

BSI

BUNDESVERBAND DER
DEUTSCHEN SPIRITUOSEN-INDUSTRIE
UND -IMPORTEURE E. V.



Der BSI stellt sich vor | Introduction BSI



Wer wir sind...

Was wir tun...

Was wir bieten...

GENUSS.
QUALITÄT.
TRADITION/KULTUR.
NACHHALTIGKEIT.
VERANTWORTUNG.

**Bundesverband der Deutschen
Spirituosen-Industrie und -Importeure e. V. (BSI)**

Pfaffenweg 15
53227 Bonn

Telefon: +49 228 53994-0

Telefax: +49 228 53994-20

E-Mail: info@bsi-bonn.de

Internet: www.spirituosen-verband.de

Büro Berlin

Reinhardtstraße 25
10117 Berlin

Mobil: +49 171 7704697

E-Mail: info@bsi-bonn.de

Büro Brüssel

Deutsches Haus der Land- und Ernährungswirtschaft

Rue du Luxembourg 47 – 51
1050 Bruxelles
Belgien

Telefon: +32 2 2311669

Telefax: +32 2 2309886

E-Mail: bruessel@bsi-bonn.de

Bildnachweis

Copyright BSI ausgenommen:

Umschlag: Dreamstime

Seite 1 – 2: Dreamstime

Seite 3: AdobeStock

Seite 4 – 10: Dreamstime

**Federal Association of the
German Spirits Industry and Importers (BSI)**

Pfaffenweg 15
53227 Bonn

Germany

Tel.: +49 228 53994-0

Fax: +49 228 53994-20

E-mail: info@bsi-bonn.de

Internet: www.spirituosen-verband.de

Berlin Office

Reinhardtstraße 25
10117 Berlin

Germany

Mobile: +49 171 7704697

E-mail: info@bsi-bonn.de

Brussels Office

Deutsches Haus der Land- und Ernährungswirtschaft

Rue du Luxembourg 47 – 51
1050 Brussels
Belgium

Tel.: +32 2 2311669

Fax: +32 2 2309886

E-mail: bruessel@bsi-bonn.de



Member of spiritsEUROPE
Bruxelles



BSI – DACHVERBAND DER DEUTSCHEN SPIRITUOSENBRANCHE

Der am 5. Dezember 1974 gegründete Bundesverband der Deutschen Spirituosen-Industrie und -Importeure e. V. (BSI) versteht sich als politisches Sprachrohr der Spirituosenbranche sowie auch als beratender Dienstleister seiner Mitgliedsunternehmen in Deutschland.

Mit seiner Hauptgeschäftsstelle in Bonn und einer Repräsentanz in Brüssel sowie in Berlin verfügt der BSI über einen direkten Draht zur deutschen und europäischen Politik.

Mit rund 250 Firmen als Direktmitgliedern, Landesgruppenmitgliedern, Fördermitgliedern und Kooperationspartnern vertritt der BSI namhafte Familienunternehmen sowie Craft-Hersteller und internationale Unternehmen, die in Deutschland eine Dependence haben. Die Werte und Ziele des BSI betreffen

- Genuss und Vielfalt,
- Handwerk und Qualität,
- Tradition und Kultur sowie
- Verantwortung und soziale Nachhaltigkeit.

Der Verband Deutscher Whiskybrenner e. V. (VDW) ist seit September 2017 Kooperationspartner des BSI.

Der BSI vertritt dabei die Interessen einer in erster Linie mittelständisch geprägten Branche.

Der BSI ist Ansprechpartner der Bundesregierung, des Bundestages und der Bundesländer.

Auf europäischer Ebene setzt sich der BSI auch in Brüssel, Luxemburg und Straßburg für die Interessen der deutschen Spirituosenbranche ein.

