



Nr. 11/2021 – Kurzfassung  
26. November 2021

– Pressemitteilung –

### Schirmherrschaft über die InterWhisky durch den BSI auch im Jahr 2021

Bonn/Frankfurt am Main (BSI) – Anlässlich der 22. InterWhisky 2021 in Frankfurt am Main wird der Bundesverband der Deutschen Spirituosen-Industrie und -Importeure e. V. (BSI) erneut die Schirmherrschaft übernehmen. Denn diese wichtige Fachausstellung (vom 26. November bis 28. November 2021 – [www.interwhisky.com](http://www.interwhisky.com)) ist eine Kontaktbörse, ein Informationsforum und ein Netzwerk für Whisk(e)y-Liebhaber, Whisk(e)y-Spezialisten und Whisk(e)y-Kenner. Die Messe bietet daneben ein umfassendes Rahmenprogramm für den Handel, für die Gastronomie, für die Konsumenten und für die Medien „rund um die Welt der Whisk(e)ys“. An der Veranstaltung nehmen eine Vielzahl von bekannten Ausstellern und Whisk(e)y-Destillieren aus aller Welt teil.

Die in Deutschland Whisk(e)y vertreibenden BSI-Mitglieder sind alle auf der InterWhisky vertreten. Überwiegend gehören sie dem deutschen Zirkel zum Wohle des Whisk(e)ys „The Keepers of the Quaich“, den bekennenden und bekannten Liebhabern von Scotch Whisky an.

Seit 2017 gibt es bereits eine Kooperation zwischen dem BSI und dem Verband Deutscher Whiskybrenner e. V. (VDW), dessen Mitglieder auf der InterWhisky 2019 auch vertreten sind.

Auch im Jahr 2021 erfreut sich Whisk(e)y einer zunehmenden Nachfrage. Whisk(e)y wird von schätzungsweise rund 6 Millionen Deutschen regelmäßig nachgefragt und genossen. Der Anteil des Whisk(e)y-Angebots auf dem deutschen Markt betrug im Jahr 2020 – nach Angaben des Statistischen Bundesamtes und Schätzungen des BSI – rund 11 Prozent mit rund 76 Millionen Flaschen à 0,7 Liter. Über den deutschen Lebensmittel-Einzelhandel wurden – nach Angaben des Marktforschungsinstituts Information Resources GmbH – rund 49 Prozent des Gesamtmarktvolumens – etwa 37 Millionen Flaschen à 0,7 Liter – verkauft, unter anderem circa

- 18,2 Millionen Flaschen Bourbon/American Whiskey,
- 15,1 Millionen Flaschen Scotch Whisky und
- 3,4 Millionen Flaschen Malt Whisky sowie
- 0,3 Millionen Flaschen „Sonstiger Whisky“.

Der aktuelle Whisk(e)y-Absatz im Jahr 2021 (Ergebnisse liegen für die ersten acht Monate vor) ist relativ stabil, wobei derzeit „Sonstiger Whisky“, American und Scotch Whisk(e)y sowie Bourbon Whiskey leicht positive Ergebnisse zeigen.

Erfreulich ist auch die Zunahme der Herstellung „Deutscher Whisk(e)ys“ und ihre steigende Nachfrage bei den Konsumenten/innen.

Weitere wichtige Absatzkanäle sind insbesondere die Gastronomie und der Barbereich.

Whisk(e)ys – wie auch alle anderen Spirituosengattungen – bieten eine vielfältige Auswahl und stehen für Genuss, Qualität, Kultur und Tradition. Sie sind und bleiben ein wichtiger Umsatzträger für den Handel insbesondere auch in der bevorstehenden Advents- und Weihnachtszeit.

Abdruck honorarfrei – Belegexemplar erbeten.

(Die Presseerklärung Nr. 11/2021 finden Sie auch im Internet unter:  
<http://www.spirituosen-verband.de/presse/pressemitteilungen/>)

