



Nr. 3/2019  
26. Februar 2019

– Pressemitteilung –

**Craft Spirituosen sind weiterhin im Trend  
hier: 8. Craft Spirits Festival DESTILLE BERLIN 2019**

Bonn/Berlin (BSI) – Das Festival für handgemachte Craft-Spirituosen, das zum achten Mal am 2. und 3. März 2019 in der Heeresbäckerei in Berlin stattfindet, wird vom BSI begrüßt: Denn diese wichtige Fachausstellung ([www.destilleberlin.de](http://www.destilleberlin.de)) ist ein Informationsforum, eine Kontaktbörse und ein Netzwerk für Craft-Spirituosen-Anbieter von „Spirits mit Geist“. Auch Mitglieder des BSI gehören zu den Craft-Spirituosen-Anbietern und sind teilweise auf der Messe vertreten. Integraler Bestandteil des Festivals ist ein Spirituosenwettbewerb zur Auszeichnung des „Spirit of the Year“. 2019 werden erneut u. a. die Kategorien „Beste/r Nachwuchsbrenner/in“ und „Brenner/in des Jahres“ ebenso die beste „Farm-to-Shaker Bar“ nominiert werden.

„Handgemachte Spirituosen hautnah erleben“ ist das Motto des diesjährigen Festivals in der „Mitte der Stadt“. Denn im Jahr 2019 ist das Festival vom 25. Februar bis 9. März 2019 auch in der sechsten Etage des KaDeWe vertreten. Hier werden die besten Craft-Spirituosen zu Cocktails gemixt und die Gewinner des letzten Jahres aus den verschiedenen Wettbewerbskategorien an einem eigenen Stand präsentiert.

Die „Craft-Genuss-Messe“ macht deutlich, dass für die Mehrheit der Menschen in Deutschland das Thema „Genuss“ zunehmend wichtiger wird. Die Konsumentinnen und Konsumenten möchten wissen, wer hinter den Produkten steht, die sie konsumieren, und wer sie produziert. Damit werden das Handwerk und die Qualität in den Fokus gesetzt.

„Bekannte Marken- und Import-Spirituosen als auch Craft-Spirituosen werden in Deutschland mit zunehmendem Interesse analysiert“, beobachtet Angelika Wiesgen-Pick, Geschäftsführerin des BSI. „Konsumenten schätzen das Handwerk und den Traditionsgedanken im Zusammenhang mit der Herstellung von Spirituosen“. Denn: Verbraucher möchten sich mit den Produkten beschäftigen, die sie genießen. Wiesgen-Pick: „Insofern entstehen spannende Geschichten rund um das Handwerk von Whisk(e)ys, Wodkas, Gins, Rums, Likören und vielen schönen Spirituosengattungen.“ Aus der Studie über die Beliebtheit von Superpremium-Spirituosen, die das Londoner Marktforschungsinstitut „Mintel“ vorgelegt hat, geht hervor, dass die Hälfte der Konsumenten in Deutschland sich von Craft-Spirituosen stark angesprochen fühlt.



Abdruck honorarfrei – Belegexemplar erbeten.

(Die Presseerklärung Nr. 3/2019 finden Sie auch im Internet unter:  
<http://www.spirituosen-verband.de/presse/pressemitteilungen/>)

Zeichen: 2.349

**Fragen beantwortet Ihnen gerne:**

***BSI-Geschäftsstelle***

***Angelika Wiesgen-Pick***

***Geschäftsführerin***

***Urstadtstraße 2***

***53129 Bonn***

***Telefon: 0228 53994-0***

***Telefax: 0228 53994-20***

***E-Mail: [info@bsi-bonn.de](mailto:info@bsi-bonn.de)***

***Internet: [www.spirituosen-verband.de](http://www.spirituosen-verband.de)***