



Nr. 13/2022 – Kurzfassung
2. Dezember 2022

– Pressemitteilung –

Schirmherrschaft über die InterWhisky durch den BSI auch im Jahr 2022

Bonn/Frankfurt am Main (BSI) – Anlässlich der 23. InterWhisky 2022 in Frankfurt am Main wird der Bundesverband der Deutschen Spirituosen-Industrie und -Importeure e. V. (BSI) erneut die Schirmherrschaft übernehmen. Denn diese wichtige Fachausstellung (vom 2. bis 4. Dezember 2022 – www.interwhisky.com) ist eine Kontaktbörse, ein Informationsforum und ein Netzwerk für Whisk(e)y-Liebhaber, Whisk(e)y-Spezialisten und Whisk(e)y-Kenner. Die Messe bietet daneben ein umfassendes Rahmenprogramm für den Handel, für die Gastronomie, für die Konsumenten und für die Medien „rund um die Welt der Whisk(e)ys“. An der Veranstaltung nehmen eine Vielzahl von bekannten Ausstellern und Whisk(e)y-Destillieren aus aller Welt teil.

Die in Deutschland Whisk(e)y vertreibenden BSI-Mitglieder sind alle auf der InterWhisky vertreten. Überwiegend gehören sie dem deutschen Zirkel zum Wohle des Whisk(e)ys „The Keepers of the Quaich“, den bekennenden und bekannten Liebhabern von Scotch Whisky an.

Seit 2017 gibt es bereits eine Kooperation zwischen dem BSI und dem Verband Deutscher Whiskybrenner e. V. (VDW), dessen Mitglieder auf der InterWhisky 2022 auch vertreten sind.

Auch im Jahr 2022 erfreut sich Whisk(e)y einer zunehmenden Nachfrage. Whisk(e)y wird von schätzungsweise rund 6 Millionen Deutschen regelmäßig nachgefragt und genossen. Der Anteil des Whisk(e)y-Angebots auf dem deutschen Markt betrug im Jahr 2021 – nach Angaben des Statistischen Bundesamtes und Schätzungen des BSI – rund 10 Prozent mit rund 71 Millionen Flaschen à 0,7 Liter. Über den deutschen Lebensmittel-Einzelhandel wurden – nach Angaben des Marktforschungsinstituts Information Resources GmbH – rund 62 Prozent des Gesamtmarktvolumens – rund 44 Millionen Flaschen à 0,7 Liter – verkauft, unter anderem circa

- 18,5 Millionen Flaschen Bourbon/American Whiskey,
- 15,9 Millionen Flaschen Scotch Whisky,
- 5,9 Millionen Flaschen Irish Whisky und
- 3,2 Millionen Flaschen Malt Whisky sowie
- 0,6 Millionen Flaschen „Sonstiger Whisky“.

Der aktuelle Whisk(e)y-Absatz im Jahr 2022 (Ergebnisse liegen für die ersten acht Monate vor) ist relativ stabil, wobei derzeit Scotch Whisky und American Whiskey positive Ergebnisse zeigen.

Erfreulich ist auch die Zunahme der Herstellung „Deutscher Whisk(e)ys“ und ihre steigende Nachfrage bei den Konsumenten/innen.

Weitere wichtige Absatzkanäle sind insbesondere die Gastronomie und der Barbereich.

Whisk(e)ys – wie auch alle anderen Spirituosengattungen – bieten eine vielfältige Auswahl und stehen für Genuss, Qualität, Kultur und Tradition. Sie sind und bleiben ein wichtiger Umsatzträger für den Handel insbesondere auch in der bevorstehenden Advents- und Weihnachtszeit.

Abdruck honorarfrei – Belegexemplar erbeten.

(Die Presseerklärung Nr. 13/2022 finden Sie auch im Internet unter: <http://www.spirituosen-verband.de/presse/pressemitteilungen/>)

Zeichen: 2.745

Fragen beantworten Ihnen gerne:

BSI-Geschäftsstelle

Angelika Wiesgen-Pick, Geschäftsführerin

Urstadtstraße 2, 53129 Bonn

Telefon: 0228 53994-0

Telefax: 0228 53994-20

E-Mail: info@bsi-bonn.de

Internet: www.spirituosen-verband.de

Medienbotschaft Verlag & Events GmbH

Christian H. Rosenberg, Geschäftsführer

Villa Tägermoos, Konstanzerstrasse 119, 8274 Tägerwilen, Schweiz

Telefon: +41 71 6666570

Telefax: +41 71 6666574

E-Mail: info@medienbotschaft.com

Internet: www.whiskybotschafter.com;

www.whiskytime-magazin.ch;

www.drinks-magazin.com;

www.drinks-magazin.ch;

www.drinks-magazin.at

Entwicklung des Whisk(e)y-Segments in Relation zur Entwicklung des gesamten Spirituosenmarktes 2017 bis 2021

