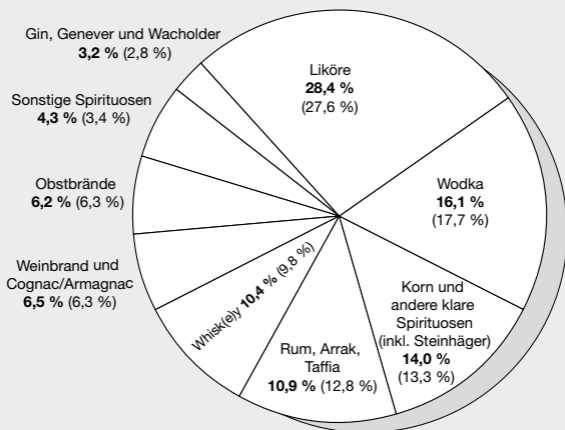


Anteile der Spirituosenarten am Gesamtmarktangebot 2019 (Angaben in Klammern = 2018)



Vorläufige Zahlen

Bezugsgröße: Fertigware 2018: 731 Mio. Flaschen à 0,7 Liter/2019: 704 Mio. Flaschen à 0,7 Liter (ohne Spirituosen-Mixgetränke)

Quellen: Statistisches Bundesamt, Berechnungen des BSI