Der BSI ist Teil eines weitverzweigten Verbändenetzwerks und Mitglied in den deutschen Dachverbänden – unter anderem im Lebensmittelverband Deutschland e. V., im Markenverband e. V., im Zentralverband der deutschen Werbewirtschaft e. V. (ZAW) etc. – sowie im europäischen Dachverband der Spirituosenindustrie – spiritsEUROPE.



BSI – UMBRELLA ORGANISATION FOR THE GERMAN SPIRITS INDUSTRY

The Federal Association of the German Spirits Industry and Importers (BSI) was established on 5 December 1974 and has provided member companies with a political mouthpiece and consulting service.

Head-quartered in Bonn and with a branch in Brussels as well as in Berlin, BSI has direct access to German and European policymakers.

With around 250 companies as direct members, regional group members, sustaining members and cooperation partners, the BSI represents renowned family-run businesses, craft producers and international companies with a branch in Germany. The BSI's values and objectives relate to

- enjoyment and diversity,
- craftsmanship and quality,
- tradition and culture, and
- responsibility and social sustainability.

The Association of German Whisky Distillers (Verband Deutscher Whiskybrenner e. V. [VDW]) has been a cooperation partner of BSI since September 2017.

BSI represents the spirits industry towards the German government, parliament and the German states.

In Brussels, Luxembourg and Strasbourg, BSI takes part in consultations to promote the interests of the German spirits industry.

BSI is part of a large network of industry associations, including with membership in German federations – the Food Federation Germany, the German Brands Association (Markenverband) and the German Advertising Federation (ZAW) – and in the European industry federation, spiritsEUROPE.



„Der BSI vertritt die Interessen der Spirituosen-Markenhersteller und Importeure als Mitglieder in Deutschland.“

„BSI represents the interest of the German Spirits Brand Industry and Importers who are members of the association.“

2025

Deutsche Spirituosenindustrie¹⁾ / German spirits industrie¹⁾



5,0 Mrd. €²⁾ / billion²⁾

Umsatz
Sales



3.587³⁾

Beschäftigte
Employees



55³⁾

Betriebe
Number of
companies



**570 Mio./
million**

Produktion:
Flaschen à 0,7 Liter
Output: 0,7 l bottles



1,95 Mrd. ⁴⁾ / billion⁴⁾

Alkoholsteuer
für Spirituosen
Alcohol tax for spirits

Deutsche Spirituosenmarkt¹⁾ / German spirits market¹⁾



**654 Mio. /
million**

Flaschen à 0,7 Liter
Gesamtmarktangebot
0.7 l bottles
Total market



**373 Mio. /
million**

Flaschen à 0,7 Liter
Exporte
0.7 l bottles
exports



4,85 Liter⁴⁾ / Litre⁴⁾

Verbrauch pro Kopf
Per capita
consumption



**457 Mio.^{5) 6)} /
million^{5) 6)}**

Flaschen à 0,7 Liter
Import
0.7 l bottles
imports

¹⁾ Quelle: Statistisches Bundesamt

²⁾ Inklusive Spirituosenimporte

³⁾ Erhebungen mit 20 und mehr Beschäftigten (ohne Spirituosenimporte) ab 2007 – vorläufige Angaben

⁴⁾ Der Anteil der Alkoholsteuer für Spirituosen (vormals: Branntweinsteuer) betrug 2025 – bezogen auf die Steuern aller alkoholhaltigen Getränke (Bier, Wein, Sekt und Spirituosen) – 69,4 %. Der Anteil des Pro-Kopf-Verbrauchs von Spirituosen hatte 2025 einen Anteil von 4,6 % – bezogen auf den Konsum pro Kopf aller alkoholhaltigen Getränke.

⁵⁾ Enthält Doppelzählungen aufgrund von Bulk-Waren-Lieferungen.

⁶⁾ Bezogen auf den Spirituosengesamtmarkt entfallen auf Importspirituosen – nach Angaben der Marktforschung YouGov CP Germany (ehem. GfK) rund 42 % des Spirituosenangebots.