Gesamtangebot ^{*1)}				Whisky-Angebot ^{*1)}			Einzelhandelsabsatz ²⁾			
Jahr	in Mio. 0,7 l FI ³⁾⁴⁾	in Mio. l	Verbr. in l/ Kopf ⁵⁾	in Mio. 0,7 l FI	Anteil am Gesamt- angebot in %	Verbr. in l/ Kopf	Spirituosen Gesamt		Whisky	
							in Mio. 0,7 l FI ⁴⁾	LEH- Anteil** in %	in Mio. 0,7 l FI	LEH- Anteil in %
2017	715	500,5	5,4	70,8	9,9	0,5	454,5	63,6	37,6	53,1
2018	731	511,7	5,4	71,6	9,8	0,5	463,4	63,4	38,3	53,5
2019	706	494,2	5,3	73,4	10,4	0,6	463,0	65,6	39,6	54,0
2020	711 ⁶⁾	497,7	5,2	76,8	10,8	0,6	485,7	68,3	42,7	55,6
2021 ⁷⁾	719 ⁶⁾	503,3	5,2	71,2	9,9	0,5	483,0	67,2	44,0	61,8

* Produktion plus Einfuhr abzüglich Ausfuhr = Gesamtangebot am Markt

** LEH-Anteil am jeweiligen Gesamtangebot

Bitte beachten Sie, dass - aufgrund der Datenbankänderung der Marktforschung Information Resources - sich Änderungen der vergangenen Jahreswerte ergeben haben.

¹⁾ Quelle: Statistisches Bundesamt, Wiesbaden

²⁾ Quelle: Information Resources GmbH, Düsseldorf

³⁾ Der BSI geht nach internen Schätzungen von hohen Doppelzählungen aufgrund von Bulk-Waren-Lieferungen in Höhe von über 110 Mio. FI. à 0,7 Liter aus.

⁴⁾ Ohne Spirituosen-Mixgetränke (RTD)

⁵⁾ Ergebnisse auf Grundlage des Zensus 2011

⁶⁾ Bezogen auf den Gesamtmarkt an Spirituosen entfallen auf Importspirituosen - nach Angaben der Marktforschung GfK SE - rund 42 % des Spirituosenangebots in Deutschland.

⁷⁾ Vorläufige Zahlen

**Die Entwicklung des Whisk(e)y-Absatzes im LEH¹⁾ nach Gattungen
in 1.000 Flaschen à 0,7 l 2017 bis 2022**

Anlage 2

Jahr	Whisk(e)y gesamt	Scotch	Malt	Irish	Bourbon	American	Sonstiger Whisk(e)y²⁾
Bundesgebiet Gesamt:							
Jahr 2017	37.598	13.657	2.170	3.250	11.929	5.305	1.287
Jahr 2018	38.331	14.058	2.379	3.914	11.515	5.664	801
Jahr 2019	39.577	14.401	3.068	4.429	10.711	6.310	658
Jahr 2020	42.732	15.210	3.467	5.244	10.778	7.452	581
Jahr 2021	43.996	15.898	3.163	5.863	10.333	8.141	598
Januar bis September 2022	30.749	11.973	1.787	3.708	7.437	5.419	425
Westdeutschland:							
Jahr 2017	30.620	11.136	1.647	2.392	9.513	4.846	1.086
Jahr 2018	30.998	11.224	1.839	2.895	9.216	5.180	644
Jahr 2019	32.133	11.581	2.393	3.357	8.513	5.768	521
Jahr 2020	34.589	12.295	2.612	3.930	8.524	6.799	429
Jahr 2021	35.797	12.880	2.408	4.359	8.302	7.389	459
Januar bis September 2022	24.992	9.672	1.397	2.819	5.798	4.961	345
Ostdeutschland:							
Jahr 2017	6.979	2.521	523	858	2.416	459	202
Jahr 2018	7.333	2.833	540	1.019	2.299	484	158
Jahr 2019	7.446	2.820	676	1.073	2.199	541	137
Jahr 2020	8.143	2.915	856	1.314	2.254	653	151
Jahr 2021	8.200	3.019	755	1.504	2.031	752	139
Januar bis September 2022	5.757	2.300	390	889	1.639	459	80

¹⁾ Zahlen exklusive Aldi

²⁾ inkl. Canadian

Bitte beachten Sie, dass - aufgrund der Datenbankänderung der Marktforschung Information Resources - sich Änderungen der vergangenen Jahreswerte ergeben haben.

Quelle: Information Resources GmbH, Düsseldorf