

BSI

BUNDESVERBAND DER
DEUTSCHEN SPIRITUOSEN-INDUSTRIE
UND -IMPORTEURE e. V.



Daten aus der Alkoholwirtschaft 2021

Mit Sonderteil Europa

TRADITION.
GENUSS.
KULTUR.
VERANTWORTUNG.

**Bundesverband der Deutschen
Spirituosen-Industrie und -Importeure e. V. (BSI)**

Urstadtstraße 2
53129 Bonn
Postfach 15 02 23
53041 Bonn

Telefon: +49 228 53994-0
Telefax: +49 228 53994-20
E-Mail: info@bsi-bonn.de
Internet: www.spirituosen-verband.de

Büro Brüssel

Deutsches Haus der Land- und Ernährungswirtschaft

Rue du Luxembourg 47 – 51
1050 Bruxelles
Belgien

Telefon: +32 2 2311669
Telefax: +32 2 2309886
E-Mail: bruessel@bsi-bonn.de



Member of spiritsEUROPE
Bruxelles

Inhaltsverzeichnis

	Seite
Struktur der Spirituosenindustrie	3
Struktur der Alkoholwirtschaft	4
Spirituosenbilanz	5
Bilanz der verschiedenen alkoholhaltigen Getränke	6
Anteile der Spirituosenarten an der Gesamtmarktproduktion 2020	7
Anteile der Spirituosenarten am Gesamtmarktangebot 2020	8
Pro-Kopf-Verbrauch an Spirituosen und Verbraucherausgaben	9
Pro-Kopf-Verbrauch an verschiedenen alkoholhaltigen Getränken und Verbraucherausgaben	10
Pro-Kopf-Verbrauch an allen Getränken 2019/2020	11
Alkoholgehalt der verschiedenen alkoholhaltigen Getränke	12
Alkoholbesteuerung	13
Branntweinsteuern	13
Einnahmen aus der Alkoholsteuer für Spirituosen, Biersteuer und Schaumweinsteuer	14
Steuerspirale 2020	15
Einnahmen aus den spezifischen Verbrauchsteuern insgesamt 2020	15
Einnahmen aus den Verbrauchsteuern für alkoholhaltige Getränke und Pro-Kopf-Verbrauch	16
Werbeausgaben für alkoholhaltige Getränke	17
Absatzanteile alkoholhaltiger Getränke im LEH 2020	18
Absatzanteile einzelner Spirituosenarten im LEH 2020 nach Gebieten	19
Absatzanteile einzelner Spirituosenarten im LEH 2020 nach Geschäftstypen, Organisationsformen und Verkaufsflächen	20
Gesamtabsatzanteile einzelner Spirituosenarten im LEH 2020 nach Gebieten	21
Gesamtabsatzanteile einzelner Spirituosenarten im LEH 2020 nach Geschäftstypen, Organisationsformen und Verkaufsflächen	22
Anteile von Geschäftstypen im LEH 2020 an den vorhandenen Geschäften im LEH und am gesamten Spirituosenabsatz	23
Spirituosenabsatz in den verschiedenen Handelsformen 2020	24
Spirituosenabsatz – Absatzmittlerstruktur in der Bundesrepublik 1980 bis 2020	25

	Seite
Entwicklung alkoholhaltiger Getränke im LEH 2019/2020	26
Spirituosen-Hitparade im LEH 2019/2020 in	
– Gesamtdeutschland (Angaben nach Absatz in 1.000 Stück)	27
– Gesamtdeutschland (Angaben nach Umsatz in 1.000 €)	28
– den alten Bundesländern (Angaben nach Absatz in 1.000 Stück)	29
– den alten Bundesländern (Angaben nach Umsatz in 1.000 €)	30
– den neuen Bundesländern (Angaben nach Absatz in 1.000 Stück)	31
– den neuen Bundesländern (Angaben nach Umsatz in 1.000 €)	32
Sonderteil Europa	33
Spirituosenkonsum in Europa 2019	34
Spirituosenkonsum weltweit 2019	35
Anteile der Exporte deutscher Spirituosen in die EU 2020	37
Anteile der Importe von Spirituosen aus der EU 2020	38
Steuersätze in den EU-Ländern für	
– Spirituosen	39
– Spirituosen für eine 0,7l-Flasche	40
– Schaumwein	41
– Wein	42
– Zwischenerzeugnisse	43
– Bier	44
BSI-Ehrenpräsidenten	45
BSI-Präsidium	45
BSI-Geschäftsführung	46
BSI-Ausschüsse	47
BSI-Mitgliedsunternehmen	49
BSI-Fördermitglieder	61
BSI-Landesgruppen	68
BSI-Kooperationspartner	70
Schutzgemeinschaft für geografische Angaben im Spirituosenbereich in Deutschland e. V. (SgASD)	71
Quellen	72

Struktur der Spirituosenindustrie¹⁾²⁾

Jahr	Betriebe (Anzahl)	Beschäftigte ³⁾ (Anzahl)	Umsatz ⁴⁾ (in Mrd. €)
1960	415	15.145	0,744
1970	260	13.164	1,545
1975	192	12.233	2,165
1977	175	11.267	2,312
1980	164	10.454	2,793
1981	150	9.703	2,954
1982	138	8.971	2,975
1985	115	7.325	2,538
1990	102	6.265	3,116
1991	99	6.373	3,474
1992	97	6.210	3,419
1993	96 116 ⁵⁾	6.005 7.363 ⁶⁾	3,549 4,065 ⁶⁾
1994	95 116 ⁶⁾	5.916 7.065 ⁶⁾	3,313 3,725 ⁶⁾
1995 ⁵⁾	96 119 ⁶⁾	6.489 7.593 ⁶⁾	3,563 3,903 ⁶⁾
1996	89 114 ⁶⁾	5.712 6.734 ⁶⁾	3,451 3,842 ⁶⁾
1997	86 109 ⁶⁾	5.000 5.942 ⁶⁾	3,004 3,409 ⁶⁾
1998	78 100 ⁶⁾	4.548 5.390 ⁶⁾	2,852 3,216 ⁶⁾
1999	73 93 ⁶⁾	4.088 4.819 ⁶⁾	2,943 3,293 ⁶⁾
2000 ⁵⁾	73 91 ⁶⁾	3.729 4.419 ⁶⁾	2,473 2,856 ⁶⁾
2001	68 86 ⁶⁾	3.275 4.018 ⁶⁾	2,537 3,050 ⁶⁾
2002	67 89 ⁶⁾	3.309 4.044 ⁶⁾	2,517 3,014 ⁶⁾
2003	69 86 ⁶⁾	3.207 3.973 ⁶⁾	2,447 3,124 ⁶⁾
2004	64 83 ⁶⁾	3.031 3.848 ⁶⁾	2,408 3,109 ⁶⁾
2005	61 82 ⁶⁾	2.845 3.712 ⁶⁾	2,362 3,217 ⁶⁾
2006	57 78 ⁶⁾	2.660 3.515 ⁶⁾	2,531 3,282 ⁶⁾
2007 ²⁾	44 56 ⁶⁾	2.659 3.310 ⁶⁾	2,438 2,995 ⁶⁾
2008	43 54 ⁶⁾	2.826 3.417 ⁶⁾	2,077 2,843 ⁶⁾
2009	40 50 ⁶⁾	2.494 3.055 ⁶⁾	1,889 2,627 ⁶⁾
2010	41 50 ⁶⁾	2.424 2.961 ⁶⁾	1,821 2,531 ⁶⁾
2011	40 49 ⁶⁾	2.512 3.099 ⁶⁾	1,713 2,367 ⁶⁾
2012	40 49 ⁶⁾	2.603 3.186 ⁶⁾	1,746 2,342 ⁶⁾
2013	39 48 ⁶⁾	2.537 3.130 ⁶⁾	1,768 2,360 ⁶⁾
2014	41 51 ⁶⁾	2.646 3.193 ⁶⁾	1,815 2,352 ⁶⁾
2015	40 50 ⁶⁾	2.765 3.278 ⁶⁾	1,766 2,280 ⁶⁾
2016	39 48 ⁶⁾	2.569 3.009 ⁶⁾	1,779 2,278 ⁶⁾
2017	39 49 ⁶⁾	2.486 2.953 ⁶⁾	1,795 2,313 ⁶⁾
2018	43 52 ⁶⁾	2.443 2.894 ⁶⁾	1,800 2,317 ⁶⁾
2019	39 48 ⁶⁾	2.415 2.858 ⁶⁾	1,756 2,217 ⁶⁾⁷⁾
2020	40 51 ⁶⁾	2.436 2.902 ⁶⁾	1,718 2,207 ⁶⁾⁷⁾

Fettgedruckte Jahreszahlen kennzeichnen Alkoholsteuererhöhungen (bis 2017 als **Branntweinsteuer** benannt).

Angaben beziehen sich auf die **alten Bundesländer**.

- 1) Örtliche Niederlassungen **mit 10 und mehr Beschäftigten** einschließlich produzierendes Handwerk; Durchschnitt aus 12 Monaten; Angaben beziehen sich nur bis 2006.
- 2) Erhebungen ab 2007 – gemäß dem Mittelstandsentlastungsgesetz 2007 – erfolgen nur noch für Unternehmen **mit 20 und mehr Beschäftigten** mit Stand vom September des jeweiligen Jahres (kein Jahresdurchschnitt).
- 3) Alle im Betrieb tätigen Personen; Durchschnitt aus 12 Monaten
- 4) Umsatz aus eigener Erzeugung; Rechnungswerte einschließlich besonderer Verbrauchsteuer (am 1.1.1966, 1.1.1972, 18.3.1976, 1.1.1977, 1.4.1981 und 1.4.1982 erhöht); Kosten für Fracht, Verpackung, Porto und Spesen; seit 1968 ohne Umsatzsteuer
- 5) Neue Klassifikation und neue Berichtskreise
- 6) Angaben beziehen sich auf **Bundesrepublik Deutschland** (ohne Umsatz der Fertig-Importe).
- 7) Inklusive der Importe wird der Umsatz auf rund 4,7 Mrd. € geschätzt (einschließlich besonderer Verbrauchsteuer).

Quelle: Statistisches Bundesamt

Struktur der Alkoholwirtschaft

	Betriebe (Anzahl)	Beschäftigte (Anzahl)	Umsatz (in Mrd. €)
Bier¹⁾			
2014	257	26.752	7,91
2015	253	26.861	7,80
2016	252	27.195	7,84
2017	251	27.233	7,84
2018	258	27.561	8,30
2019	261	28.133	8,35
2020 ⁸⁾	266	27.295	7,61
Spirituosen²⁾			
2014	51	3.193	2,35
2015	50	3.278	2,28
2016	48	3.009	2,28
2017	49	2.953	2,31
2018	52	2.894	2,32
2019	48	2.858	2,22 ³⁾
2020 ⁸⁾	51	2.902	2,21 ³⁾
Wein⁴⁾			
2014	12.000	17.500 ⁵⁾	3,15 ⁶⁾⁷⁾
2015	11.500	17.000 ⁵⁾	3,19 ⁶⁾⁷⁾
2016	11.500	17.000 ⁵⁾	3,05 ⁶⁾⁷⁾
2017	11.500	17.000 ⁵⁾	2,95 ⁶⁾⁷⁾
2018	11.500	17.000 ⁵⁾	3,08 ⁶⁾⁷⁾
2019	11.500	17.000 ⁵⁾	3,14 ⁶⁾⁷⁾
2020 ⁸⁾	11.000	17.000 ⁵⁾	3,02 ⁶⁾⁷⁾
Schaumwein			
2014	51	2.189	0,99
2015	51	2.225	0,96
2016	50	2.344	0,99
2017	46	2.472	- ⁷⁾
2018	46	2.654	1,59
2019	43	2.877	1,61
2020 ⁸⁾	46	- ⁷⁾	1,65

¹⁾ Seit 1977: Betriebe mit 20 und mehr Beschäftigten

²⁾ Erhebungen ab 2007 – gemäß dem Mittelstandsentlastungsgesetz 2007 – erfolgen nur noch für Unternehmen mit 20 und mehr Beschäftigten mit Stand vom September des jeweiligen Jahres (kein Jahresdurchschnitt).

³⁾ Umsatz ohne den Umsatz der Spirituosen-Importe – inklusive der Importe wird der Umsatz auf rund 4,7 Mrd. € (einschließlich besonderer Verbrauchsteuer) geschätzt.

⁴⁾ Weinausbauende Betriebe

⁵⁾ Vollzeitbeschäftigte (Teilzeitbeschäftigte: 150.000)

⁶⁾ Umsatz bei Wein (= Verkaufserlöse unter Hinzurechnung der Bestandsveränderungen sowie des Eigenverbrauchs) = dem Produktionswert, der den Wert der weinbaulichen und kellerwirtschaftlichen Leistung widerspiegelt.

⁷⁾ Absatz deutscher Wein; ab 2008 Wertschöpfung Direktvermarktung miteinbezogen

⁸⁾ Vorläufige Zahlen

⁹⁾ Daten vom Statistischen Bundesamt liegen nicht vor.

Quellen: Statistisches Bundesamt, Bundesverband der Deutschen Spirituosen-Industrie und -Importeure, Deutscher Brauer-Bund, Deutscher Weinbauverband, Verband Deutscher Sektellereien

Spirituosenbilanz (Angaben in Mio. Flaschen zu 0,7 Liter)

Jahr	Produktion	Export ¹⁾	Import ¹⁾	Gesamtangebot auf dem Markt
1970	489	5	91	575
1972	474	6	125	593
1977	487	8	103	582
1980	555	10	158	703
1981	521	13	154	662
1982	468	14	137	591
1985	421	17	155	559
1988 ²⁾	412	24	168	556
1990	503	50	194	647
1991 ³⁾	556	40	216	732
1994	801	231	235	805
1995	755	195	230	790
1996	731	183	250	798
1997	622	102	269	789
1998	574	93	259	740
1999	582	105	305	782
2000	561	127	309	743
2001	550	119	336	767
2002	565	118	367	814
2003	582	129	359	812
2004	591	145	355	801
2005	579	170	350	759
2006	572	181	366 ⁶⁾	757
2007	535	205	393 ⁶⁾	723
2008	533	202	415 ⁶⁾	746
2009	519	212	383 ⁶⁾	690
2010	506	240	429 ⁶⁾	695
2011	505	256	449 ⁶⁾	698
2012	521	273	455 ⁶⁾	703
2013	521	281	453 ⁶⁾	693
2014	506	266	438 ⁶⁾	678
2015	525	264	434 ⁶⁾	695
2016	534	283	464 ⁶⁾	715
2017	533	292	474 ⁶⁾	715
2018	548	288	471 ⁶⁾	731
2019	528 ⁵⁾	279	457 ⁶⁾	706 ⁵⁾
2020 ⁴⁾	533 ⁵⁾	239	414 ⁶⁾⁷⁾	708 ⁵⁾

Fettgedruckte Jahreszahlen kennzeichnen Alkoholsteuererhöhungen für Spirituosen (bis 2017 als **Branntweinsteuer** benannt).

