



Nr. 14/2019 – Kurzfassung
22. November 2019

– Pressemitteilung –

Schirmherrschaft über die InterWhisky durch den BSI auch im Jahr 2019

Bonn/Frankfurt am Main (BSI) – Anlässlich der 21. InterWhisky 2019 in Frankfurt am Main wird der Bundesverband der Deutschen Spirituosen-Industrie und -Importeure e. V. (BSI) erneut die Schirmherrschaft übernehmen. Denn diese wichtige Fachaussstellung (vom 22. November bis 24. November 2019 – www.interwhisky.com) ist eine Kontaktbörse, ein Informationsforum und ein Netzwerk für Whisk(e)y-Liebhaber, Whisk(e)y-Spezialisten und Whisk(e)y-Kenner. Die Messe bietet daneben ein umfassendes Rahmenprogramm für den Handel, für die Gastronomie, für die Konsumenten und für die Medien „rund um die Welt der Whisk(e)ys“. An der Veranstaltung nehmen eine Vielzahl von bekannten Ausstellern und Whisk(e)y-Destillieren aus aller Welt teil.

Die in Deutschland Whisk(e)y vertreibenden BSI-Mitglieder sind alle auf der InterWhisky vertreten. Überwiegend gehören sie dem deutschen Zirkel zum Wohle des Whisk(e)ys „The Keepers of the Quaich“, den bekennenden und bekannten Liebhabern von Scotch Whisky an.

Seit 2017 gibt es bereits eine Kooperation zwischen dem BSI und dem Verband Deutscher Whiskybrenner e. V. (VDW), dessen Mitglieder auf der InterWhisky 2019 auch vertreten sind.

Auch im Jahr 2019 erfreut sich Whisk(e)y einer zunehmenden Nachfrage. Whisk(e)y wird von rund 6 Millionen Deutschen regelmäßig nachgefragt und genossen. Der Anteil des Whisk(e)y-Angebots auf dem deutschen Markt betrug im Jahr 2018 – nach Angaben des Statistischen Bundesamtes und Schätzungen des BSI – rund 10 Prozent mit rund 70 Millionen Flaschen à 0,7 Liter. Über den deutschen Lebensmittel-Einzelhandel wurden – nach Angaben des Marktforschungsinstituts Information Resources GmbH – rund 54 Prozent des Gesamtmarktvolumens – etwa 38 Millionen Flaschen à 0,7 Liter – verkauft, unter anderem circa

- 17,2 Millionen Flaschen Bourbon/American Whiskey,
- 13,9 Millionen Flaschen Scotch Whisky und
- 4,3 Millionen Flaschen „Sonstiger Whisky“ sowie
- 2,7 Millionen Flaschen Malt Whisky.

Der aktuelle Whisk(e)y-Absatz im Jahr 2019 (Ergebnisse liegen für die ersten neun Monate vor) ist relativ stabil, wobei derzeit „Sonstiger Whisky“, Malt, American und Scotch Whisk(e)ys leicht positive Ergebnisse zeigen.

Erfreulich ist auch die Zunahme der Herstellung „Deutscher Whisk(e)ys“ und ihre steigende Nachfrage bei den Konsumenten/innen.

Weitere wichtige Absatzkanäle sind insbesondere die Gastronomie und der Barbereich.

Whisk(e)ys – wie auch alle anderen Spirituosengattungen – bieten eine vielfältige Auswahl und stehen für Genuss, Qualität, Kultur und Tradition. Sie sind und bleiben ein wichtiger Umsatzträger für den Handel insbesondere auch in der bevorstehenden Advents- und Weihnachtszeit.

Abdruck honorarfrei – Belegexemplar erbeten.

(Die Presseerklärung Nr. 14/2019 finden Sie auch im Internet unter: <http://www.spirituosen-verband.de/presse/pressemitteilungen/>)

Zeichen: 2.727

Fragen beantworten Ihnen gerne:

BSI-Geschäftsstelle

Angelika Wiesgen-Pick, Geschäftsführerin

Urstadtstraße 2, 53129 Bonn

Telefon: 0228 53994-0

Telefax: 0228 53994-20

E-Mail: info@bsi-bonn.de

Internet: www.spirituosen-verband.de

Medienbotschaft – Verlag & Events GmbH

Christian H. Rosenberg, Geschäftsführer

Villa Tägermoos, Konstanzer Strasse 119, 8274 Tägerwilen, Schweiz

Telefon: +41 71 6666570

Telefax: +41 71 6666574

E-Mail: info@medienbotschaft.com

Internet: www.whiskybotschafter.com;

www.whiskytime-magazin.ch;

www.drinks-magazin.com;

www.drinks-magazin.ch;

www.drinks-magazin.at

Entwicklung des Whisk(e)y-Segments in Relation zur Entwicklung des gesamten Spirituosenmarktes 2013 bis 2018

