



Nr. 2/2020
4. März 2020

– Pressemitteilung –

Craft Spirituosen sind weiterhin im Trend hier: 9. Craft Spirits Berlin 2020

Bonn/Berlin (BSI) – Die Messe für handgemachte Craft-Spirituosen – Craft Spirits Berlin, die zum neunten Mal am 7. und 8. März 2020 in der Heeresbäckerei in Berlin stattfindet, wird vom BSI begrüßt: Denn diese wichtige Fachausstellung (www.craftspiritsberlin.de) ist ein Informationsforum, eine Kontaktbörse und ein Netzwerk für Craft-Spirituosen-Anbieter von „Spirits mit Geist“. Auch Mitglieder des BSI gehören zu den Craft-Spirituosen-Anbietern und sind teilweise auf der Messe vertreten. Integrale Bestandteile der Messe sind u. a. die Verleihung der „Craft Spirits Award 2020“, die erstmals am Vorabend der Messe am 6. März 2020 stattfindet sowie eine Diskussionsrunde am Sonntag, dem 8. März 2020, mit Geschäftsführerinnen und Brennerinnen zum Thema „Women in Craft Distilling“, da das Festival dieses Jahr auf den internationalen Frauentag fällt.

Wie bereits im Vorjahr präsentiert Craft Spirits Berlin im Kaufhaus des Westens ein „Best of“ handwerklich produzierter Spirituosen. Im März 2020 haben Interessierte wieder zwei Wochen lang die Möglichkeit, den Craft Spirits Berlin-Stand im Foodcourt des Hauses zu besuchen und ausgewählte Highlights zu verkosten und zu kaufen.

Die „Craft-Genuss-Messe“ macht deutlich, dass für die Mehrheit der Menschen in Deutschland das Thema „Genuss“ zunehmend wichtiger wird. Die Konsumentinnen und Konsumenten möchten wissen, wer hinter den Produkten steht, die sie konsumieren, und wer sie produziert. Damit werden das Handwerk und die Qualität in den Fokus gesetzt.

„Bekannte Marken- und Import-Spirituosen als auch Craft-Spirituosen werden in Deutschland mit zunehmendem Interesse analysiert“, beobachtet Angelika Wiesgen-Pick, Geschäftsführerin des BSI. „Konsumenten schätzen das Handwerk und den Traditionsgedanken im Zusammenhang mit der Herstellung von Spirituosen“. Denn: Verbraucher möchten sich mit den Produkten beschäftigen, die sie genießen. Wiesgen-Pick: „Insofern entstehen spannende Geschichten rund um das Handwerk von Whisk(e)y, Wodkas, Gins, Rums, Likören und vielen schönen Spirituosengattungen.“ Aus der Studie über die Beliebtheit von Superpremium-Spirituosen, die das Londoner Marktforschungsinstitut „Mintel“ vorgelegt hat, geht hervor, dass die Hälfte der Konsumenten in Deutschland sich von Craft-Spirituosen stark angesprochen fühlt.



Abdruck honorarfrei – Belegexemplar erbeten.

(Die Presseerklärung Nr. 2/2020 finden Sie auch im Internet unter:
<http://www.spirituosen-verband.de/presse/pressemitteilungen/>)

Zeichen: 2.379

Fragen beantwortet Ihnen gerne:

BSI-Geschäftsstelle

Angelika Wiesgen-Pick

Geschäftsführerin

Urstadtstraße 2

53129 Bonn

Telefon: 0228 53994-0

Telefax: 0228 53994-20

E-Mail: info@bsi-bonn.de

Internet: www.spirituosen-verband.de