BSI AKTUELL

Bundesverband der
Deutschen Spirituosen-Industrie
und -Importeure e. V.

Nr. 15/2023 – Langfassung
24. November 2023

– Pressemitteilung –

Bundesverband der Deutschen Spirituosen-Industrie und -Importeure e. V. (BSI) übernimmt Schirmherrschaft für die „InterWhisky“ 2023 in Frankfurt am Main

Bonn/Frankfurt am Main (BSI) – Der BSI hat auch in diesem Jahr die Schirmherrschaft für die 24. InterWhisky übernommen. Die Messe rund um den Whisk(e)y findet vom 24. bis zum 26. November 2023 im Gesellschaftshaus Palmengarten in Frankfurt am Main statt.

Whisky – Whiskey – bedeutet „Lebenswasser“ – zwei Namen für das gleiche Getränk – oder fast das Gleiche. Das Wort Whisk(e)y ist keltischen Ursprungs und als keltisch-gälisches „uisge beatha“ – Lebenswasser – benannt. Die InterWhisky ist ein Informationsforum, eine wichtige Fachausstellung, eine Kontaktbörse, und ein Netzwerk für Whisk(e)y-Liebhaber, Whisk(e)y-Spezialisten und Whisk(e)y-Kenner. Daneben bietet die Messe ein umfassendes Rahmenprogramm für den Handel, für die Gastronomie, für die Konsumenten und für die Medien „rund um die Welt der Whisk(e)ys“.

Neben den zahlreichen bekannten Ausstellern und Whisk(e)y-Destillerien aus aller Welt – sowie deren Produkten – sorgt ein vielfältiges Programm für einen gelungenen Messetag. Die in Deutschland Whisk(e)y vertreibenden BSI-Mitglieder sind überwiegend auf der InterWhisky vertreten. Sie gehören zum Teil auch dem deutschen Zirkel zum Wohle der Whisk(e)ys „The Keepers of the Quaich“, den bekennenden und bekannten Liebhabern von Whisk(e)y an.

„Die InterWhisky ist eine etablierte Fachmesse, deren Veranstalter Wissen, Genuss und Tradition rund um die Whisk(e)ys hervorragend zu verbinden wissen. Seit 2017 gibt es bereits eine Kooperation zwischen dem BSI und dem Verband Deutscher Whiskybrenner e. V. (VDW), dessen Mitglieder ebenfalls auf der diesjährigen InterWhisky vertreten sind. Wir freuen uns auf diese Messe und sind gespannt, welche Trends und Neuheiten dort vorgestellt werden“, kommentiert Angelika Wiesgen-Pick, Geschäftsführerin des BSI.

Auch im Jahr 2023 erfreut sich Whisk(e)y einer zunehmenden Nachfrage. Whisk(e)y wird von schätzungsweise rund 6 Millionen Deutschen regelmäßig nachgefragt und genossen. Der Anteil des Whisk(e)y-Angebots auf dem deutschen Markt betrug im Jahr 2022 – nach Angaben des Statistischen Bundesamtes und Schätzungen des BSI – rund 12 Prozent mit rund 86 Millionen

BSI
- Pressestelle -
Urstadtstraße 2
53129 Bonn
Telefon: +49 228 53994-0
Telefax: +49 228 53994-20
E-Mail: info@bsi-bonn.de
Internet:
www.spirituosen-verband.de

Flaschen à 0,7 Liter. Über den deutschen Lebensmittel-Einzelhandel wurden – nach Angaben des Marktforschungsinstituts Circana GmbH – rund 51 Prozent des Gesamtmarktvolumens – rund 44 Millionen Flaschen à 0,7 Liter – verkauft, unter anderem circa

- 18,5 Millionen Flaschen Bourbon/American Whiskey,
- 16,6 Millionen Flaschen Scotch Whisky,
- 5,3 Millionen Flaschen Irish Whisky und
- 2,9 Millionen Flaschen Malt Whisky sowie
- 0,7 Millionen Flaschen „Sonstiger Whisky".

Der aktuelle Whisk(e)y-Absatz im Jahr 2023 (Ergebnisse liegen für die ersten neun Monate vor) ist leicht rückläufig, wobei derzeit Sonstiger Whisky und Scotch sowie Malt Whisky positive Ergebnisse zeigen. Erfreulich ist auch die Zunahme der Nachfrage nach „Deutschen Whiskys" im Vorjahresvergleich.

Über den BSI:

Der BSI vertritt die Interessen der Spirituosen-Mitgliedsfirmen und bündelt als Dachverband der Spirituosenbranche in Deutschland mit seinen Mitgliedern rund 90 Prozent des Markenspirituosenumsatzes. Der Verband hat mit dem Ziel der Pflege und Förderung des verantwortungsvollen Umgangs mit alkoholhaltigen Getränken als wichtige gesamtgesellschaftliche Aufgabe – der sich alle relevanten Gruppierungen stellen müssen – den „Arbeitskreis Alkohol und Verantwortung" bereits im Jahr 2005 auf Wunsch seiner Mitgliedsfirmen ins Leben gerufen. Dieser initiiert und unterstützt Präventions- und Verbraucherinformations-Maßnahmen, die nachhaltig ausgebaut und evaluiert werden und mit denen über den verantwortungsvollen Konsum von alkoholhaltigen Getränken informiert wird.