Gesamtangebot ^{*1)}				Whisky-Angebot ^{*1)}			Einzelhandelsabsatz ²⁾			
Jahr	in Mio. 0,7 l FI ³⁾⁴⁾	in Mio. l	Verbr. in l/ Kopf ⁵⁾	in Mio. 0,7 l FI	Anteil am Gesamt- angebot in %	Verbr. in l/ Kopf	Spirituosen Gesamt		Whisky	
							in Mio. 0,7 l FI ⁴⁾	LEH- Anteil** in %	in Mio. 0,7 l FI	LEH- Anteil in %
2013	693	485,1	5,5	66,5	9,6	0,5	476,1	68,7	33,0	49,6
2014	678	474,6	5,4	66,4	9,8	0,5	470,7	69,4	33,9	51,1
2015	695	486,5	5,4	66,0	9,5	0,5	469,8	67,6	35,2	53,3
2016	715	500,5	5,4	70,8	9,9	0,5	483,6	67,6	35,6	50,3
2017	715	500,5	5,4	70,8	9,9	0,5	489,8	68,5	37,8	53,4
2018 ⁷⁾	723 ⁶⁾	506,1	5,4	70,1	9,7	0,5	496,9	68,7	38,0	54,2

* Produktion plus Einfuhr abzüglich Ausfuhr = Gesamtangebot am Markt

** LEH-Anteil am jeweiligen Gesamtangebot

Bitte beachten Sie, dass - aufgrund der Datenbankänderung der Marktforschung Information Resources - sich Änderungen der vergangenen Jahreswerte ergeben haben.

¹⁾ Quelle: Statistisches Bundesamt, Wiesbaden

²⁾ Quelle: Information Resources GmbH, Düsseldorf

³⁾ Der BSI geht nach internen Schätzungen von Doppelzählungen aufgrund von Bulk-Waren-Lieferungen in Höhe von über 100 Mio. FI. à 0,7 Liter aus.

⁴⁾ Ohne Spirituosen-Mixgetränke (RTD)

⁵⁾ Ergebnisse auf Grundlage des Zensus 2011

⁶⁾ Bezogen auf den Gesamtmarkt an Spirituosen entfallen auf Importspirituosen - nach Angaben der Marktforschung GfK Consumer Panels & Services - rund 41 % des Spirituosenangebots in Deutschland.

⁷⁾ Vorläufige Zahlen

**Die Entwicklung des Whisk(e)y-Absatzes im LEH¹⁾ nach Gattungen
in 1.000 Flaschen à 0,7 l 2013 bis 2019**

Anlage 2

Jahr	Whisk(e)y gesamt	Scotch	Malt	Bourbon	American	Sonstiger Whisk(e)y
Bundesgebiet Gesamt:						
Jahr 2013	33.022	11.731	2.635	11.550	3.818	3.288
Jahr 2014	33.859	12.147	2.575	11.201	4.133	3.803
Jahr 2015	35.185	12.418	2.509	11.481	4.474	4.303
Jahr 2016	35.601	12.680	2.295	11.284	5.067	4.275
Jahr 2017	37.848	13.692	2.425	11.813	5.577	4.341
Jahr 2018	38.045	13.880	2.670	11.384	5.807	4.304
Januar bis September 2019	27.271	9.974	2.037	7.565	4.329	3.366
Westdeutschland:						
Jahr 2013	26.303	9.538	1.973	8.913	3.430	2.449
Jahr 2014	27.288	9.976	1.952	8.708	3.762	2.890
Jahr 2015	28.377	10.191	1.879	8.890	4.049	3.368
Jahr 2016	28.740	10.307	1.751	8.845	4.563	3.274
Jahr 2017	30.793	11.177	1.806	9.403	5.056	3.351
Jahr 2018	30.844	11.174	2.023	9.111	5.288	3.248
Januar bis September 2019	22.132	8.077	1.572	5.989	3.949	2.545
Ostdeutschland:						
Jahr 2013	6.718	2.193	662	2.637	387	839
Jahr 2014	6.572	2.171	624	2.493	371	913
Jahr 2015	6.809	2.227	631	2.591	425	935
Jahr 2016	6.859	2.372	544	2.438	504	1.001
Jahr 2017	7.056	2.515	619	2.411	521	990
Jahr 2018	7.201	2.706	647	2.273	519	1.056
Januar bis September 2019	5.139	1.897	465	1.576	380	821

¹⁾ Zahlen exklusive Aldi

Bitte beachten Sie, dass - aufgrund der Datenbankänderung der Marktforschung Information Resources - sich Änderungen der vergangenen Jahreswerte ergeben haben.

Quelle: Information Resources GmbH, Düsseldorf