¹⁾ Source: German Federal Statistical Office

²⁾ Including spirits imports

³⁾ Analysis with 20 or more employees (excluding spirits imports) from 2007 – preliminary data

⁴⁾ Alcohol tax for spirits (formerly: spirits tax) accounted for 69.4% of all taxes on alcoholic beverages (beer, wine, sparkling wine and spirits) in 2025. Per capita consumption of spirits accounted for 4.6% of per capita consumption of all alcoholic beverages in 2025.

⁵⁾ Includes duplicate counting as a result of bulk goods consignments.

⁶⁾ Out of the total spirits market, around 42% of the spirits on offer are accounted for by imported spirits – according to YouGov CP Germany (former GfK) market research.



AUFGABEN

TASKS

STARKER INTERESSENVERTRETER FÜR DEUTSCHLAND UND DIE EU

Der BSI vertritt die wirtschaftspolitischen Interessen der Spirituosen-Industrie und -Importeure gegenüber Parlament, Regierung, Behörden auf Bundes- und Landesebene, in EU und Europa, auf internationaler Ebene und gegenüber der Öffentlichkeit. Der BSI engagiert sich in maßgebenden nationalen und europäischen Institutionen sowie Verbänden.

Der BSI ist Dienstleister für seine Mitgliedsunternehmen. Er ist ihr Sprachrohr und unterstützt, informiert und vertritt sie in allen die Spirituosenbereiche betreffenden Belangen:

- Außenhandel
- Berufsausbildung
- Betriebstechnik
- EU-Recht
- Forschungs- und Gesundheitspolitik
- Lebensmittelrecht
- Logistik und Verkehrsrecht
- Marktordnungsfragen
- Öffentlichkeitsarbeit
- Statistiken
- Steuerrecht
- Umweltrecht
- Wettbewerbsrecht.

Der BSI führt im Rahmen seiner Öffentlichkeitsarbeit u. a. folgende Aktivitäten durch:

- Presseinformationen „BSI Aktuell“
- Veröffentlichungen von Aufsätzen und Beiträgen in der Fachpresse und Fachbüchern
- Sonderdrucke (Daten und Fakten sowie andere wichtige Themen für die Branche)
- Vortragsveranstaltungen
- Podiumsdiskussionen
- Politische Gesprächsrunden
- Fachseminare und Spirituosen-Foren
- Messebeteiligungen und Events.

„Der BSI fördert und vertritt die Interessen der Hersteller und Importeure von Spirituosen, Zwischenerzeugnissen und artverwandten alkoholhaltigen Erzeugnissen.“

“BSI supports and represents the interests of German-based spirits producers and importers.”

A STRONG PARTNER REPRESENTING MEMBERS INTERESTS IN GERMANY AND THE EU

BSI represents the commercial interests of the spirits industry and importers towards parliament, government and public authorities at national and regional level, in the EU and the rest of Europe, internationally and towards the general public. BSI is involved in key national and European institutions and industry associations.

BSI provides services for member companies. It is their mouthpiece and supports, informs and represents them in all matters affecting the spirits sector:

- Foreign trade
- Vocational training
- Operating technology
- EU law
- Research and health policy
- Food law
- Logistics and road traffic law
- Market regulation issues
- Public relations
- Statistics
- Tax law
- Environmental law
- Competition law

BSI's public relations activities include:

- “BSI Aktuell” press service
- Publication of articles and contributions in specialist press and other publications
- Special publications (facts and figures; other important issues for the sector)
- Presentations
- Podium discussions
- Political discussions
- Specialist seminars and spirits forums
- Trade fairs and other events

VERANTWORTUNG IM UMGANG MIT ALKOHOLHALTIGEN GETRÄNKEN

Der BSI hat 2005 den „Arbeitskreis Alkohol und Verantwortung (AAuV)“ gegründet. Das Gremium entwickelt relevante und nachhaltige Präventions- und Selbstregulierungsmaßnahmen zum verantwortungsvollen Umgang mit alkoholhaltigen Getränken. Die Projekte werden inhaltlich und projektbezogen von unabhängigen wissenschaftlichen Experten neutral begleitet.



