



Nr. 3/2025  
18. Februar 2025

– Pressemitteilung –

**Häufige Nutzung von „Responsible Drinking Messages“  
unterstreicht verantwortungsvolle Werbung für Spirituosen**

Bonn (BSI) – Über 97 Prozent der Mitgliedsunternehmen des Bundesverbandes der Deutschen Spirituosen-Industrie und -Importeure e. V. (BSI) nutzten in 2024 eine „Responsible Drinking Message (RDM)“. 57 Prozent der Mitgliedsunternehmen verwendeten den Verbraucherschutzhinweis „Maßvoll genießen“ mit Verweis auf die gleichlautende Webseite [www.massvoll-geniessen.de](http://www.massvoll-geniessen.de), um Verbraucherinnen und Verbraucher für einen maßvollen und verantwortungsbewussten Umgang mit alkoholhaltigen Getränken zu sensibilisieren. 72 Prozent der Mitgliedsunternehmen platzierten darüber hinaus freiwillig eine „RDM“ in ihren Social Media-Maßnahmen. Zusätzlich wurden auch technische Altersschränken eingesetzt, um sicherzustellen, dass werblicher Content nur an Erwachsene ausgespielt wurde. Die beste Compliance erzielte der Bereich Fernsehwerbung: Alle im TV werbenden Unternehmen des BSI platzierten dort freiwillig eine „RDM“.

Die verlinkte Webseite [www.massvoll-geniessen.de](http://www.massvoll-geniessen.de) und die dazugehörigen Social Media-Kanäle (Facebook und Instagram) erreichten in 2024 ungefähr zwei Millionen Nutzerinnen und Nutzer. *„Wir sind stolz darauf, dass der Anteil der Social Media-Beiträge mit einer Botschaft zum maßvollen Konsum weiter angewachsen ist. Eigenverantwortung ist nicht nur ein Prinzip, das für die Verbraucherinnen und Verbraucher gilt, sondern auch Teil unserer Branchen-DNA, wenn es um Marketing und Werbung für Spirituosen und spirituosenhaltige Getränke geht. Die zunehmende Präsenz der Marke „Massvoll-geniessen.de“ auf Etiketten bietet den direkten Link vom Produkt zu nährwertbezogenen Angaben in unserer Internet-Datenbank. So geht zeitgemäße Verbraucherkommunikation“*, erläutert BSI-Geschäftsführerin Angelika Wiesgen-Pick.

Die Webseite [www.massvoll-geniessen.de](http://www.massvoll-geniessen.de) bietet Verbraucherinnen und Verbrauchern aktuelle Ratschläge für einen maßvollen Genuss alkoholhaltiger Getränke. Dabei können sich die Besucher/-innen der Seite zu Themen aus den Bereichen „Gesundheit“, „Genuss“, „Verantwortung“, „Gesellschaft“ und „Freizeit“ informieren. Die Seite umfasst journalistisch aufbereitete Beiträge in leicht verständlicher Sprache sowie unterhaltsame Interviews und Filme mit prominenten Persönlichkeiten und Genuss-Experten.

Das Logo „Massvoll-geniessen.de“ steht den Kooperationspartnern und Mitgliedsunternehmen des BSI, der aktuell umsatzmäßig rund 80 Prozent der Spirituosenhersteller und -Importeure in Deutschland vertritt, zur Einbindung auf Informationsmaterialien und Werbemaßnahmen zur Verfügung. Seit 2024 ist das Logo der Initiative als Wort-/Bildmarke beim Deutschen Patent- und Markenamt eingetragen. Die Nutzung der geschützten Marke ist exklusiv den Mitgliedsunternehmen des BSI vorbehalten. Fragen zur Nutzung der Marke beantwortet gerne die BSI-Geschäftsführung.



Abdruck honorarfrei – Belegexemplar erbeten.

(Die Presseerklärung Nr. 3/2025 finden Sie auch im Internet unter:  
[https://www.spirituosen-verband.de/kommunikation-presse#pressemitteilungen.](https://www.spirituosen-verband.de/kommunikation-presse#pressemitteilungen))

Zeichen: 2.873

**Fragen beantwortet Ihnen gerne:**

***BSI-Geschäftsstelle***

***Angelika Wiesgen-Pick***

***Geschäftsführerin***

***Urstadtstraße 2***

***53129 Bonn***

***Telefon: 0228 53994-0***

***Telefax: 0228 53994-20***

***E-Mail: [info@bsi-bonn.de](mailto:info@bsi-bonn.de)***

***Internet: [www.spirituosen-verband.de](http://www.spirituosen-verband.de)***