Angaben beziehen sich bis 1990 auf die **alten Bundesländer**.

¹⁾ Berechnungen des BSI; ohne Vorprodukte aus Wein; ab 1980 ohne „zusammengesetzte alkoholische Zubereitungen“; ohne Lieferungen und Bezüge im innerdeutschen Handel; Exporte und Importe umfassen Flaschen- und Bulkware.

²⁾ Seit 1988 Umrechnungen von Alkohol in Fertigware auf Basis der akt. BSI-Umrechnungsdivisoren

³⁾ Seit 1991 beziehen sich die Angaben auf **Bundesrepublik Deutschland**.

⁴⁾ Vorläufige Zahlen

⁵⁾ Inkl. Spirituosen-Mixgetränke Produktion 2019: 554 Mio. Fl. à 0,7 l/2020: 561 Mio. Fl. à 0,7 l

Gesamtmarkt 2019: 732 Mio. Fl. à 0,7 l/2020: 736 Mio. Fl. à 0,7 l

⁶⁾ Der BSI geht nach internen Schätzungen von hohen Doppelzählungen aufgrund von Bulk-Waren-Lieferungen in Höhe von über 100 Mio. Fl. à 0,7 Liter aus.

⁷⁾ Bezogen auf den Gesamtmarkt an Spirituosen entfallen auf Importspirituosen – nach Angaben der Marktforschung GfK – rund 42 % des Spirituosenangebots in Deutschland.

Quelle: Statistisches Bundesamt

Bilanz der verschiedenen alkoholhaltigen Getränke

	Produktion	Export	Import	Gesamtangebot auf dem Markt
Bier (Mio. Flaschen zu 0,5 l)				
2013	18.874	3.024	1.290	17.140
2014	19.054	3.126	1.356	17.284
2015	19.124	3.190	1.340	17.274
2016	18.992	3.318	1.458	17.132
2017	18.602	3.156	1.356	16.802
2018	18.730	3.170	1.440	17.000
2019	18.322	3.198	1.470	16.594
2020 ¹⁾	17.406	2.978	1.344	15.772
Spirituosen (Mio. Flaschen zu 0,7 l) ²⁾				
2013	521 (533) ³⁾	281	453 ⁵⁾	693 (705) ³⁾
2014	506 (519) ³⁾	266	438 ⁵⁾	678 (691) ³⁾
2015	525 (537) ³⁾	264	434 ⁵⁾	695 (707) ³⁾
2016	534 (546) ³⁾	283	464 ⁵⁾	715 (727) ³⁾
2017	533 (546) ³⁾	292	474 ⁵⁾	715 (728) ³⁾
2018	548 (570) ³⁾	288	471 ⁵⁾	731 (753) ³⁾
2019	528 (554) ³⁾	279	457 ⁵⁾	706 (732) ³⁾
2020 ¹⁾	533 (561) ³⁾	239	414 ⁴⁾⁵⁾	708 (736) ³⁾
Wein (Mio. Flaschen zu 0,75 l)				
2013	1.132	483	1.838	2.487
2014	1.239	468	1.886	2.657
2015	1.188	440	1.870	2.618
2016	1.214	427	1.812	2.599
2017	1.005	459	1.870	2.416
2018	1.383	445	1.796	2.734
2019	1.107	458	1.820	2.469
2020 ¹⁾	1.132	384	1.650	2.398
Schaumwein (Mio. Flaschen zu 0,75 l)				
2013	367	41	100	426
2014	340	35	86	391
2015	361	36	87	412
2016	359	43	83	399
2017	369	41	97	425
2018	300	42	62	320
2019	296	41	90	345
2020 ¹⁾	262	37	82	307

¹⁾ Vorläufige Zahlen

²⁾ Seit 1988 Umrechnungen von Alkohol in Fertigware auf Basis der BSI-Umrechnungsdivisoren – in der Produktion sind Doppelzählungen enthalten.

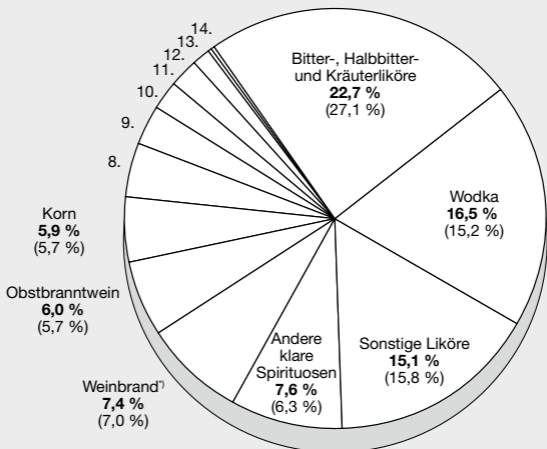
³⁾ Inklusive Spirituosen-Mixgetränke

⁴⁾ Bezogen auf den Gesamtmarkt an Spirituosen entfallen auf Importspirituosen – nach Angaben der Marktforschung GfK – rund 42 % des Spirituosenangebots in Deutschland.

⁵⁾ Der BSI geht nach internen Schätzungen von hohen Doppelzählungen aufgrund von Bulk-Waren-Lieferungen in Höhe von über 100 Mio. Flaschen à 0,7 Liter aus.

Quellen: Statistisches Bundesamt, Bundesverband der Deutschen Spirituosen-Industrie und -Importeure, Deutscher Brauer-Bund, Deutscher Weinbauverband, Verband Deutscher Sektkellereien

Anteile der Spirituosenarten an der Gesamtmarktproduktion 2020 (Angaben in Klammern = 2019)



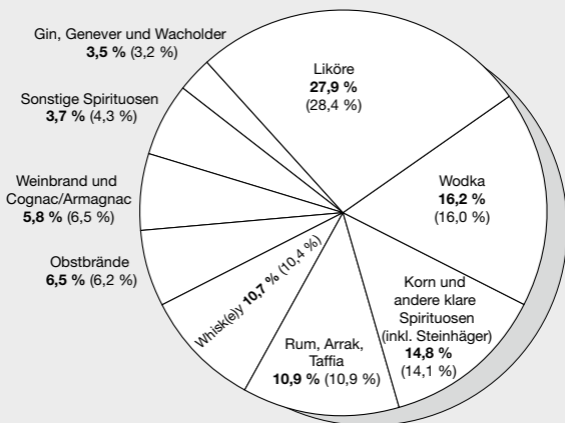
8. Rum und Taffia	5,4 %	(5,0 %)
9. Spirituosen-Mixgetränke	5,0 %	(4,7 %)
10. Gin, Genever	4,1 %	(3,1 %)
11. Andere Spirituosen	2,1 %	(2,5 %)
12. Whisk(e)y	1,9 %	(1,6 %)
13. Aquavit	0,2 %	(0,2 %)
14. Sonstige Wacholder	0,1 %	(0,1 %)

Bezugsgröße: Fertigware 2019: 554 Mio. Flaschen à 0,7 Liter/2020: 561 Mio. Flaschen à 0,7 Liter (inklusive Spirituosen-Mixgetränke)

¹⁾ Inklusive Brantwein-Verschnitt

Quellen: Statistisches Bundesamt, Berechnungen des BSI

Anteile der Spirituosenarten am Gesamtmarktangebot 2020 (Angaben in Klammern = 2019)



Vorläufige Zahlen

Bezugsgröße: Fertigware 2019: 706 Mio. Flaschen à 0,7 Liter/2020: 708 Mio. Flaschen à 0,7 Liter (ohne Spirituosen-Mixgetränke)

Quellen: Statistisches Bundesamt, Berechnungen des BSI

Pro-Kopf-Verbrauch an Spirituosen und Verbraucherausgaben

Jahr	Verbrauch pro Kopf (in Liter Fertigware)		Verbraucher- ausgaben (in Mrd. €)	Alkoholsteuer (Spirituosen) (in Mrd. €)
1960	4,2		1,47	0,41
1965	6,8		2,01	0,77
1970	6,8		2,31	1,14
1972	6,6		2,65	1,47
1977	6,8		3,45	1,91
1980	8,0		4,05	1,99
1981	7,6		4,23	2,29
1982	6,8		4,20	2,19
1985	6,4		3,98	2,12
1990	6,2		3,98	2,16
1991	6,2	7,5 ³⁾	–	2,89
1995	6,0	6,5	–	2,47
1997	6,0	6,1	–	2,38
1998	6,0	6,0	–	2,26
1999	5,9	5,9	–	2,23
2000	5,8	5,8	–	2,15
2001	5,8	5,8	–	2,14
2002	5,9	5,9	–	2,15
2003	5,9	5,9	–	2,20
2004	5,8	5,8	–	2,19
2005	5,7	5,7	–	2,14
2006	5,7	5,7	–	2,16
2007	5,6	5,6	–	1,96
2008	5,5	5,5	–	2,13
2009	5,4	5,4	–	2,10
2010	5,4	5,4	–	1,99
2011 ¹⁾	5,5	5,5	–	2,15
2012	5,5	5,5	–	2,12
2013	5,5	5,5	–	2,10
2014	5,4	5,4	–	2,06
2015	5,4	5,4	–	2,07
2016	5,4	5,4	–	2,07
2017	5,4	5,4	–	2,09
2018	5,4	5,4	–	2,13
2019	5,3	5,3	–	2,12
2020 ²⁾	5,2	5,2	–	2,09 ⁴⁾

Fettgedruckte Jahreszahlen kennzeichnen Alkoholsteuererhöhungen für Spirituosen (bis 2017 als **Branntweinsteuer** benannt). Angaben beziehen sich auf die **alten Bundesländer**. Der Pro-Kopf-Verbrauch in den neuen Bundesländern betrug 1991: 12,9 l, 1995: 9,0 l, 1997: 7,0 l, 1998: 6,5 l, 1999: 6,3 l, 2000: 6,1 l, 2001: 6,0 l, 2002 – 2003: 5,9 l, 2004 – 2007: 5,8 l, 2008: 5,7 l, 2009 – 2010: 5,6 l, 2011 – 2013: 5,7 l, 2014 – 2018: 5,6 l, 2019: 5,5 l, 2020: 5,4 l (Schätzungen des BSI).

¹⁾ Ergebnisse auf Grundlage des Zensus 2011

²⁾ Vorläufige Zahlen

³⁾ Seit 1991 bezieht sich der Pro-Kopf-Verbrauch auf **Bundesrepublik Deutschland**.

⁴⁾ Bei den Einnahmen aus der Alkoholsteuer für Spirituosen kam eine hohe Sonderbewegung 2020 zum Tragen, die gemäß Auskunft der Generalzolldirektion den Einnahmen 2021 zuzurechnen ist. Insofern entspricht der offizielle Ausweis von 2.237,9 Mio. € in 2020 nicht den Tatsachen für das Jahr 2020.

Quellen: ifo Institut – Leibniz-Institut für Wirtschaftsforschung an der Universität München, Bundesministerium der Finanzen

Pro-Kopf-Verbrauch an verschiedenen alkoholhaltigen Getränken und Verbraucherausgaben¹⁾

	Verbrauch pro Kopf (in Liter Fertigware)	Verbrauch pro Kopf (in Liter Alkohol ²⁾)	Verbraucher- ausgaben (in Mrd. €)
Bier			
2013	106,6	5,1	–
2014	106,9	5,1	–
2015	105,9	5,1	–
2016	104,1	5,0	–
2017	101,2	4,9	–
2018	102,0	4,9	–
2019	99,7	4,8	–
2020 ³⁾	94,6	4,5	–
Spirituosen			
2013	5,5	1,8	–
2014	5,4	1,8	–
2015	5,4	1,8	–
2016	5,4	1,8	–
2017	5,4	1,8	–
2018	5,4	1,8	–
2019	5,3	1,7	–
2020 ³⁾	5,2	1,7	–
Wein			
2013	21,1	2,3	6,80 ⁴⁾
2014	20,7	2,3	7,00 ⁴⁾
2015	20,5	2,3	7,00 ⁴⁾
2016	21,1	2,3	7,10 ⁴⁾
2017	20,9	2,3	7,10 ⁴⁾
2018	20,5	2,3	7,40 ⁴⁾
2019	20,1	2,2	7,30 ⁴⁾
2020 ³⁾	20,7	2,3	–
Schaumwein			
2013	4,0	0,4	–
2014	3,9	0,4	–
2015	3,7	0,4	–
2016	3,7	0,4	–
2017	3,5	0,4	–
2018	3,4	0,4	–
2019	3,4	0,4	–
2020 ³⁾	3,3	0,4	–

¹⁾ Ergebnisse auf Grundlage des Zensus 2011

²⁾ Zur Umrechnung durchschnittlicher Alkoholgehalt der Fertigware:

Spirituosen: 33,0 % vol seit 1995 • bis 1994: 36,0 % vol

Wein: 11,0 % vol

Schaumwein: 11,0 % vol

Bier: 4,8 % vol

³⁾ Vorläufige Angaben

⁴⁾ Ab 2012 Gesamtabsatz im Inland (In-Home-Konsum, ohne Außer-Haus-Verbrauch) bewertet zum Durchschnittspreis GfK-HHP und Expertenschätzung Hochschule Geisenheim University

Quellen: ifo Institut – Leibniz-Institut für Wirtschaftsforschung an der Universität München, Bundesverband der Deutschen Spirituosen-Industrie und -Importeure, Deutscher Brauer-Bund, Deutscher Weinbauverband, Verband Deutscher Sektkellereien

Pro-Kopf-Verbrauch an allen Getränken 2019/2020

Getränkart	2019	2020¹⁾
Alkoholgetränke	128,5	123,8
Bier	99,7	94,6
Wein ²⁾	20,1	20,7
Schaumwein	3,4	3,3
Spirituosen ³⁾	5,3	5,2
Alkoholfreie Getränke	292,3	278,9
Wässer ⁴⁾	140,4	134,5
Erfrischungsgetränke ⁵⁾	121,4	114,4
Fruchtsäfte ⁶⁾	30,5	30,0
Heiß- u. Hausgetränke	323,5	—⁷⁾
Bohnenkaffee ⁷⁾	166,0	168,0
Schwarzer Tee ⁸⁾⁹⁾	25,7	— ⁷⁾
Kräuter-/Früchtetee ⁸⁾	53,5	— ⁷⁾
Milch ¹⁰⁾	78,3	78,8
Insgesamt	744,3	—⁷⁾

¹⁾ Vorläufige Angaben

²⁾ Einschließlich Wermut- und Kräuterwein (ohne Schaumwein); jeweils Weinwirtschaftsjahr (1.9. bis 31.8.)

