



Nr. 6/2017
17. Mai 2017

– Pressemitteilung –

Mitgliederversammlung des BSI 2017

Dr. David Bosshart, CEO, GDI Gottlieb Duttweiler Institute, Rüschlikon/Schweiz, analysiert:

„Wie sich Handel und Konsum in den nächsten Jahren verändern werden“ –
Prof. Dr. Franz-Rudolf Esch, Gründer, ESCH. The Brand Consultants GmbH, Saarlouis, informiert:

„Mit Marken wachsen“ –

Stephan Linden, Geschäftsführer, Wine in Black GmbH, Berlin, analysiert:

„Premiumwein-Trinker und Spirituosen-Genusskonsumenten“ –

Andreas und Waldemar Wegelin, Geschäftsführung, Tastillery GmbH, Hamburg, präsentieren:

„Entdeckungsreise für hochwertige Spirituosen“

Hamburg/Bonn (BSI) – Anlässlich der 43. Ordentlichen Mitgliederversammlung des Bundesverbandes der Deutschen Spirituosen-Industrie und -Importeure e. V. (BSI) am 17. Mai 2017 in Hamburg, betonte Dr. David Bosshart, CEO, GDI Gottlieb Duttweiler Institute, Rüschlikon/Schweiz, in seinem hochinteressanten Vortrag u. a.: *„Der Konsum wird persönlicher, spannender und von unerwarteten digitalen Schnittstellen angetrieben. Der Handel wird sich zwischen Convenience und Freizeit polarisieren.“*

Prof. Dr. Franz-Rudolf Esch, Gründer, ESCH. The Brand Consultants GmbH, Saarlouis, informierte: *„Dauerhaftes Wachstum braucht Mut, Kreativität, ein systematisches Vorgehen und einen langen Atem. Wachstum kommt aus der Marke. Es gilt, die Stärken einer Marke mit dem Bedarf der Kunden wirksam zu vermählen.“*

Stephan Linden, Geschäftsführer, Wine in Black GmbH, Berlin, analysierte zum Thema „Premiumwein-Trinker und Spirituosen-Genusskonsumenten – Digital Natives“: *„Die Generation der Digital Natives kommt in das Alter, in dem die Kaufkraft für hochwertige alkoholische Getränke vorhanden ist. Diese Kunden sind von sich aus gesundheitsbewusster, aber begeistern sich gleichzeitig für Genuss und Produkte mit interessanter Geschichte – das spricht in meinen Augen dafür, dass der Markt für qualitativ hochwertige Spirituosen und Weine überaus spannend bleibt.“*



BSI
- Pressestelle -

Urstadtstraße 2
53129 Bonn
Postfach 15 02 23
53041 Bonn

Telefon: +49 228 53994-0
Telefax: +49 228 53994-20

E-Mail: info@bsi-bonn.de

Internet:

www.spirituosen-verband.de

Den Abschlussvortrag präsentierten Andreas und Waldemar Wegelin, Geschäftsführung, Tastillery GmbH, Hamburg, mit folgendem Fazit: „*Wir wollen Spirituosen neu inszenieren und auf eine neue Weise maßvoll erlebbar machen.*“

Den öffentlichen Teil der Mitgliederversammlung des BSI vorangegangen war eine interne Sitzung, in welcher Verbandsfragen zu Entwicklungen in Deutschland, der EU und international, zu betriebstechnischen und umweltrechtlichen sowie logistischen Themen, aber auch zu steuerrechtlichen Entwicklungen, zu Marktforschungsanalysen und zu rechtlichen Analysen – insbesondere des Spirituosen- und Lebensmittelrechts – im Vordergrund standen – neben den Aktivitäten des „Arbeitskreises Alkohol und Verantwortung“ des BSI, in welchem seit nun über zwölf Jahren umfassend Präventionsinitiativen und Selbstregulierungen – nachhaltig positiv evaluiert – durchgeführt werden (www.massvoll-genießen.de).

Überdies erfolgte die Neuwahl des BSI-Präsidiums, vgl. „BSI Aktuell“ Nr. 5/2017 vom 17. Mai 2017.

Abdruck honorarfrei – Belegexemplar erbeten.

(Die Presseerklärung Nr. 6/2017 finden Sie auch im Internet unter: <http://www.spirituosen-verband.de/presse/pressemitteilungen/>)

Zeichen: 2.931

Fragen beantwortet Ihnen gerne:

BSI-Geschäftsstelle

Angelika Wiesgen-Pick

Geschäftsführerin

Urstadtstraße 2

53129 Bonn

Telefon: 0228 53994-0

Telefax: 0228 53994-20

E-Mail: info@bsi-bonn.de

Internet: www.spirituosen-verband.de

