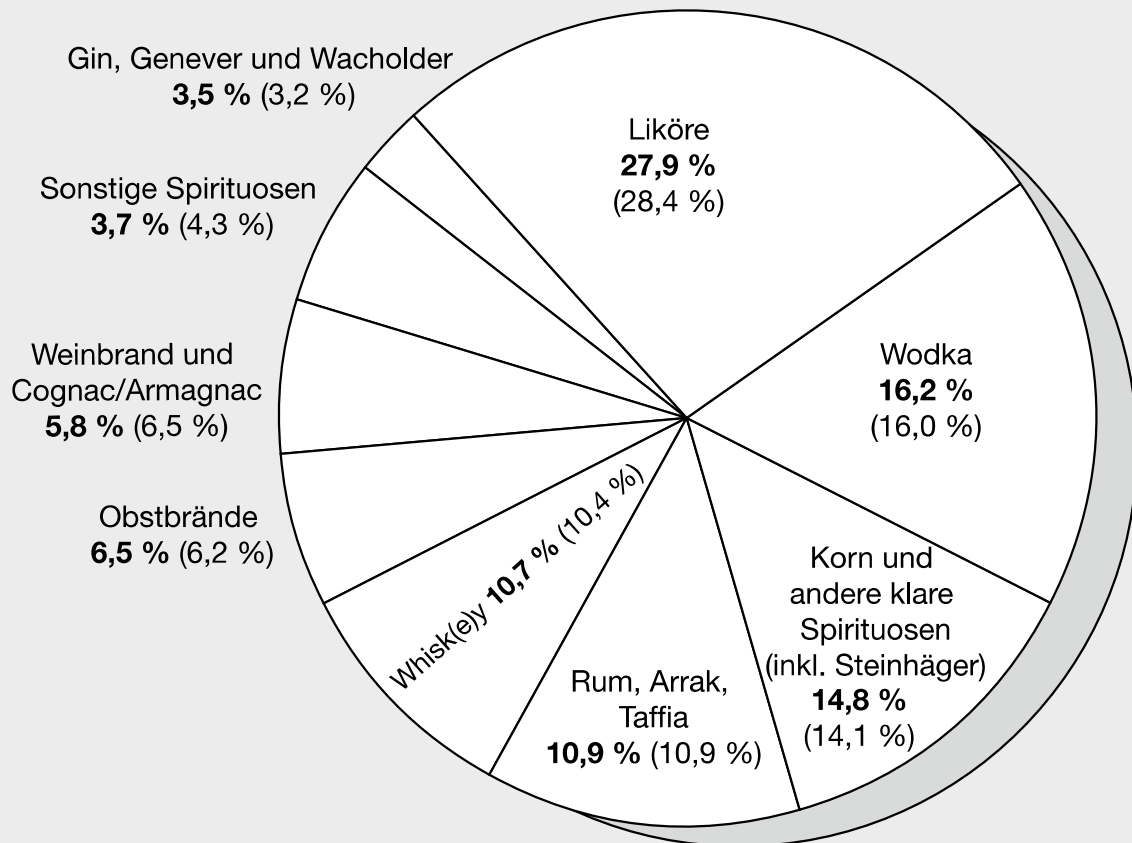


### Anteile der Spirituosenarten am Gesamtmarktangebot 2020 (Angaben in Klammern = 2019)



Vorläufige Zahlen

Bezugsgröße: Fertigware 2019: 706 Mio. Flaschen à 0,7 Liter/2020: 708 Mio. Flaschen à 0,7 Liter (ohne Spirituosen-Mixgetränke)

Quellen: Statistisches Bundesamt, Berechnungen des BSI