



Nr. 5/2016
22. Juni 2016

– Pressemitteilung –

Neuer Sonderdruck des BSI 2016

- **Entwicklung des Pro-Kopf-Verbrauchs von Spirituosen 2015 in Deutschland und in der EU**
- **Pro-Kopf-Verbrauch der verschiedenen alkoholhaltigen Getränke nach Bundesländern 2015**
- **Entwicklung des Außenhandels mit Spirituosen nach Ländern und Gattungen 2015**

Bonn (BSI) – Zu der Entwicklung des Konsums alkoholhaltiger Getränke 2015, aber auch der Entwicklung des Außenhandels mit Spirituosen nach Ländern und Gattungen im Jahr 2015 hat der Bundesverband der Deutschen Spirituosen-Industrie und -Importeure e. V. (BSI) einen neuen Sonderdruck im Juni 2016 vorgelegt.

Denn das Jahr 2016 ist für die Spirituosenbranche von wichtigen Weichenstellungen geprägt:

Unter den Voraussetzungen der aktuellen wirtschaftlichen Entwicklungen ist es für die Hersteller und Importeure der Spirituosenbranche wichtig, von der Regierungskoalition weitere Signale der Stabilisierung der Währungsunion und zur Stärkung des Wirtschaftsstandorts Deutschland zu erhalten. Aufgrund der derzeitigen Faktenlage ist es für die Importeure und Hersteller der Spirituosenbranche umso wichtiger, dass die Freiräume erhalten bleiben, die für eine nachhaltige und gesunde Wirtschaft unbedingt vonnöten sind. Hier wird es entscheidend sein, weiterhin wirtschaftlich und politisch stabile sowie verlässliche Rahmenbedingungen, ein faires Marktumfeld und vor allen Dingen Planungssicherheit zu gewährleisten.

Der BSI verfolgt daher die aktuellen Entwicklungen europaweit und national mit großem Interesse.

Über die wesentlichen spirituoserenlevanten Marktentwicklungen wird aktuell informiert. Der vorgelegte Sonderdruck 2016 des BSI enthält drei gesonderte Abhandlungen zu folgenden Themenbereichen:

- Die erste Analyse des BSI befasst sich mit der Entwicklung des Pro-Kopf-Konsums von Spirituosen im Zeitablauf in Deutschland und in der EU.



- Die zweite Analyse des BSI betrifft den Pro-Kopf-Verbrauch der verschiedenen alkoholhaltigen Getränke nach Bundesländern in Deutschland und ist damit eine Ergänzung der ersten Analyse.
- Die Entwicklung des Außenhandels mit Spirituosen nach Ländern und Gattungen ist für die Spirituosenbranche ebenfalls von besonderer Relevanz. Sie wird in einer dritten Analyse zusammengefasst.

Die Unternehmen analysieren derzeit die nationalen, europaweiten und internationalen Entwicklungen. In diesem Sinne soll der neue Sonderdruck des BSI eine kleine Orientierungshilfe aus der Fülle der Themen geben, denen die Hersteller und Importeure von Spirituosen gegenüberstehen.

Den Sonderdruck des BSI 2016 übermitteln wir Ihnen gerne auf Anfrage.

Abdruck honorarfrei – Belegexemplar erbeten.

(Die Presseerklärung Nr. 5/2016 finden Sie auch im Internet unter:
<http://www.spirituosen-verband.de/presse/pressemitteilungen/>)

Zeichen: 2.558

Fragen beantwortet Ihnen gerne:

***BSI-Geschäftsstelle
Angelika Wiesgen-Pick
Geschäftsführerin
Urstadtstraße 2
53129 Bonn
Telefon: 0228 53994-0
Telefax: 0228 53994-20
E-Mail: info@bsi-bonn.de
Internet: www.spirituosen-verband.de***