BSI AKTUELL

Bundesverband der
Deutschen Spirituosen-Industrie
und -Importeure e. V.

Nr. 14/2017 – Langfassung
1. Dezember 2017

– Pressemitteilung –

Schirmherrschaft über die InterWhisky durch den BSI auch im Jahr 2017

Bonn/Frankfurt am Main (BSI) – Anlässlich der 19. InterWhisky 2017 in Frankfurt am Main wird der Bundesverband der Deutschen Spirituosen-Industrie und -Importeure e. V. (BSI) erneut die Schirmherrschaft übernehmen. Denn diese wichtige Fachausstellung (vom 1. bis 3. Dezember 2017 – www.interwhisky.com) ist eine Kontaktbörse, ein Informationsforum und ein Netzwerk für Whisk(e)y-Liebhaber, Whisk(e)y-Spezialisten und Whisk(e)y-Kenner. Die Messe bietet daneben ein umfassendes Rahmenprogramm für den Handel, für die Gastronomie, für die Konsumenten und für die Medien „rund um die Welt der Whisk(e)ys“. An der Veranstaltung nehmen eine Vielzahl von bekannten Ausstellern und Whisk(e)y-Destillerien aus aller Welt teil.

Die in Deutschland Whisk(e)y vertreibenden BSI-Mitglieder sind alle auf der InterWhisky vertreten. Überwiegend gehören sie dem deutschen Zirkel zum Wohle des Whisk(e)ys „The Keepers of the Quaich“, den bekennenden und bekannten Liebhabern von Scotch Whisky an.

Auch im Jahr 2017 erfreut sich Whisk(e)y einer zunehmenden Nachfrage. Whisk(e)y wird von rund 6 Millionen Deutschen regelmäßig nachgefragt und genossen. Der Anteil des Whisk(e)y-Angebots auf dem deutschen Markt betrug im Jahr 2016 – nach Schätzung in Zusammenarbeit mit dem Statistischen Bundesamt – rund 10 Prozent mit rund 70 Millionen Flaschen à 0,7 Liter. Über den deutschen Lebensmittel-Einzelhandel wurden – nach Angaben des Marktforschungsinstituts Information Resources GmbH – rund 51 Prozent des Gesamtmarktvolumens – etwa 35 Millionen Flaschen à 0,7 Liter – verkauft, unter anderem circa

- 16,3 Millionen Flaschen Bourbon/American Whiskey,
- 12,7 Millionen Flaschen Scotch Whisky und
- 4,0 Millionen Flaschen „Sonstiger Whisky“ sowie
- 2,4 Millionen Flaschen Malt Whisky.

Der aktuelle Whisk(e)y-Absatz im Jahr 2017 (Ergebnisse liegen für die ersten neun Monate vor) ist relativ stabil, wobei derzeit Scotch, Bourbon und American Whisk(e)y leicht positive Ergebnisse zeigen.

BSI
- Pressestelle -
Urstadtstraße 2
53129 Bonn
Postfach 15 02 23
53041 Bonn
Telefon: +49 228 53994-0
Telefax: +49 228 53994-20
E-Mail: info@bsi-bonn.de
Internet:
www.spirituosen-verband.de

Erfreulich ist auch die Zunahme der Herstellung „Deutscher Whisk(e)ys“ und ihre steigende Nachfrage bei den Konsumenten/innen.

Weitere wichtige Absatzkanäle sind insbesondere die Gastronomie und der Barbereich.

Whisk(e)ys – wie auch alle anderen Spirituosengattungen – bieten eine vielfältige Auswahl und stehen für Genuss, Qualität, Kultur und Tradition. Sie sind und bleiben ein wichtiger Umsatzträger für den Handel insbesondere auch in der bevorstehenden Advents- und Weihnachtszeit.

Abdruck honorarfrei – Belegexemplar erbeten.

(Die Presseerklärung Nr. 14/2017 finden Sie auch im Internet unter: **http://www.spirituosen-verband.de/presse/pressemitteilungen/**)

Zeichen: 2.519

Fragen beantworten Ihnen gerne:

BSI-Geschäftsstelle
Angelika Wiesgen-Pick – Geschäftsführerin
Urstadtstraße 2, 53129 Bonn
Telefon: 0228 53994-0
Telefax: 0228 53994-20
E-Mail: info@bsi-bonn.de
Internet: www.spirituosen-verband.de

Medienbotschaft – Verlag & Events GmbH
Christian H. Rosenberg – Geschäftsführer
Villa Rheinblick, Oberstrasse 2, 8274 Tägerwilen, Schweiz
Telefon: +41 71 6666570
Telefax: +41 71 6666574
E-Mail: info@medienbotschaft.com
Internet: www.whiskybotschafter.com;
www.whiskytime-magazin.ch;
www.drinks-magazin.com;
www.drinks-magazin.ch;
www.drinks-magazin.at