³⁾ Einschließlich Spirituosen-Mixgetränke, umgerechnet auf einen durchschnittlichen Alkoholgehalt von 33 % vol

⁴⁾ Natürliche Mineralwässer (einschl. Heilwässer), Quell- und Tafelwässer

⁵⁾ Ohne Getränke aus Konzentraten, Sirup und Getränkepulver; einschl. Tee-Getränke und Postmix-Absatz

⁶⁾ Einschließlich Fruchtnektare und Gemüsesäfte

⁷⁾ 37 Gramm Röstkaffee pro Liter

⁸⁾ 9 Gramm Tee pro Liter

⁹⁾ Einschließlich Grüntee

¹⁰⁾ Frischmilcherzeugnisse ohne Sahne (Konsummilch, Butter-, Magermilch, Sauermilch und Milchmixgetränke)

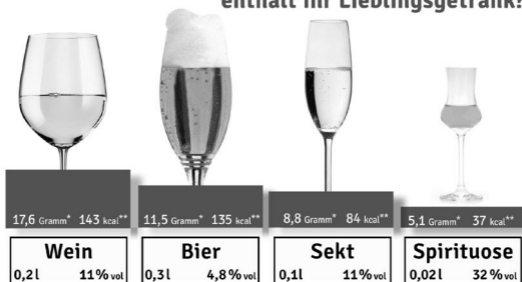
⁷⁾ Zahl vom Deutschen Tee & Kräutertee Verband liegt derzeit nicht vor.

Quellen: ifo Institut – Leibniz-Institut für Wirtschaftsforschung an der Universität München, Statistisches Bundesamt, Bundesanstalt für Landwirtschaft und Ernährung

Alkoholgehalt der verschiedenen alkoholhaltigen Getränke

Alkoholgehalt in Gramm in gängigen Verkaufs-/Ausschankeinheiten (Gläser)

Wie viel Alkohol und wie viele Kalorien enthält Ihr Lieblingsgetränk?



* Alkoholgehalt in Gramm in gängigen Verkaufs-/Ausschankeinheiten (Gläser) ** Kcal-Angaben sind Circa-Werte

vgl. Universität Hohenheim und www.massvoll-genossen.de * Quelle: Ratgeberzentrale * Grafik: djd * Foto: fotolia.com * © www.spirituosen-verband.de

g = Gramm, l = Liter, cl = Zentiliter

Berechnung des ungefähren Promillewertes durch die Widmark-Formel:

Widmark-Formel, bei schnellem Trinken auf nüchternen Magen:

$$\text{Promille} = \frac{\text{ALKOHOL (in Gramm)}}{\text{KG (kg)} \times \text{Faktor (r)}}$$

KG = Körpergewicht in Kilogramm

r = Verteilungsfaktor nach Geschlecht:

beim Mann ist r = 0,7; bei der Frau ist r = 0,6

Widmark-Formel, bei langsamem Trinken mit Essen:

$$\text{Promille} = \frac{\text{ALKOHOL (in Gramm)} \times 0,7}{\text{KG (kg)} \times \text{Faktor (r)}}$$

KG = Körpergewicht in Kilogramm

r = Verteilungsfaktor nach Geschlecht:

beim Mann ist r = 0,7; bei der Frau ist r = 0,6

Achtung: Eine genaue Bestimmung der Blutalkoholkonzentration kann nur über einen Bluttest erfolgen! Die Widmark-Formel gilt nur für Erwachsene! Bei höheren Trinkmengen liefert die Widmark-Formel zunehmend ungenaue Ergebnisse. (Widmark: Schwedischer Arzt und Wissenschaftler)

Quellen: Bundesverband der Deutschen Spirituosen-Industrie und -Importeure, Deutscher Brauer-Bund, Deutscher Weinbauverband, Verband Deutscher Sektkellereien

Alkoholbesteuerung

	Belastung (je l Alkohol in €)	Verbrauchsteueraufkommen (in Mrd. € und in % des Gesamtaufkommens an Verbrauchsteuern auf alkohol- haltige Getränke)	
		Aktuelle Besteuerung	2019 2020
Spirituosen	13,03	2,12 (67,5 %)	2,09 ⁴⁾ (67,6 %)
Schaumwein	13,60 ¹⁾	0,38 (12,1 %)	0,41 (13,3 %)
Wein	–	–	–
Bier	1,97	0,62 (19,8 %)	0,57 (18,5 %)
Zwischen- erzeugnisse	102,00/153,00 je hl Ware ²⁾	0,02 (0,6 %)	0,02 (0,6 %)
Alkopops auf Basis von destilliertem Alkohol³⁾	55,00	0,001 (0,0 %)	0,001 ⁵⁾ (0,0 %)

¹⁾ Steuersatz für Schaumwein unter 6 % vol beträgt 5,10 €/l Alkohol.

²⁾ Seit August 1996 beträgt die Zwischenerzeugnissteuer 102,00 €/hl Ware bei Produkten von 10 % vol bis 15 % vol bzw. 153,00 €/hl Ware bei Produkten über 15 % vol bis 22 % vol.

³⁾ Zusätzlich zur Alkoholsteuer für Spirituosen – gilt seit 1. Juli 2004 AlkopopStG – Steuerbasis: Spirituosen-Mixgetränke von 1,2 % vol bis weniger als 10 % vol

⁴⁾ Bei den Einnahmen aus der Alkoholsteuer für Spirituosen kam eine hohe Sonderbewegung 2020 zum Tragen, die gemäß Auskunft der Generalzolldirektion den Einnahmen 2021 zuzurechnen ist. Insofern entspricht der offizielle Ausweis von 2.237,9 Mio. € in 2020 nicht den Tatsachen für das Jahr 2020.

⁵⁾ Bei der Alkopopsteuer 2020 kam eine Sonderbewegung von rund 11 Mio. € zum Tragen. Insofern ist der offizielle Ausweis für 2020 10,8 Mio. €, der jedoch nicht den Tatsachen für das Jahr 2020 entspricht – gemäß Auskunft der Generalzolldirektion.

Quelle: Bundesministerium der Finanzen

Branntweinsteuern (seit 2018 in Alkoholsteuer für Spirituosen umbenannt)

Termin	Steuern (je hl Alkohol)		jeweilige Steigerungsrate (in %)
	DM	€	
vor 1966	1.000	511	
1.1.1966	1.200	613	20,0
1.1.1972	1.500	766	25,0
23.2.1976	1.650	843	10,0
1.1.1977	1.950	997	18,2
1.4.1981	2.250	1.150	15,4
1.4.1982	2.550	1.303	13,3

Einnahmen aus der Alkoholsteuer für Spirituosen, Biersteuer und Schaumweinsteuer (Angaben in Mio. €)

Jahr	Alkoholsteuer für Spirituosen	Biersteuer	Schaumweinsteuer	Zwischen-erzeugnisse	Alkopopsteuer ¹⁾
1970	1.139,3	600,6	119,2		
1972	1.467,5	639,0	151,0		
1977	1.913,8	658,5	222,4		
1980	1.986,4	645,3	274,1		
1981	2.290,6	659,1	290,9		
1982	2.188,8	660,6	325,2		
1990	2.162,3	692,9	494,1		
1991 ²⁾	2.887,8	842,1	537,2		
1994	2.499,7	917,7	573,4	14,7 ³⁾	
1995	2.473,0	909,6	553,9	21,7	
2000	2.150,8	843,1	477,5	34,2	
2004	2.194,7 ⁴⁾	787,4	436,0	27,0	
2005	2.141,9	777,2	424,3	27,2	9,6
2006	2.160,3	779,5	420,8	26,4	6,0
2007	1.958,7	756,8	371,4	25,5	2,8
2008	2.125,9	739,5	429,6	27,1	2,7
2009	2.100,9	729,6	445,9	25,7	2,2
2010	1.990,3	712,5	421,5	21,5	2,4
2011	2.149,4	702,2	454,3	15,7	1,6
2012	2.121,4	696,6	450,0	14,3	2,0
2013	2.102,4	668,9	434,3	14,4	2,0
2014	2.059,7	684,4	411,6	14,7	1,3
2015	2.069,9	676,4	429,1	14,4	2,2
2016	2.070,2	677,8	400,6	15,2	1,3
2017	2.093,6	664,2	367,9	16,6	2,0
2018	2.132,7	655,3	377,7	17,5	2,5
2019	2.117,8	617,4	383,9	19,4	1,0
2020	2.090,0 ⁵⁾	566,5	405,0	22,6	1,0 ⁶⁾

Fettgedruckte Jahreszahlen kennzeichnen Alkoholsteuererhöhungen für Spirituosen (bis 2017 als **Branntweinsteuer** benannt).

Angaben beziehen sich auf die **alten Bundesländer**.

In der Bundesrepublik Deutschland wird auf **Wein** keine Verbrauchsteuer erhoben.

¹⁾ Zusätzlich zur Alkoholsteuer für Spirituosen

²⁾ Seit 1991 beziehen sich die Ergebnisse auf **Bundesrepublik Deutschland**.

³⁾ Zwischenerzeugnissteuer wurde 1993 eingeführt.

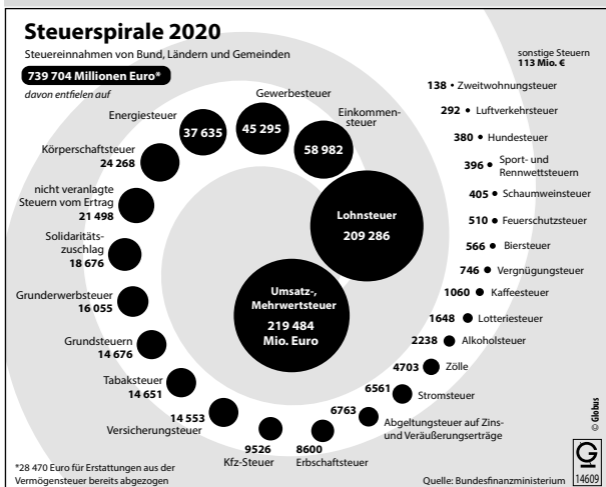
⁴⁾ Inklusive Alkopopsteuer i. H. von rund 0,5 Mio. € wegen haushaltstechnischer Untererfassung innerhalb der Branntweinsteuer im Jahr 2004.

⁵⁾ Bei den Einnahmen aus der Alkoholsteuer für Spirituosen kam eine hohe Sonderbewegung 2020 zum Tragen, die gemäß Auskunft der Generalzolldirektion den Einnahmen 2021 zuzurechnen ist. Insofern entspricht der offizielle Ausweis von 2.237,9 Mio. € in 2020 nicht den Tatsachen für das Jahr 2020.

⁶⁾ Bei der Alkopopsteuer 2020 kam eine Sonderbewegung von rund 11 Mio. € zum Tragen. Insofern ist der offizielle Ausweis für 2020 10,8 Mio. €, der jedoch nicht den Tatsachen für das Jahr 2020 entspricht – gemäß Auskunft der Generalzolldirektion.

Quelle: Bundesministerium der Finanzen

Steuerspirale 2020



Quelle: dpa-infografik, Hamburg

Einnahmen aus den spezifischen Verbrauchsteuern insgesamt 2020 (Angaben in Mio. €)

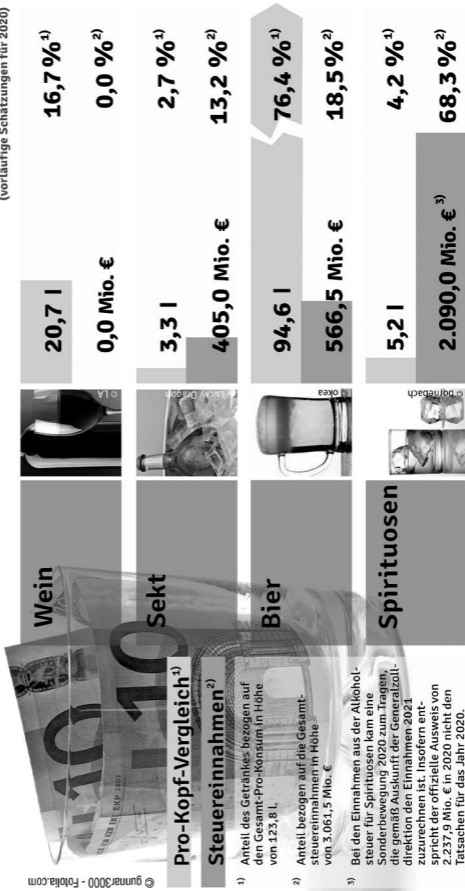
Energiesteuer	37.634,8
Tabaksteuer	14.650,9
Stromsteuer	6.560,7
Alkoholsteuer für Spirituosen	2.090,0 ¹⁾
Kaffeesteuer	1.060,3
Biersteuer	566,5
Schaumweinsteuer	405,0
Zwischenerzeugnissteuer	22,6
Alkopopsteuer	1,0 ¹⁾
Gesamteinnahmen	62.991,8

Angaben beziehen sich auf **Gesamtdeutschland**.¹⁾ Anmerkungen zur Alkoholsteuer für Spirituosen und Alkopopsteuer vgl. Fußnoten auf Seite 14.