Der „AAuV“, dessen Initiativen in CSR-Berichten zusammengefasst sind, basiert auf drei Säulen der Branchenverantwortung:

- Präventionsmaßnahmen
- Selbstregulierungen
- Verbraucherinformation

Weitere Informationen: www.massvoll-geniessen.de



RESPONSIBILITY WITH ALCOHOLIC BEVERAGES

In 2005, BSI founded the Working Group on Alcohol and Responsibility (AAuV). The Working Group develops effective long-term prevention initiatives and self-regulatory mechanisms to promote responsibility in connection with alcoholic beverages. Activities are carried out on a project basis with the advice and support of neutral academic experts.

AAuV, whose initiatives are summarised in CSR reports is based on three pillars of industry responsibility:

- Prevention activities
- Self-regulation
- Consumer information

Further information: www.massvoll-geniessen.de



ORGANE UND AUSSCHÜSSE SOWIE GESPRÄCHSKREISE DES BSI

- Mitgliederversammlung
- Präsidium
- Vorstand
- Ausschüsse
- Gesprächskreise
- Seminare etc.

BSI BOARD, COMMITTEE OF EXPERTS AND WORKING GROUPS

- General meeting
- Presidium
- Board
- Committees of experts
- Commodity teams
- Working groups etc.

BSI-PRÄSIDIUM | BSI-PRESIDIUM

Thomas Ernst	(August Ernst GmbH & Co. KG) Präsident President
Nicole Ehlen	(Suntory Global Spirits Deutschland GmbH) Stellv. Präsidentin Vice President
Torsten Römsch	(Mast-Jägermeister Deutschland GmbH) Stellv. Präsident Vice President
Dr. Andreas Brokemper	(HENKELL FREIXENET/Henkell & Co. Sektkellerei KG)
Pierre-Aymeric du Cray	(Pernod Ricard Deutschland GmbH)
Nicolaus Fehling	(HARDENBERG-WILTHEN AG)
Matthew Glenn	(CAMPARI DEUTSCHLAND GMBH)
Markus Kramer	(William Grant & Sons Deutschland GmbH)
Thomas Mempel	(Semper idem Underberg AG/Diversa Spezialitäten GmbH)
Dr. Patrick Mier	(SCHILKIN GmbH & Co. KG BERLIN Spirituosenherstellung)
Katharina Schwarze	(Schwarze und Schlichte GmbH & Co. KG)
William Verpoorten	(VERPOORTEN GMBH & CO. KG)

BSI-EHRENPRÄSIDENTEN | BSI-HONORARY PRESIDENTS

Dr. Ertfried Baatz	(ehem. bei SCHILKIN GmbH & Co. KG BERLIN Spirituosenherstellung)
Wilfried Mocken	(WILFRIED MOCKEN FAMILY GmbH & Co. KG)

BSI-GESCHÄFTSFÜHRUNG | BSI-MANAGEMENT

Angelika Wiesgen-Pick
Geschäftsführerin

Dr. Carolina Paulsen
Leiterin Recht

Bettina Breuer
Referentin (Büro Brüssel)

Lorna Heitzmann
Referentin (Büro Berlin)

„In den Fachausschüssen des BSI werden aktuelle Themen und Entwicklungen aufgegriffen und mit Experten der Mitgliedsfirmen analysiert.“

GREMIEN

BSI-GREMIEN

Der BSI bildet zur fachlichen Information folgende Ausschüsse:

Ausschuss für Außenhandel

Vorsitzender: N. N.

Ausschuss für Berufsausbildung und Nachwuchsförderung

Vorsitzender: Klaus Malinowsky
(Semper idem Underberg AG)

Ausschuss für Betriebstechnik und Umwelt

Vorsitzender: Dr. Patrick Mier
(SCHILKIN GmbH & Co. KG BERLIN
Spirituosenherstellung)

Ausschuss für Lebensmittelrecht und Lebensmittelkunde

Vorsitzende: Jessica Fiedler
(SCHILKIN GmbH & Co. KG BERLIN
Spirituosenherstellung)

Ausschuss für Logistik und Verkehrsrecht

Vorsitzender: N. N.

