila	14.009	13.212	- 5,7	-	798
Klarer	11.084	10.004	- 9,7	-	1.080
Sahneliköre	107.091	105.864	- 1,1	-	1.227
Branntwein-Verschnitt	19.392	18.069	- 6,8	-	1.323
Cachaça	6.864	5.465	- 20,4	-	1.399
Grappa	24.683	23.201	- 6,0	-	1.482
Aquavit	10.037	8.252	- 17,8	-	1.785
Bitterliköre	50.502	48.667	- 3,6	-	1.835
Amaretto	20.673	18.603	- 10,0	-	2.070
Pfefferminzliköre	31.063	27.642	- 11,0	-	3.421
American Whiskey	138.130	134.065	- 2,9	-	4.065
Cocosliköre	24.496	20.267	- 17,3	-	4.229
Fruchtliköre	239.699	234.930	- 2,0	-	4.770
Eierliköre	86.619	81.347	- 6,1	-	5.272
Korn	67.290	61.842	- 8,1	-	5.448
Bourbon Whiskey	103.157	97.184	- 5,8	-	5.973
Malt Whisky	62.499	54.739	- 12,4	-	7.759
Obstbrand	134.170	126.329	- 5,8	-	7.841
Weinbrand	131.266	123.201	- 6,1	-	8.065
Ouzo	101.775	93.026	- 8,6	-	8.749
Halbbitterliköre	303.820	294.975	- 2,9	-	8.845
Restl. Liköre	275.082	260.597	- 5,3	-	14.485
Rum	288.399	273.812	- 5,1	-	14.588
Wodka	527.223	506.806	- 3,9	-	20.417
Scotch Whisky	171.649	149.498	- 12,9	-	22.151
Gin/Genever	149.093	125.504	- 15,8	-	23.589
Spirituosen gesamt	3.368.228	3.191.313	- 5,3		- 176.915
Spirituosen-Mixg. (RTD)	353.534	372.856	5,5	+ 19.322	
Summe Spirituosen + RTD	3.721.762	3.564.169	- 4,2		- 157.593

Quelle: Circana

Spirituosen-Hitparade im LEH 2024/2025
in den neuen Bundesländern (Flaschen)

(Lebensmittel-Einzelhandel [LEH] inklusive Discounter, exklusive Fachhandel
und Kaufhäuser; Angaben nach Absatz in 1.000 Stück $\hat{=}$ Flaschen à 0,7 l)

	2024	2025	VÄ in %	VÄ absolut TSD Stück	
Wodka	14.925	15.080	1,0	156	
Sonst. Whisky	131	239	82,5	108	
Irish Whisky	1.560	1.644	5,3	83	
Moccaliköre	160	196	22,2	36	
Doppelkorn	3.209	3.237	0,9	28	
Cognac	108	125	15,7	17	
Calvados	104	114	10,0	10	
Kümmel	114	117	2,5	3	
Rum-Verschnitt	229	230	0,6	1	
Armagnac	4	4	8,7	0	
Sonst. klare Spirituosen	2	2	0,7	0	
Tresterbrand	0	0	- 13,4	0	
Jagertee	141	141	- 0,4		- 1
Steinhäger	6	5	- 15,4		- 1
Bärwurz	6	5	- 18,0		- 1
Enzian	7	6	- 16,0		- 1
Wacholder	3	2	- 46,1		- 1
Canadian Whisky	42	39	- 8,5		- 4
Doppelwacholder	7	1	- 87,7		- 6
Tequila	213	202	- 5,3		- 11
Sambuca	193	174	- 9,8		- 19
Doppelkümmel	322	301	- 6,5		- 21
Amaretto	747	723	- 3,2		- 24
Raki	150	125	- 16,7		- 25
Rum	9.544	9.518	- 0,3		- 26
American Whiskey	1.059	1.030	- 2,7		- 29
Cachaça	165	136	- 17,7		- 29
Grappa	401	365	- 9,0		- 36
Aquavit	191	149	- 22,0		- 42
Brandy	760	701	- 7,8		- 60
Malt Whisky	654	563	- 14,0		- 92
Sahneliköre	2.774	2.678	- 3,5		- 96
Pfefferminzliköre	4.384	4.280	- 2,4		- 104
Ouzo	1.998	1.888	- 5,5		- 110
Eierliköre	6.077	5.945	- 2,2		- 132
Bourbon Whiskey	2.335	2.197	- 5,9		- 138
Cocosliköre	731	578	- 20,9		- 153
Bitterliköre	1.621	1.457	- 10,2		- 165
Weinbrand	2.739	2.561	- 6,5		- 177
Korn	4.285	4.104	- 4,2		- 181
Obstbrand	2.430	2.244	- 7,6		- 185
Klarer	4.255	4.003	- 5,9		- 251
Restl. Liköre	5.597	5.189	- 7,3		- 408
Branntwein-Verschnitt	8.282	7.787	- 6,0		- 495
Scotch Whisky	3.766	3.188	- 15,4		- 578
Gin/Genever	4.927	4.332	- 12,1		- 595
Fruchtliköre	9.005	8.386	- 6,9		- 619
Halbbitterliköre	16.416	15.203	- 7,4		- 1.213
Spirituosen gesamt	116.783	111.197	- 4,8		- 5.585
Spirituosen-Mixg. (RTD)	18.663	20.189	8,2	+ 1.526	
Summe Spirituosen + RTD	135.446	131.386	- 3,0		- 4.060

Quelle: Circana

Spirituosen-Hitparade im LEH 2024/2025

in den neuen Bundesländern (Umsatz)

(Lebensmittel-Einzelhandel [LEH] inklusive Discounter, exklusive Fachhandel und Kaufhäuser; Angaben nach Umsatz in 1.000 €)

	2024	2025	VÄ in %	VÄ absolut TSD €	
Sonst. Whisky	2.170	3.269	50,6	1.099	
Wodka	121.102	122.016	0,8	914	
Irish Whisky	23.763	24.462	2,9	699	
Moccaliköre	1.496	1.900	27,0	404	
Doppelkorn	21.769	22.042	1,3	274	
Cognac	3.492	3.707	6,1	214	
Calvados	1.185	1.304	10,1	119	
Kümmel	1.146	1.167	1,8	21	
Armagnac	84	88	4,5	4	
Rum-Verschnitt	1.664	1.666	0,2	3	
Sonst. klare Spirituosen	42	42	0,2	0	
Tresterbrand	0	0	- 7,8	0	
Eierliköre	39.644	39.640	0,0	-	5
Steinhäger	58	52	- 11,1	-	6
Wacholder	28	15	- 47,3	-	13
Enzian	112	96	- 14,4	-	16
Bärwurz	96	79	- 17,8	-	17
Doppelwacholder	56	10	- 81,3	-	45
Canadian Whisky	654	591	- 9,6	-	63
Tequila	2.812	2.745	- 2,4	-	67
Jagertee	1.620	1.534	- 5,3	-	85
Sambuca	1.838	1.672	- 9,0	-	166
Doppelkümmel	2.833	2.599	- 8,3	-	235
Raki	2.317	2.074	- 10,5	-	243
Cachaça	1.817	1.521	- 16,3	-	296
Grappa	4.357	4.005	- 8,1	-	351
American Whiskey	18.791	18.363	- 2,3	-	428
Amaretto	4.369	3.941	- 9,8	-	428
Pfefferminzliköre	25.571	25.098	- 1,8	-	473
Aquavit	2.190	1.711	- 21,9	-	479
Ouzo	16.036	15.287	- 4,7	-	749
Klarer	24.812	23.939	- 3,5	-	873
Brandy	9.417	8.510	- 9,6	-	907
Sahneliköre	27.029	26.006	- 3,8	-	1.022
Rum	105.083	104.059	- 1,0	-	1.024
Bourbon Whiskey	26.204	24.796	- 5,4	-	1.408
Korn	25.730	24.291	- 5,6	-	1.440
Weinbrand	21.782	20.319	- 6,7	-	1.464
Cocosliköre	7.393	5.850	- 20,9	-	1.543
Obstbrand	25.867	24.131	- 6,7	-	1.735
Bitterliköre	21.218	19.483	- 8,2	-	1.735
Malt Whisky	18.374	16.165	- 12,0	-	2.210
Branntwein-Verschnitt	43.153	40.579	- 6,0	-	2.574
Fruchtliköre	73.029	68.857	- 5,7	-	4.172
Restl. Liköre	54.707	50.281	- 8,1	-	4.426
Scotch Whisky	40.783	36.062	- 11,6	-	4.721
Gin/Genever	54.200	46.833	- 13,6	-	7.368
Halbbitterliköre	138.669	130.615	- 5,8	-	8.054
Spirituosen gesamt	1.020.564	973.472	- 4,6		- 47.092
Spirituosen-Mixg. (RTD)	93.222	100.143	7,4	+ 6.921	
Summe Spirituosen + RTD	1.113.786	1.073.614	- 3,6		- 40.171