Quelle: Bundesministerium der Finanzen

Alkoholgenuss: Der Staat trinkt mit!

(vorläufige Schätzungen für 2020)



© gunnar3000 - Fotolia.com

Pro-Kopf-Vergleich¹⁾ Steuereinnahmen²⁾

- 1) Anteil des Getränkes bezogen auf den Gesamt-Pro-Kopf-Konsum in Höhe von 123,8 l.
- 2) Anteil bezogen auf die Gesamtsteuereinnahmen in Höhe von 3.061,5 Mio. €
- 3) Bei den Einnahmen aus der Alkoholsteuer für Spirituosen kam eine Sonderbewegung 2020 zum Tragen, die gemäß Auskunft der Generalzolldirektion den Einnahmen 2021 zuzurechnen ist. Insofern entspricht der offizielle Ausweis von 2.237,9 Mio. € in 2020 nicht den Tatsachen für das Jahr 2020.

Werbeausgaben für alkoholhaltige Getränke

(Angaben in Mio. €)

Getränkeart	Bier	Spirituosen	Schaumwein	Wein	Gesamtsumme
Jahr					
2003	330	117	47	24	518
2004	364	97	45	20	526
2005	410	87	47	21	565
2006	368	77	48	17	510
2007	397	104	46	14	561
2008	397	102	38	13	550
2009	350	78	49	13	490
2010	377	105	51	19	552
2011	398	126	45	16	585
2012	373	125	50	17	565
2013	363	122	49	14	548
2014	359	115	72	18	564
2015	367	92	70	15	544
2016	379	93	66	21	559
2017	424	96	81	21	622
2018	424	105	70	18	617
2019	406	116	77	27	626
2020	296	93	53	35	477

Anmerkungen:

- Netto-Werbeinnahmen erfassbarer Werbeträger in Deutschland 2020: rd. 23,8 Mrd. € laut Auskünften des Zentralverbandes der deutschen Werbewirtschaft (ZAW)
- Werbeausgaben für alkoholhaltige Getränke beziehen sich auf folgende Werbearten:
 - Internet
 - Print
 - Fernsehen/Bewegtbild
 - Postalische Direktwerbung
 - Außenwerbung
 - Radio/Audio
 - Kino

Quellen: Nielsen Media Research –
veröffentlicht in Broschüren des Zentralverbandes der deutschen Werbewirtschaft (ZAW)

Absatzanteile alkoholhaltiger Getränke im LEH 2020

(Lebensmittel-Einzelhandel [LEH] ohne Kaufhäuser, Fachhandel und Aldi $\hat{=}$ 30.130 Geschäfte [Stand: 1. Januar 2020]; Angaben in Prozent)

Gebiet	Struktur des LEH-Potenzials	Absatzanteile bei:				Bevölkerung ¹⁾
		Bier ²⁾	Spirituosen	Wein ³⁾	Schaumwein	
Berlin	3	2	4	4	4	4
Nord-West⁴⁾	16	15	20	16	16	15
Nord-Ost⁵⁾	10	12	14	8	11	8
Nordrhein-Westfalen	19	19	19	19	18	22
Mitte⁶⁾	14	13	10	12	12	14
Thüringen/Sachsen	9	11	9	7	11	8
Baden-Württemberg	12	13	11	18	15	13
Bayern	17	15	13	16	13	16
Bundesgebiet gesamt	100	100	100	100	100	100

¹⁾ Bevölkerung im Jahresdurchschnitt in der Bundesrepublik Deutschland 2020 rd. 83 Mio. Einwohner (vorläufige Angabe des Statistischen Bundesamtes auf Grundlage des Zensus 2011)

²⁾ LEH \geq 200 qm exklusive Aldi/Lidl/Norma

³⁾ Einschließlich Winzer- und Weingüter-Verkauf über LEH

⁴⁾ Nord-West: Schleswig-Holstein/Hamburg, Niedersachsen/Bremen

⁵⁾ Nord-Ost: Mecklenburg-Vorpommern, Brandenburg, Sachsen-Anhalt

⁶⁾ Mitte: Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland

Quellen: Information Resources, Statistisches Bundesamt

Absatzanteile einzelner Spirituosenarten im LEH 2020 nach Gebieten

(Lebensmittel-Einzelhandel [LEH] ohne Kaufhäuser, Fachhandel und Aldi; Basis: Spirituosenarten insgesamt je Gebiet $\hat{=}$ 100 %; Angaben in Prozent des Spirituosenabsatzes)

Gebiet	Wein- brand/ Cognac	Rum	Liköre	Klare	Whisk(e)y	Sonstige Spiri- tuosen	Spiri- tuosen- arten insges.
Berlin	10	6	35	36	9	4	100
Nord-West¹⁾	6	7	32	39	10	6	100
Nord-Ost²⁾	12	5	44	30	5	4	100
Nordrhein- Westfalen	5	5	35	41	9	5	100
Mitte³⁾	6	6	36	37	10	5	100
Thüringen/ Sachsen	12	6	46	25	6	5	100
Baden- Württemberg	6	5	39	35	11	4	100
Bayern	6	7	40	35	8	4	100
Bundesgebiet insgesamt	7	6	38	35	9	5	100

¹⁾ Nord-West: Schleswig-Holstein/Hamburg, Niedersachsen/Bremen

²⁾ Nord-Ost: Mecklenburg-Vorpommern, Brandenburg, Sachsen-Anhalt

³⁾ Mitte: Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland

Quelle: Information Resources

Absatzanteile einzelner Spirituosenarten im LEH 2020 nach Geschäftstypen, Organisationsformen und Verkaufsflächen

(Lebensmittel-Einzelhandel [LEH] ohne Kaufhäuser, Fachhandel und Aldi; Basis: Spirituosenarten insgesamt je ¹⁾²⁾³⁾ $\hat{=}$ 100 %; Angaben in Prozent des Spirituosenabsatzes)

	Wein- brand/ Cognac	Rum	Liköre	Klare	Whisk(e)y	Sonstige Spiri- tuosen	Typen, Formen und Größen insges.
GESCHÄFTSTYPEN:¹⁾							
Verbrauchermärkte	7	5	39	33	10	6	100
Discounter	9	6	36	38	8	3	100
Restl. LEH	8	5	39	37	7	4	100
ORGANISATIONSFORMEN:²⁾							
REWE-Gruppe	6	5	36	39	9	5	100
EDEKA-Gruppe	8	6	38	35	8	5	100
MARKANT-Gruppe	8	5	39	31	11	6	100
Restl. LEH	7	7	38	37	7	4	100
VERKAUFSFLÄCHEN:³⁾							
200 – 399 qm	11	5	40	36	5	3	100
400 – 799 qm ¹⁾	7	6	38	36	8	5	100
800 – 1.499 qm	6	5	39	36	8	6	100
1.500 – 2.499 qm	6	5	39	36	8	6	100
2.500 – 4.999 qm	7	5	41	31	10	6	100
5.000 qm und mehr	6	5	37	32	13	7	100
LEH gesamt	7	6	38	35	9	5	100

¹⁾ Inklusive Discounter ohne Aldi

Quelle: Information Resources

Gesamtabsatzanteile einzelner Spirituosenarten im LEH 2020 nach Gebieten

(Lebensmittel-Einzelhandel [LEH] ohne Kaufhäuser, Fachhandel und Aldi; Basis: Jede aufgeführte Spirituosenart über alle Gebiete $\hat{=}$ 100 %; Angaben in Prozent des Gesamtabsatzes je Spirituosenart)

Gebiet	Wein- brand/ Cognac	Rum	Liköre	Klare	Whisk(e)y	Sonstige Spiri- tuosen
Berlin	6	4	4	4	4	4
Nord-West¹⁾	17	25	17	22	23	24
Nord-Ost²⁾	21	11	17	12	9	12
Nordrhein- Westfalen Mitte³⁾	15	18	18	22	20	21
Thüringen/ Sachsen Baden- Württemberg	9	10	10	11	12	11
Bayern	13	8	10	6	6	9
Bundesgebiet insgesamt	10	14	13	12	12	10
Bundesgebiet insgesamt	100	100	100	100	100	100

¹⁾ Nord-West: Schleswig-Holstein/Hamburg, Niedersachsen/Bremen

²⁾ Nord-Ost: Mecklenburg-Vorpommern, Brandenburg, Sachsen-Anhalt

³⁾ Mitte: Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland

Quelle: Information Resources

Gesamtabsatzanteile einzelner Spirituosenarten im LEH 2020 nach Geschäftstypen, Organisationsformen und Verkaufsflächen

(Lebensmittel-Einzelhandel [LEH] ohne Kaufhäuser, Fachhandel und Aldi; Basis: Jede aufgeführte Spirituosenart über insgesamt je ¹⁾²⁾³⁾ $\hat{=}$ 100 %; Angaben in Prozent des Gesamtabsatzes je Spirituosenart)

	Wein- brand/ Cognac	Rum	Liköre	Klare	Whisk(e)y	Son- stige Spiri- tuosen
GESCHÄFTSTYPEN:¹⁾						
Verbrauchermärkte	53	58	60	55	65	71
Discounter	39	35	33	38	29	23
Restl. LEH	8	7	7	7	6	6
ORGANISATIONSFORMEN:²⁾						
REWE-Gruppe	21	21	23	26	25	24
EDEKA-Gruppe	45	43	41	39	37	38
MARKANT-Gruppe	20	19	20	18	26	24
Restl. LEH	14	17	16	17	12	14
VERKAUFSFLÄCHEN:³⁾						
200 – 399 qm	2	1	2	2	1	1
400 – 799 qm ¹⁾	45	41	38	43	34	27
800 – 1.499 qm	17	19	19	19	17	21
1.500 – 2.499 qm	11	12	13	12	12	16
2.500 – 4.999 qm	12	12	14	11	15	16
5.000 qm und mehr	13	15	14	13	21	19
Gesamtsumme bei ¹⁾²⁾³⁾	100	100	100	100	100	100

¹⁾ Inklusive Discounter ohne Aldi

Quelle: Information Resources

Anteile von Geschäftstypen im LEH 2020 an den vorhandenen Geschäften im LEH und am gesamten Spirituosenabsatz

(Anteil der Geschäfte im Lebensmittel-Einzelhandel [LEH]: 30.130; ohne Kaufhäuser, Fachhandel und Aldi; Gesamtspirituosenabsatz 482,3 Mio. Flaschen à 0,7 l¹⁾; Angaben in Prozent)

	Vorhandene Geschäfte	Spirituosenabsatz
GESCHÄFTSTYPEN:¹⁾		
Verbrauchermärkte	34	58
Discounter	45	35
Restl. LEH	21	7
ORGANISATIONSFORMEN:²⁾		
REWE-Gruppe	31	24
EDEKA-Gruppe	35	40
MARKANT-Gruppe	14	20
Restl. LEH	20	16
VERKAUFSFLÄCHEN:³⁾		
200 – 399 qm	9	1
400 – 799 qm ²⁾	62	50
800 – 1.499 qm	13	16
1.500 – 2.499 qm	9	10
2.500 – 4.999 qm	5	11
5.000 qm und mehr	2	12
Gesamtsumme bei ¹⁾²⁾³⁾	100	100

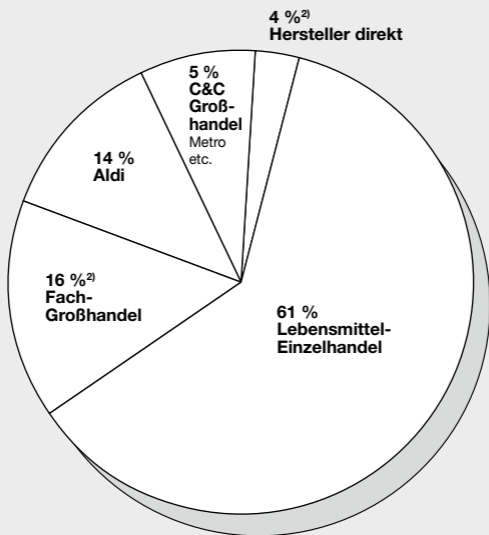
¹⁾ Inklusive Discounter und Drogerie-Märkte: 573,5 Mio. Flaschen à 0,7 l

²⁾ Inklusive Discounter ohne Aldi

Quelle: Information Resources

Spirituosenabsatz in den verschiedenen Handelsformen 2020

Am Spirituosenabsatz¹⁾ sind beteiligt:

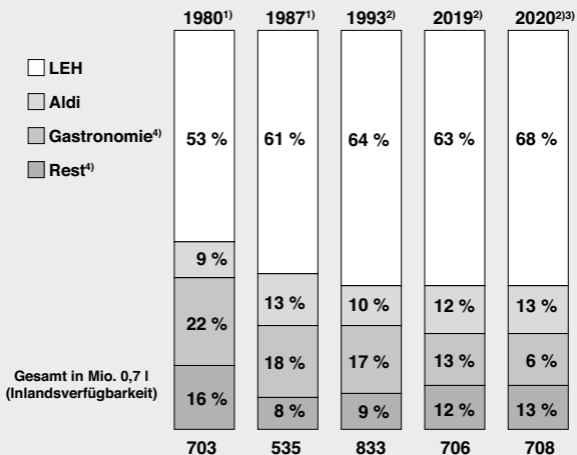


¹⁾ Verfügbare Menge im Inlandsmarkt: schätzungsweise rd. 708 Mio. Flaschen à 0,7 l im Jahr 2020

²⁾ Aktuelle Schätzung von Information Resources

Quelle: Berechnungen auf Grundlage der Ergebnisse der Information Resources

Spirituosenabsatz – Absatzmittlerstruktur in der Bundesrepublik 1980 bis 2020



¹⁾ 1980 – 1990: Angaben beziehen sich auf die **alten Bundesländer**.

²⁾ 1993 – 2020: Angaben beziehen sich auf **Bundesrepublik Deutschland**.