Zeichen: 2.759

**Fragen beantworten Ihnen gerne:**

***BSI-Geschäftsstelle***

***Angelika Wiesgen-Pick, Geschäftsführerin***

***Urstadtstraße 2, 53129 Bonn***

***Telefon: 0228 53994-0***

***Telefax: 0228 53994-20***

***E-Mail: [info@bsi-bonn.de](mailto:info@bsi-bonn.de)***

***Internet: [www.spirituosen-verband.de](http://www.spirituosen-verband.de)***

***Medienbotschaft – Verlag & Events GmbH***

***Christian H. Rosenberg, Geschäftsführer***

***Villa Tägermoos, Konstanzerstrasse 119, 8274 Tägerwilen, Schweiz***

***Telefon: +41 71 6666570***

***Telefax: +41 71 6666574***

***E-Mail: [info@medienbotschaft.com](mailto:info@medienbotschaft.com)***

***Internet: [www.whiskybotschafter.com](http://www.whiskybotschafter.com);***

***[www.whiskytime-magazin.ch](http://www.whiskytime-magazin.ch);***

***[www.drinks-magazin.com](http://www.drinks-magazin.com);***

***[www.drinks-magazin.ch](http://www.drinks-magazin.ch);***

***[www.drinks-magazin.at](http://www.drinks-magazin.at)***

## Entwicklung des Whisk(e)y-Segments in Relation zur Entwicklung des gesamten Spirituosenmarktes 2013 bis 2020

Gesamtangebot <sup>*1)</sup>				Whisky-Angebot <sup>*1)</sup>			Einzelhandelsabsatz <sup>2)</sup>			
Jahr	in Mio. 0,7 l FI <sup>3)4)</sup>	in Mio. l	Verbr. in l/Kopf <sup>5)</sup>	in Mio. 0,7 l FI	Anteil am Gesamtangebot in %	Verbr. in l/Kopf	Spirituosen Gesamt		Whisky	
							in Mio. 0,7 l FI <sup>4)</sup>	LEH-Anteil** in %	in Mio. 0,7 l FI	LEH-Anteil in %
2016	715	500,5	5,4	70,8	9,9	0,5	450,9	63,1	30,9	43,6
2017	715	500,5	5,4	70,8	9,9	0,5	453,3	63,4	33,2	46,9
2018	731	511,7	5,4	71,6	9,8	0,5	459,5	62,9	33,6	46,9
2019	706	494,2	5,3	73,4	10,4	0,6	460,6	65,2	34,4	46,9
2020 <sup>7)</sup>	708 <sup>6)</sup>	495,6	5,2	75,8	10,7	0,6	482,9	68,2	36,9	48,7

\* Produktion plus Einfuhr abzüglich Ausfuhr = Gesamtangebot am Markt

\*\* LEH-Anteil am jeweiligen Gesamtangebot

Bitte beachten Sie, dass - aufgrund der Datenbankänderung der Marktforschung Information Resources - sich Änderungen der vergangenen Jahreswerte ergeben haben.

<sup>1)</sup> Quelle: Statistisches Bundesamt, Wiesbaden

<sup>2)</sup> Quelle: Information Resources GmbH, Düsseldorf

<sup>3)</sup> Der BSI geht nach internen Schätzungen von hohen Doppelzählungen aufgrund von Bulk-Waren-Lieferungen in Höhe von über 100 Mio. FI. à 0,7 Liter aus.

<sup>4)</sup> Ohne Spirituosen-Mixgetränke (RTD)

<sup>5)</sup> Ergebnisse auf Grundlage des Zensus 2011

<sup>6)</sup> Bezogen auf den Gesamtmarkt an Spirituosen entfallen auf Importspirituosen - nach Angaben der Marktforschung GfK SE - rund 42 % des Spirituosenangebots in Deutschland.

<sup>7)</sup> Vorläufige Zahlen

**Die Entwicklung des Whisk(e)y-Absatzes im LEH<sup>1)</sup> nach Gattungen  
in 1.000 Flaschen à 0,7 l 2013 bis 2021**

**Anlage 2**

<b>Jahr</b>	<b>Whisk(e)y gesamt</b>	<b>Scotch</b>	<b>Malt</b>	<b>Bourbon</b>	<b>American</b>	<b>Sonstiger Whisk(e)y</b>
<b>Bundesgebiet Gesamt:</b>						
Jahr 2016	30.935	12.597	2.084	11.123	4.750	381
Jahr 2017	33.239	13.727	2.170	11.717	5.305	320
Jahr 2018	33.556	13.914	2.369	11.328	5.662	283
Jahr 2019	34.424	14.270	2.991	10.595	6.310	258
Jahr 2020	36.924	15.082	3.404	10.734	7.451	253
Januar bis August 2021	23.008	9.752	1.780	6.605	4.700	171
<b>Westdeutschland:</b>						
Jahr 2016	25.155	10.252	1.609	8.722	4.318	254
Jahr 2017	27.239	11.218	1.643	9.326	4.845	207
Jahr 2018	27.470	11.205	1.831	9.061	5.179	194
Jahr 2019	28.226	11.558	2.329	8.396	5.768	175
Jahr 2020	30.286	12.244	2.559	8.501	6.799	183
Januar bis August 2021	18.948	7.892	1.367	5.304	4.258	127
<b>Ostdeutschland:</b>						
Jahr 2016	5.781	2.345	475	2.402	432	127
Jahr 2017	5.999	2.509	527	2.391	459	113
Jahr 2018	6.086	2.709	538	2.267	483	89
Jahr 2019	6.196	2.712	661	2.199	541	83
Jahr 2020	6.638	2.838	845	2.233	652	70
Januar bis August 2021	4.059	1.861	412	1.300	442	44

<sup>1)</sup> Zahlen exklusive Aldi

Bitte beachten Sie, dass - aufgrund der Datenbankänderung der Marktforschung Information Resources - sich Änderungen der vergangenen Jahreswerte ergeben haben.

Quelle: Information Resources GmbH, Düsseldorf