Quelle: Circana

Sonderteil Europa

Spirituosenkonsum in Europa 2023

(Angaben in Liter Fertigware pro Kopf der Bevölkerung)

Land	Konsum pro Kopf	Land	Konsum pro Kopf
1. Belarus	16,6	23. Griechenland ¹⁾	5,0
2. Estland ¹⁾	14,3	24. Zypern ¹⁾	4,8
3. Lettland ¹⁾	14,2	25. Finnland ¹⁾	4,8
4. Bulgarien ¹⁾	14,1	26. Dänemark ¹⁾	4,8
5. Litauen ¹⁾	12,7	27. Georgien	4,3
6. Russische Föderation	12,3	28. Österreich ¹⁾	4,1
7. Polen ¹⁾	11,0	29. Belgien/Luxemburg ¹⁾³⁾	4,1
8. Slowakische Republik ¹⁾	10,2	30. Niederlande ¹⁾	4,1
9. Ukraine	10,0	31. Armenien	3,6
10. Montenegro	9,7	32. Norwegen	3,4
11. Serbien	8,7	33. Schweiz	3,3
12. Malta ¹⁾	8,1	34. Schweden ¹⁾	3,3
13. Tschechische Republik ¹⁾	7,9	35. Portugal ¹⁾	3,0
14. Kasachstan	7,4	36. Slowenien ¹⁾	3,0
15. Rumänien ¹⁾	6,9	37. Moldawien	2,9
16. Ungarn ¹⁾	6,7	38. Albanien	2,9
17. Frankreich ¹⁾	6,4	39. Island	2,8
18. Kroatien ¹⁾	6,0	40. Italien ¹⁾	2,8
19. Irland ¹⁾	6,0	41. Kosovo	2,4
20. Vereinigtes Königreich	6,0	42. Bosnien und Herzegowina	1,8
21. BR Deutschland¹⁾²⁾	5,8	43. Türkei	1,7
22. Spanien ¹⁾	5,1	44. Aserbaidshan	1,5

¹⁾ Länder der Europäischen Union²⁾ Analyse des ifo Instituts – Leibniz-Institut für Wirtschaftsforschung an der Universität München: Pro-Kopf-Verbrauch für Spirituosen 2023: 5,1 Liter Fertigware – vgl. Seite 10³⁾ Einschließlich Grenzverkehr

Quelle: IWSR Drinks Market Analysis

Spirituosenkonsum in Europa und weltweit 2023

(Angaben in Liter Fertigware pro Kopf der Bevölkerung)

Land	Konsum pro Kopf	Land	Konsum pro Kopf
1. St. Martin and St. Maarten	30,9	39. Tschechische Republik	7,9
2. St. Barths	30,0	40. Kasachstan	7,4
3. Republik Korea	29,3	41. Kanarische Inseln	7,3
4. Amerikanische Jungferninseln	22,0	42. Dominikanische Republik	7,2
5. St. Lucia	20,8	43. St. Kitts	7,2
6. Kaimaninseln	18,7	44. Jamaika	7,2
7. Curaçao	17,0	45. Suriname	7,0
8. Turks- und Caicosinseln	16,8	46. Rumänien	6,9
9. Belarus	16,6	47. Ungarn	6,7
10. Martinique	14,6	48. Französisch-Guyana	6,4
11. Estland	14,3	49. Frankreich	6,4
12. Lettland	14,2	50. Guyana	6,3
13. Bulgarien	14,1	51. Trinidad und Tobago	6,1
14. Britische Jungferninseln	13,7	52. Kroatien	6,0
15. Nördliche Emirate	13,3	53. Kuba	6,0
16. Aruba	13,0	54. Irland	6,0
17. Thailand	12,8	55. Vereinigtes Königreich	6,0
18. Litauen	12,7	56. Haiti	5,9
19. Guadeloupe	12,6	57. BR Deutschland¹⁾	5,8
20. Seychellen	12,6	58. Kanada	5,7
21. St. Vincent	12,4	59. Nicaragua	5,7
22. Russische Föderation	12,3	60. Kirgisistan	5,6
23. Barbados	11,9	61. Paraguay	5,4
24. Bermuda	11,8	62. Côte d'Ivoire	5,2
25. Bahamas	11,5	63. Usbekistan	5,2
26. Grenada	11,2	64. Spanien	5,1
27. Mauritius	11,1	65. Griechenland	5,0
28. Polen	11,0	66. Zypern	4,8
29. Antigua und Barbuda	10,7	67. Finnland	4,8
30. Slowakische Republik	10,2	68. Puerto Rico	4,8
31. Philippinen	10,0	69. Dänemark	4,8
32. Ukraine	10,0	70. China	4,8
33. Montenegro	9,7	71. Brasilien	4,7
34. Vereinigte Staaten	9,4	72. Georgien	4,3
35. Japan	9,2	73. Australien	4,2
36. Réunion	8,9	74. Chile	4,2
37. Serbien	8,7	75. Macau	4,1
38. Malta	8,1	76. Österreich	4,1
		77. Belgien/Luxemburg ²⁾	4,1

Spirituosenkonsum in Europa und weltweit 2023

(Angaben in Liter Fertigware pro Kopf der Bevölkerung)

Land	Konsum pro Kopf	Land	Konsum pro Kopf
78. Niederlande	4,1	112. Turkmenistan	2,3
79. Honduras	4,0	113. Guatemala	2,2
80. El Salvador	4,0	114. Bahrain	2,2
81. Indien	3,8	115. Taiwan	2,2
82. Armenien	3,6	116. Abu Dhabi	2,1
83. Neuseeland	3,5	117. Hong Kong	1,9
84. Israel	3,5	118. Bosnien und Herzegowina	1,8
85. Argentinien	3,4	119. Oman	1,8
86. Norwegen	3,4	120. Bolivien	1,8
87. Sri Lanka	3,4	121. Katar	1,8
88. Südafrika	3,3	122. Ecuador	1,7
89. Kolumbien	3,3	123. Türkei	1,7
90. Belize	3,3	124. Dubai	1,7
91. Schweiz	3,3	125. Kongo	1,7
92. Nordmazedonien	3,3	126. Libanon	1,6
93. Schweden	3,3	127. Namibia	1,5
94. Mexiko	3,2	128. Peru	1,5
95. Uruguay	3,2	129. Uganda	1,5
96. Myanmar	3,2	130. Republik Sambia	1,5
97. Venezuela	3,1	131. Aserbaidtschan	1,5
98. Ghana	3,1	132. Togo	1,4
99. Portugal	3,0	133. Singapur	1,3
100. Slowenien	3,0	134. Irak	1,2
101. Nigeria	2,9	135. Tansania	1,2
102. Angola	2,9	136. Tadschikistan	1,0
103. Moldawien	2,9	137. Kambodscha	1,0
104. Albanien	2,9	138. Gabun	1,0
105. Island	2,8	139. Mosambik	0,7
106. Italien	2,8	140. Äthiopien	0,6
107. Costa Rica	2,7	141. Jordanien	0,5
108. Panama	2,6	142. Tunesien	0,5
109. Äquatorialguinea	2,6	143. Botsuana	0,5
110. Kenia	2,4	144. Vietnam	0,5
111. Kosovo	2,4	145. Dschibuti	0,4

¹⁾ Analyse des ifo Instituts – Leibniz-Institut für Wirtschaftsforschung an der Universität München: Pro-Kopf-Verbrauch für Spirituosen 2023: 5,1 Liter Fertigware – vgl. Seite 10

²⁾ Einschließlich Grenzverkehr

Quelle: IWSR Drinks Market Analysis

Anteile der Exporte deutscher Spirituosen in die EU 2024 (57,7 % des Gesamtexportes) (Angaben in Klammern = 2023)



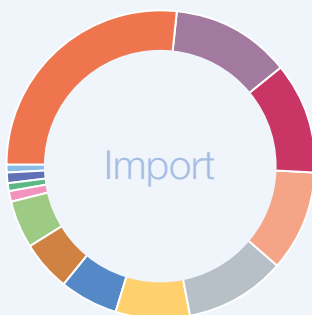
■	18,8 %	(20,1 %)	Niederlande
■	14,9 %	(11,6 %)	Frankreich
■	13,9 %	(12,0 %)	Belgien
■	9,6 %	(11,2 %)	Österreich
■	9,1 %	(10,7 %)	Spanien
■	6,5 %	(6,6 %)	Polen
■	5,4 %	(5,2 %)	Italien
■	4,9 %	(3,8 %)	Luxemburg
■	4,4 %	(4,8 %)	Dänemark
■	3,6 %	(4,1 %)	Tschechien
■	3,3 %	(3,6 %)	Ungarn
■	2,8 %	(3,6 %)	Rumänien
■	2,8 %	(2,7 %)	Kroatien

Vorläufige Zahlen für 2024/2023

Der Anteil der Exporte deutscher Spirituosen in die EU an den gesamten Spirituosenexporten betrug 2023 rund 56,7 % auf der Basis Alkohol.