³⁾ Vorläufige Zahlen

⁴⁾ Teilweise geschätzt – Information von Information Resources

Quelle: Information Resources

Entwicklung alkoholhaltiger Getränke im LEH 2019/2020

(Lebensmittel-Einzelhandel [LEH] ohne Kaufhäuser, Fachhandel und Aldi $\hat{=}$ 30.130 Geschäfte [Stand 1. Januar 2020]; Angaben in 1.000 Stück, in 1.000 € und in Prozent)

Absatz in 1.000 Flaschen zu 0,7 Liter

	Jan. 19 – Dez. 19	Jan. 20 – Dez. 20	VÄ in %
Spirituosen	455.242	482.308 ³⁾	+ 5,9
Spirituosen- Mixgetränke (RTD)	34.520	49.322	+ 42,9
Schaumwein	399.463	403.627	+ 1,0
Wein	860.676	951.853	+ 10,6
Weinh. Getränke ¹⁾	164.948	188.514	+ 14,3
Sherry u. Portwein	7.455	8.107	+ 8,8
Bier ²⁾	4.966.581	5.175.360	+ 4,2
Bier-Mixgetränke ²⁾	490.141	538.132	+ 9,8

Umsatz in 1.000 €

	Jan. 19 – Dez. 19	Jan. 20 – Dez. 20	VÄ in %
Spirituosen	3.882.815	4.198.968 ⁴⁾	+ 8,1
Spirituosen- Mixgetränke (RTD)	170.260	229.887	+ 35,0
Schaumwein	1.399.311	1.418.537	+ 1,4
Wein	2.481.945	2.775.752	+ 11,8
Weinh. Getränke ¹⁾	292.521	352.220	+ 20,4
Sherry u. Portwein	41.558	45.597	+ 9,7
Bier ²⁾	4.443.968	4.647.861	+ 4,6
Bier-Mixgetränke ²⁾	603.385	671.629	+ 11,3

¹⁾ Umfasst alle weinhaltigen Getränke inkl. Cider, Glühwein, weinhaltige Cocktails

²⁾ Bier und Bier-Mixgetränke beziehen sich auf den LEH \geq 200 qm exklusive Aldi/Lidl/Norma

³⁾ Absatz von Spirituosen im LEH inkl. Discounter und Drogerie-Märkte: 573 Mio. Flaschen; + 6,5 %

⁴⁾ Umsatz von Spirituosen im LEH inkl. Discounter und Drogerie-Märkte: 4.816 Mio. €; + 8,3 %

Anmerkungen

- Zahlen von NielsenIQ für Absatz von Spirituosen im LEH 2020 inkl. RTD: 594 Mio. Flaschen; + 10,1 %
- Zahlen von NielsenIQ für Umsatz von Spirituosen im LEH 2020 inkl. RTD: 4.754 Mio. €; + 10,3 %

Spirituosen-Hitparade im LEH 2019/2020 in Gesamtdeutschland (Flaschen)

(Lebensmittel-Einzelhandel [LEH] ohne Kaufhäuser, Fachhandel und Aldi; Angaben nach Absatz in 1.000 Stück $\hat{=}$ Flaschen $\hat{=}$ 0,7 l)

	2019	2020 ¹⁾	VÄ in %	VÄ absolut TSD Stück	
Wodka	72.659	78.461	8,0	5.803	
Restl. Liköre	24.427	27.211	11,4	2.784	
Ouzo	14.771	17.090	15,7	2.319	
Gin/Generer	17.877	20.177	12,9	2.299	
Fruchtliköre	31.657	33.840	6,9	2.183	
Eierliköre	17.561	19.470	10,9	1.909	
Obstbrand	14.313	16.136	12,7	1.823	
Sahneliköre	11.793	13.508	14,5	1.715	
American Whiskey	6.927	8.475	22,4	1.549	
Rum	38.648	40.099	3,8	1.451	
Halbbitterliköre	48.783	50.049	2,6	1.267	
Scotch Whisky	14.269	15.160	6,2	891	
Irish Whisky	4.603	5.362	16,5	760	
Amaretto	3.767	4.324	14,8	557	
Raki	1.306	1.795	37,4	489	
Grappa	3.259	3.745	14,9	485	
Cocosliköre	3.164	3.633	14,9	470	
Malt Whisky	3.002	3.455	15,1	453	
Bourbon Whiskey	12.612	13.018	3,2	406	
Bitterliköre	5.405	5.707	5,6	301	
Cachaça	1.210	1.468	21,4	258	
Brandy	4.581	4.827	5,4	246	
Calvados	342	525	53,5	183	
Moccaliköre	534	704	31,8	170	
Tequila	1.360	1.504	10,6	144	
Sambuca	1.748	1.856	6,1	107	
Jagertee	373	432	15,9	59	
Weinbrand	19.602	19.653	0,3	51	
Doppelkummel	260	287	10,3	27	
Cognac	1.001	1.008	0,7	7	
Doppelwacholder	88	93	6,0	5	
Armagnac	20	23	18,3	4	
Sonst. klare Spirituosen	117	120	2,8	3	
Tresterbrand	16	18	15,3	2	
Enzian	103	105	2,1	2	
Bärwurz	74	73	- 1,3	-	1
Sonst. Whisky	258	254	- 1,7	-	4
Wacholder	334	319	- 4,6	-	15
Steinhäger	45	28	- 36,8	-	17
Kummel	1.147	1.106	- 3,6	-	41
Canadian Whisky	397	310	- 21,8	-	87
Rum-Verschnitt	754	632	- 16,3	-	123
Aquavit	1.422	1.286	- 9,6	-	136
Branntwein-Verschnitt	16.783	16.452	- 2,0	-	331
Doppelkorn	10.841	10.467	- 3,4	-	374
Pfefferminzliköre	13.613	12.772	- 6,2	-	841
Korn	18.216	17.341	- 4,8	-	875
Klarer	9.179	7.911	- 13,8	-	1.268
Spirituosen gesamt	455.244	482.343	6,0	+ 27.099	
Spirituosen-Mixg. (RTD)	34.516	49.076	42,2	+ 14.559	
Summe Spirituosen + RTD	489.760	531.419	8,5	+ 41.659	

¹⁾ Absatz von Spirituosen im LEH inkl. Discounter und Drogerie-Märkte 2020: 573 Mio. Flaschen (2019: 538 Mio. Flaschen)

Spirituosen-Hitparade im LEH 2019/2020 in Gesamtdeutschland (Umsatz)

(Lebensmittel-Einzelhandel [LEH] ohne Kaufhäuser, Fachhandel und Aldi; Angaben nach Umsatz in 1.000 €)

	2019	2020 ¹⁾	VÄ in %	VÄ absolut TSD €	
Wodka	547.089	594.487	8,7	47.398	
Gin/Genever	207.720	244.528	17,7	36.809	
Fruchtliköre	237.160	267.900	13,0	30.740	
Rum	372.651	402.463	8,0	29.813	
Restl. Liköre	223.749	252.922	13,0	29.172	
American Whiskey	123.708	147.842	19,5	24.134	
Sahneliköre	100.588	117.931	17,2	17.343	
Obstbrand	148.067	164.698	11,2	16.632	
Ouzo	101.301	117.595	16,1	16.294	
Eierliköre	97.607	110.425	13,1	12.818	
Malt Whisky	78.487	90.617	15,5	12.130	
Irish Whisky	70.856	81.197	14,6	10.341	
Scotch Whisky	153.191	161.104	5,2	7.913	
Bourbon Whiskey	126.605	132.472	4,6	5.867	
Raki	18.750	24.249	29,3	5.499	
Cocosliköre	31.223	36.628	17,3	5.405	
Grappa	32.875	38.136	16,0	5.262	
Halbbitterliköre	431.457	435.770	1,0	4.313	
Brandy	51.232	54.848	7,1	3.616	
Bitterliköre	67.764	71.165	5,0	3.400	
Amaretto	19.339	22.158	14,6	2.819	
Cachaça	12.095	14.632	21,0	2.537	
Calvados	4.730	6.623	40,0	1.893	
Tequila	16.879	18.697	10,8	1.818	
Moccoliköre	5.524	6.967	26,1	1.443	
Sambuca	16.199	17.030	5,1	832	
Jagertee	3.946	4.479	13,5	533	
Sonst. Whisky	3.900	4.316	10,7	416	
Cognac	27.785	28.122	1,2	337	
Weinbrand	144.546	144.837	0,2	291	
Doppelkümmel	2.210	2.413	9,2	203	
Sonst. klare Spirituosen	1.278	1.355	6,0	76	
Armagnac	358	427	19,0	68	
Doppelwacholder	687	736	7,2	49	
Enzian	1.393	1.426	2,3	32	
Tresterbrand	265	265	0,2	0	
Bärwurz	1.025	984	- 4,0	-	41
Wacholder	2.544	2.459	- 3,3	-	85
Steinhäger	392	250	- 36,3	-	142
Kümmel	9.700	9.545	- 1,6	-	155
Canadian Whisky	4.260	3.870	- 9,2	-	390
Rum-Verschnitt	5.941	5.165	- 13,1	-	777
Doppelkorn	63.125	62.092	- 1,6	-	1.033
Aquavit	16.471	15.259	- 7,4	-	1.212
Branntwein-Verschnitt	79.212	76.550	- 3,4	-	2.662
Pfefferminzliköre	69.587	66.283	- 4,7	-	3.305
Klarer	45.574	39.716	- 12,9	-	5.858
Korn	101.227	94.904	- 6,2	-	6.323
Spirituosen gesamt	3.882.730	4.199.410	8,2	+ 316.681	
Spirituosen-Mixg. (RTD)	170.223	229.888	35,1	+ 59.665	
Summe Spirituosen + RTD	4.052.953	4.429.299	9,3	+ 376.346	

¹⁾ Umsatz von Spirituosen im LEH inkl. Discounter und Drogerie-Märkte 2020: 4.816 Mio. € (2019: 4.448 Mio. €)

Spirituosen-Hitparade im LEH 2019/2020 in den alten Bundesländern (Flaschen)

(Lebensmittel-Einzelhandel [LEH] ohne Kaufhäuser, Fachhandel und Aldi; Angaben nach Absatz in 1.000 Stück $\hat{=}$ Flaschen $\hat{=}$ 0,7 l)

	2019	2020	VÄ in %	VÄ absolut TSD Stück	
Wodka	60.050	64.300	7,1	4.250	
Restl. Liköre	20.376	22.556	10,7	2.180	
Ouzo	13.117	15.154	15,5	2.037	
Fruchtliköre	22.221	24.189	8,9	1.968	
Obstbrand	11.810	13.403	13,5	1.593	
Gin/Genever	13.857	15.267	10,2	1.411	
American Whiskey	6.308	7.701	22,1	1.392	
Eierliköre	11.670	12.938	10,9	1.268	
Halbbitterliköre	28.922	30.088	4,0	1.166	
Sahneliköre	9.102	10.217	12,3	1.115	
Rum	29.500	30.316	2,8	816	
Scotch Whisky	11.559	12.305	6,5	746	
Irish Whisky	3.458	4.017	16,2	560	
Amaretto	3.077	3.539	15,0	463	
Raki	1.193	1.645	37,8	451	
Grappa	2.681	3.130	16,8	450	
Cocosliköre	2.514	2.882	14,7	368	
Bourbon Whiskey	10.008	10.318	3,1	309	
Weinbrand	15.964	16.229	1,7	265	
Malt Whisky	2.339	2.595	10,9	256	
Cachaça	966	1.202	24,4	236	
Bitterliköre	3.695	3.922	6,1	226	
Brandy	3.898	4.066	4,3	169	
Moccaliköre	374	531	41,9	157	
Tequila	1.143	1.298	13,5	155	
Calvados	297	450	51,2	152	
Doppelkorn	6.345	6.496	2,4	151	
Sambuca	1.583	1.662	5,0	79	
Jagertee	292	306	4,5	13	
Cognac	833	843	1,2	10	
Doppelwacholder	74	82	11,0	8	
Sonst. Whisky	175	183	4,4	8	
Enzian	94	98	4,5	4	
Sonst. klare Spirituosen	115	118	2,3	3	
Armagnac	17	19	15,5	3	
Tresterbrand	14	15	3,9	1	
Bärwurz	67	66	- 2,5	-	2
Doppelkümmel	56	51	- 9,6	-	5
Wacholder	325	311	- 4,2	-	14
Steinhäger	36	22	- 40,5	-	15
Kümmel	1.039	989	- 4,8	-	50
Canadian Whisky	340	232	- 31,7	-	108
Rum-Verschnitt	677	561	- 17,1	-	115
Aquavit	1.130	1.011	- 10,6	-	119
Branntwein-Verschnitt	4.663	4.531	- 2,8	-	132
Klarer	3.053	2.718	- 11,0	-	334
Pfefferminzliköre	7.436	7.004	- 5,8	-	433
Korn	12.588	11.666	- 7,3	-	922
Spirituosen gesamt	331.074	353.275	6,7	+ 22.201	
Spirituosen-Mixg. (RTD)	27.396	40.123	46,5	+ 12.727	
Summe Spirituosen + RTD	358.470	393.398	9,7	+ 34.928	

Quelle: Information Resources

Spirituosen-Hitparade im LEH 2019/2020 in den alten Bundesländern (Umsatz)

(Lebensmittel-Einzelhandel [LEH] ohne Kaufhäuser, Fachhandel und Aldi; Angaben nach Umsatz in 1.000 €)

