



Nr. 13/2018 – Langfassung
30. November 2018

– Pressemitteilung –

Schirmherrschaft über die InterWhisky durch den BSI auch im Jahr 2018

Bonn/Frankfurt am Main (BSI) – Anlässlich der 20. InterWhisky 2018 in Frankfurt am Main wird der Bundesverband der Deutschen Spirituosen-Industrie und -Importeure e. V. (BSI) erneut die Schirmherrschaft übernehmen. Denn diese wichtige Fachausstellung (vom 30. November bis 2. Dezember 2018 – www.interwhisky.com) ist eine Kontaktbörse, ein Informationsforum und ein Netzwerk für Whisk(e)y-Liebhaber, Whisk(e)y-Spezialisten und Whisk(e)y-Kenner. Die Messe bietet daneben ein umfassendes Rahmenprogramm für den Handel, für die Gastronomie, für die Konsumenten und für die Medien „rund um die Welt der Whisk(e)ys“. An der Veranstaltung nehmen eine Vielzahl von bekannten Ausstellern und Whisk(e)y-Destillieren aus aller Welt teil.

Die in Deutschland Whisk(e)y vertreibenden BSI-Mitglieder sind alle auf der InterWhisky vertreten. Überwiegend gehören sie dem deutschen Zirkel zum Wohle des Whisk(e)ys „The Keepers of the Quaich“, den bekennenden und bekannten Liebhabern von Scotch Whisky an.

Seit 2017 gibt es bereits eine Kooperation zwischen dem BSI und dem Verband Deutscher Whiskybrenner e. V. (VDW), dessen Mitglieder auf der InterWhisky 2018 überwiegend auch vertreten sind.

Auch im Jahr 2018 erfreut sich Whisk(e)y einer zunehmenden Nachfrage. Whisk(e)y wird von rund 6 Millionen Deutschen regelmäßig nachgefragt und genossen. Der Anteil des Whisk(e)y-Angebots auf dem deutschen Markt betrug im Jahr 2017 – nach Angaben des Statistischen Bundesamtes und Schätzungen des BSI – rund 10 Prozent mit rund 70 Millionen Flaschen à 0,7 Liter. Über den deutschen Lebensmittel-Einzelhandel wurden – nach Angaben des Marktforschungsinstituts Information Resources GmbH – rund 54 Prozent des Gesamtmarktvolumens – etwa 38 Millionen Flaschen à 0,7 Liter – verkauft, unter anderem circa

- 17,4 Millionen Flaschen Bourbon/American Whiskey,
- 13,7 Millionen Flaschen Scotch Whisky und
- 4,3 Millionen Flaschen „Sonstiger Whisky“ sowie
- 2,5 Millionen Flaschen Malt Whisky.

Der aktuelle Whisk(e)y-Absatz im Jahr 2018 (Ergebnisse liegen für die ersten neun Monate vor) ist relativ stabil, wobei derzeit Malt, American, Scotch und Bourbon Whisk(e)y leicht positive Ergebnisse zeigen.

Erfreulich ist auch die Zunahme der Herstellung „Deutscher Whisk(e)ys“ und ihre steigende Nachfrage bei den Konsumenten/innen.

Weitere wichtige Absatzkanäle sind insbesondere die Gastronomie und der Barbereich.

Whisk(e)ys – wie auch alle anderen Spirituosengattungen – bieten eine vielfältige Auswahl und stehen für Genuss, Qualität, Kultur und Tradition. Sie sind und bleiben ein wichtiger Umsatzträger für den Handel insbesondere auch in der bevorstehenden Advents- und Weihnachtszeit.

Abdruck honorarfrei – Belegexemplar erbeten.

(Die Presseerklärung Nr. 13/2018 finden Sie auch im Internet unter: <http://www.spirituosen-verband.de/presse/pressemitteilungen/>)

Zeichen: 2.726

Fragen beantworten Ihnen gerne:

BSI-Geschäftsstelle

Angelika Wiesgen-Pick, Geschäftsführerin

Urstadtstraße 2, 53129 Bonn

Telefon: 0228 53994-0

Telefax: 0228 53994-20

E-Mail: info@bsi-bonn.de

Internet: www.spirituosen-verband.de

Medienbotschaft – Verlag & Events GmbH

Christian H. Rosenberg, Geschäftsführer

Villa Rheinblick, Oberstrasse 2, 8274 Tägerwilen, Schweiz

Telefon: +41 71 6666570

Telefax: +41 71 6666574

E-Mail: info@medienbotschaft.com

Internet: www.whiskybotschafter.com;

www.whiskytime-magazin.ch;

www.drinks-magazin.com;

www.drinks-magazin.ch;

www.drinks-magazin.at

Entwicklung des Whisk(e)y-Segments in Relation zur Entwicklung des gesamten Spirituosenmarktes 2012 bis 2017