Abdruck honorarfrei – Belegexemplar erbeten.

(Die Presseerklärung Nr. 15/2023 finden Sie auch im Internet unter: **http://www.spirituosen-verband.de/presse/pressemitteilungen/**)

Zeichen: 3.823

Fragen beantwortet Ihnen gerne:

BSI-Geschäftsstelle
Angelika Wiesgen-Pick
Geschäftsführerin
Urstadtstraße 2 • 53129 Bonn
Telefon: 0228 53994-0
Telefax: 0228 53994-20
E-Mail: info@bsi-bonn.de
Internet: www.spirituosen-verband.de

Anlage 1

Entwicklung des Whisk(e)y-Segments in Relation zur Entwicklung des gesamten Spirituosenmarktes 2018 bis 2022

Gesamtangebot[*1)]				Whisky-Angebot[*1)]			Einzelhandelsabsatz[2)]			
							Spirituosen Gesamt		Whisky	
Jahr	in Mio. 0,7 l Fl[3)4)]	in Mio. l	Verbr. in l/ Kopf[5)]	in Mio. 0,7 l Fl	Anteil am Gesamt-angebot in %	Verbr. in l/ Kopf	in Mio. 0,7 l Fl[4)]	LEH-Anteil** in %	in Mio. 0,7 l Fl	LEH-Anteil in %
2018	731	511,7	5,4	71,6	9,8	0,5	463,2	63,4	38,3	53,5
2019	706	494,2	5,3	73,4	10,4	0,6	462,5	65,5	39,6	54,0
2020	711 [6)]	497,7	5,2	76,8	10,8	0,6	485,5	68,3	42,7	55,6
2021	724 [6)]	506,8	5,2	76,0	10,5	0,5	483,0	66,7	44,0	57,9
2022 [7)]	724 [6)]	506,8	5,2	86,2	11,9	0,6	471,3	65,1	44,0	51,0

* Produktion plus Einfuhr abzüglich Ausfuhr = Gesamtangebot am Markt

** LEH-Anteil am jeweiligen Gesamtangebot

Bitte beachten Sie, dass - aufgrund der Datenbankänderung der Marktforschung Circana - sich Änderungen der vergangenen Jahreswerte ergeben haben.

[1)] Quelle: Statistisches Bundesamt, Wiesbaden

[2)] Quelle: Circana GmbH, Düsseldorf

[3)] Der BSI geht nach internen Schätzungen von hohen Doppelzählungen aufgrund von Bulk-Waren-Lieferungen in Höhe von über 110 Mio. Fl. à 0,7 Liter aus.

[4)] Ohne Spirituosen-Mixgetränke (RTD)

[5)] Ergebnisse auf Grundlage des Zensus 2011

[6)] Bezogen auf den Gesamtmarkt an Spirituosen entfallen auf Importspirituosen - nach Angaben der Marktforschung GfK SE - rund 42 % des Spirituosenangebots in Deutschland.

[7)] Vorläufige Zahlen

Anlage 2

Die Entwicklung des Whisk(e)y-Absatzes im LEH[1] nach Gattungen in 1.000 Flaschen à 0,7 l 2018 bis 2023

Jahr	Whisk(e)y gesamt	Scotch	Malt	Irish	Bourbon	American	Sonstiger Whisk(e)y[2]
Bundesgebiet Gesamt:							
Jahr 2018	38.336	14.032	2.410	3.914	11.515	5.664	801
Jahr 2019	39.582	14.360	3.114	4.429	10.711	6.310	658
Jahr 2020	42.741	15.159	3.527	5.244	10.778	7.452	581
Jahr 2021	44.008	15.829	3.239	5.868	10.333	8.141	598
Jahr 2022	43.966	16.605	2.928	5.265	10.353	8.150	665
Januar bis September 2023	28.679	12.125	1.842	3.009	6.021	5.227	455
Westdeutschland:							
Jahr 2018	31.003	11.205	1.863	2.895	9.216	5.180	644
Jahr 2019	32.137	11.554	2.424	3.357	8.513	5.768	521
Jahr 2020	34.596	12.260	2.653	3.930	8.524	6.799	430
Jahr 2021	35.806	12.833	2.460	4.363	8.302	7.389	459
Jahr 2022	35.758	13.406	2.276	3.961	8.141	7.441	533
Januar bis September 2023	23.332	9.611	1.440	2.309	4.899	4.737	336
Ostdeutschland:							
Jahr 2018	7.334	2.827	547	1.019	2.299	484	158
Jahr 2019	7.446	2.806	690	1.073	2.199	541	137
Jahr 2020	8.145	2.899	874	1.314	2.254	653	151
Jahr 2021	8.203	2.996	780	1.505	2.031	752	139
Jahr 2022	8.205	3.199	652	1.303	2.212	708	131
Januar bis September 2023	5.348	2.514	402	700	1.122	490	120

[1] Zahlen exklusive Aldi
[2] inkl. Canadian

Bitte beachten Sie, dass - aufgrund der Datenbankänderung der Marktforschung Information Resources - sich Änderungen der vergangenen Jahreswerte ergeben haben.

