



Nr. 9/2019
16. Juli 2019

– Pressemitteilung –

„Genießen heißt, über alle Sinne wahrnehmen“ – Die mehrfach prämierte Gin-Brennerin Julica Renn ist neue Genuss-Botschafterin der Initiative „Maßvoll genießen“

Bonn (BSI) - Julica Renn (31) aus Hagnau am Bodensee gibt im aktuellen Video der Initiative „Maßvoll genießen“ Einblicke in die Entstehungsgeschichte ihres MILE HIGH 69 GIN und verrät ihre ganz persönliche Genussdefinition. Zeit und das richtige Maß sind für Julica Renn wichtige Bedingungen für Genuss: *„Man kann ein Glas Gin über eine Stunde lang ziehen – so kann man über alle Sinne genießen: riechen, anschauen und schmecken.“* Julica Renn, Geschäftsführerin im elterlichen Hotel-, Weinbau- und Destillierbetrieb, wurde bereits sechsmal international für ihren Gin ausgezeichnet, zuletzt mit dem German Brand Award 2019 für erfolgreiche Markenführung, Design und Qualität.

Neben Julica Renn äußerten bereits viele Genuss-Botschafter wie Anti-Aging-Mediziner Prof. Dr. med. Bernd Kleine-Gunk, die Europaabgeordnete Ulrike Müller und Sternekoch Nelson Müller sowie der Cocktailmeister Martin Kramer ihre Meinungen zum Thema „Genuss“. Die Videoclips und Beiträge der Website www.massvoll-geniessen.de sollen Verbraucherinnen und Verbraucher zum Nachdenken über die eigene Definition und die eigenen Grenzen von Genuss anregen. Alle Genuss-Botschaften der Initiative sind auf dem begleitenden YouTube-Kanal „Maßvoll genießen“ zu finden.

„Julica Renn ist eine junge, aufstrebende Unternehmerin und erfolgreiche Kreativeurin eines eigenen Genussmittels mit hoher Produkt-Expertise und damit ein Vorbild für viele junge Menschen. Sie verbindet Familientradition, Handwerk und Design mit modernen Marketinginstrumenten. Natürlich spielt auch der verantwortungsvolle Umgang mit ihrem Produkt eine wichtige Rolle für die Brennerin. Wir freuen uns sehr, dass Frau Renn die Initiative ‚Maßvoll genießen‘ unterstützt und unsere Botschaft auch einer jungen Zielgruppe näherbringt“, kommentiert BSI-Geschäftsführerin Angelika Wiesgen-Pick. Die Website www.massvoll-geniessen.de, die jährlich über eine halbe Million Besucher verzeichnet, bietet umfassende und neutrale Informationen zu den Themen „Alkohol und Gesundheit, Punktnüchternheit und Jugendschutz“.

Das Logo „Massvoll-geniessen.de“ steht Kooperationspartnern und Mitgliedsunternehmen des BSI, der aktuell umsatzmäßig rund 90 Prozent der Spirituosenhersteller und -importeure in Deutschland vertritt, zur Einbindung auf


BSI



Informationsmaterialien und Werbemaßnahmen zur Verfügung. Rund 92 Prozent der Mitgliedsunternehmen platzierten im Jahr 2018 eine „Responsible Drinking Message (RDM)“ in ihrer Werbung, etwa 67 Prozent nutzten die RDM „Massvollgeniessen.de“.



Massvoll-
geniessen.de



Abdruck honorarfrei – Belegexemplar erbeten.

(Die Presseerklärung Nr. 9/2019 finden Sie auch im Internet unter:
<http://www.spirituosen-verband.de/presse/pressemitteilungen/>)

Zeichen: 2.664



Fragen beantwortet Ihnen gerne:

BSI-Geschäftsstelle

Angelika Wiesgen-Pick, Geschäftsführerin

Urstadtstraße 2, 53129 Bonn

Telefon: 0228 53994-0

Telefax: 0228 53994-20

E-Mail: info@bsi-bonn.de

Internet: www.spirituosen-verband.de



Redaktion:

KESSLER! Kommunikationsberatung

Ansprechpartner: Johannes M. Keßler, Nele Mascher

Luisenstraße 3, 65185 Wiesbaden

Tel.: 0611 880964-0

E-Mail: n.mascher@kessler-kommunikation.de

Internet: www.kessler-kommunikation.de



BSI

- Pressestelle -

Urstadtstraße 2

53129 Bonn

Postfach 15 02 23

53041 Bonn

Telefon: +49 228 53994-0

Telefax: +49 228 53994-20

E-Mail: info@bsi-bonn.de

Internet:

www.spirituosen-verband.de

BSI



Foto:
Brennerin Julica Renn kontrolliert den Brennvorgang
ihres Gin MILE HIGH 69 in der heimischen Brennerei. ©Julica Renn

BSI
- Pressestelle -
Urstadtstraße 2
53129 Bonn
Postfach 15 02 23
53041 Bonn
Telefon: +49 228 53994-0
Telefax: +49 228 53994-20
E-Mail: info@bsi-bonn.de
Internet:
www.spirituosen-verband.de