Quellen: Statistisches Bundesamt, Berechnungen des BSI

Anteile der Importe von Spirituosen aus der EU 2024 (52,0 % des Gesamtimportes) (Angaben in Klammern = 2023)



■	26,8 %	(26,9 %)	Italien
■	12,6 %	(14,0 %)	Niederlande
■	11,7 %	(12,6 %)	Griechenland
■	10,5 %	(10,5 %)	Spanien
■	10,4 %	(10,7 %)	Frankreich
■	8,0 %	(6,3 %)	Österreich
■	5,9 %	(5,0 %)	Irland
■	5,4 %	(4,8 %)	Schweden
■	5,0 %	(5,4 %)	Polen
■	1,0 %	(1,0 %)	Finnland
■	1,0 %	(1,1 %)	Belgien
■	0,9 %		Lettland
■	0,8 %	(1,0 %)	Dänemark

Vorläufige Zahlen für 2024/2023

Der Anteil der Importe von Spirituosen aus der EU an den gesamten Spirituosenimporten betrug 2023 rund 53,1 % auf der Basis Alkohol.

Quellen: Statistisches Bundesamt, Berechnungen des BSI

Steuersätze für Spirituosen in den EU-Ländern

Land	Steuersatz (in Landeswährung je hl Alkohol) ¹⁾	Steuersatz (in € je hl Alkohol) ¹⁾	besteuert werden außerdem			
			Schaum- wein ⁹⁾	Wein	Zwischen- erzeug- nisse	Bier
Belgien		2.993,-	ja	ja	ja	ja
BR Deutschland		1.303,-	ja	nein ⁸⁾	ja	ja
Bulgarien		562,-	nein	nein	ja	ja
Dänemark	15.000,- DKK	2.007,-	ja	ja	ja	ja
Estland		2.281,- ⁴⁾	ja	ja	ja	ja
Finnland		5.628,- ⁴⁾	ja	ja	ja	ja
Frankreich		1.932,- ⁴⁾	ja	ja	ja	ja
Griechenland		2.548,- ²⁾	nein	nein	ja	ja
Irland		4.257,-	ja	ja	ja	ja
Italien		1.036,-	nein	nein	ja	ja
Kroatien		796,-	nein	nein	ja	ja
Lettland		2.084,- ⁶⁾	ja	ja	ja	ja
Litauen		3.130,- ⁴⁾	ja	ja	ja	ja
Luxemburg		1.123,-	nein	nein	ja	ja
Malta		1.360,-	ja	ja	ja	ja
Niederlande		1.827,-	ja	ja	ja	ja
Österreich		1.200,-	nein	nein	ja	ja
Polen	8.391,- PLN ⁴⁾	1.971,- ⁴⁾	ja	ja	ja	ja
Portugal		1.603,-	nein	nein	ja	ja
Rumänien	5.848,- RON ⁴⁾	1.116,- ⁴⁾	ja	nein	ja	ja
Schweden	52.697,- SEK	4.810,-	ja	ja	ja	ja
Slowakei		1.490,-	ja	nein	ja	ja
Slowenien		1.412,- ³⁾	nein	nein	ja	ja
Spanien		959,-	nein	nein	ja	ja
Tschechien	41.050,- CZK ⁴⁾	1.696,- ⁴⁾	ja	nein	ja	ja
Ungarn	614.370,- HUF ⁴⁾	1.736,- ⁴⁾	ja	nein	ja	ja
Zypern		957,-	nein	nein	ja	ja
Großbritannien	3.399,- GBP ⁵⁾⁷⁾	3.935,- ⁵⁾⁷⁾	ja	ja	ja	ja
Schweiz	2.900,- CHF	3.150,-	nein	nein	ja	ja

1) Steuersätze in Euro und in Landeswährung auf Basis von spiritsEUROPE-Informationen vom Mai 2026 – Steuersatz-Umrechnungsfaktoren vom Juni 2026:

- Dänemark 7,4744 DKK – Dänische Kronen	- Schweden 10,9548 SEK – Schwedische Kronen
- Großbritan. 0,86372 GBP – Großbritan. Pfund	- Schweiz 0,9205 CHF – Schweizer Franken
- Polen 4,2568 PLN – Polnische Sloty	- Tschechien 24,208 CZK – Tschechische Kronen
- Rumänien 5,2421 RON – Rumänische Lei	- Ungarn 353,94 HUF – Ungarische Forint

2) Diese Steuer beinhaltet eine Sonderverbrauchsteuer und eine chemische Abgabe. Die Stempelsteuer wurde am 1. Januar 2025 abgeschafft.

3) Erhöhung seit 1. Juni 2025

4) Erhöhung seit 1. Januar 2026

5) Erhöhung seit 1. Februar 2026

6) Erhöhung seit 1. März 2026

7) Seit 1. Februar 2026 beträgt die Steuer für Spirituosen mit einem Alkoholgehalt von mehr als 22 % vol 33,99 £/l r. A.

8) Steuersatz in Deutschland für Wein ist 0,00 €. Stand: Juli 2026

9) Die aktuellen Steuersätze lagen bis zum Redaktionsschluss nicht vor – Stand: 2022

Quellen: *Europäischer Dachverband der Hersteller von Spirituosen (spiritsEUROPE)*,
Bundesministerium der Finanzen

Steuersätze für Spirituosen in den EU-Ländern für eine 0,7l-Flasche (Angaben in €)

Land	15 % vol	32 % vol	38 % vol
Finnland	5,91	12,61	14,97
Schweden	5,05	10,77	12,79
Irland	4,47	9,54	11,32
Litauen	3,29	7,01	8,33
Belgien	3,14	6,70	7,96
Griechenland	2,68	5,71	6,78
Estland	2,40	5,11	6,07
Lettland	2,19	4,67	5,54
Dänemark	2,11	4,50	5,34
Polen	2,07	4,42	5,24
Frankreich	2,03	4,33	5,14
Niederlande	1,92	4,09	4,86
Ungarn	1,82	3,89	4,62
Tschechien	1,78	3,80	4,51
Portugal	1,68	3,59	4,26
Slowakei	1,56	3,34	3,96
Slowenien	1,48	3,16	3,76
Malta	1,43	3,05	3,62
BR Deutschland	1,37	2,92	3,47
Österreich	1,26	2,69	3,19
Luxemburg	1,18	2,52	2,99
Rumänien	1,17	2,50	2,97
Italien	1,09	2,32	2,76
Spanien	1,01	2,15	2,55
Zypern	1,00	2,14	2,55
Kroatien	0,84	1,78	2,12
Bulgarien	0,59	1,26	1,49
Großbritannien	4,13	8,81	10,47
Schweiz	3,31	7,06	8,38

Stand: Juli 2026

Quellen: Europäischer Dachverband der Hersteller von Spirituosen (spiritsEUROPE),
Bundesministerium der Finanzen, Umrechnungen des BSI

Steuersätze für Schaumwein in den EU-Ländern

Land	Steuersatz (in Landeswährung je hl Alkohol) ¹⁾²⁾	Steuersatz (in € je hl Alkohol) ¹⁾²⁾
Belgien		2.330,- ³⁾
BR Deutschland		1.360,- ⁴⁾
Bulgarien		–,-
Dänemark	13.285,- DKK	1.777,- ⁵⁾
Estland		1.344,-
Finnland		3.827,-
Frankreich		88,-
Griechenland		–,-
Irland		7.724,-
Italien		–,-
Kroatien		–,-
Lettland		1.009,-
Litauen		1.645,-
Luxemburg		–,-
Malta		186,-
Niederlande		803,-
Österreich		–,- ⁶⁾
Polen	1.820,- PLN	428,-
Portugal		–,-
Rumänien	516,- RON	98,-
Schweden	25.563,- SEK	2.333,-
Slowakei		724,-
Slowenien		–,-
Spanien		–,-
Tschechien	20.672,- CZK	854,-
Ungarn	189.791,- HUF	536,-
Zypern		–,-
Großbritannien	3.465,- GBP	4.012,-
Schweiz	–,- CHF	–,-

Die aktuellen Steuersätze lagen bis zum Redaktionsschluss nicht vor – Stand: 2022.

