



VERWENDERINNEN-BEFRAGUNG
HAPPY ME

BSI
BUNDESVERBAND DER
DEUTSCHEN SPIRITUOSEN-INDUSTRIE
UND -IMPORTEURE e. V.



Einleitung

Verwenderinnen-Befragung bei Happy Me

von März 2015 bis November 2015

Start:

März 2015

Zielgruppe:

junge Frauen im Alter von 14 bis 17 Jahren

Befragungsmethode:

Online-Befragung

Rücklauf bis November 2015:

174 Rückantworten

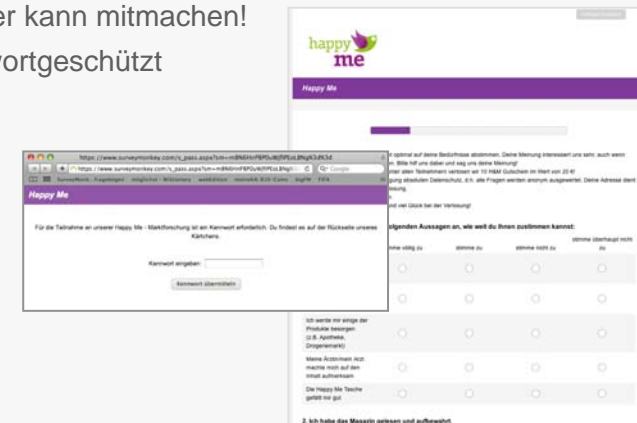
ONLINE-BEFragung

Über unser Magazin und über unsere Karte erhält jede Verwenderin den Link zur Verwenderinnen-Befragung.



www.love.happy-me.de

Nicht jeder kann mitmachen!
→ Kennwortgeschützt



Online-Befragung

Einleitung

Verwenderinnen-Befragung bei Happy Me

von März 2015 bis November 2015

Anzahl Ärzte:

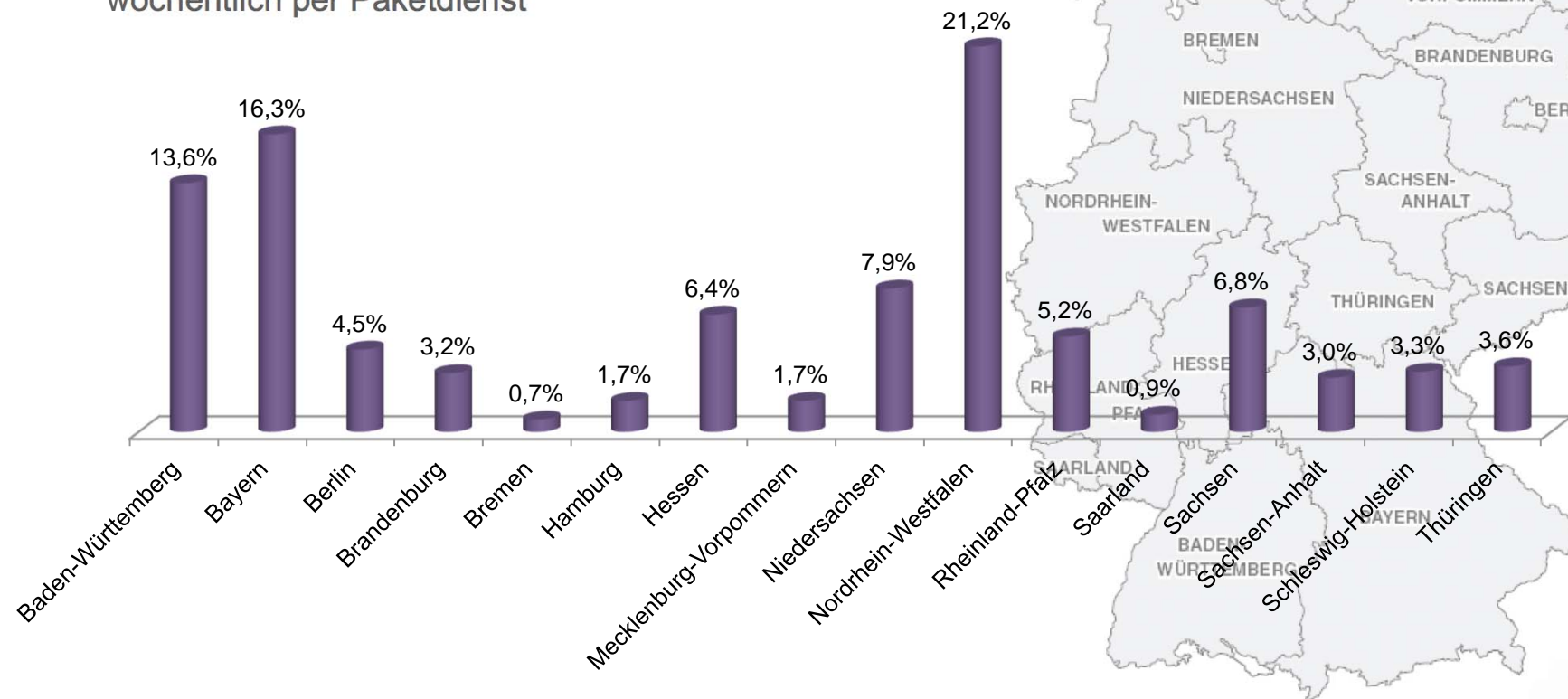
ca. 7.500 Gynäkologen

Distribution:

wöchentlich per Paketdienst

Geografische Distribution:

national, bundesweit

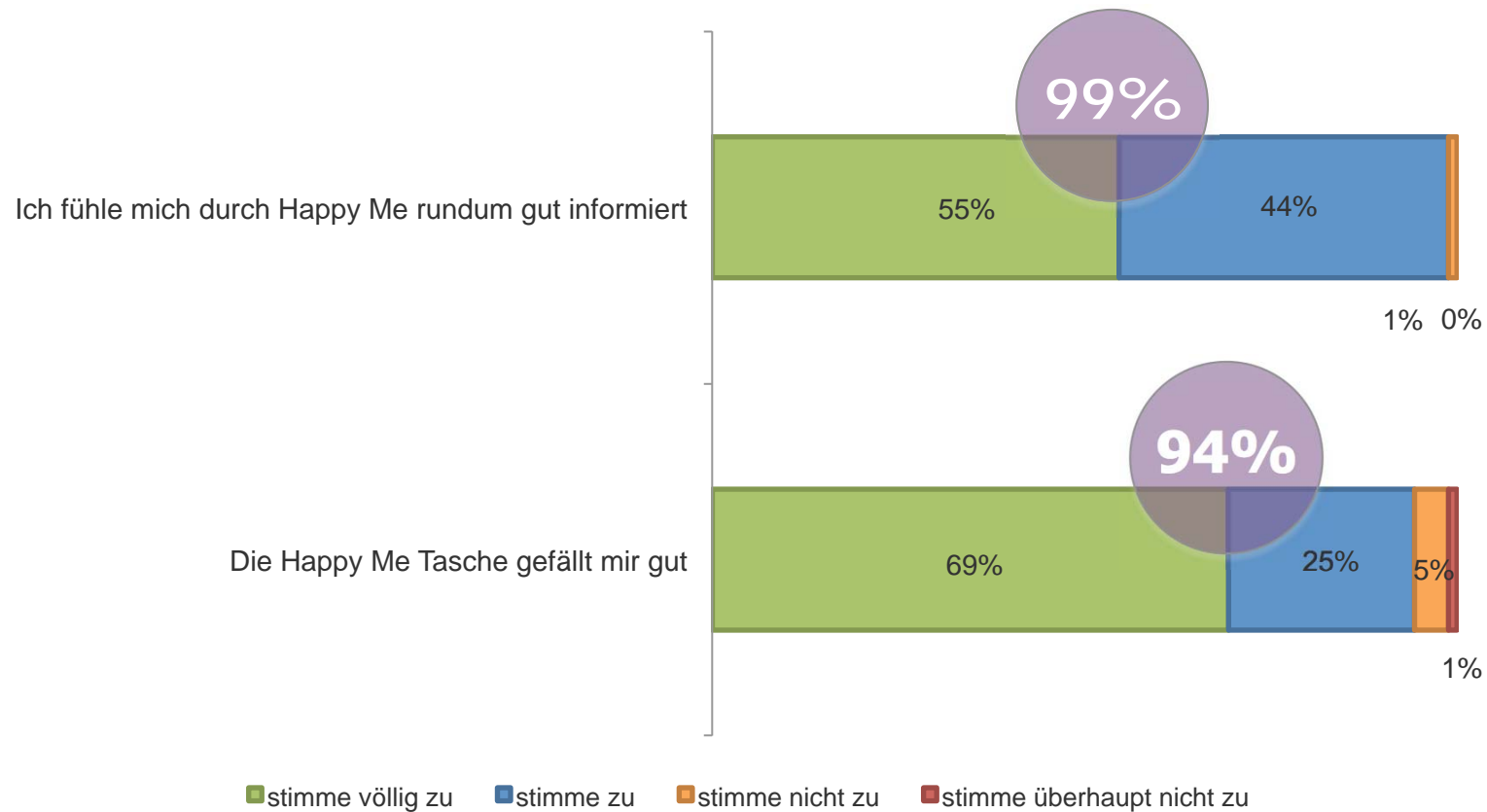


Befragung der Verwenderinnen
- allgemeine Fragen zu Happy Me

Verwenderinnen-Befragung bei Happy Me

von März 2015 bis November 2015

Bitte kreuze bei den nachfolgenden Aussagen an, wie weit du ihnen zustimmen kannst:



N=174

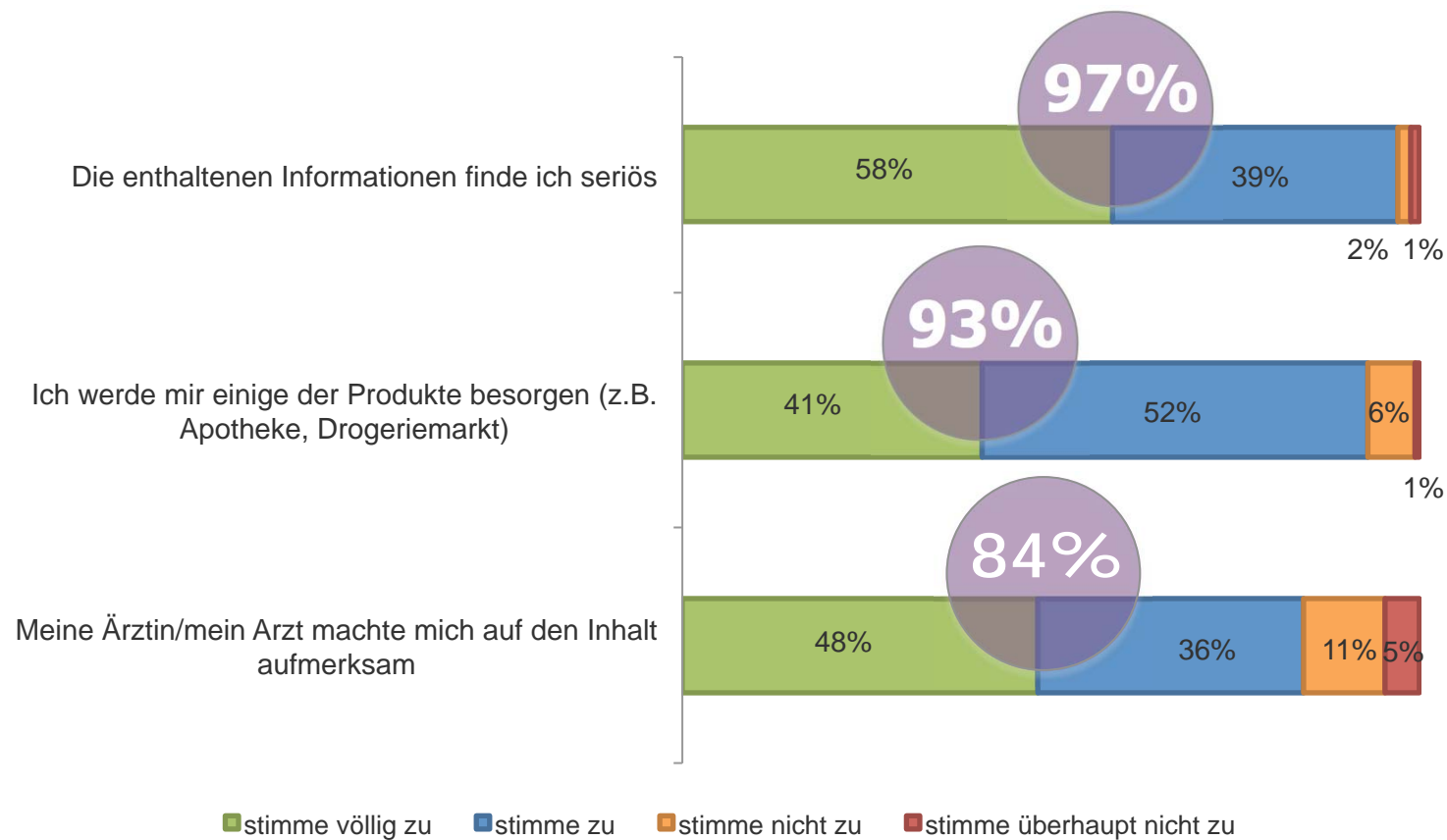
Befragung der Verwenderinnen

- allgemeine Fragen zu Happy Me

Verwenderinnen-Befragung bei Happy Me

von März 2015 bis November 2015

Bitte kreuze bei den nachfolgenden Aussagen an, wie weit du ihnen zustimmen kannst:



N=174

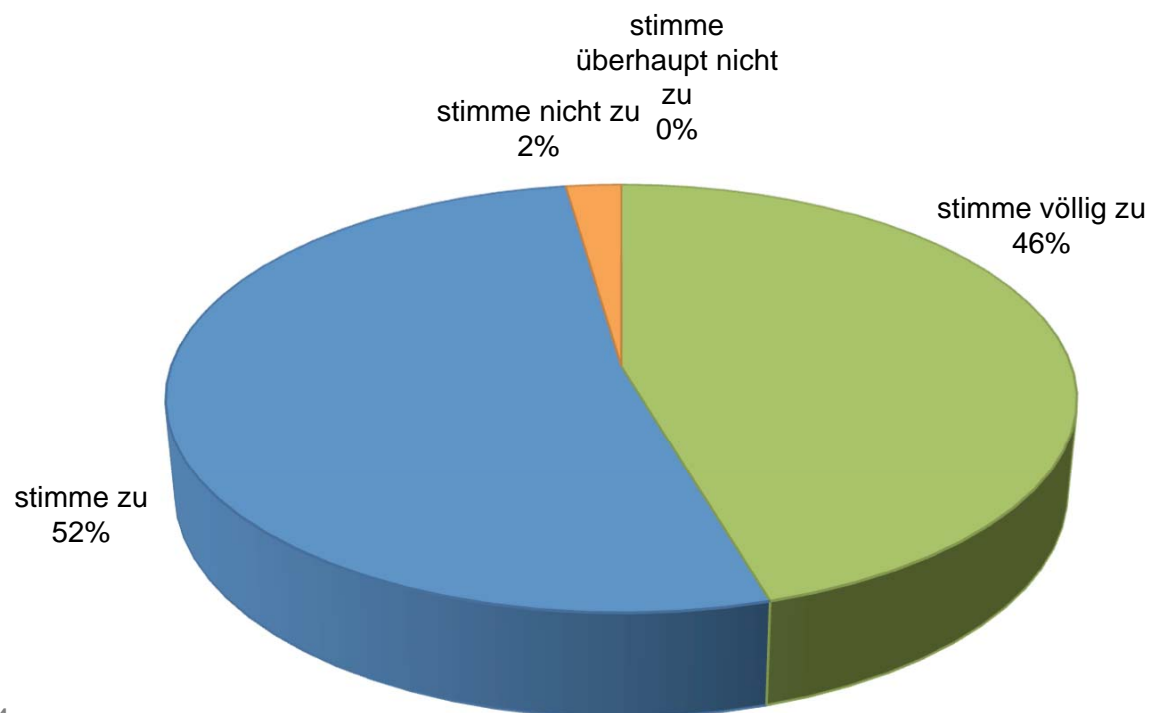
Befragung der **Verwenderinnen** - kundenspezifische Fragen zu Happy Me

Verwenderinnen-Befragung bei
Happy Me

von März 2015 bis November 2015

Bitte kreuze bei den nachfolgenden Aussagen an, wie weit du ihnen zustimmen kannst:

Den Inhalt und die optische Gestaltung der Broschüre **Verantwortung von Anfang an!** finde ich genau richtig.



N=174



98% finden den Inhalt
und die optische Gestaltung
genau richtig!

