

Nr. 12/2014
31. Oktober 2014

– Pressemitteilung –

**40 Jahre BSI:
BSI veröffentlicht „40 Jahre BSI – TRADITION.
GENUSS. KULTUR. VERANTWORTUNG.“**

Bonn (BSI) – Der Bundesverband der Deutschen Spirituosen-Industrie und -Importeure e. V. (BSI), Bonn, veröffentlicht aus Anlass seines 40-jährigen Bestehens die Broschüre „40 Jahre BSI – TRADITION GENUSS. KULTUR. VERANTWORTUNG.“.

Anlässlich des Politischen Gästeabends des BSI am 29. Oktober 2014 informierte der BSI-Präsident, Stefan Jensen, u. a: *„Der 1974 gegründete Bundesverband der Deutschen Spirituosen-Industrie und -Importeure e. V. (BSI) versteht sich in seiner 40-jährigen Rolle als politisches Sprachrohr der Spirituosenbranche und auch als beratender Dienstleister seiner Mitgliedsunternehmen in Deutschland.“*

Der BSI ist der Dachverband der Spirituosenbranche. Mit 45 Direktmitgliedern und einer Vielzahl kleinerer Firmen in Landesverbänden deckt er umsatzmäßig rund 90 Prozent der Branche ab. Daneben hat er eine Vielzahl namhafter und bekannter Fördermitglieder (35).

Die neue Broschüre „40 Jahre BSI – TRADITION. GENUSS. KULTUR. VERANTWORTUNG.“ finden Sie [hier](#) oder auf der Internetseite des BSI www.spirituosen-verband.de.

(Die Presseerklärung Nr. 12/2014 finden Sie auch im Internet unter: www.spirituosen-verband.de unter dem Button „Presse“)

Zeichen: 1.131

Fragen beantwortet Ihnen gerne:

BSI-Geschäftsstelle
Angelika Wiesgen-Pick
Geschäftsführerin
Urstadtstraße 2
53129 Bonn
Tel.: 0228 53994-0
Fax: 0228 53994-20
E-Mail: info@bsi-bonn.de
Internet: www.spirituosen-verband.de