	2019	2020	VÄ in %	VÄ absolut TSD €	
Wodka	454.268	489.836	7,8	35.569	
Fruchtliköre	182.684	209.590	14,7	26.906	
Gin/Generer	166.562	193.033	15,9	26.471	
Restl. Liköre	187.111	211.623	13,1	24.512	
American Whiskey	112.428	133.992	19,2	21.565	
Rum	285.111	306.244	7,4	21.133	
Obstbrand	124.063	138.828	11,9	14.765	
Ouzo	89.693	104.010	16,0	14.318	
Sahneliköre	79.390	92.560	16,6	13.170	
Eierliköre	67.254	76.502	13,8	9.248	
Malt Whisky	60.825	69.254	13,9	8.429	
Irish Whisky	53.090	60.592	14,1	7.502	
Scotch Whisky	125.380	132.091	5,4	6.712	
Halbbitterliköre	283.512	288.798	1,9	5.286	
Raki	17.216	22.311	29,6	5.095	
Grappa	27.448	32.218	17,4	4.771	
Cocosliköre	25.255	29.693	17,6	4.439	
Bourbon Whiskey	100.815	105.131	4,3	4.316	
Brandy	43.771	46.643	6,6	2.872	
Bitterliköre	47.788	50.353	5,4	2.565	
Amaretto	16.035	18.445	15,0	2.410	
Cachaça	9.715	12.054	24,1	2.339	
Tequila	14.253	16.176	13,5	1.924	
Calvados	4.128	5.727	38,7	1.599	
Weinbrand	118.871	120.423	1,3	1.552	
Doppelkorn	37.183	38.623	3,9	1.440	
Moccaliköre	4.202	5.479	30,4	1.277	
Sambuca	14.743	15.407	4,5	664	
Sonst. Whisky	2.614	3.175	21,5	561	
Cognac	23.266	23.673	1,7	406	
Jagertee	2.990	3.136	4,9	146	
Sonst. klare Spirituosen	1.257	1.325	5,5	69	
Doppelwacholder	601	669	11,3	68	
Enzian	1.279	1.333	4,2	54	
Armagnac	306	350	14,5	44	
Tresterbrand	230	219	- 5,0	- 11	
Doppelkümmel	513	468	- 8,7	- 45	
Bärwurz	933	882	- 5,5	- 52	
Wacholder	2.474	2.399	- 3,1	- 76	
Steinhäger	323	194	- 39,8	- 128	
Kümmel	8.736	8.506	- 2,6	- 229	
Canadian Whisky	3.544	2.948	- 16,8	- 596	
Branntwein-Verschnitt	23.973	23.261	- 3,0	- 712	
Rum-Verschnitt	5.393	4.637	- 14,0	- 757	
Aquavit	13.303	12.258	- 7,9	- 1.045	
Klarer	14.137	12.532	- 11,4	- 1.605	
Pfefferminzliköre	40.746	39.017	- 4,2	- 1.730	
Korn	70.349	64.592	- 8,2	- 5.757	
Spirituosen gesamt	2.970.141	3.231.850	8,8	+ 261.709	
Spirituosen-Mixg. (RTD)	136.945	189.082	38,1	+ 52.137	
Summe Spirituosen + RTD	3.107.086	3.420.932	10,1	+ 313.846	

Quelle: Information Resources

Spirituosen-Hitparade im LEH 2019/2020 in den neuen Bundesländern (Flaschen)

(Lebensmittel-Einzelhandel [LEH] ohne Kaufhäuser, Fachhandel und Aldi; Angaben nach Absatz in 1.000 Stück $\hat{=}$ Flaschen à 0,7 l)

	2019	2020	VÄ in %	VÄ absolut TSD Stück	
Wodka	12.609	14.162	12,3	1.553	
Gin/Genever	4.021	4.909	22,1	889	
Eierliköre	5.890	6.532	10,9	642	
Rum	9.148	9.783	6,9	635	
Restl. Liköre	4.051	4.656	14,9	604	
Sahneliköre	2.691	3.291	22,3	600	
Ouzo	1.654	1.936	17,0	282	
Obstbrand	2.503	2.733	9,2	230	
Fruchtliköre	9.436	9.651	2,3	215	
Irish Whisky	1.145	1.345	17,5	200	
Malt Whisky	663	860	29,7	197	
American Whiskey	618	775	25,3	156	
Scotch Whisky	2.710	2.855	5,4	145	
Cocosliköre	649	751	15,6	102	
Halbbitterliköre	19.861	19.961	0,5	100	
Bourbon Whiskey	2.603	2.700	3,7	97	
Amaretto	691	785	13,6	94	
Brandy	683	760	11,3	77	
Bitterliköre	1.710	1.785	4,4	75	
Korn	5.628	5.675	0,8	46	
Jagertee	81	127	57,1	46	
Raki	113	150	33,1	37	
Grappa	579	615	6,2	36	
Doppelkümmel	204	236	15,8	32	
Calvados	44	75	69,6	31	
Sambuca	165	193	16,9	28	
Cachaça	244	266	9,4	23	
Canadian Whisky	56	78	38,3	21	
Moccaliköre	160	173	8,2	13	
Kümmel	108	117	8,1	9	
Tresterbrand	2	4	99,1	2	
Armagnac	3	4	33,4	1	
Bärwurz	7	7	11,0	1	
Sonst. klare Spirituosen	2	2	36,3	1	
Wacholder	9	7	- 17,1	-	2
Steinhäger	9	7	- 21,1	-	2
Enzian	9	7	- 23,4	-	2
Doppelwacholder	14	11	- 20,6	-	3
Cognac	167	164	- 1,7	-	3
Rum-Verschnitt	77	70	- 9,4	-	7
Tequila	216	206	- 5,0	-	11
Sonst. Whisky	83	71	- 14,5	-	12
Aquavit	292	275	- 5,8	-	17
Branntwein-Verschnitt	12.120	11.922	- 1,6	-	198
Weinbrand	3.638	3.425	- 5,9	-	214
Pfefferminzliköre	6.176	5.768	- 6,6	-	409
Doppelkorn	4.496	3.971	- 11,7	-	524
Klarer	6.126	5.193	- 15,2	-	933
Spirituosen gesamt	124.170	129.068	3,9	+ 4.899	
Spirituosen-Mixg. (RTD)	7.120	8.953	25,7	+ 1.832	
Summe Spirituosen + RTD	131.290	138.021	5,1	+ 6.731	

Quelle: Information Resources

Spirituosen-Hitparade im LEH 2019/2020 in den neuen Bundesländern (Umsatz)

(Lebensmittel-Einzelhandel [LEH] ohne Kaufhäuser, Fachhandel und Aldi; Angaben nach Umsatz in 1.000 €)

	2019	2020	VÄ in %	VÄ absolut TSD €	
Wodka	92.821	104.650	12,7	11.829	
Gin/Genever	41.157	51.495	25,1	10.338	
Rum	87.539	96.219	9,9	8.680	
Restl. Liköre	36.639	41.299	12,7	4.660	
Sahneliköre	21.198	25.371	19,7	4.173	
Fruchtliköre	54.476	58.310	7,0	3.834	
Malt Whisky	17.662	21.363	21,0	3.701	
Eierliköre	30.353	33.923	11,8	3.570	
Irish Whisky	17.766	20.605	16,0	2.839	
American Whiskey	11.280	13.850	22,8	2.569	
Ouzo	11.608	13.585	17,0	1.977	
Obstbrand	24.004	25.870	7,8	1.866	
Bourbon Whiskey	25.790	27.340	6,0	1.551	
Scotch Whisky	27.811	29.012	4,3	1.201	
Cocosliköre	5.968	6.935	16,2	967	
Bitterliköre	19.976	20.812	4,2	835	
Brandy	7.461	8.204	10,0	744	
Grappa	5.427	5.918	9,0	491	
Amaretto	3.304	3.713	12,4	410	
Raki	1.534	1.938	26,4	405	
Jagertee	956	1.343	40,5	387	
Calvados	601	895	49,0	294	
Doppelkümmel	1.697	1.945	14,6	248	
Canadian Whisky	716	922	28,7	206	
Cachaça	2.379	2.578	8,4	199	
Sambuca	1.456	1.623	11,5	167	
Moccaliköre	1.322	1.488	12,5	166	
Kümmel	965	1.039	7,7	74	
Armagnac	52	76	45,4	24	
Tresterbrand	35	46	34,2	12	
Bärwurz	92	102	10,9	10	
Sonst. klare Spirituosen	22	29	35,2	8	
Wacholder	69	60	- 13,5	-	9
Steinhäger	69	55	- 20,1	-	14
Doppelwacholder	85	67	- 21,9	-	19
Rum-Verschnitt	548	528	- 3,6	-	20
Enzian	114	93	- 18,7	-	21
Cognac	4.519	4.449	- 1,5	-	69
Tequila	2.627	2.521	- 4,0	-	105
Sonst. Whisky	1.286	1.141	- 11,3	-	145
Aquavit	3.168	3.001	- 5,3	-	167
Korn	30.877	30.312	- 1,8	-	566
Halbbitterliköre	147.946	146.972	- 0,7	-	973
Weinbrand	25.675	24.414	- 4,9	-	1.261
Pfefferminzliköre	28.841	27.266	- 5,5	-	1.575
Branntwein-Verschnitt	55.239	53.289	- 3,5	-	1.950
Doppelkorn	25.942	23.469	- 9,5	-	2.473
Klarer	31.436	27.184	- 13,5	-	4.253
Spirituosen gesamt	912.589	967.561	6,0	+ 54.972	
Spirituosen-Mixg. (RTD)	33.278	40.806	22,6	+ 7.528	
Summe Spirituosen + RTD	945.867	1.008.367	6,6	+ 62.500	

Quelle: Information Resources

Sonderteil Europa

Spirituosenkonsum in Europa 2019

(Angaben in Liter Fertigware pro Kopf der Bevölkerung)

Land	Konsum pro Kopf	Land	Konsum pro Kopf
1. Lettland ¹⁾	11,5	23. Irland ¹⁾	4,2
2. Belarus	10,8	24. Kroatien ¹⁾	4,2
3. Bulgarien ¹⁾	10,8	25. Georgien	4,1
4. Estland ¹⁾	10,4	26. Finnland ¹⁾	4,1
5. Litauen ¹⁾	9,6	27. Spanien ¹⁾	4,0
6. Polen ¹⁾	9,2	28. Dänemark ¹⁾	3,9
7. Russische Föderation	8,9	29. Griechenland ¹⁾	3,3
8. Slowakische Republik ¹⁾	8,7	30. Niederlande ¹⁾	3,3
9. Ukraine	7,6	31. Österreich ¹⁾	3,2
10. Montenegro	7,3	32. Belgien/Luxemburg ¹⁾³⁾	3,2
11. Serbien	7,0	33. Albanien	3,0
12. Tschechische Republik ¹⁾	6,8	34. Schweiz	2,7
13. Moldawien	6,7	35. Portugal ¹⁾	2,4
14. Malta ¹⁾	6,4	36. Norwegen	2,3
15. Kasachstan	5,6	37. Schweden ¹⁾	2,3
16. Ungarn ¹⁾	5,5	38. Slowenien ¹⁾	2,3
17. Armenien	5,4	39. Italien ¹⁾	2,1
18. BR Deutschland¹⁾²⁾	5,2	40. Island	1,9
19. Frankreich ¹⁾	5,1	41. Kosovo	1,9
20. Rumänien ¹⁾	5,0	42. Bosnien und Herzegowina	1,5
21. Vereinigtes Königreich ¹⁾	4,6	43. Aserbaidshan	1,2
22. Zypern ¹⁾	4,5	44. Türkei	0,8

1) Länder der Europäischen Union

2) Analyse des ifo Instituts – Leibniz-Institut für Wirtschaftsforschung an der Universität München: Pro-Kopf-Verbrauch für Spirituosen 2019: 5,3 Liter Fertigware – vgl. Seite 10

3) Einschließlich Grenzverkehr

Quelle: the IWSR and the IWSR Magazine (the Source for Wine & Spirits Analysis)

Spirituosenkonsum weltweit 2019

(Angaben in Liter Fertigware pro Kopf der Bevölkerung)

Land	Konsum pro Kopf	Land	Konsum pro Kopf
1. St. Martin und St. Maarten	58,8	39. Malta	6,4
2. Republik Korea	26,4	40. Trinidad und Tobago	6,3
3. Amerikanische Jungferninseln	23,7	41. Philippinen	5,9
4. Britische Jungferninseln	17,0	42. Kuba	5,8
5. Kaimaninseln	16,3	43. Sri Lanka	5,7
6. Curaçao	15,0	44. Kasachstan	5,6
7. Turks- und Caicosinseln	14,0	45. China	5,6
8. St. Lucia	13,5	46. Suriname	5,5
9. Aruba	12,8	47. Ungarn	5,5
10. Lettland	11,5	48. Kirgisistan	5,5
11. Belarus	10,8	49. Armenien	5,4
12. Bulgarien	10,8	50. Usbekistan	5,2
13. Bermuda	10,6	51. BR Deutschland¹⁾	5,2
14. Estland	10,4	52. Französisch-Guyana	5,1
15. Antigua und Barbuda	10,4	53. Frankreich	5,1
16. Bahamas	10,4	54. Rumänien	5,0
17. Barbados	10,2	55. Vereinigtes Königreich	4,6
18. St. Vincent	10,2	56. Kanada	4,5
19. Seychellen	9,9	57. Zypern	4,5
20. Thailand	9,8	58. Jamaika	4,5
21. Litauen	9,6	59. Guyana	4,4
22. Guadeloupe	9,6	60. Dominikanische Republik	4,3
23. Polen	9,2	61. Irland	4,2
24. Russische Föderation	8,9	62. Kroatien	4,2
25. Grenada	8,8	63. Georgien	4,1
26. Mauritius	8,8	64. Finnland	4,1
27. Slowakische Republik	8,7	65. Brasilien	4,1
28. Martinique	8,6	66. Spanien	4,0
29. St. Kitts	8,5	67. Haiti	3,9
30. Japan	8,4	68. Nicaragua	3,9
31. Nördliche Emirate	7,8	69. Dänemark	3,9
32. Ukraine	7,6	70. Puerto Rico	3,4
33. Montenegro	7,3	71. Macau	3,3
34. Serbien	7,0	72. Griechenland	3,3
35. Tschechische Republik	6,8	73. Niederlande	3,3
36. Moldawien	6,7	74. Österreich	3,2
37. Vereinigte Staaten	6,6	75. Belgien/Luxemburg ²⁾	3,2
38. Kanarische Inseln	6,4	76. Australien	3,1
		77. Albanien	3,0

Spirituosenkonsum weltweit 2019

(Angaben in Liter Fertigware pro Kopf der Bevölkerung)