¹⁾ Steuersätze in Euro und in Landeswährung auf Basis von spiritsEUROPE-Informationen vom Mai 2026 – Steuersatz-Umrechnungsfaktoren vom Juni 2026:

- Dänemark 7,4744 DKK – Dänische Kronen	- Schweden 10,9548 SEK – Schwedische Kronen
- Großbritannien 0,86372 GBP – Großbritan. Pfund	- Schweiz 0,9205 CHF – Schweizer Franken
- Polen 4,2568 PLN – Polnische Sloty	- Tschechien 24,208 CZK – Tschechische Kronen
- Rumänien 5,2421 RON – Rumänische Lei	- Ungarn 353,94 HUF – Ungarische Forint

²⁾ Annahme: Durchschnittlicher Alkoholgehalt beträgt 11 % vol.

³⁾ Schaumwein wird mit 256,32 €/hl Ware besteuert.

⁴⁾ Der Regelsteuersatz für Schaumwein beträgt 136,00 €/hl Ware (Annahme: 10 % vol). Für Schaumwein mit einem vorhandenen Alkoholgehalt von weniger als 6 % vol beträgt die Steuer 51,00 €/hl Ware.

⁵⁾ Zzgl. einer Zusatzsteuer i. H. von 335,00 DKK/hl Ware.

⁶⁾ Abschaffung des Verbrauchsteuersatzes auf Schaumwein seit 1. Juli 2020

Stand: Juli 2026

Quellen: Europäischer Dachverband der Hersteller von Spirituosen (spiritsEUROPE), Bundesministerium der Finanzen

Steuersätze für Wein in den EU-Ländern

Land	Steuersatz (in Landeswährung je hl Alkohol) ¹⁾²⁾	Steuersatz (in € je hl Alkohol) ¹⁾²⁾
Belgien		681,–
BR Deutschland		0,– ³⁾
Bulgarien		–,–
Dänemark	10.236,– DKK	1.369,–
Estland		1.630,– ⁷⁾
Finnland		4.591,– ⁷⁾
Frankreich		38,– ⁷⁾
Griechenland		–,–
Irland		3.862,– ⁴⁾
Italien		–,–
Kroatien		–,–
Lettland		1.345,– ⁹⁾
Litauen		2.691,– ⁷⁾
Luxemburg		–,–
Malta		186,–
Niederlande		870,–
Österreich		–,–
Polen	2.118,– PLN ⁷⁾	498,– ⁷⁾
Portugal		–,–
Rumänien	100,– RON ⁷⁾	19,– ⁷⁾
Schweden	26.891,– SEK	2.455,–
Slowakei		–,–
Slowenien		–,–
Spanien		–,–
Tschechien	–,– CZK	–,–
Ungarn	–,– HUF ⁵⁾	–,– ⁵⁾
Zypern		–,–
Großbritannien	3.062,– GBP ⁶⁾⁸⁾	3.545,– ⁶⁾⁸⁾
Schweiz	–,– CHF	–,–

- 1) Steuersätze in Euro und in Landeswährung auf Basis von spiritsEUROPE-Informationen vom Mai 2026 – Steuersatz-Umrechnungsfaktoren vom Juni 2026:
- Dänemark 7,4744 DKK – Dänische Kronen
 - Schweden 10,9548 SEK – Schwedische Kronen
 - Großbritannien 0,86372 GBP – Großbritan. Pfund
 - Schweiz 0,9205 CHF – Schweizer Franken
 - Polen 4,2568 PLN – Polnische Sloty
 - Tschechien 24,208 CZK – Tschechische Kronen
 - Rumänien 5,2421 RON – Rumänische Lei
 - Ungarn 353,94 HUF – Ungarische Forint
- 2) Annahme: Durchschnittlicher Alkoholgehalt beträgt 11 % vol.
- 3) Steuersatz in Deutschland beträgt für Wein 0,00 €.
- 4) Weine mit mehr als 15 % vol werden mit einem höheren Satz von 616,45 €/hl Ware besteuert. „Non grape-based“ Weine werden mit 11.840,00 HUF/hl Ware besteuert.
- 5) Seit 1. Februar 2026 beträgt die Steuer für Wein mit einem Alkoholgehalt zwischen 8,5 und 22 % vol 30,62 £/l r. A.
- 7) Erhöhung seit 1. Januar 2026
- 8) Erhöhung seit 1. Februar 2026
- 9) Erhöhung seit 1. März 2026

Stand: Juli 2026

Quellen: Europäischer Dachverband der Hersteller von Spirituosen (spiritsEUROPE),
Bundesministerium der Finanzen

Steuersätze für Zwischenerzeugnisse¹⁾ in den EU-Ländern

Land	Steuersatz (in Landeswährung je hl Alkohol) ^{2) 3)}	Steuersatz (in € je hl Alkohol) ^{2) 3)}
Belgien		877,-
BR Deutschland		850,- ⁴⁾
Bulgarien		256,-
Dänemark	8.378,- DKK	1.121,-
Estland		1.949,- ⁶⁾
Finnland		4.924,- ⁶⁾
Frankreich		1.164,- ⁶⁾
Griechenland		589,-
Irland		3.425,-
Italien		493,-
Kroatien		590,-
Lettland		1.806,- ⁸⁾
Litauen		2.283,- ⁶⁾
Luxemburg		372,-
Malta		844,-
Niederlande		899,-
Österreich		444,-
Polen	2.594,- PLN ⁶⁾	609,- ⁶⁾
Portugal		488,-
Rumänien	3.899,- RON ⁶⁾	744,- ⁶⁾
Schweden	34.389,- SEK	3.139,-
Slowakei		468,-
Slowenien		785,- ⁵⁾
Spanien		356,-
Tschechien	13.000,- CZK	537,-
Ungarn	169.500,- HUF ⁶⁾	479,- ⁶⁾
Zypern		250,-
Großbritannien	3.062,- GBP ⁷⁾	3.545,- ⁷⁾
Schweiz	1.450,- CHF	1.575,-

1) Zwischenerzeugnisse sind Produkte der Tarifnummern 2204, 2205 und 2206, z. B. Portweine, Wermutweine, Sherry etc.

2) Steuersätze in Euro und in Landeswährung auf Basis von spiritsEUROPE-Informationen vom Mai 2026 – Steuersatz-Umrechnungsfaktoren vom Juni 2026:

- Dänemark 7,4744 DKK – Dänische Kronen	- Schweden 10,9548 SEK – Schwedische Kronen
- Großbritan. 0,86372 GBP – Großbritan. Pfund	- Schweiz 0,9205 CHF – Schweizer Franken
- Polen 4,2568 PLN – Polnische Sloty	- Tschechien 24,208 CZK – Tschechische Kronen
- Rumänien 5,2421 RON – Rumänische Lei	- Ungarn 353,94 HUF – Ungarische Forint

3) Annahme: Durchschnittlicher Alkoholgehalt beträgt 18 % vol.

4) Seit 1. August 1996 beträgt die Zwischenerzeugnissteuer 102,00 €/hl Ware bei Produkten von 10 bis 15 % vol (einschließlich) bzw. 153,00 €/hl Ware bei Produkten über 15 bis 22 % vol.

