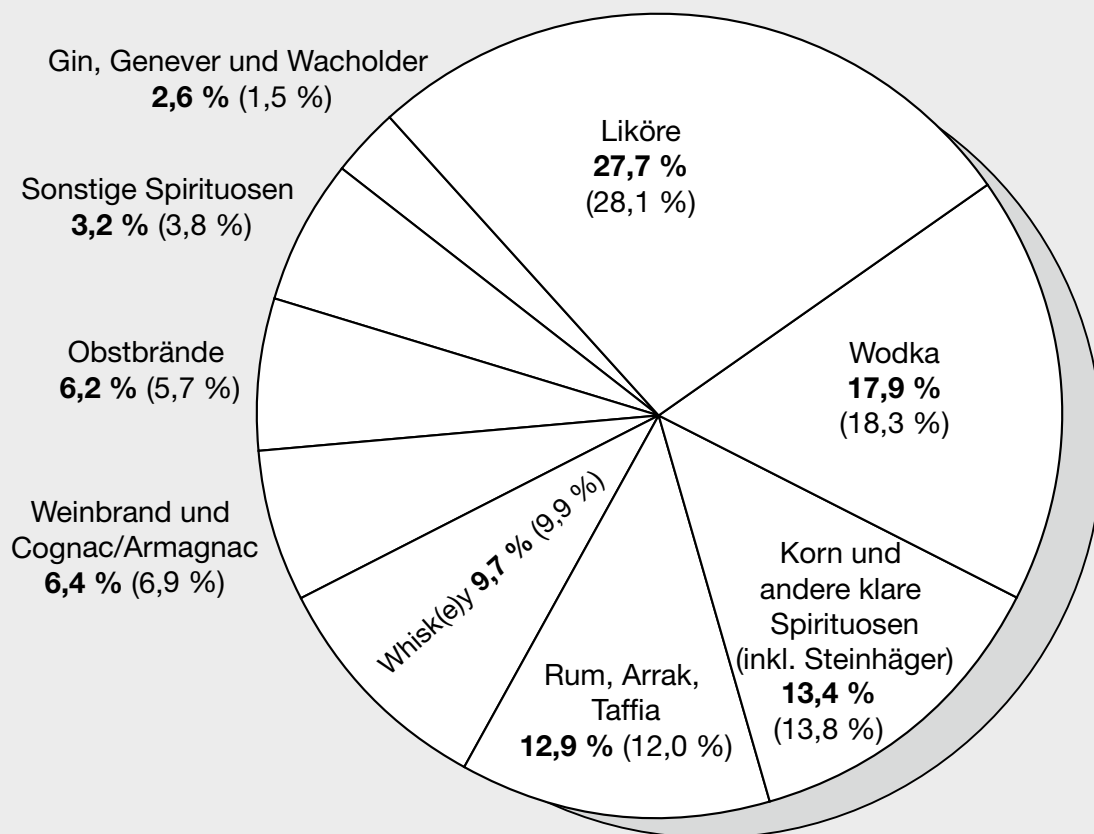


Anteile der Spirituosenarten am Gesamtmarktangebot 2018 (Angaben in Klammern = 2017)



Vorläufige Zahlen

Bezugsgröße: Fertigware 2017: 715 Mio. Flaschen à 0,7 Liter/2018: 723 Mio. Flaschen à 0,7 Liter (ohne Spirituosen-Mixgetränke)

Quellen: Statistisches Bundesamt, Berechnungen des BSI