Ausschuss für Marktfragen

Vorsitzender: Klaus Runge
(August Ernst GmbH & Co. KG)

Ausschuss für Öffentlichkeitsarbeit, Soziales und Gesundheitspolitik

Vorsitzender: William Verpoorten
(VERPOORTEN GMBH & CO. KG)

Ausschuss für Wirtschafts- und Steuerrecht

Vorsitzender: N. N.

„Arbeitskreis Alkohol und Verantwortung“ des BSI

“The BSI committees address current issues and trends, with analysis provided by member experts.”

COMMITTEES

BSI-COMMITTEES

BSI-committees appointed to provide information on specific thematic areas:

Foreign Trade Committee

Chairman: N. N.

Committee on Vocational Training and Talent Promotion

Chairman: Klaus Malinowsky
(Semper idem Underberg AG)

Committee on Operating Technology and Environment

Chairman: Dr. Patrick Mier
(SCHILKIN GmbH & Co. KG BERLIN
Spirituosenherstellung)

Committee on Food Law and Food Science

Chairwoman: Jessica Fiedler
(SCHILKIN GmbH & Co. KG BERLIN
Spirituosenherstellung)

Committee on Logistics and Road Traffic Law

Chairman: N. N.

Committee on Market Issues

Chairman: Klaus Runge
(August Ernst GmbH & Co. KG)

Committee on Public Relations, Social and Health Policy

Chairman: William Verpoorten
(VERPOORTEN GMBH & CO. KG)

Committee on Business and Tax Law

Chairman: N. N.

BSI Working Group on Alcohol and Responsibility



BSI

MITGLIEDER | MEMBERS

Abtshof Magdeburg GmbH
(www.abtshof.de)

Asbach GmbH
(www.asbach.de)

Suntory Global Spirits Deutschland GmbH
(www.beamsuntory.de)

Waldemar Behn GmbH
(www.behn.de; www.kleinerfeigling.de)

Birkenhof-Brennerei GmbH
(www.birkenhof-brennerei.de)

Black Forest Distillers GmbH
(www.monkey47.com)

CAMPARI DEUTSCHLAND GMBH
(www.campari-deutschland.de;
www.camparigroup.com)

DEHECK Destillerie & Likörmanufaktur e. K.
(www.deheck-shop.de)

Diversa Spezialitäten GmbH
(www.diversa-spez.de)

THE DUKE Destillerie
(www.theduke-gin.de)

August Ernst GmbH & Co. KG
(www.august-ernst.de)

FERRAND DEUTSCHLAND GMBH
(www.ferrand-spirits.de)

C. Flimm GmbH & Co. KG
KABÄNES-Markenspirituen
(www.kabaenes.de)

HARDENBERG-WILTHEN AG
(www.hardenberg-wilthen.de)

HENKELL FREIXENET/
Henkell & Co. Sektkellerei KG
(www.henkell-freixenet.com)

Private Kornbrennerei H. Heydt GmbH & Co. KG
(www.heydt.de)

St. Kilian Distillers GmbH
(www.stkiliandistillers.com)

Wilhelm Kisker GmbH

(www.kisker-brennereien.de)

Kober Likör Holding GmbH

(www.kobers.com)

kukki GmbH

(www.kukkicocktail.com)

LANTENHAMMER Destillerie GmbH

(www.lantenhammer.de)

**Spezialitäten-Brennerei & Whisky Destillerie
Liebl GmbH**

(www.brennerei-liebl.de)

Mast-Jägermeister SE

(www.jaegermeister.de)

Moët Hennessy Deutschland GmbH

(www.moet-hennessy.de)