Gesamtangebot ^{*1)}				Whisky-Angebot ^{*1)}			Einzelhandelsabsatz ²⁾			
Jahr	in Mio. 0,7 l FI ³⁾⁴⁾	in Mio. l	Verbr. in l/ Kopf ⁵⁾	in Mio. 0,7 l FI	Anteil am Gesamtangebot in %	Verbr. in l/ Kopf	Spirituosen Gesamt		Whisky	
							in Mio. 0,7 l FI ⁴⁾	LEH-Anteil** in %	in Mio. 0,7 l FI	LEH-Anteil in %
2012	703	492,1	5,5	68,2	9,7	0,5	474,9	67,6	32,3	47,4
2013	693	485,1	5,5	66,5	9,6	0,5	476,1	68,7	33,0	49,6
2014	678	474,6	5,4	66,4	9,8	0,5	469,9	69,3	33,9	51,0
2015	695	486,5	5,4	66,0	9,5	0,5	469,0	67,5	35,2	53,3
2016	715	500,5	5,4	70,8	9,9	0,5	482,8	67,5	35,6	50,3
2017 ⁷⁾	713 ⁶⁾	499,1	5,4	69,9	9,8	0,5	488,9	68,6	37,8	54,1

* Produktion plus Einfuhr abzüglich Ausfuhr = Gesamtangebot am Markt

** LEH-Anteil am jeweiligen Gesamtangebot

Bitte beachten Sie, dass - aufgrund der Datenbankänderung der Marktforschung Information Resources - sich Änderungen der vergangenen Jahreswerte ergeben haben.

¹⁾ Quelle: Statistisches Bundesamt, Wiesbaden

²⁾ Quelle: Information Resources GmbH, Düsseldorf

³⁾ Der BSI geht nach internen Schätzungen von Doppelzählungen aufgrund von Bulk-Waren-Lieferungen in Höhe von ca. 100 Mio. Fl. à 0,7 Liter aus.

⁴⁾ Ohne Spirituosen-Mixgetränke (RTD)

⁵⁾ Ergebnisse auf Grundlage des Zensus 2011

⁶⁾ Bezogen auf den Gesamtmarkt an Spirituosen entfallen auf Importspirituosen - nach Angaben der Marktforschung GfK Consumer Panels & Services - rund 40,0 % des Spirituosenangebots in Deutschland.

⁷⁾ Vorläufige Zahlen

**Die Entwicklung des Whisk(e)y-Absatzes im LEH¹⁾ nach Gattungen
in 1.000 Flaschen à 0,7 l 2012 bis 2018**

Anlage 2

Jahr	Whisk(e)y gesamt	Scotch	Malt	Bourbon	American	Sonstiger Whisk(e)y
Bundesgebiet Gesamt:						
Jahr 2012	32.316	12.550	2.424	10.732	3.573	3.037
Jahr 2013	33.022	11.731	2.635	11.550	3.818	3.288
Jahr 2014	33.860	12.147	2.775	11.201	4.133	3.604
Jahr 2015	35.185	12.418	2.780	11.481	4.474	4.032
Jahr 2016	35.600	12.679	2.383	11.284	5.067	4.187
Jahr 2017	37.820	13.691	2.497	11.806	5.575	4.251
Januar bis September 2018	26.433	9.815	1.622	8.286	3.884	2.826
Westdeutschland:						
Jahr 2012	25.804	10.120	1.733	8.360	3.235	2.356
Jahr 2013	26.303	9.538	1.973	8.913	3.430	2.449
Jahr 2014	27.288	9.976	2.101	8.708	3.762	2.741
Jahr 2015	28.376	10.191	2.116	8.890	4.049	3.130
Jahr 2016	28.741	10.307	1.792	8.845	4.563	3.234
Jahr 2017	30.768	11.176	1.840	9.396	5.054	3.302
Januar bis September 2018	21.404	7.878	1.228	6.609	3.527	2.162
Ostdeutschland:						
Jahr 2012	6.514	2.430	691	2.373	338	682
Jahr 2013	6.718	2.193	662	2.637	387	839
Jahr 2014	6.573	2.171	675	2.493	371	863
Jahr 2015	6.808	2.227	663	2.591	425	902
Jahr 2016	6.859	2.372	591	2.438	504	954
Jahr 2017	7.052	2.515	656	2.411	521	949
Januar bis September 2018	5.029	1.937	394	1.677	357	664

¹⁾ Zahlen exklusive Aldi

Bitte beachten Sie, dass - aufgrund der Datenbankänderung der Marktforschung Information Resources - sich Änderungen der vergangenen Jahreswerte ergeben haben.

