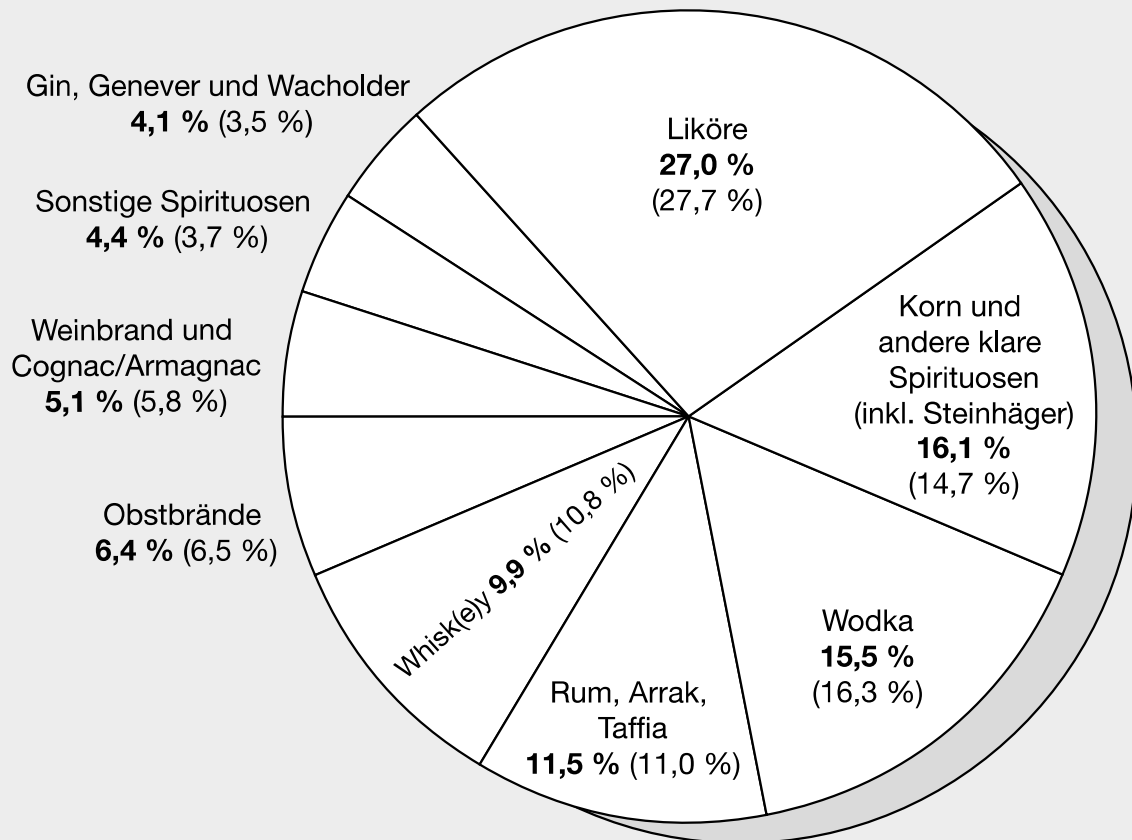


Anteile der Spirituosenarten am Gesamtmarktangebot 2021 (Angaben in Klammern = 2020)



Vorläufige Zahlen

Bezugsgröße: Fertigware 2020: 711 Mio. Flaschen à 0,7 Liter/2021: 719 Mio. Flaschen à 0,7 Liter (ohne Spirituosen-Mixgetränke)

Quellen: Statistisches Bundesamt, Berechnungen des BSI