Anlage 1

Entwicklung des Whisk(e)y-Segments in Relation zur Entwicklung des gesamten Spirituosenmarktes 2012 bis 2016

Gesamtangebot[*1)]				Whisky-Angebot[*1)]			Einzelhandelsabsatz[2)]			
							Spirituosen Gesamt		Whisky	
Jahr	in Mio. 0,7 l Fl[3)4)]	in Mio. l	Verbr. in l/ Kopf[5)]	in Mio. 0,7 l Fl	Anteil am Gesamt-angebot in %	Verbr. in l/ Kopf	in Mio. 0,7 l Fl[4)]	LEH-Anteil** in %	in Mio. 0,7 l Fl	LEH-Anteil in %
2012	703	492,1	5,5	68,2	9,7	0,5	474,9	67,6	32,3	47,4
2013	693	485,1	5,5	66,5	9,6	0,5	475,3	68,6	33,0	49,6
2014	678	474,6	5,4	66,4	9,8	0,5	468,8	69,1	33,8	50,9
2015	695 [6)]	486,5	5,4	66,0	9,5	0,5	468,0	67,3	35,1	53,2
2016 [7)]	701 [6)]	490,7	5,4	70,1	10,0	0,5	479,0	68,3	35,4	50,5

* Produktion plus Einfuhr abzüglich Ausfuhr = Gesamtangebot am Markt
** LEH-Anteil am jeweiligen Gesamtangebot

Bitte beachten Sie, dass - aufgrund der Datenbankänderung der Marktforschung Information Resources - sich Änderungen der vergangenen Jahreswerte ergeben haben.

1) Quelle: Statistisches Bundesamt, Wiesbaden
2) Quelle: Information Resources GmbH, Düsseldorf
3) Der BSI geht nach internen Schätzungen von Doppelzählungen aufgrund von Bulk-Waren-Lieferungen in Höhe von ca. 100 Mio. Fl. à 0,7 Liter aus.
4) Ohne Spirituosen-Mixgetränke (RTD)
5) Ergebnisse auf Grundlage des Zensus 2011
6) Bezogen auf den Gesamtmarkt an Spirituosen entfallen auf Importspirituosen - nach Angaben der Marktforschung GfK SE - rund 38,0 % des Spirituosenangebots in Deutschland.
7) Vorläufige Zahlen

Anlage 2

Die Entwicklung des Whisk(e)y-Absatzes im LEH[1)] nach Gattungen in 1.000 Flaschen à 0,7 l 2012 bis 2017

Jahr	Whisk(e)y gesamt	Scotch	Malt	Bourbon	American	Sonstiger Whisk(e)y
Bundesgebiet Gesamt:						
Jahr 2012	32.316	12.550	2.424	10.732	3.573	3.037
Jahr 2013	32.976	11.726	2.635	11.509	3.818	3.288
Jahr 2014	33.824	12.142	2.775	11.170	4.133	3.604
Jahr 2015	35.063	12.413	2.780	11.453	4.474	3.943
Jahr 2016	35.413	12.692	2.372	11.279	5.029	4.041
Januar bis September 2017	25.617	9.524	1.432	8.082	3.657	2.922
Westdeutschland:						
Jahr 2012	25.804	10.120	1.733	8.360	3.235	2.356
Jahr 2013	26.273	9.533	1.973	8.888	3.430	2.449
Jahr 2014	27.258	9.971	2.101	8.683	3.762	2.741
Jahr 2015	28.259	10.186	2.116	8.867	4.049	3.041
Jahr 2016	28.606	10.302	1.792	8.823	4.563	3.126
Januar bis September 2017	20.839	7.758	1.077	6.384	3.320	2.300
Ostdeutschland:						
Jahr 2012	6.514	2.430	691	2.373	338	682
Jahr 2013	6.703	2.193	662	2.622	387	839
Jahr 2014	6.567	2.171	675	2.487	371	863
Jahr 2015	6.803	2.227	663	2.586	425	902
Jahr 2016	6.808	2.390	581	2.456	466	915
Januar bis September 2017	4.778	1.766	356	1.697	337	622

[1)] Zahlen exklusive Aldi

Bitte beachten Sie, dass - aufgrund der Datenbankänderung der Marktforschung Information Resources - sich Änderungen der vergangenen Jahreswerte ergeben haben.

