



Nr. 11/2024
31. Juli 2024

– Pressemitteilung –

**Wissenswertes gebündelt in einer BSI-Broschüre –
BSI veröffentlicht mit „Daten aus der Alkoholwirtschaft 2024“
spannendes Zahlenwerk mit Internationalität und Weitblick**

Bonn (BSI) – Nüchterne Zahlen? Verbinden wohl nur die Wenigsten mit dem Genuss von Alkohol. Doch wenn man sich einen Überblick über die Alkoholwirtschaft verschaffen, tiefer eintauchen möchte, um zu wissen, welche Spirituosen denn die Favoriten der Deutschen sind, wo sie diese kaufen und in welchem Maße der Staat eigentlich an diesen Käufen partizipiert, dann ist ein Blick auf die Zahlen unumgänglich. Gute Gründe also, die Daten, Fakten und Kennzahlen zusammenzutragen, auszuwerten und so aufzulisten, dass sie schnell erfassbar und gut verständlich sind.

Mit der aktuellen Broschüre „Daten aus der Alkoholwirtschaft 2024“, die der Bundesverband der Deutschen Spirituosen-Industrie und -Importeure e. V. (BSI) jetzt veröffentlicht hat, gibt es ein jährlich umfassendes Werk, das eben nicht nur eine reine Ansammlung von Daten ist, sondern aus dem sich viele Schlüsse für Produzenten und den Handel ziehen lassen. In der aktuellen Broschüre wird nicht nur das Inland, sondern werden auch Teile Europas beleuchtet als auch die aktuellen Zahlen zum Pro-Kopf-Verbrauch sowie fiskalische Entwicklungen in den verschiedenen EU-Ländern. *„Wir wissen längst, dass heute ein Blick allein auf das Inland nicht mehr ausreicht, um die Marktlage umfassend beurteilen zu können. Wir leben den europäischen Gedanken, wir kennen die vielen internationalen Verflechtungen und Einflüsse, die all unsere Mitglieder umtreiben. Deshalb haben wir unserer Broschüre bereits seit Jahren mehr Internationalität gegeben“*, so Angelika Wiesgen-Pick, BSI-Geschäftsführerin.

Wie gewohnt trägt der Verband in der jährlich erscheinenden Broschüre alle relevanten Zahlen – von der Anzahl und Größe der Betriebe über die Marktanteile verschiedener Kategorien bis zu den Werbeausgaben der Branche – übersichtlich zusammen. Ein Klassiker ist dabei auch die sogenannte „Spirituosen-Hitparade“, die dem Neugierigen einen schnellen Überblick über Absatz und Umsatz verschiedener Kategorien im Lebensmittel-Einzelhandel – von Aquavit bis Whisk(e)y – bietet.



„Unser Anliegen und unsere Aufgabe ist es, unseren Mitgliedern und der breiteren Öffentlichkeit ein fundiertes Verständnis der Branche zu vermitteln. Dazu gehören nicht nur Ausblicke und emotionale Momente, sondern auch und vor allem verständlich aufbereitete Fakten. Mit der Veröffentlichung unserer Broschüre ‚Daten aus der Alkoholwirtschaft 2024‘ erfüllen wir diese wichtige Aufgabe des Verbandes und sorgen für Impulse, Transparenz und Informationsaustausch“, erklärt Angelika Wiesgen-Pick.

Die kostenlose Broschüre kann entweder per E-Mail an info@bsi-bonn.de bestellt oder direkt von der [Webseite des BSI](#) heruntergeladen werden. Der BSI lädt alle Interessierten herzlich dazu ein, von dieser wertvollen Informationsquelle Gebrauch zu machen und die vielfältigen Einblicke in die Alkoholwirtschaft zu nutzen. Hier findet sich auch der separate „Sonderteil Europa“, der Auskunft über den internationalen Spirituosenkonsum, den Export deutscher Spirituosen in die Europäische Union sowie die Alkoholsteuersätze in den EU-Ländern gibt. Angefügt ist auch ein eigenes Kapitel über den BSI mit einem Überblick über die Organisationsstruktur, die Gremien und die Mitgliedsunternehmen der Branchenvertretung.



Über den BSI:

Der Bundesverband der Deutschen Spirituosen-Industrie und -Importeure e. V. (BSI) ist das politische Sprachrohr der Spirituosenbranche als auch beratender Dienstleister seiner Mitgliedsunternehmen. Er repräsentiert mit 50 Direktmitgliedern und 200 kleineren Firmen in den Landesgruppen als auch Kooperationspartnern und Fördermitgliedern umsatzmäßig rund 85 % der Spirituosenmarkenbranche in Deutschland. Spirituosen und artverwandte Getränke umfassen dabei 47 Produktgattungen in der EU und 36 geografische Angaben in Deutschland, die zur Kultur in ihrer Region beitragen. Der Verband setzt sich sowohl für eine nachhaltige und verantwortungsbewusste Herstellung und Vermarktung in der Spirituosenbranche als auch für den maßvollen Genuss alkoholhaltiger Getränke ein (www.massvoll-geniessen.de).

Abdruck honorarfrei – Belegexemplar erbeten.

(Die Presseerklärung Nr. 11/2024 finden Sie auch im Internet unter: <http://www.spirituosen-verband.de/presse/pressemitteilungen/>)

Zeichen: 4.207

Fragen beantwortet Ihnen gerne:

BSI-Geschäftsstelle

Angelika Wiesgen-Pick

Geschäftsführerin

Urstadtstraße 2

53129 Bonn

Telefon: 0228 53994-0

Telefax: 0228 53994-20

E-Mail: info@bsi-bonn.de

Internet: www.spirituosen-verband.de