5) Erhöhung seit Juni 2025

6) Erhöhung seit 1. Januar 2026

7) Erhöhung seit 1. Februar 2026

8) Erhöhung seit 1. März 2026

Stand: Juli 2026

Quellen: Europäischer Dachverband der Hersteller von Spirituosen (spiritsEUROPE),
Bundesministerium der Finanzen

Steuersätze für Bier in den EU-Ländern

Land	Steuersatz (in Landeswährung je hl Alkohol) ^{1) 2)}	Steuersatz (in € je hl Alkohol) ^{1) 2)}
Belgien		501,-
BR Deutschland		197,- ³⁾
Bulgarien		192,-
Dänemark	4.874,- DKK	652,-
Estland		1.540,- ⁸⁾
Finnland		3.671,- ⁸⁾
Frankreich		824,- ⁸⁾
Griechenland		1.300,- ⁴⁾
Irland		2.255,-
Italien		755,- ⁵⁾
Kroatien		531,-
Lettland		1.058,- ¹⁰⁾
Litauen		1.274,- ⁸⁾
Luxemburg		198,- ⁶⁾
Malta		483,-
Niederlande		812,-
Österreich		500,-
Polen	2.868,- PLN ⁸⁾	674,- ⁸⁾
Portugal		483,-
Rumänien	1.458,- RON ⁸⁾	278,- ⁸⁾
Schweden	22.800,- SEK	2.081,-
Slowakei		359,-
Slowenien		1.295,- ⁷⁾
Spanien		199,-
Tschechien	8.000,- CZK	330,-
Ungarn	195.000,- HUF ⁸⁾	551,- ⁸⁾
Zypern		600,-
Großbritannien	2.258,- GBP ^{9) 11)}	2.614,- ^{9) 11)}
Schweiz	506,- CHF	550,-

¹⁾ Steuersätze in Euro und in Landeswährung auf Basis von spiritsEUROPE-Informationen vom Mai 2026 – Steuersatz-Umrechnungsfaktoren vom Juni 2026:

- Dänemark 7,4744 DKK – Dänische Kronen
- Großbritannien 0,86372 GBP – Großbritan. Pfund
- Polen 4,2568 PLN – Polnische Sloty
- Rumänien 5,2421 RON – Rumänische Lei
- Schweden 10,9548 SEK – Schwedische Kronen
- Schweiz 0,9205 CHF – Schweizer Franken
- Tschechien 24,208 CZK – Tschechische Kronen
- Ungarn 353,94 HUF – Ungarische Forint

²⁾ Annahme: Durchschnittlicher Alkoholgehalt beträgt 5 % vol und 1 l Bier r. A. = 21 l Bier Fertigware
³⁾ Es werden 0,787 € pro Grad Plato pro hl erhoben. Bier bleibt steuerfrei bis 0,5 % vol.

⁴⁾ Berechnung erfolgt auf Basis 5,00 € je Grad Plato je hl.

⁵⁾ Berechnung erfolgt auf Basis 3,02 € je Grad Plato je hl.

⁶⁾ Berechnung erfolgt auf Basis 0,7933 € je Grad Plato je hl.

⁷⁾ Erhöhung seit 1. Juni 2025

⁸⁾ Erhöhung seit 1. Januar 2026

⁹⁾ Erhöhung seit 1. Februar 2026

¹⁰⁾ Erhöhung seit 1. März 2026

¹¹⁾ Seit 1. Februar 2026 beträgt die Steuer für Bier mit einem Alkoholgehalt zwischen 3,5 und 8,4 % vol 22,58 £/l r. A. Stand: Juli 2026

Quellen: Europäischer Dachverband der Hersteller von Spirituosen (spiritsEUROPE),
Bundesministerium der Finanzen

BSI Organisationsstruktur und Mitglieder

BSI Ehrenpräsidenten

Dr. Erlfried Baatz	ehem. bei SCHILKIN GmbH & Co. KG BERLIN Spirituosenherstellung
Wilfried Mocken	WILFRIED MOCKEN FAMILY GmbH & Co. KG

BSI Präsidium

Thomas Ernst Präsident	August Ernst GmbH & Co. KG
Nicole Ehlen Stellv. Präsidentin	Suntory Global Spirits Deutschland GmbH
Torsten Römsch Stellv. Präsident	Mast-Jägermeister Deutschland GmbH
Dr. Andreas Brokemper	HENKELL FREIXENET/ Henkell & Co. Sektkellerei KG
Pierre-Aymeric du Cray	Pernod Ricard Deutschland GmbH
Nicolaus Fehling	HARDENBERG-WILTHEN AG
Matthew Glenn	CAMPARI DEUTSCHLAND GMBH
Markus Kramer	William Grant & Sons Deutschland GmbH
Thomas Mempel	Semper idem Underberg AG/ Diversa Spezialitäten GmbH
Dr. Patrick Mier	SCHILKIN GmbH & Co. KG BERLIN Spirituosenherstellung
Katharina Schwarze	Schwarze und Schlichte GmbH & Co. KG
William Verpoorten	VERPOORTEN GMBH & CO. KG

BSI

Geschäftsführung

Bundesverband der Deutschen Spirituosen-Industrie und -Importeure e. V. (BSI)

Geschäftsstelle Bonn

Pfaffenweg 15

53227 Bonn

Telefon: +49 228 53994-0

E-Mail: info@bsi-bonn.de

Internet: www.spirituosen-verband.de

Diplom-Volkswirtin

Angelika Wiesgen-Pick

Geschäftsführerin

Dr. Carolina Paulsen

Syndikusrechtsanwältin

Leiterin Recht

Büro Berlin

Reinhardtstraße 25

10117 Berlin

Mobil: +49 171 7704697

E-Mail: info@bsi-bonn.de

Lorna Heitzmann

Juristin

Referentin (Büro Berlin)

Büro Brüssel

Deutsches Haus der Land- und Ernährungswirtschaft

Rue du Luxembourg 47 – 51

1050 Bruxelles

Belgien

Telefon: +32 2 2311669

E-Mail: bruessel@bsi-bonn.de

Diplom-Agraringenieurin

Bettina Breuer

Referentin (Büro Brüssel)

BSI Ausschüsse

Ausschuss für Außenhandel

Vorsitzender: Stefan Fründt
(Schwarze und Schlichte GmbH & Co. KG)

Ausschuss für Berufsausbildung und Nachwuchsförderung

Vorsitzender: Klaus Malinowsky
(Semper idem Underberg AG)

Ausschuss für Betriebstechnik und Umwelt

Vorsitzender: Dr. Patrick Mier
(SCHILKIN GmbH & Co. KG BERLIN
Spirituosenherstellung)

Ausschuss für Lebensmittelrecht und Lebensmittelkunde

Vorsitzende: Jessica Fiedler
(SCHILKIN GmbH & Co. KG BERLIN
Spirituosenherstellung)

Ausschuss für Logistik und Verkehrsrecht

Vorsitzender: N. N.

Ausschuss für Marktfragen

Vorsitzender: Klaus Runge
(August Ernst GmbH & Co. KG)

BSI Ausschüsse

Ausschuss für Öffentlichkeitsarbeit, Soziales und Gesundheitspolitik

Vorsitzender: William Verpoorten
(VERPOORTEN GMBH & CO. KG)

Ausschuss für Wirtschafts- und Steuerrecht

Vorsitzender: N. N.

„Arbeitskreis Alkohol und Verantwortung“ des BSI



ARBEITSKREIS
*Alkohol &
Verantwortung®*



BSI Mitgliedsunternehmen

A

Abtshof Magdeburg GmbH

Brauereistraße 2
39104 Magdeburg
Postfach 11 01 16
39050 Magdeburg
Telefon: 0391 40515-0
Telefax: 0391 40515-15
E-Mail: info@abtshof.de
Internet: www.abtshof.de

Asbach GmbH

Taunusstraße 1 – 3
65385 Rüdesheim am Rhein
Telefon: 06722 497-0
Telefax: 06722 497-441
E-Mail: christopher.dellee@asbach.de
Internet: www.asbach.de

B

Waldemar Behn GmbH

Kadekerweg 2
24340 Eckernförde
Postfach 11 28
24331 Eckernförde
Telefon: 04351 479-0
Telefax: 04351 479-199
E-Mail: spirituosen@behn.de
Internet: www.behn.de; www.kleinerfeigling.de

Birkenhof-Brennerei GmbH

Auf dem Birkenhof
57647 Nistertal
Telefon: 02661 98204-0
Telefax: 02661 98204-10
E-Mail: p.kloeckner@birkenhof-brennerei.de
Internet: www.birkenhof-brennerei.de

Black Forest Distillers GmbH

Äußerer Vogelsberg 7
72290 Loßburg/24-Höfe
Telefon: 07423 8109212
Telefax: 07423 8109219
E-Mail: info@monkey47.com
Internet: www.monkey47.com



Mitgliedsunternehmen

C

CAMPARI DEUTSCHLAND GMBH

Adelgundenstraße 7

80538 München

Telefon: 089 21037-0

Telefax: 089 21037-194

E-Mail: info.de@campari.com

Internet: www.campari-deutschland.de;

www.camparigroup.com

D

DEHECK Destillerie & Likörmanufaktur e. K.