Quelle: Information Resources GmbH, Düsseldorf

Absatzanteile einzelner Spirituosenarten im LEH 2016 nach Geschäftstypen, Organisationsformen und Verkaufsflächen

(Lebensmittel-Einzelhandel [LEH] ohne Kaufhäuser, Fachhandel und Aldi; Basis: Spirituosenarten insgesamt je [1)2)3)] ≙ 100 %; Angaben in Prozent des Spirituosenabsatzes)

	Wein-brand/ Cognac	Rum	Liköre	Klare	Whisk(e)y	Sonstige Spiri-tuosen	Typen, Formen und Größen insges.
GESCHÄFTSTYPEN:[1)]							
Verbrauchermärkte	9	7	34	36	9	5	100
Discounter	12	7	34	38	6	3	100
Restl. LEH	11	7	33	39	7	3	100
ORGANISATIONSFORMEN:[2)]							
Metro EH[*)]	–	–	–	–	–	–	–
REWE-Gruppe	9	7	32	40	8	4	100
EDEKA-Gruppe	11	7	35	36	7	4	100
MARKANT-Gruppe	9	8	34	33	11	5	100
Restl. LEH	11	7	35	36	6	5	100
VERKAUFSFLÄCHEN:[3)]							
200 – 399 qm	12	7	33	41	5	2	100
400 – 799 qm[**)]	11	7	34	39	6	3	100
800 – 1.499 qm	10	7	34	37	7	5	100
1.500 – 2.499 qm	9	7	34	37	8	5	100
2.500 – 4.999 qm	9	7	37	32	10	5	100
5.000 qm und mehr	8	8	33	33	13	5	100
LEH gesamt	10	7	34	37	8	4	100

*) Gemäß Analysen von Information Resources weist Metro keine Zahlen mehr aus.
**) Inklusive Discounter ohne Aldi

Quelle: Information Resources

Gesamtabsatzanteile einzelner Spirituosenarten im LEH 2016 nach Geschäftstypen, Organisationsformen und Verkaufsflächen

(Lebensmittel-Einzelhandel [LEH] ohne Kaufhäuser, Fachhandel und Aldi; Basis: Jede aufgeführte Spirituosenart über insgesamt je [1)2)3)] ≙ 100 %; Angaben in Prozent des Gesamtabsatzes je Spirituosenart)

	Weinbrand/ Cognac	Rum	Liköre	Klare	Whisk(e)y	Sonstige Spirituosen
GESCHÄFTSTYPEN:[1)]						
Verbrauchermärkte	53	60	59	56	69	67
Discounter	39	33	34	36	25	27
Restl. LEH	8	7	7	8	6	6
ORGANISATIONSFORMEN:[2)]						
Metro EH[*)]	–	–	–	–	–	–
REWE-Gruppe	21	23	23	27	26	24
EDEKA-Gruppe	42	39	39	38	33	32
MARKANT-Gruppe	20	23	22	20	30	26
Restl. LEH	17	15	16	15	11	18
VERKAUFSFLÄCHEN:[3)]						
200 – 399 qm	2	2	2	2	1	1
400 – 799 qm[**)]	45	38	39	42	30	31
800 – 1.499 qm	18	18	19	19	18	20
1.500 – 2.499 qm	10	11	11	11	11	13
2.500 – 4.999 qm	11	13	13	11	15	14
5.000 qm und mehr	14	18	16	15	25	21
Gesamtsumme bei [1)2)3)]	100	100	100	100	100	100

*) Gemäß Analysen von Information Resources weist Metro keine Zahlen mehr aus.
**) Inklusive Discounter ohne Aldi

Quelle: Information Resources

Anteile von Geschäftstypen im LEH 2016 an den vorhandenen Geschäften im LEH und am gesamten Spirituosenabsatz

(Anteil der Geschäfte im Lebensmittel-Einzelhandel [LEH]: 32.900; ohne Kaufhäuser, Fachhandel und Aldi; Gesamtspirituosenabsatz 443,6 Mio. Flaschen à 0,7 l*); Angaben in Prozent)

	Vorhandene Geschäfte	Spirituosen-absatz
GESCHÄFTSTYPEN:1)		
Verbrauchermärkte	27	59
Discounter	43	34
Restl. LEH	30	7
ORGANISATIONSFORMEN:2)		
Metro EH)	–	–
REWE-Gruppe	27	25
EDEKA-Gruppe	36	38
MARKANT-Gruppe	19	22
Restl. LEH	18	15
VERKAUFSFLÄCHEN:3)		
200 – 399 qm	27	2
400 – 799 qm*)	47	40
800 – 1.499 qm	13	19
1.500 – 2.499 qm	7	11
2.500 – 4.999 qm	4	12
5.000 qm und mehr	2	16
Gesamtsumme bei 1)2)3)	100	100

*) Inklusive Discounter und Drogerie-Märkte: 526,6 Mio. Flaschen à 0,7 l
**) Gemäß Analysen von Information Resources weist Metro keine Zahlen mehr aus.
***) Inklusive Discounter ohne Aldi

Quelle: Information Resources