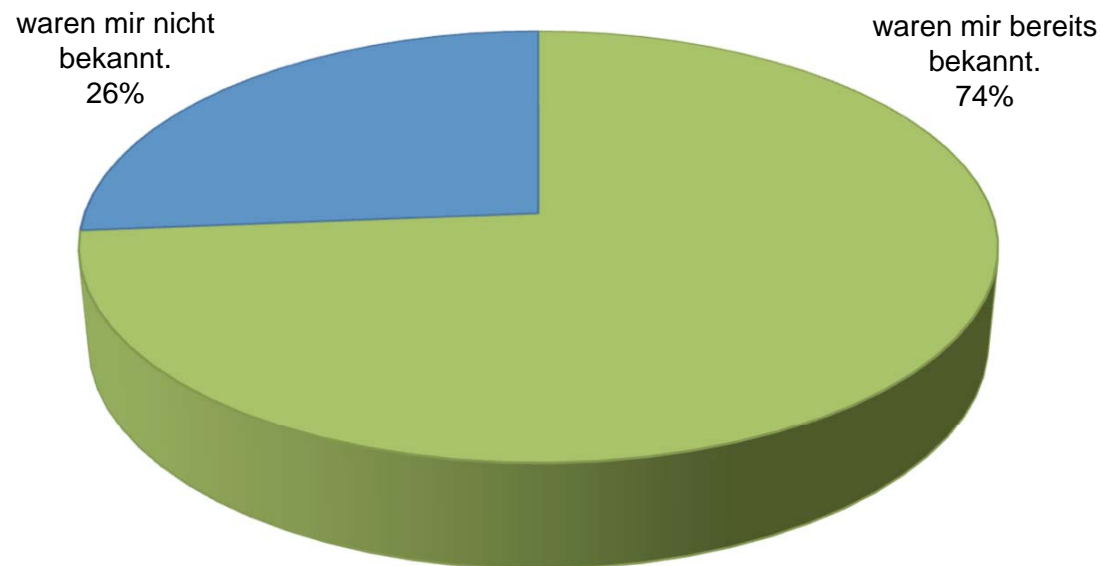
Befragung der Verwenderinnen
- kundenspezifische Fragen zu Happy Me

Verwenderinnen-Befragung bei Happy Me

von März 2015 bis November 2015

Bitte kreuze bei den nachfolgenden Aussagen an, wie weit du ihnen zustimmen kannst:

Die Informationen der Broschüre **Verantwortung von Anfang an!**...



N=174

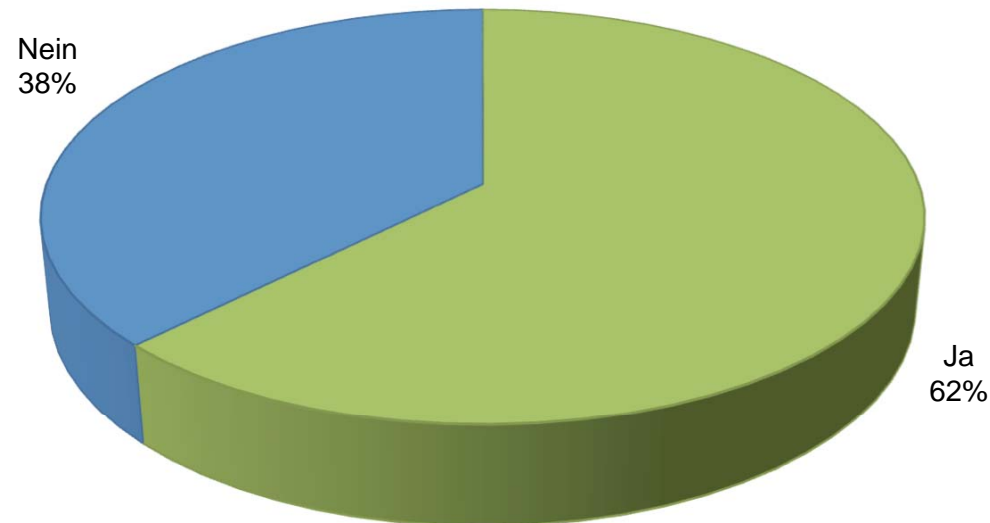
Befragung der Verwenderinnen
- kundenspezifische Fragen zu Happy Me

Verwenderinnen-Befragung bei Happy Me

von März 2015 bis November 2015

Bitte kreuze bei den nachfolgenden Aussagen an, wie weit du ihnen zustimmen kannst:

Mit der Broschüre **Verantwortung von Anfang an!** habe ich neue Informationen und Wissen erworben.