Mainzer Straße 25

55239 Gau-Odernheim

Telefon: 06733 961964

Telefax: 06733 961966

E-Mail: info@deheck.de

Internet: www.deheck-shop.de

Diversa Spezialitäten GmbH

Underbergstraße 3

47495 Rheinberg

Telefon: 02843 920-0

Telefax: 02843 920-266

E-Mail: thomas.mempel@diversa-spez.de

Internet: www.diversa-spez.de

THE DUKE Destillerie

Feldkirchner Straße 1

85609 Aschheim b. München

Telefon: 089 45473060

Telefax: 089 45473062

E-Mail: info@theduke-gin.de

Internet: www.theduke-gin.de

E

August Ernst GmbH & Co. KG

Industriestraße 27/29

23843 Bad Oldesloe

Postfach 13 07

23833 Bad Oldesloe

Telefon: 04531 807-0

Telefax: 04531 807-77

E-Mail: info@august-ernst.de

Internet: www.august-ernst.de

BSI Mitgliedsunternehmen

F

FERRAND DEUTSCHLAND GMBH

Obere Mühle 36
58644 Iserlohn
Postfach 21 64
58591 Iserlohn
Telefon: 02371 7786210
Telefax: 02371 7786229
E-Mail: office@cognacferrand.de
Internet: www.ferrand-spirits.de

C. Flimm GmbH & Co. KG

KABÄNES-Markenspirituen

Kölnstraße 221 – 225
50321 Brühl
Postfach 12 40
50302 Brühl
Telefon: 02232 49066
Telefax: 02232 46469
E-Mail: flimm@kabaenes.de
Internet: www.kabaenes.de

H

HARDENBERG-WILTHEN AG

Vorderhaus 2
37176 Nörten-Hardenberg
Postfach 11 53
37171 Nörten-Hardenberg
Telefon: 05503 802-0
Telefax: 05503 802-189
E-Mail: info@hardenberg-wilthen.de
Internet: www.hardenberg-wilthen.de

HENKELL FREIXENET/

Henkell & Co. Sektkellerei KG

Biebricher Allee 142
65187 Wiesbaden
Postfach 30 40
65020 Wiesbaden
Telefon: 0611 63-0
Telefax: 0611 63-351
E-Mail: presse@henkell-freixenet.com
Internet: www.henkell-freixenet.com

BSI Mitgliedsunternehmen

**Private Kornbrennerei
H. Heydt GmbH & Co. KG**

Neustadtstraße 11
49740 Haselünne
Postfach 1 05
49734 Haselünne
Telefon: 05961 9445-0
Telefax: 05961 9445-39
E-Mail: info@heydt.de
Internet: www.heydt.de

K

St. Kilian Distillers GmbH

Hauptstraße 1 – 5
63924 Rüdenau
Telefon: 09371 40712-0
Telefax: 09371 40712-99
E-Mail: info@stkiliandistillers.com
Internet: www.stkiliandistillers.com

Wilhelm Kisker GmbH

Kiskerstraße 1
33790 Halle i. Westfalen
Postfach 13 53
33778 Halle i. Westfalen
Telefon: 05201 8117-0
Telefax: 05201 8117-16
E-Mail: info@kisker-brennereien.de
Internet: www.kisker-brennereien.de

Kober Likör Holding GmbH

Am alten Sägewerk 4
95349 Thurnau
Postfach 18
95347 Thurnau
Telefon: 09228 9900-0
Telefax: 09228 9900-50
E-Mail: service@kobers.com
Internet: www.kobers.com

BSI Mitgliedsunternehmen

kukki GmbH

Goerzallee 299
14167 Berlin
Telefon: 030 225013111
E-Mail: kontakt@kukkicocktail.com
Internet: www.kukkicocktail.com

L

LANTENHAMMER Destillerie GmbH

Josef-Lantenhammer-Platz 1
83734 Hausham
Telefon: 08026 9248-0
Telefax: 08026 9248-10
E-Mail: info@lantenhammer.de
Internet: www.lantenhammer.de

Spezialitäten-Brennerei & Whisky Destillerie Liebl GmbH

Wettzellerstraße 24 – 26
93444 Bad Kötzing
Telefon: 09941 1321
Telefax: 09941 7300
E-Mail: info@brennerei-liebl.de
Internet: www.brennerei-liebl.de

M

Mast-Jägermeister SE

Jägermeisterstraße 7 – 15
38296 Wolfenbüttel
Telefon: 05331 81-0
Telefax: 05331 81-456
E-Mail: team@jaegermeister.de
Internet: www.jaegermeister.de

Moët Hennessy Deutschland GmbH

Seidlstraße 23
80335 München
Telefon: 089 83931255
E-Mail: info-wsg@moethennessy.com
Internet: www.moet-hennessy.de

BSI Mitgliedsunternehmen

N

H. J. Niehoff**Kornbrennerei u. Likörfabrik**

Daldrup 29
48249 Dülmen
Postfach 14 38
48235 Dülmen
Telefon: 02594 9441-0
Telefax: 02594 9441-50
E-Mail: info@niehoff-spirituosen.de
Internet: www.niehoff-spirituosen.de

P

Pernod Ricard Deutschland GmbH

Habsburgerring 2
50674 Köln
Telefon: 0221 430909-0
Telefax: 0221 430909-950
E-Mail: info@pernod-ricard-deutschland.com
Internet: www.pernod-ricard-deutschland.de

Thomas Prinz GmbH

Heuriedweg 30
88131 Lindau
Telefon: +43 5573 82203
Telefax: +43 5573 28803-29
E-Mail: thomas.c@prinz.cc
Internet: www.prinz.cc

R

**Rhön-Hessische Weinbrennerei
A. und W. Dworzak GmbH & Co. KG**

Leipziger Straße 143
36037 Fulda
Postfach 18 45
36008 Fulda
Telefon: 0661 96910-0
Telefax: 0661 96910-22
E-Mail: info@dworzak-fulda.de
Internet: www.dworzak-fulda.de

BSI Mitgliedsunternehmen

Anton Riemerschmid

Weinbrennerei und Likörfabrik GmbH & Co. KG

Justus-von-Liebig-Straße 12

85435 Erding

Postfach 11 53

85421 Erding

Telefon: 08122 411-0

Telefax: 08122 411-599

E-Mail: thomas.mempel@underberg.com

frank.barwinski@underberg.com

Internet: www.riemerschmid.de

Rising Brands GmbH

Ketzelstraße 7

90419 Nürnberg

Telefon: 0911 39306-970

E-Mail: info@risingbrands.de

Internet: www.risingbrands.de

S

Theo Sasse Kornbrennerei

Düsseldorfer Straße 20

48624 Schöppingen

Telefon: 02555 9974-0

Telefax: 02555 9974-29

E-Mail: info@sassekorn.de

Internet: www.sassekorn.de

SCHIERKER FEUERSTEIN GmbH & Co. KG

Schierker-Feuerstein-Platz 1 – 5

37431 Bad Lauterberg im Harz

Postfach 14 67

37424 Bad Lauterberg im Harz

Telefon: 05524 9266-0

Telefax: 05524 9266-10

E-Mail: info@schierker-feuerstein.de

Internet: www.schierker-feuerstein.de



Mitgliedsunternehmen

SCHILKIN GmbH & Co. KG BERLIN

Spirituosenherstellung

Alt-Kaulsdorf 1/11 Gutshof

12621 Berlin

Telefon: 030 56578-0

Telefax: 030 56578-159 oder -200

E-Mail: kontakt@schilkin.de

Internet: www.schilkin.de

Alfred Schladerer

Schwarzwälder Hausbrennerei GmbH

Alfred-Schladerer-Platz 1

79219 Staufen i. Br.

Postfach 11 52

79216 Staufen i. Br.

Telefon: 07633 832-0

Telefax: 07633 832-88 oder -89

E-Mail: info@schladerer.de

Internet: www.schladerer.de; www.schladerer.com

Schlitzer Korn- & Edelobstbrennerei GmbH

Im Grund 16

36110 Schlitz

Telefon: 06642 5267

Telefax: 06642 7285

E-Mail: tobias.wiedelbach@schlitzer-destillerie.de

Internet: www.schlitzer-destillerie.de

Schwarze und Schlichte GmbH & Co. KG

Paulsburg 1 – 3

59302 Oelde

Telefon: 02522 9302-0

Telefax: 02522 9302-80

E-Mail: info@schwarze-schlichte.de

Internet: www.schwarze-schlichte.de

Sierra Madre GmbH

Rohrstraße 26

58093 Hagen

Telefon: 02331 377560

E-Mail: info@sierra-madre.de

Internet: sierra-madre.de

BSI Mitgliedsunternehmen

Simex Vertrieb GmbH & Co. KG

Wiesenstraße 5
52428 Jülich
Postfach 13 60
52410 Jülich
Telefon: 02461 687-0
Telefax: 02461 687-771
E-Mail: geschaeftsleitung@simex.de
Internet: www.simex.de

SLYRS Destillerie GmbH & Co. KG

Bayrischzeller Straße 13
83727 Schliersee
Telefon: 08026 920920
Telefax: 08026 9209240
E-Mail: info@slyrs.de
Internet: www.slyrs.de