H. J. Niehoff Kornbrennerei u. Likörfabrik

(www.niehoff-spirituosen.de)

Pernod Ricard Deutschland GmbH

(www. Pernod-ricard-deutschland.de)

Thomas Prinz GmbH

(www.prinz.cc)

Rhön-Hessische Weinbrennerei**A. und W. Dworzak GmbH & Co. KG**

(www.dworzak-fulda.de)

Anton Riemerschmid**Weinbrennerei und Likörfabrik GmbH & Co. KG**

(www.riemerschmid.de)

Rising Brands GmbH

(www.risingbrands.de)

Theo Sasse Kornbrennerei

(www.sassekorn.de)

SCHIERKER FEUERSTEIN GmbH & Co. KG

(www.schierker-feuerstein.de)

SCHILKIN GmbH & Co. KG BERLIN**Spirituosenherstellung**

(www.schilkin.de)

Alfred Schladerer**Schwarzwälder Hausbrennerei GmbH**

(www.schladerer.de; www.schladerer.com)

Schlitzer Korn- & Edelobstbrennerei GmbH

(www.schlitzer-destillerie.de)

Schwarze und Schlichte GmbH & Co. KG

(www.schwarze-schlichte.de)

Sierra Madre GmbH

(www.sierra-madre.de)

Simex Vertrieb GmbH & Co. KG

(www.simex.de)

SLYRS Destillerie GmbH & Co. KG

(www.slyrs.de)

Friedrich Specht Söhne GmbH**Meeraner Feine Spirituosen****Underberg GmbH & Co. KG**

(www.underberg.com)

VERPOORTEN GMBH & CO. KG

(www.verpoorten.de)

William Grant & Sons Deutschland GmbH

(www.williamgrant.com)

Gebr. J. & M. Ziegler GmbH

(www.brennerei-ziegler.de)

BSI-FÖRDERMITGLIEDER | BSI-SUSTAINING MEMBERS

All4Labels Group GmbH

(www.all4labels.com)

Ardagh Glass GmbH

(www.ardaghgroup.com)

Bell Flavors & Fragrances GmbH

(www.bell-europe.com)

Böckling GmbH & Co. KG

(www.boeckling.de)

CCL Label Meerane GmbH

(www.ccllabel.com)

Circana GmbH

(www.circana.com)

Coca Cola GmbH

(www.ccep.com/de)

cph Deutschland Chemie- und Handelsgesellschaft mbH

(www.cph-group.com)

CropEnergies Bioethanol GmbH

(www.cropenergies.de)

DACHSER SE

(www.dachser.com)

Destilla GmbH

(www.destilla.com)

Doemens Academy GmbH

(<https://doemens.org>)

DÖHLER GMBH

(www.doehler.com)

Wilhelm Eder GmbH

(www.wilhelm-eder.de)

Euro-Alkohol GmbH

(www.euro-alkohol.com)

Fiege Logistik Stiftung & Co. KG

(www.fiege.com)

W. Fock & Sohn KG

(www.wfock-spirits.com)

G E V A GmbH & Co. KG

(www.geva.com)

Goetz+Müller GmbH Etiketten aus Berlin

(www.goetzundmueller.de)

Guala Closures Deutschland GmbH

(www.gualaclosures.de)

Hertz & Selck GmbH & Co.

(www.hertz-selck.de)

Hillebrand Gori Group GmbH

(www.hillebrandgori.com)

InForm-Etiketten GmbH & Co. KG

(www.inform-etiketten.de)

MEININGER VERLAG GmbH

(www.meininger.de)

NielsenIQ (Germany) GmbH

(www.nielseniq.com)

OAKBARRELS.SHOP

(www.oakbarrels.shop)

OZV GmbH & Co. KG

(www.offergeld.de)

RITZENHOFF Cristal GmbH

(www.ritzenhoff.de)

Salco AG

(www.salco.ch)

STOELZLE OBERGLAS GmbH

(www.stoelzle.com)

Symrise AG

(www.symrise.com)

