

Nr. 13/2014
21. November 2014

– Pressemitteilung –

BSI übernimmt auch im Jahr 2014 das Patronat über die InterWhisky

Bonn/Frankfurt am Main (BSI) – Anlässlich der 16. InterWhisky 2014 in Frankfurt am Main wird der Bundesverband der Deutschen Spirituosen-Industrie und -Importeure e. V. (BSI) erneut die Schirmherrschaft übernehmen. Denn diese wichtige Fachausstellung (vom 21. bis 23. November 2014) ist eine Kontaktbörse, ein Informationsforum und ein Netzwerk für Whisk(e)y-Liebhaber, Whisk(e)y-Spezialisten und Whisk(e)y-Kenner. Die Messe bietet daneben ein umfassendes Rahmenprogramm für den Handel, für die Gastronomie, für die Konsumenten und für die Medien „rund um die Welt der Whisk(e)ys“. An der Veranstaltung nehmen eine Vielzahl von bekannten Ausstellern und Whisk(e)y-Destillieren aus aller Welt teil.

Die in Deutschland Whisk(e)y vertreibenden BSI-Mitglieder sind alle auf der InterWhisky vertreten. Überwiegend gehören sie dem deutschen Zirkel zum Wohle des Whisk(e)ys „The Keepers of the Quaich“, den bekennenden und bekannten Liebhabern von Scotch Whisky an.

Auch im Jahr 2014 erfreut sich Whisk(e)y einer zunehmenden Nachfrage. Whisk(e)y wird von rund 6 Millionen Deutschen regelmäßig nachgefragt und genossen. Der Anteil des Whisk(e)yangebots auf dem deutschen Markt betrug im Jahr 2013 – nach Schätzung in Zusammenarbeit mit dem Statistischen Bundesamt – mit rund 10 Prozent rund 72 Millionen Flaschen à 0,7 Liter. Über den deutschen Lebensmittel-Einzelhandel wurden – nach Angaben des Marktforschungsinstituts Information Resources GmbH – rund 47 Prozent des Gesamtmarktvolumens – etwa 33,7 Millionen Flaschen à 0,7 Liter – verkauft, unter anderem circa

- 16,7 Millionen Flaschen Bourbon/American Whiskey,
- 11,4 Millionen Flaschen Scotch Whisky und
- 3,1 Millionen Flaschen „Sonstiger Whisky“ sowie
- 2,5 Millionen Flaschen Malt Whisky.

Der aktuelle Whisk(e)y-Absatz im Jahr 2014 (Ergebnisse liegen für die ersten acht Monate vor) ist relativ stabil, wobei derzeit Scotch, Bourbon und American Whisk(e)y leicht positive Ergebnisse zeigen.

Erfreulich ist auch die Zunahme der der Herstellung „Deutscher Whisk(e)ys“ und ihre steigende Nachfrage bei den Konsumenten/innen.

Weitere wichtige Absatzkanäle sind insbesondere die Gastronomie und der Barbereich.

Whisk(e)ys – wie auch alle anderen Spirituosengattungen – bieten eine vielfältige Auswahl und stehen für Genuss, Qualität, Kultur und Tradition. Sie sind und bleiben ein wichtiger Umsatzträger für den Handel insbesondere auch in der bevorstehenden Advents- und Weihnachtszeit.

Abdruck honorarfrei – Belegexemplar erbeten

(Die Presserklärung Nr. 13/2014 finden Sie auch im Internet unter www.spirituosen-verband.de unter dem Button „Presse“)

Zeichen: 2.500

Fragen beantworten Ihnen gerne:

BSI-Geschäftsstelle

Angelika Wiesgen-Pick – Geschäftsführerin

Urstadtstraße 2, 53129 Bonn

Telefon: +49 228 53994-0

Telefax: +49 228 53994-20

E-Mail: info@bsi-bonn.de

Internet: www.spirituosen-verband.de

Medienbotschaft Verlag & Events GmbH

Christian Rosenberg – Geschäftsführender Gesellschafter

Villa Rheinblick, Oberstraße 2, 8274 Tägerwilen/Bodensee, Schweiz

Telefon: +41 71 6666-570

Telefax: +41 71 6666-574

E-Mail: info@medienbotschaft.com

Internet: www.whiskybotschafter.com

www.drinks-magazin.com

www.drinks-magazin.ch

www.drinks-magazin.de

**Entwicklung des Whisk(e)y-Segments in Relation zur Entwicklung
des gesamten Spirituosenmarktes 2002 bis 2013**

Jahr	Gesamtangebot ^{*1)}			Whisky-Angebot ^{*1)}			Einzelhandelsabsatz ²⁾			
	in Mio. 0,7 l FI	Verbr. in l / Kopf	in Mio. 0,7 l FI	in Mio. 0,7 l FI	Anteil am Gesamtangebot in %	Verbr. in l / Kopf	Spirituosen Gesamt in Mio. 0,7 l FI ³⁾	LEH-Anteil** in %	Whisky in Mio. 0,7 l FI	LEH-Anteil in %
2002	814	5,9	569,8	46,4	5,7	0,3	415,7	51,1	21,8	47,0
2003	812	5,9	568,4	47,1	5,8	0,3	410,6	50,6	22,0	46,7
2004	801	5,8	560,7	52,9	6,6	0,4	420,0	52,4	22,3	42,2
2005	759	5,7	531,3	50,9	6,7	0,4	421,8	55,6	22,3	43,8
2006	757	5,7	529,9	50,0	6,6	0,4	423,5	55,9	23,1	46,2
2007	723	5,6	506,1	51,3	7,1	0,4	430,6	59,6	22,9	44,6
2008	746	5,5	522,2	51,5	6,9	0,4	429,4	57,6	23,3	45,2
2009	690	5,4	483,0	52,4	7,6	0,4	439,4	63,7	24,7	47,1
2010	695	5,4	486,5	63,9	9,2	0,5	445,8	64,1	27,6	43,2
2011	698	5,5	488,6	67,0	9,6	0,5	449,6	64,4	30,3	45,2
2012	703	5,5	492,1	68,2	9,7	0,5	437,0	62,2	32,7	48,0
2013	702	5,5	491,4	71,6	10,2	0,6	435,9	62,1	33,7	47,1

* Produktion plus Einfuhr abzüglich Ausfuhr = Gesamtangebot am Markt

** LEH-Anteil am jeweiligen Gesamtangebot

¹⁾ Quelle: Statistisches Bundesamt, Wiesbaden

²⁾ Quelle: Information Resources GmbH, Düsseldorf

³⁾ ohne Spirituosen-Mixgetränke (RTD)

**Die Entwicklung des Whisk(e)y-Absatzes im LEH¹⁾ nach Gattungen
in 1.000 Flaschen à 0,7 l 2002 bis 2014**

Jahr	Whisk(e)y gesamt	Scotch	Malt	Bourbon	American Blend	Sonstiger Whisk(e)y
Bundesgebiet Gesamt:						
Jahr 2002	21.784	10.503	1.517	6.424	1.783	1.557
Jahr 2003	21.963	10.374	1.722	6.771	1.653	1.448
Jahr 2004	22.288	10.055	1.840	7.225	1.775	1.394
Jahr 2005	22.315	9.661	2.077	7.397	1.918	1.262
Jahr 2006	23.074	10.366	2.489	6.772	2.058	1.388
Jahr 2007	22.898	10.607	2.134	6.477	2.094	1.585
Jahr 2008	23.294	9.325	1.840	7.078	2.311	2.740
Jahr 2009	24.688	9.234	1.660	7.899	2.671	3.224
Jahr 2010	27.627	11.165	1.685	9.250	3.022	2.505
Jahr 2011	30.290	11.770	1.948	10.200	3.657	2.714
Jahr 2012	32.661	12.219	2.285	11.330	3.921	2.905
Jahr 2013	33.716	11.446	2.489	12.551	4.107	3.123
Januar bis September 2014	23.955	8.283	1.688	8.650	2.901	2.433
Westdeutschland:						
Jahr 2002	17.207	8.494	1.245	4.611	1.619	1.238
Jahr 2003	17.698	8.595	1.409	5.016	1.511	1.168
Jahr 2004	17.556	8.214	1.448	5.154	1.652	1.089
Jahr 2005	17.571	7.824	1.539	5.443	1.800	966
Jahr 2006	17.859	8.188	1.825	4.908	1.928	1.009
Jahr 2007	17.759	8.262	1.588	4.792	1.946	1.171
Jahr 2008	18.318	7.602	1.385	5.258	2.045	2.028
Jahr 2009	19.514	7.478	1.224	6.061	2.377	2.373
Jahr 2010	21.774	9.076	1.263	6.963	2.725	1.748
Jahr 2011	24.243	9.396	1.475	7.889	3.309	2.176
Jahr 2012	26.132	9.860	1.666	8.815	3.542	2.250
Jahr 2013	26.900	9.296	1.903	9.699	3.705	2.297
Januar bis September 2014	19.354	6.817	1.308	6.715	2.637	1.877
Ostdeutschland:						
Jahr 2002	4.578	2.009	272	1.812	164	321
Jahr 2003	4.298	1.779	314	1.755	142	279
Jahr 2004	4.732	1.841	392	2.070	123	305
Jahr 2005	4.745	1.837	538	1.955	118	297
Jahr 2006	5.215	2.178	664	1.865	130	379
Jahr 2007	5.139	2.345	546	1.685	148	415
Jahr 2008	4.976	1.723	455	1.820	266	712
Jahr 2009	5.174	1.756	435	1.838	294	850
Jahr 2010	5.852	2.089	422	2.287	297	757
Jahr 2011	6.046	2.375	474	2.311	349	538
Jahr 2012	6.529	2.360	619	2.516	379	655
Jahr 2013	6.818	2.150	587	2.852	403	826
Januar bis September 2014	4.602	1.467	380	1.934	264	557

¹⁾ Zahlen exklusive Aldi

Quelle: Information Resources GmbH, Düsseldorf