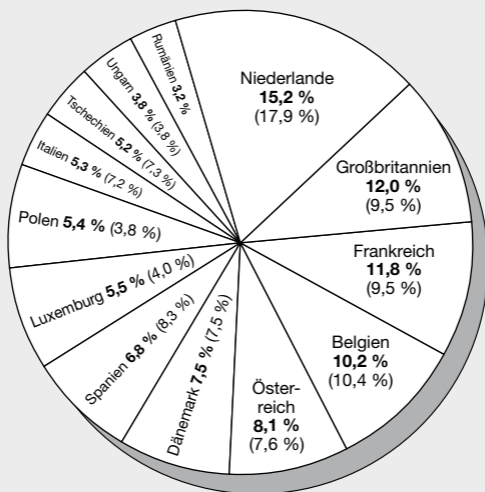
Land	Konsum pro Kopf	Land	Konsum pro Kopf
78. Chile	3,0	112. Kenia	1,3
79. Paraguay	2,9	113. Ecuador	1,3
80. Äquatorialguinea	2,9	114. Libanon	1,2
81. Myanmar	2,8	115. Aserbajdschan	1,2
82. Uruguay	2,7	116. Dubai	1,2
83. Schweiz	2,7	117. Guatemala	1,2
84. El Salvador	2,5	118. Bolivien	1,1
85. Belize	2,5	119. Peru	1,1
86. Panama	2,5	120. Abu Dhabi	1,0
87. Costa Rica	2,5	121. Namibia	1,0
88. Mexiko	2,4	122. Taiwan	0,9
89. Portugal	2,4	123. Nigeria	0,9
90. Indien	2,4	124. Gabun	0,9
91. Südafrika	2,3	125. Republik Kongo	0,8
92. Norwegen	2,3	126. Oman	0,8
93. Schweden	2,3	127. Singapur	0,8
94. Slowenien	2,3	128. Türkei	0,8
95. Neuseeland	2,3	129. Tadschikistan	0,8
96. Israel	2,2	130. Uganda	0,7
97. Ghana	2,2	131. Kambodscha	0,7
98. Italien	2,1	132. Irak	0,6
99. Honduras	2,0	133. Sambia	0,6
100. Nordmazedonien	2,0	134. Tansania	0,5
101. Island	1,9	135. Tunesien	0,4
102. Kolumbien	1,9	136. Äthiopien	0,4
103. Angola	1,9	137. Vietnam	0,4
104. Kosovo	1,9	138. Côte d'Ivoire	0,3
105. Argentinien	1,9	139. Botsuana	0,3
106. Turkmenistan	1,9	140. Mosambik	0,3
107. Venezuela	1,7	141. Jordanien	0,3
108. Hong Kong	1,6	142. Togo	0,3
109. Bahrain	1,5	143. Dschibuti	0,3
110. Katar	1,5	144. Malaysia	0,2
111. Bosnien und Herzegowina	1,5	145. Kamerun	0,2

¹⁾ Analyse des ifo Instituts – Leibniz-Institut für Wirtschaftsforschung an der Universität München: Pro-Kopf-Verbrauch für Spirituosen 2019: 5,3 Liter Fertigware – vgl. Seite 10

²⁾ Einschließlich Grenzverkehr

Quelle: the IWSR and the IWSR Magazine (the Source for Wine & Spirits Analysis)

Anteile der Exporte deutscher Spirituosen in die EU 2020 (56,5 % des Gesamtexportes) (Angaben in Klammern = 2019)

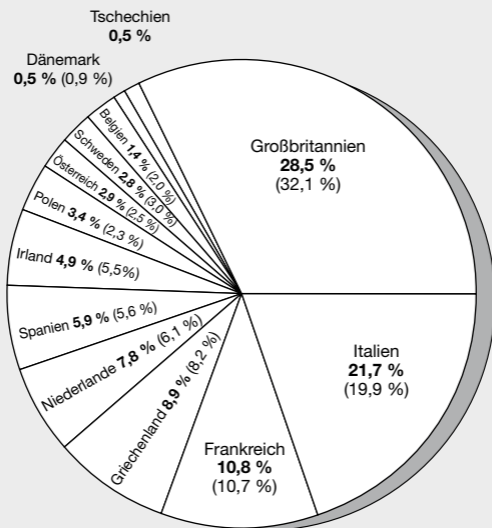


Vorläufige Zahlen für 2020

Der Anteil der Exporte deutscher Spirituosen in die EU an den gesamten Spirituosenexporten betrug 2019 rund 54,8 % auf der Basis Alkohol.

Quellen: Statistisches Bundesamt, Berechnungen des BSI

Anteile der Importe von Spirituosen aus der EU 2020 (72,7 % des Gesamtimportes) (Angaben in Klammern = 2019)



Vorläufige Zahlen für 2020

Der Anteil der Importe von Spirituosen aus der EU an den gesamten Spirituosenimporten betrug 2019 rund 73,0 % auf der Basis Alkohol.

Quellen: Statistisches Bundesamt, Berechnungen des BSI

Steuersätze für Spirituosen in den EU-Ländern

Land	Steuersatz (in Landeswährung je hl Alkohol) ¹⁾²⁾	Steuersatz (in € je hl Alkohol) ¹⁾²⁾	besteuert werden außerdem			
			Schaum- wein	Wein	Zwischen- erzeug- nisse	Bier
Belgien		2.993,-	ja	ja	ja	ja
BR Deutschland		1.303,-	ja	nein ⁷⁾	ja	ja
Bulgarien	1.100,- BGN	562,-	nein	nein	ja	ja
Dänemark	15.000,- DKK	2.017,-	ja	ja	ja	ja
Estland		1.881,-	ja	ja	ja	ja
Finnland		5.035,-	ja	ja	ja	ja
Frankreich		1.803,-	ja	ja	ja	ja
Griechenland		2.550,- ³⁾	nein	nein	ja	ja
Irland		4.257,-	ja	ja	ja	ja
Italien		1.036,-	nein	nein	ja	ja
Kroatien	6.000,- HRK ⁴⁾	798,- ⁴⁾	nein	nein	ja	ja
Lettland		1.724,- ⁵⁾	ja	ja	ja	ja
Litauen		2.025,- ⁶⁾	ja	ja	ja	ja
Luxemburg		1.041,-	nein	nein	ja	ja
Malta		1.360,-	ja	ja	ja	ja
Niederlande		1.686,-	ja	ja	ja	ja
Österreich		1.200,-	ja	nein	ja	ja
Polen	6.275,- PLN	1.386,-	ja	ja	ja	ja
Portugal		1.387,-	nein	nein	ja	ja
Rumänien	3.648,- RON	741,-	ja	nein	ja	ja
Schweden	51.659,- SEK	5.091,-	ja	ja	ja	ja
Slowakei		1.080,-	ja	nein	ja	ja
Slowenien		1.320,-	nein	nein	ja	ja
Spanien		959,-	nein	nein	ja	ja
Tschechien	32.250,- CZK	1.262,-	ja	nein	ja	ja
Ungarn	333.385,- HUF	943,-	ja	nein	ja	ja
Zypern		957,-	nein	nein	ja	ja
Großbritannien	2.874,- GBP	3.332,-	ja	ja	ja	ja
Schweiz	2.900,- CHF	2.644,-	nein	nein	ja	ja

¹⁾ Unwiderrufliche Referenzkurse (u. a. 1 € = 1,95583 DM) der **beteiligten** EU-Mitglieder (Belgien, Deutschland, Estland, Finnland, Frankreich, Griechenland, Irland, Italien, Lettland, Litauen, Luxemburg, Malta, Niederlande, Österreich, Portugal, Slowakei, Slowenien, Spanien, Zypern)

²⁾ Steuersätze in Euro und in Landeswährung auf Basis von spiritsEUROPE-Informationen vom Mai 2021 – Steuersatz-Umrechnungsfaktoren vom Mai 2021:

- Bulgarien	1,9558 BGN	- Bulgarische Lew	- Rumänien	4,9250 RON	- Rumänische Lei
- Dänemark	7,4362 DKK	- Dänische Kronen	- Schweden	10,1471 SEK	- Schwedische Kronen
- Großbritannien	0,86258 GBP	- Großbritan. Pfund	- Schweiz	1,0968 CHF	- Schweizer Franken
- Kroatien	7,5226 HRK	- Kroatische Kuna	- Tschechien	25,558 CZK	- Tschechische Kronen
- Polen	4,5281 PLN	- Polnische Sloty	- Ungarn	353,65 HUF	- Ungarische Forint

³⁾ Diese Steuer beinhaltet eine Sonderverbrauchssteuer, eine chemische Abgabe und eine Stempelsteuer.

⁴⁾ Erhöhung seit 1. April 2020

⁵⁾ Erhöhung seit 1. März 2020

⁶⁾ Erhöhung seit 1. März 2020

⁷⁾ Steuersatz in Deutschland für Wein ist 0,0 €.

Stand: Juni 2021

Quellen: Europäischer Dachverband der Hersteller von Spirituosen (spiritsEUROPE), Bundesministerium der Finanzen

Steuersätze für Spirituosen in den EU-Ländern für eine 0,7l-Flasche (Angaben in €)

Land	15 % vol	32 % vol	38 % vol
Schweden	5,35	11,40	13,54
Finnland	5,29	11,28	13,39
Irland	4,47	9,54	11,32
Belgien	3,14	6,70	7,96
Griechenland	2,68	5,71	6,78
Litauen	2,13	4,54	5,39
Dänemark	2,12	4,52	5,37
Estland	1,98	4,21	5,00
Frankreich	1,89	4,04	4,80
Lettland	1,81	3,86	4,59
Niederlande	1,77	3,78	4,48
Portugal	1,46	3,11	3,69
Polen	1,46	3,10	3,69
Malta	1,43	3,05	3,62
Slowenien	1,39	2,96	3,51
BR Deutschland	1,37	2,92	3,47
Tschechien	1,33	2,83	3,36
Österreich	1,26	2,69	3,19
Slowakei	1,13	2,42	2,87
Luxemburg	1,09	2,33	2,77
Italien	1,09	2,32	2,76
Spanien	1,01	2,15	2,55
Zypern	1,00	2,14	2,55
Ungarn	0,99	2,11	2,51
Kroatien	0,84	1,79	2,12
Rumänien	0,78	1,66	1,97
Bulgarien	0,59	1,26	1,49
Großbritannien	3,50	7,46	8,86
Schweiz	2,78	5,92	7,03

Stand: Juni 2021

Quellen: Europäischer Dachverband der Hersteller von Spirituosen (spiritsEUROPE), Bundesministerium der Finanzen, Umrechnungen des BSI

Steuersätze für Schaumwein in den EU-Ländern

Land	Steuersatz (in Landeswährung je hl Alkohol) ¹⁾²⁾³⁾	Steuersatz (in € je hl Alkohol) ¹⁾²⁾³⁾
Belgien		2.330,- ⁴⁾
BR Deutschland		1.360,- ⁵⁾
Bulgarien	–,- BGN	–,-
Dänemark	16.755,- DKK ⁶⁾	2.247,- ⁶⁾⁸⁾
Estland		1.344,-
Finnland		3.827,-
Frankreich		88,-
Griechenland		–,- ⁸⁾
Irland		7.724,-
Italien		–,-
Kroatien	–,- HRK	–,-
Lettland		918,- ⁸⁾
Litauen		1.497,-
Luxemburg		–,-
Malta		186,-
Niederlande		803,-
Österreich		–,- ⁷⁾
Polen	1.582,- PLN ⁸⁾	350,- ⁸⁾
Portugal		–,-
Rumänien	461,- RON ⁸⁾	95,- ⁸⁾
Schweden	23.800,- SEK ⁸⁾	2.246,- ⁸⁾
Slowakei		724,-
Slowenien		–,-
Spanien		–,-
Tschechien	21.273,- CZK ⁸⁾	780,- ⁸⁾
Ungarn	149.636,- HUF ⁸⁾	427,- ⁸⁾
Zypern		–,-
Großbritannien	3.465,- GBP ⁸⁾	3.907,- ⁸⁾
Schweiz	–,- CHF ⁸⁾	–,- ⁸⁾

¹⁾ Unwiderrufliche Referenzkurse (u. a. 1 € = 1,95583 DM) der **beteiligten** EU-Mitglieder (Belgien, Deutschland, Estland, Finnland, Frankreich, Griechenland, Irland, Italien, Lettland, Litauen, Luxemburg, Malta, Niederlande, Österreich, Portugal, Slowakei, Slowenien, Spanien, Zypern)

²⁾ Steuersätze in Euro und in Landeswährung auf Basis von spiritsEUROPE-Informationen vom Mai 2020 – Steuersatz-Umrechnungsfaktoren vom Mai 2021:

- Bulgarien	1,9558 BGN	- Bulgarische Lew	- Rumänien	4,9250 RON	- Rumänische Lei
- Dänemark	7,4362 DKK	- Dänische Kronen	- Schweden	10,1471 SEK	- Schwedische Kronen
- Großbritannien	0,86258 GBP	- Großbritan. Pfund	- Schweiz	1,0968 CHF	- Schweizer Franken
- Kroatien	7,5226 HRK	- Kroatische Kuna	- Tschechien	25,558 CZK	- Tschechische Kronen
- Polen	4,5281 PLN	- Polnische Sloty	- Ungarn	353,65 HUF	- Ungarische Forint

³⁾ Annahme: Durchschnittlicher Alkoholgehalt beträgt 11 % vol.

⁴⁾ Schaumwein wird mit 256,32 €/hl Ware besteuert.

⁵⁾ Der Regelsteuersatz für Schaumwein beträgt 136,00 €/hl Ware (Annahme: 10 % vol). Für Schaumwein mit einem vorhandenen Alkoholgehalt von weniger als 6 % vol beträgt die Steuer 51,00 €/hl Ware.

⁶⁾ Zzgl. einer Zusatzsteuer i. H. von 335,00 DKK/hl Ware

⁷⁾ Abschaffung des Verbrauchsteuersatzes auf Schaumwein seit 1. Juli 2020

⁸⁾ Angaben für 2020 – aktuelle Angaben für 2021 von spiritsEUROPE lagen bei Redaktionsschluss noch nicht vor.