Friedrich Specht Söhne GmbH Meeraner Feine Spirituosen

Glauchauer Straße 9
08393 Meerane
Postfach 14 51
08386 Meerane
Telefon: 03764 5705-0
Telefax: 03764 1687-0

Suntory Global Spirits Deutschland GmbH

Main Airport Center
Unterschweinstiege 2 – 14
60549 Frankfurt am Main
Postfach 75 02 53
60532 Frankfurt am Main
Telefon: 069 430530-0
Telefax: 069 430530-340
E-Mail: nicole.ehlen@beamsuntory.com
Internet: www.beamsuntory.de

BSI Mitgliedsunternehmen**U****Underberg GmbH & Co. KG**

Underbergstraße 3
47495 Rheinberg
Telefon: 02843 920-0
Telefax: 02843 920-500 oder -218
E-Mail: frank.barwinski@underberg.com;
hubertine.underberg-ruder@underberg.ch
Internet: www.underberg.com

V**VERPOORTEN GMBH & CO. KG**

Potsdamer Platz 1
53119 Bonn
Postfach 23 69
53013 Bonn
Telefon: 0228 9655-114
Telefax: 0228 9655-314
E-Mail: info@verpoorten.de
Internet: www.verpoorten.de

W**William Grant & Sons Deutschland GmbH**

Gertigstraße 12 – 14
22303 Hamburg
Telefon: 040 751198800
Telefax: 040 40119043
E-Mail: markus.kramer@wgrant.com
Internet: www.williamgrant.com

Z**Gebr. J. & M. Ziegler GmbH**

Hauptstraße 26
97896 Freudenberg am Main
Telefon: 09375 9288-0
Telefax: 09375 9288-11
E-Mail: info@brennerei-ziegler.de
Internet: www.brennerei-ziegler.de

BSI Fördermitglieder

A

All4Labels Group GmbH

Möllner Landstraße 15
22969 Witzhave
Telefon: 04104 693105
Telefax: 05021 85-488
E-Mail: info@all4labels.com
Internet: www.all4labels.com

Ardagh Glass GmbH

Große Drakenburger Straße 132
31582 Nienburg
Postfach 13 80
31563 Nienburg
Telefon: 05021 85-0
Telefax: 05021 85-488
E-Mail: vertrieb@ardaghgroup.com
Internet: www.ardaghgroup.com

B

Bell Flavors & Fragrances GmbH

Schimmelstraße 1
04205 Leipzig
Telefon: 0341 9451-0
Telefax: 0341 9411-669
E-Mail: info@bell-europe.com
Internet: www.bell-europe.com

Böckling GmbH & Co. KG

Neue Anlage 9
74861 Neudenaу
Telefon: 06264 799-0
Telefax: 06264 799-80
E-Mail: info@boeckling.de
Internet: www.boeckling.de

C

CCL Label Meerane GmbH

Brückenweg 5
08393 Meerane
Telefon: 03764 5020
E-Mail: info@ccllabel.com
Internet: www.ccllabel.com

BSI Fördermitglieder

Circana GmbH

Franz-Rennfeld-Weg 6
40472 Düsseldorf
Telefon: 0211 36119-0
Telefax: 0211 36119-462
E-Mail: circana.info@circana.com
Internet: www.circana.com

Coca Cola GmbH

Stralauer Allee 4
10245 Berlin
Telefon: 030 9204-01
E-Mail: kundenservice@ccep.com
Internet: www.ccep.com/de

cph Deutschland Chemie- und Handelsgesellschaft mbH

Heinz-Bäcker-Straße 33
45356 Essen
Telefon: 0201 81406-0
Telefax: 0201 81406-280
E-Mail: service@cph-group.com
Internet: www.cph-group.com

CropEnergies Bioethanol GmbH

Albrechtstraße 54
06712 Zeitz
Telefon: 03441 899520
E-Mail: info@cropenergies.de
Internet: www.cropenergies.de

D

DACHSER SE

Thomas-Dachser-Straße 2
87439 Kempten
Telefon: 0831 5916-0
Telefax: 0831 5916-84153
E-Mail: info@dachser.com
Internet: www.dachser.com

BSI Fördermitglieder

Destilla GmbH

Erninger Straße 2
86720 Nördlingen
Telefon: 09081 273827-0
Telefax: 09081 273827-50
E-Mail: info@destilla.com
Internet: www.destilla.com

Doemens Academy GmbH

Lohenstraße 3
82166 Gräfelfing
Telefon: 089 85805-0
Telefax: 089 85805-26
E-Mail: info@doemens.org
Internet: www.doemens.org

DÖHLER GMBH

Riedstraße 7 – 9
64295 Darmstadt
Telefon: 06151 306-0
Telefax: 06151 306-278
E-Mail: bastian.meyer@doehler.com
Internet: www.doehler.com

Wilhelm Eder GmbH

Bruchstraße 60
67098 Bad Dürkheim
Telefon: 06322 95598-0
Telefax: 06322 95598-29
E-Mail: info@wilhelm-eder.de
Internet: www.wilhelm-eder.de

Euro-Alkohol GmbH

Hans-Böckler-Straße 30
59348 Lüdinghausen
Postfach 12 55, 59332 Lüdinghausen
Telefon: 02591 9172-0
Telefax: 02591 9172-245
E-Mail: info@euro-alkohol.com
Internet: www.euro-alkohol.com

BSI Fördermitglieder

F

Fiege Logistik Stiftung & Co. KG

Am Mittelhafen 32

48155 Münster

Telefon: 0251 37409810

E-Mail: larspeter.stefanowski@fiege.com;
david.bothe@fiege.com

Internet: www.fiege.com

W. Fock & Sohn KG

Neumann-Reichardt-Straße 27 – 33

22041 Hamburg

Telefon: 040 6568920

Telefax: 040 65689250

E-Mail: walterfock@wfock-spirits.com

Internet: www.wfock-spirits.com

G

GEVA GmbH & Co. KG

Toyota-Allee 41

50858 Köln

Telefon: 02234 1834-100

Telefax: 02234 16592

E-Mail: geva@geva.com

Internet: www.geva.com

Goetz+Müller GmbH**Etiketten aus Berlin**

Buckower Chaussee 132

12277 Berlin

Telefon: 030 742004-0

Telefax: 030 742004-44

E-Mail: philipp.maurer@goetzundmueller.de

Internet: www.goetzundmueller.de

Guala Closures Deutschland GmbH

Mainzer Straße 185

67547 Worms/Rhein

Telefon: 06241 4001-0

Telefax: 06241 4001-87

E-Mail: info@gualaclosures.de

Internet: www.gualaclosures.de

BSI Fördermitglieder

H

Hertz & Selck GmbH & Co.

Tarpenring 23
22419 Hamburg
Telefon: 040 432576-0
Telefax: 040 432576-50
E-Mail: info@hertz-selck.de
Internet: www.hertz-selck.de

Hillebrand Gori Group GmbH

Carl-Zeiss-Straße 6
55129 Mainz
Postfach 10 02 54, 55129 Mainz
Telefon: 06131 503-0
Telefax: 06131 503-266
E-Mail: marketing@hillebrandgori.com
Internet: www.hillebrandgori.com

I

InForm-Etiketten GmbH & Co. KG

Im Tal 9
91623 Sachsen bei Ansbach
Telefon: 09827 92788-0
Telefax: 09827 92788-44
E-Mail: info@inform-etiketten.de
Internet: www.inform-etiketten.de

M

MEININGER VERLAG GmbH

Maximilianstraße 7 – 17
67433 Neustadt an der Weinstraße
Telefon: 06321 8908-0
Telefax: 06321 8908-73
E-Mail: ameininger@meininger.de
Internet: www.meininger.de

N

New Kork GmbH

Obere Neustraße 19
65606 Villmar-Seelbach
Telefon: 06474 9136-0
E-Mail: info@newkork.de
Internet: www.newkork.de

BSI Fördermitglieder

NielsenIQ (Germany) GmbH

Instenburger Straße 16
60487 Frankfurt am Main
Telefon: 069 7938-0
Telefax: 069 70740-12
E-Mail: info.deutschland@nielseniq.com
Internet: www.nielseniq.com

O

OAKBARRELS.SHOP

An der Steinkaute 19
63225 Langen
Telefon: 06103 2702275
E-Mail: mail@oakbarrels.shop
Internet: www.oakbarrels.shop

OZV GmbH & Co. KG

Grüner Weg 1 – 3
52146 Würselen
Telefon: 02405 456-0
Telefax: 02405 456-285
E-Mail: info@offergeld.eu
Internet: www.offergeld.de