Verallia Deutschland AG

(www.verallia.de)

Verlagsgruppe Deutscher Fachverlag GmbH – Lebensmittel Zeitung

(www.lz-net.de)

Joh. Vögele KG

(www.voegle-ingredients.de)

Team Concept A. Vogtland GmbH

(www.glasmanufaktur-willingen.de)

Wiegand Glas

Bayerische Flaschen-Glashüttenwerke Vertriebs-GmbH

(www.wiegand-glas.de)

ADM WILD Europe GmbH & Co. KG

(www.wildflavors.com)

YouGov CP Germany GmbH

(<https://yougov.de>)

BSI-LANDESVERBÄNDE | BSI-REGIONAL ASSOCIATIONS

Landesgruppe der Spirituosenindustrie Bayern/Baden-Württemberg
Regional Association of the Spirits Industry Bavaria/Baden-Württemberg
 Geschäftsführerin | Managing Director: Angelika Wiesgen-Pick
 c/o BSI e. V.
 Pfaffenweg 15 | 53227 Bonn
 Tel.: +49 228 53994-0 | Fax: +49 228 53994-20
 E-Mail: info@bsi-bonn.de | Internet: www.spirituosen-verband.de

Landesgruppe der Spirituosenhersteller Hamburg/Schleswig-Holstein
Regional Association of Hamburg/Schleswig-Holstein Spirits Producers
 Geschäftsführerin | Managing Director: Angelika Wiesgen-Pick
 c/o BSI e. V.
 Pfaffenweg 15 | 53227 Bonn
 Tel.: +49 228 53994-0 | Fax: +49 228 53994-20
 E-Mail: info@bsi-bonn.de | Internet: www.spirituosen-verband.de

Verband der mitteldeutschen Spirituosen-Industrie e. V. (VSI)
Association of the Central German Spirits Industry
 Stellv. Vorsitzender | Vice Chairman: Mathias Müller
 c/o Likörfabrik G. Müller GbR
 Hauptstraße 94 | 01833 Dürrröhrsdorf-Dittersbach
 Tel.: +49 35026 986-0 | Fax: +49 35026 986-11
 E-Mail: mmueller@gustav-mueller.de | Internet: www.gustav-mueller.de

Landesgruppe der Westdeutschen Spirituosenhersteller
Regional Association of Western German Spirits Producers
 Geschäftsführerin | Managing Director: Angelika Wiesgen-Pick
 c/o BSI e. V.
 Pfaffenweg 15 | 53227 Bonn
 Tel.: +49 228 53994-0 | Fax: +49 228 53994-20
 E-Mail: info@bsi-bonn.de | Internet: www.spirituosen-verband.de

KOOPERATIONSPARTNER | COOPERATION PARTNER

Verband Deutscher Whiskybrenner e. V. (VDW)
Association of German Whisky Distillers
 Internet: www.deutsche-whiskybrenner.de
 Präsidentin | President: Michaela Habbel
 Destillerie & Brennerei Heinrich Habbel
 GmbH & Co. KG
 Gevelsberger Straße 127 | 45549 Sprockhövel
 Tel.: +49 2339 9143-0 | Fax: +49 2339 9143-35
 E-Mail: info@brennerei-habbel.de
 Internet: www.brennerei-habbel.de

Schutzgemeinschaft für geografische Angaben im Spirituosenbereich in Deutschland e. V. (SgASD)
Protective Association for Geographical Indications in the Spirits Sector in Germany
 Präsident | President: Dr. Patrick Mier
 Pfaffenweg 15 | 53227 Bonn
 Tel.: +49 228 53994-0 | Fax: +49 228 53994-20
 E-Mail: sgasd@bsi-bonn.de
 Internet: www.spirituosen-verband.de



BSI

BUNDESVERBAND DER
DEUTSCHEN SPIRITUOSEN-INDUSTRIE
UND -IMPORTEURE E. V.



 **Massvoll-**
geniessen.de®