N=174

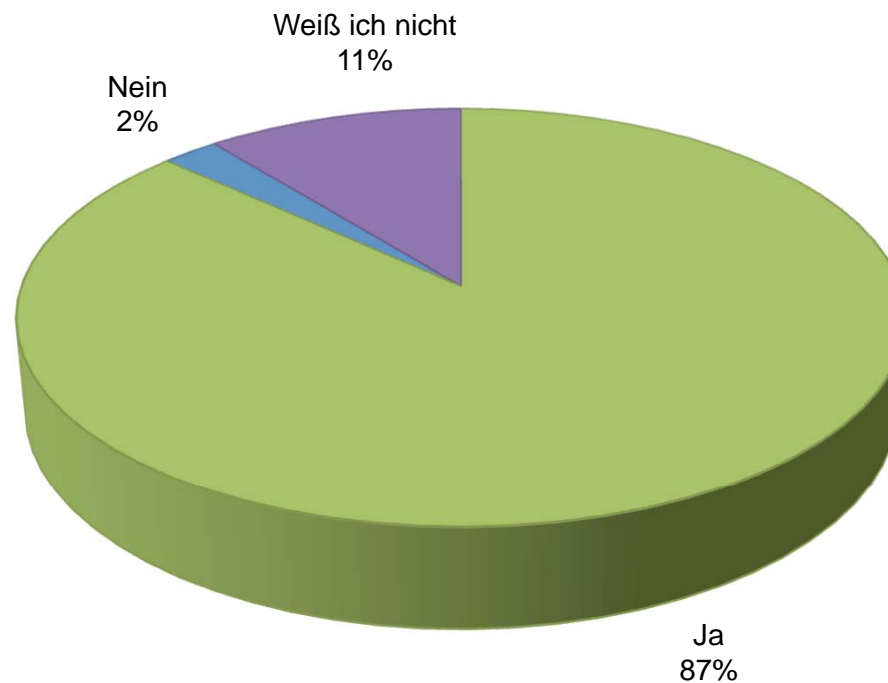
Befragung der **Verwenderinnen** - kundenspezifische Fragen zu Happy Me

Verwenderinnen-Befragung bei
Happy Me

von März 2015 bis November 2015

Bitte kreuze bei den nachfolgenden Aussagen an, wie weit du ihnen zustimmen kannst:

Der Inhalt der Broschüre **Verantwortung von Anfang an!** und insbesondere die Verhaltenstipps sind realitätsnah und anschaulich.



N=174

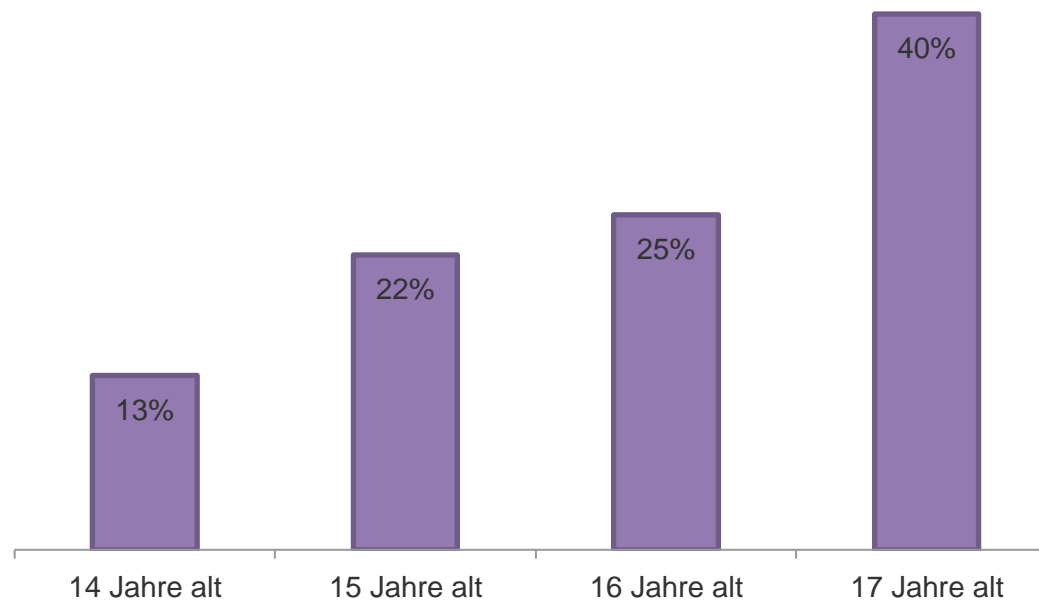
Befragung der Verwenderinnen
- allgemeine Fragen zu Happy Me

Verwenderinnen-Befragung bei
Happy Me

von März 2015 bis November 2015

Bitte kreuze bei den nachfolgenden Aussagen an, wie weit du ihnen zustimmen kannst:

Ich bin...



N=174