R

RITZENHOFF Cristal GmbH

Sametwiesen 2
34431 Marsberg
Telefon: 02992 981-0
Telefax: 02992 981-116
E-Mail: rc@ritzenhoff.de
Internet: www.ritzenhoff.de

S

Salco AG

Seestraße 72
Postfach 3 90, 8703 Erlenbach, Schweiz
Telefon: +41 44 91433-00
Telefax: +41 44 91433-90
E-Mail: info@salco.ch
Internet: www.salco.ch

BSI Fördermitglieder

STOELZLE OBERGLAS GmbH

Fabrikstraße 11
8580 Köflach, Österreich
Telefon: +43 3144 706-0
Telefax: +43 3144 706-284
E-Mail: office@stoelzle.com
Internet: www.stoelzle.com

Symrise AG

Werk Nördlingen
Anton-Jaumann-Industriepark 9
86720 Nördlingen
Telefon: 09081 8012-0
Telefax: 09081 8012-255
Niederlassung der Symrise AG
Mühlenfeldstraße 1
37603 Holzminden
E-Mail: info@symrise.com
Internet: www.symrise.com

V

Verallia Deutschland AG

Oberlandstraße
88410 Bad Wurzach
Postfach 11 60, 88404 Bad Wurzach
Telefon: 07564 18-0
Telefax: 07564 18-600
E-Mail: info.deutschland@verallia.com
Internet: www.verallia.de

Verlagsgruppe

Deutscher Fachverlag GmbH – Lebensmittel Zeitung

Mainzer Landstraße 251
60326 Frankfurt am Main
Postadresse: 60264 Frankfurt am Main
Telefon: 069 7595-01
Telefax: 069 7595-2999
E-Mail: info@dfv.de
Internet: www.lz-net.de

BSI Fördermitglieder

Joh. Vögele KG

Bahnhofstraße 143
74348 Lauffen a. N.
Postfach 2 69, 74345 Lauffen a. N.
Telefon: 07133 9802-0
Telefax: 07133 9802-60
E-Mail: info@voegele-ingredients.de
Internet: www.voegele-ingredients.de

Team Concept A. Vogtland GmbH

Zur Hoppecke 9
34508 Willingen
Telefon: 05632 98550
Telefax: 05632 985520
E-Mail: info@glasmanufaktur-willingen.de
Internet: www.glasmanufaktur-willingen.de

W

Wiegand-Glas

Bayerische Flaschen-Glashüttenwerke Vertriebs-GmbH

Kopernikusstraße 3
37603 Holzminden
Telefon: 05531 1213-11
Telefax: 05531 1213-14
E-Mail: bernd.reinecke@wiegand-glas.de
Internet: www.wiegand-glas.de

ADM WILD Europe GmbH & Co. KG

Rudolf-Wild-Straße 107 – 115
69214 Eppelheim/Heidelberg
Telefon: 06221 799-0
E-Mail: info@wild.de
Internet: www.wildflavors.com

Y

YouGov CP Germany GmbH

Sophie-Germain-Straße 3 – 5
90443 Nürnberg
Telefon: 0911 88189470
E-Mail: christian.daeumler@yougov.com
Internet: www.yougov.de

BSI Landesgruppen

**Landesgruppe der
Spirituosenindustrie Bayern/Baden-Württemberg**

c/o BSI e. V.

Pfaffenweg 15

53227 Bonn

Telefon: 0228 53994-0

Telefax: 0228 53994-20

E-Mail: info@bsi-bonn.de

Internet: www.spirituosen-verband.de

Geschäftsführerin: **Angelika Wiesgen-Pick**

**Landesgruppe der Spirituosenhersteller
Hamburg/Schleswig-Holstein**

c/o BSI e. V.

Pfaffenweg 15

53227 Bonn

Telefon: 0228 53994-0

Telefax: 0228 53994-20

E-Mail: info@bsi-bonn.de

Internet: www.spirituosen-verband.de

Geschäftsführerin: **Angelika Wiesgen-Pick**

BSI Landesgruppen

**Verband der mitteldeutschen
Spirituosen-Industrie e. V. (VSI)**

c/o Likörfabrik G. Müller GbR
Hauptstraße 94
01833 Dürrröhrsdorf-Dittersbach
Telefon: 035026 986-0
Telefax: 035026 986-11
E-Mail: mmueller@gustav-mueller.de
Internet: www.gustav-mueller.de

Stellv. Vorsitzender:

Mathias Müller

**Landesgruppe der
Westdeutschen Spirituosenhersteller**

c/o BSI e. V.
Pfaffenweg 15
53227 Bonn
Telefon: 0228 53994-0
Telefax: 0228 53994-20
E-Mail: info@bsi-bonn.de
Internet: www.spirituosen-verband.de

Geschäftsführerin: **Angelika Wiesgen-Pick**

BSI Kooperationspartner

Verband Deutscher Whiskybrenner e. V. (VDW)

Internet: www.deutsche-whiskybrenner.de

Destillerie & Brennerei Heinrich Habbel

GmbH & Co. KG

Gevelsberger Straße 127

45549 Sprockhövel

Telefon: 02339 9143-0

Telefax: 02339 9143-35

E-Mail: info@brennerei-habbel.de

Internet: www.brennerei-habbel.de

Präsidentin: **Michaela Habbel**

SgASD **Schutzgemeinschaft für geografische Angaben im Spirituosenbereich in Deutschland e. V. (SgASD)**

Pfaffenweg 15

53227 Bonn

Telefon: 0228 53994-0

Telefax: 0228 53994-20

E-Mail: sgasd@bsi-bonn.de

Internet: www.spirituosen-verband.de

Vorstand

Dr. Patrick Mier

Präsident

SCHILKIN GmbH & Co. KG BERLIN

Spirituosenherstellung

Gerhard Liebl

Vizepräsident

Spezialitäten-Brennerei & Whisky

Destillerie Liebl GmbH

Katharina Schwarze

Vorstandsmitglied

Schwarze und Schlichte GmbH & Co. KG

Geschäftsführung

Angelika Wiesgen-Pick

Geschäftsführerin/

Vorstandsmitglied

Bundesverband der Deutschen Spirituosen-

Industrie und -Importeure e. V. (BSI)

Dr. Carolina Paulsen

Leiterin Recht

Bundesverband der Deutschen Spirituosen-

Industrie und -Importeure e. V. (BSI)

BSI Quellen

Bundesanstalt für Landwirtschaft und Ernährung (BLE), Bonn

Bundesministerium der Finanzen, Berlin/Bonn

Bundesverband der Deutschen Spirituosen-Industrie und -Importeure e. V. (BSI), Bonn

Circana GmbH, Düsseldorf

Deutscher Brauer-Bund e. V. (DBB), Berlin

Deutscher Kaffeeverband e. V., Hamburg

Deutscher Tee & Kräutertee Verband e. V., Hamburg

Deutscher Weinbauverband e. V. (DWV), Bonn

dpa-infografik GmbH, Hamburg

Europäische Kommission, Brüssel/Belgien

Europäischer Dachverband der Hersteller von Spirituosen (spiritsEUROPE), Brüssel/Belgien

Hochschule Geisenheim University, Geisenheim

ifo Institut – Leibniz-Institut für Wirtschaftsforschung an der Universität München e. V., München

the IWSR and the IWSR Magazine (the Source for Wine & Spirits Analysis), London/Großbritannien

Milchindustrie-Verband e. V. (MIV), Hamburg

NielsenIQ (Germany) GmbH, Frankfurt am Main, und Nielsen Media Research GmbH, Hamburg

R-G-Z RatGeberZentrale GmbH, Würzburg

Statista GmbH

Statistisches Bundesamt, Wiesbaden

Verband Deutscher Mineralbrunnen e. V. (VDM), Bonn

Verband Deutscher Sektkellereien e. V. (VDS), Wiesbaden

Wirtschaftsvereinigung Alkoholfreie Getränke e. V. (wafg), Berlin

YouGov CP Germany GmbH, Nürnberg

Zentralverband der deutschen Werbewirtschaft e. V. (ZAW), Berlin

Herausgeber:

**Bundesverband der Deutschen
Spirituosen-Industrie und -Importeure e. V. (BSI)**

– Ausschuss für Öffentlichkeitsarbeit,
Soziales und Gesundheitspolitik –

Verantwortlich für den Inhalt:

Angelika Wiesgen-Pick

Bonn, Juli 2026

Bildnachweis

Umschlag: Dreamstime



BSI

BUNDESVERBAND DER
DEUTSCHEN SPIRITUOSEN-INDUSTRIE
UND -IMPORTEURE E. V.



 **Massvoll-**
geniessen.de®