Quelle: Circana GmbH, Düsseldorf

Absatzanteile einzelner Spirituosenarten im LEH 2022 nach Geschäftstypen, Organisationsformen und Verkaufsflächen

(Lebensmittel-Einzelhandel [LEH] ohne Kaufhäuser, Fachhandel und Aldi; Basis: Spirituosenarten insgesamt je [1)2)3)] ≙ 100 %; Angaben in Prozent des Spirituosenabsatzes)

	Wein-brand/ Cognac	Rum	Liköre	Klare	Whisk(e)y	Sonstige Spiri-tuosen	Typen, Formen und Größen insges.
GESCHÄFTSTYPEN:[1)]							
Verbrauchermärkte	7	7	38	32	10	6	100
Discounter	8	7	33	40	8	4	100
Restl. LEH	9	6	38	35	7	5	100
ORGANISATIONSFORMEN:[2)]							
REWE-Gruppe	6	6	36	37	9	6	100
EDEKA-Gruppe	8	7	38	34	9	4	100
MARKANT-Gruppe	7	6	38	30	12	7	100
Restl. LEH	6	7	32	40	8	7	100
VERKAUFSFLÄCHEN:[3)]							
200 – 399 qm	11	6	39	35	6	3	100
400 – 799 qm[*)]	8	6	38	35	8	5	100
800 – 1.499 qm	7	7	38	34	8	6	100
1.500 – 2.499 qm	7	7	38	33	9	6	100
2.500 – 4.999 qm	7	6	40	29	11	7	100
5.000 qm und mehr	7	7	37	30	13	6	100
LEH gesamt	7	7	36	35	9	6	100

[*)] Inklusive Discounter ohne Aldi

Quelle: Circana

Gesamtabsatzanteile einzelner Spirituosenarten im LEH 2022 nach Geschäftstypen, Organisationsformen und Verkaufsflächen

(Lebensmittel-Einzelhandel [LEH] ohne Kaufhäuser, Fachhandel und Aldi; Basis: Jede aufgeführte Spirituosenart über insgesamt je [1)2)3)] ≙ 100 %; Angaben in Prozent des Gesamtabsatzes je Spirituosenart)

	Weinbrand/ Cognac	Rum	Liköre	Klare	Whisk(e)y	Sonstige Spirituosen
GESCHÄFTSTYPEN:[1)]						
Verbrauchermärkte	57	59	63	55	65	66
Discounter	35	35	30	39	30	29
Restl. LEH	8	6	7	6	5	5
ORGANISATIONSFORMEN:[2)]						
REWE-Gruppe	22	22	24	26	25	24
EDEKA-Gruppe	45	42	41	38	37	33
MARKANT-Gruppe	19	18	19	16	24	22
Restl. LEH	14	18	16	20	14	21
VERKAUFSFLÄCHEN:[3)]						
200 – 399 qm	2	1	2	2	1	1
400 – 799 qm[*)]	40	40	35	42	33	33
800 – 1.499 qm	18	19	20	19	17	19
1.500 – 2.499 qm	13	13	14	13	13	15
2.500 – 4.999 qm	14	13	15	12	16	16
5.000 qm und mehr	13	14	14	12	20	16
Gesamtsumme bei [1)2)3)]	100	100	100	100	100	100

[*)] Inklusive Discounter ohne Aldi

Quelle: Circana

Anteile von Geschäftstypen im LEH 2022 an den vorhandenen Geschäften im LEH und am gesamten Spirituosenabsatz

(Anteil der Geschäfte im Lebensmittel-Einzelhandel [LEH]: 26.560; ohne Kaufhäuser, Fachhandel und Aldi; Gesamtspirituosenabsatz 471,3 Mio. Flaschen à 0,7 l*); Angaben in Prozent)

	Vorhandene Geschäfte	Spirituosen-absatz
GESCHÄFTSTYPEN:1)		
Verbrauchermärkte	35	60
Discounter	44	34
Restl. LEH	21	6
ORGANISATIONSFORMEN:2)		
REWE-Gruppe	31	25
EDEKA-Gruppe	35	40
MARKANT-Gruppe	15	19
Restl. LEH	19	16
VERKAUFSFLÄCHEN:3)		
200 – 399 qm	9	1
400 – 799 qm)**	61	48
800 – 1.499 qm	13	16
1.500 – 2.499 qm	10	11
2.500 – 4.999 qm	5	12
5.000 qm und mehr	2	12
Gesamtsumme bei 1)2)3)	100	100

*) Inklusive Discounter und Drogerie-Märkte: 553,2 Mio. Flaschen à 0,7 l
**) Inklusive Discounter ohne Aldi

Quelle: Circana