Quelle: Information Resources GmbH, Düsseldorf

DATEN AUS DER ALKOHOLWIRTSCHAFT

Absatzanteile einzelner Spirituosenarten im LEH 2017 nach Geschäftstypen, Organisationsformen und Verkaufsflächen

(Lebensmittel-Einzelhandel [LEH] ohne Kaufhäuser, Fachhandel und Aldi; Basis: Spirituosenarten insgesamt je ¹⁾²⁾³⁾ $\hat{=}$ 100 %; Angaben in Prozent des Spirituosenabsatzes)

	Wein- brand/ Cognac	Rum	Liköre	Klare	Whisk(e)y	Sonstige Spiri- tuosen	Typen, Formen und Größen insges.
GESCHÄFTSTYPEN:¹⁾							
Verbrauchermärkte	9	7	35	34	10	5	100
Discounter	11	7	34	38	6	4	100
Restl. LEH	10	7	34	38	7	4	100
ORGANISATIONSFORMEN:²⁾							
REWE-Gruppe	8	7	33	38	9	5	100
EDEKA-Gruppe	10	7	35	36	8	4	100
MARKANT-Gruppe	8	7	37	31	12	5	100
Restl. LEH	10	7	35	35	7	6	100
VERKAUFSFLÄCHEN:³⁾							
200 – 399 qm	12	6	33	40	6	3	100
400 – 799 qm ^{*)}	10	7	34	38	7	4	100
800 – 1.499 qm	9	7	35	37	7	5	100
1.500 – 2.499 qm	9	7	35	36	8	5	100
2.500 – 4.999 qm	9	7	38	31	10	5	100
5.000 qm und mehr	8	7	34	32	13	6	100
LEH gesamt	9	7	35	36	8	5	100

^{*)} Inklusive Discounter ohne Aldi

Quelle: Information Resources

DATEN AUS DER ALKOHOLWIRTSCHAFT

Gesamtabsatzanteile einzelner Spirituosenarten im LEH 2017 nach Geschäftstypen, Organisationsformen und Verkaufsflächen

(Lebensmittel-Einzelhandel [LEH] ohne Kaufhäuser, Fachhandel und Aldi; Basis: Jede aufgeführte Spirituosenart über insgesamt je ¹⁾²⁾³⁾ $\hat{=}$ 100 %; Angaben in Prozent des Gesamtabsatzes je Spirituosenart)

	Wein- brand/ Cognac	Rum	Liköre	Klare	Whisk(e)y	Son- tige Spiri- tuosen
GESCHÄFTSTYPEN:¹⁾						
Verbrauchermärkte	52	59	59	56	68	65
Discounter	40	34	34	37	26	29
Restl. LEH	8	7	7	7	6	6
ORGANISATIONSFORMEN:²⁾						
REWE-Gruppe	21	23	23	27	25	24
EDEKA-Gruppe	42	39	39	38	33	32
MARKANT-Gruppe	20	23	23	20	29	23
Restl. LEH	17	15	15	15	13	21
VERKAUFSFLÄCHEN:³⁾						
200 – 399 qm	2	2	2	2	1	1
400 – 799 qm^{*)}	44	38	38	43	31	34
800 – 1.499 qm	18	19	19	19	17	19
1.500 – 2.499 qm	10	11	11	11	11	13
2.500 – 4.999 qm	12	13	14	11	15	14
5.000 qm und mehr	14	17	16	14	25	19
Gesamtsumme bei ¹⁾²⁾³⁾	100	100	100	100	100	100

¹⁾ Inklusive Discounter ohne Aldi

Quelle: Information Resources

Anteile von Geschäftstypen im LEH 2017 an den vorhandenen Geschäften im LEH und am gesamten Spirituosenabsatz

(Anteil der Geschäfte im Lebensmittel-Einzelhandel [LEH]: 32.900; ohne Kaufhäuser, Fachhandel und Aldi; Gesamtspirituosenabsatz 451,6 Mio. Flaschen à 0,7 l^{*)}; Angaben in Prozent)

	Vorhandene Geschäfte	Spirituosenabsatz
GESCHÄFTSTYPEN:¹⁾		
Verbrauchermärkte	27	58
Discounter	43	35
Restl. LEH	30	7
ORGANISATIONSFORMEN:²⁾		
REWE-Gruppe	26	24
EDEKA-Gruppe	36	38
MARKANT-Gruppe	20	22
Restl. LEH	18	16
VERKAUFSFLÄCHEN:³⁾		
200 – 399 qm	27	2
400 – 799 qm ^{**)}	47	40
800 – 1.499 qm	13	18
1.500 – 2.499 qm	7	11
2.500 – 4.999 qm	4	13
5.000 qm und mehr	2	16
Gesamtsumme bei ¹⁾²⁾³⁾	100	100

^{*)} Inklusive Discounter und Drogerie-Märkte: 539,8 Mio. Flaschen à 0,7 l

^{**)} Inklusive Discounter ohne Aldi

Quelle: Information Resources