Stand: Juni 2021

Quellen: Europäischer Dachverband der Hersteller von Spirituosen (spiritsEUROPE), Bundesministerium der Finanzen

Steuersätze für Wein in den EU-Ländern

Land	Steuersatz (in Landeswährung je hl Alkohol) ¹⁾²⁾³⁾	Steuersatz (in € je hl Alkohol) ¹⁾²⁾³⁾
Belgien		681,-
BR Deutschland		0,- ⁴⁾
Bulgarien	–,- BGN	–,-
Dänemark	10.236,- DKK	1.377,-
Estland		1.344,-
Finnland		3.827,-
Frankreich		36,-
Griechenland		–,-
Irland		3.862,- ⁵⁾
Italien		–,-
Kroatien	–,- HRK	–,-
Lettland		1.009,-
Litauen		1.497,-
Luxemburg		–,-
Malta		186,-
Niederlande		803,-
Österreich		–,-
Polen	1.582,- PLN	349,-
Portugal		–,-
Rumänien	–,- RON	–,-
Schweden	23.800,- SEK	2.345,-
Slowakei		–,-
Slowenien		–,-
Spanien		–,-
Tschechien	–,- CZK	–,-
Ungarn	–,- HUF	–,- ⁶⁾
Zypern		–,-
Großbritannien	2.705,- GBP	3.136,- ⁷⁾
Schweiz	–,- CHF	–,-

1) Unwiderrufliche Referenzkurse (u. a. 1 € = 1,95583 DM) der **beteiligten** EU-Mitglieder (Belgien, Deutschland, Estland, Finnland, Frankreich, Griechenland, Irland, Italien, Lettland, Litauen, Luxemburg, Malta, Niederlande, Österreich, Portugal, Slowakei, Slowenien, Spanien, Zypern)

2) Steuersätze in Euro und in Landeswährung auf Basis von spiritsEUROPE-Informationen vom Mai 2021 – Steuersatz-Umrechnungsfaktoren vom Mai 2021:

- Bulgarien	1,9558 BGN	- Bulgarische Lew	- Rumänien	4,9250 RON	- Rumänische Lei
- Dänemark	7,4362 DKK	- Dänische Kronen	- Schweden	10,1471 SEK	- Schwedische Kronen
- Großbritannien	0,86258 GBP	- Großbritan. Pfund	- Schweiz	1,0968 CHF	- Schweizer Franken
- Kroatien	7,5226 HRK	- Kroatische Kuna	- Tschechien	25,558 CZK	- Tschechische Kronen
- Polen	4,5281 PLN	- Polnische Sloty	- Ungarn	353,65 HUF	- Ungarische Forint

3) Annahme: Durchschnittlicher Alkoholgehalt beträgt 11 % vol.

4) Steuersatz in Deutschland beträgt für Wein 0,00 €.

5) Weine mit mehr als 15 % vol werden mit einem höheren Satz von 616,45 €/hl Ware besteuert.

6) „Non grape-based“ Weine werden mit 9.870,00 HUF/hl Ware besteuert.

7) Steuersatz gilt je hl Wein mit einer Grädigkeit zwischen 5,5 % vol und 15 % vol.

Stand: Juni 2021

Quellen: Europäischer Dachverband der Hersteller von Spirituosen (spiritsEUROPE), Bundesministerium der Finanzen

Steuersätze für Zwischenerzeugnisse¹⁾ in den EU-Ländern

Land	Steuersatz (in Landeswährung je hl Alkohol) ²⁾³⁾⁴⁾	Steuersatz (in € je hl Alkohol) ²⁾³⁾⁴⁾
Belgien		877,-
BR Deutschland		850,- ⁵⁾
Bulgarien	500,- BGN	256,-
Dänemark	8.378,- DKK	1.127,-
Estland		1.607,-
Finnland		4.283,-
Frankreich		1.086,-
Griechenland		590,-
Irland		3.425,-
Italien		493,-
Kroatien	4.444,- HRK	591,-
Lettland		1.028,-
Litauen		1.470,-
Luxemburg		372,-
Malta		844,-
Niederlande		829,-
Österreich		444,-
Polen	1.944,- PLN	429,-
Portugal		423,-
Rumänien	2.432,- RON	494,-
Schweden	30.439,- SEK	3.000,-
Slowakei		468,-
Slowenien		733,-
Spanien		356,-
Tschechien	13.000,- CZK	509,-
Ungarn	141.778,- HUF	401,-
Zypern		250,-
Großbritannien	2.204,- GBP	2.555,-
Schweiz	1.450,- CHF	1.322,-

¹⁾ Zwischenerzeugnisse sind Produkte der Tarifnummern 2204, 2205 und 2206, z. B. Portweine, Wermutweine, Sherry etc.

²⁾ Unwiderrufliche Referenzkurse (u. a. 1 € = 1,95583 DM) der **beteiligten** EU-Mitglieder (Belgien, Deutschland, Estland, Finnland, Frankreich, Griechenland, Irland, Italien, Lettland, Litauen, Luxemburg, Malta, Niederlande, Österreich, Portugal, Slowakei, Slowenien, Spanien, Zypern)

³⁾ Steuersätze in Euro und in Landeswährung auf Basis von spiritsEUROPE-Informationen vom Mai 2021 – Steuersatz-Umrechnungsfaktoren vom Mai 2021:

- Bulgarien	1,9558 BGN	- Bulgarische Lew	- Rumänien	4,9250 RON	- Rumänische Lei
- Dänemark	7,4362 DKK	- Dänische Kronen	- Schweden	10,1471 SEK	- Schwedische Kronen
- Großbritannien	0,86258 GBP	- Großbritan. Pfund	- Schweiz	1,0968 CHF	- Schweizer Franken
- Kroatien	7,5226 HRK	- Kroatische Kuna	- Tschechien	25,558 CZK	- Tschechische Kronen
- Polen	4,5281 PLN	- Polnische Sloty	- Ungarn	353,65 HUF	- Ungarische Forint

⁴⁾ Annahme: Durchschnittlicher Alkoholgehalt beträgt 18 % vol.

⁵⁾ Seit 1. August 1996 beträgt die Zwischenerzeugnissteuer 102,00 €/hl Ware bei Produkten von 10 % vol bis 15 % vol (einschließlich) bzw. 153,00 €/hl Ware bei Produkten über 15 % vol bis 22 % vol.

Stand: Juni 2021

Steuersätze für Bier in den EU-Ländern

Land	Steuersatz (in Landeswährung je hl Alkohol) ¹⁾²⁾³⁾	Steuersatz (in € je hl Alkohol) ¹⁾²⁾³⁾
Belgien		501,-
BR Deutschland		197,- ⁴⁾
Bulgarien	375,- BGN	192,-
Dänemark	4.874,- DKK	655,-
Estland		1.270,-
Finnland		3.850,-
Frankreich		768,-
Griechenland		1.250,- ⁵⁾
Irland		2.255,-
Italien		755,- ⁶⁾
Kroatien	4.000,- HRK	532,-
Lettland		820,-
Litauen		711,-
Luxemburg		198,- ⁷⁾
Malta		483,-
Niederlande		759,-
Österreich		500,-
Polen	2.143,- PLN	473,-
Portugal		418,-
Rumänien	910,- RON	185,-
Schweden	20.200,- SEK	1.991,-
Slowakei		359,-
Slowenien		1.210,-
Spanien		199,-
Tschechien	8.000,- CZK	313,-
Ungarn	162.000,- HUF	458,-
Zypern		600,-
Großbritannien	1.908,- GBP	2.212,-
Schweiz	506,- CHF	461,-

1) Unwiderrufliche Referenzkurse (u. a. 1 € = 1,95583 DM) der **beteiligten** EU-Mitglieder (Belgien, Deutschland, Estland, Finnland, Frankreich, Griechenland, Irland, Italien, Lettland, Litauen, Luxemburg, Malta, Niederlande, Österreich, Portugal, Slowakei, Slowenien, Spanien, Zypern)

2) Steuersätze in Euro und in Landeswährung auf Basis von spiritsEUROPE-Informationen vom Mai 2021 – Steuersatz-Umrechnungsfaktoren vom Mai 2021:

- | | | | | | |
|------------------|-------------|---------------------|--------------|-------------|-----------------------|
| - Bulgarien | 1,9558 BGN | - Bulgarische Lew | - Rumänien | 4,9250 RON | - Rumänische Lei |
| - Dänemark | 7,4362 DKK | - Dänische Kronen | - Schweden | 10,1471 SEK | - Schwedische Kronen |
| - Großbritannien | 0,86258 GBP | - Großbritan. Pfund | - Schweiz | 1,0968 CHF | - Schweizer Franken |
| - Kroatien | 7,5226 HRK | - Kroatische Kuna | - Tschechien | 25,558 CZK | - Tschechische Kronen |
| - Polen | 4,5281 PLN | - Polnische Sloty | - Ungarn | 353,65 HUF | - Ungarische Forint |

3) Annahme: Durchschnittlicher Alkoholgehalt beträgt 5 % vol und 1 l Bier r. A. = 21 l Bier Fertigware

4) Es werden 0,787 € pro Grad Plato pro hl erhoben. Bier bleibt steuerfrei bis 0,5 % vol.

5) Berechnung erfolgt auf Basis 5,00 € je Grad Plato je hl.

6) Berechnung erfolgt auf Basis 3,02 € je Grad Plato je hl.

7) Berechnung erfolgt auf Basis 0,7933 € je Grad Plato je hl.

Stand: Juni 2021

Quellen: Europäischer Dachverband der Hersteller von Spirituosen (spiritsEUROPE), Bundesministerium der Finanzen

BSI Organisationsstruktur und Mitglieder

BSI Ehrenpräsidenten

Dr. Erlfried Baatz	SCHILKIN GmbH & Co. KG BERLIN Spirituosenherstellung
Harald Eckes-Chantré	Eckes AG
Wilfried Mocken	Underberg GmbH & Co. KG

BSI Präsidium

Thomas Ernst Präsident	August Ernst GmbH & Co. KG
Christof Queisser Stellv. Präsident	Rotkäppchen-Mumm Sektkellereien GmbH
Nicolas Rampf Stellv. Präsident	BACARDI GmbH
Soraya Benchikh	DIAGEO Germany GmbH
Dr. Andreas Brokemper	HENKELL FREIXENET/ Henkell & Co. Sektkellerei KG
Markus Kohrs-Lichte	BORCO-MARKEN-IMPORT Matthiesen GmbH & Co. KG
Thomas Mempel	Semper idem Underberg AG/ Diversa Spezialitäten GmbH
Dr. Patrick Mier	SCHILKIN GmbH & Co. KG BERLIN Spirituosenherstellung
Andrea Montorfano	CAMPARI DEUTSCHLAND GMBH
Torsten Römsch	Mast-Jägermeister Deutschland GmbH
Friedrich Schwarze	Friedrich Schwarze GmbH & Co. KG
William Verpoorten	VERPOORTEN GMBH & CO. KG

BSI **Geschäftsführung**

Bundesverband der Deutschen Spirituosen-Industrie und -Importeure e. V. (BSI)

Geschäftsstelle Bonn

Urstadtstraße 2

53129 Bonn

Postfach 15 02 23

53041 Bonn

Telefon: +49 228 53994-0

Telefax: +49 228 53994-20

E-Mail: info@bsi-bonn.de

Internet: www.spirituosen-verband.de

Diplom-Volkswirtin

Angelika Wiesgen-Pick

Geschäftsführerin

(Telefon-Durchwahl: +49 228 53994-10)

Dr. Anna Gayger, LL.M.

Referentin

(Telefon-Durchwahl: +49 228 53994-15)

Büro Brüssel

Deutsches Haus der Land- und Ernährungswirtschaft

Rue du Luxembourg 47 – 51

1050 Bruxelles

Belgien

Telefon: +32 2 2311669

Telefax: +32 2 2309886

E-Mail: bruessel@bsi-bonn.de

Diplom-Agraringenieurin

Bettina Breuer

Referentin (Büro Brüssel)

BSI Ausschüsse

Ausschuss für Außenhandel

Vorsitzender: N. N.

Ausschuss für Berufsausbildung und Nachwuchsförderung

Vorsitzender: N. N.

Ausschuss für Betriebstechnik und Umwelt

Vorsitzender: Dr. Patrick Mier
(SCHILKIN GmbH & Co. KG BERLIN
Spirituosenherstellung)

Ausschuss für Lebensmittelrecht und Lebensmittelkunde

Vorsitzender: Hans Kemenater
(LANTENHAMMER Destillerie GmbH/
SLYRS Destillerie GmbH & Co. KG)

Ausschuss für Logistik und Verkehrsrecht

Vorsitzender: Norman Brüggemann
(BORCO-MARKEN-IMPORT
Matthiesen GmbH & Co. KG)

Ausschuss für Marktfragen

Vorsitzender: Peter Nicolay
(VERPOORTEN GMBH & CO. KG)

BSI Ausschüsse

Ausschuss für Öffentlichkeitsarbeit, Soziales und Gesundheitspolitik

Vorsitzender: Jan Rock
(HENKELL FREIXENET/
Henkell & Co. Sektkellerei KG)

Ausschuss für Wirtschafts- und Steuerrecht

Vorsitzender: N. N.

„Arbeitskreis Alkohol und Verantwortung“ des BSI

BSI Mitgliedsunternehmen

A

Abtshof Magdeburg GmbH

Brauereistraße 2
39104 Magdeburg
Postfach 11 01 16
39050 Magdeburg
Telefon: 0391 40515-0
Telefax: 0391 40515-15
E-Mail: info@abtshof.de
Internet: www.abtshof.de

Asbach GmbH

Taunusstraße 1 – 3
65385 Rüdesheim am Rhein
Telefon: 06722 497-0
Telefax: 06722 497-441
E-Mail: christopher.dellee@asbach.de
Internet: www.asbach.de

B

BACARDI GmbH

Hindenburgstraße 49
22297 Hamburg
Telefon: 040 33950-0
Telefax: 040 33950-214
E-Mail: info-deutschland@bacardi.com
Internet: www.bacardi-deutschland.de

Beam Suntory Deutschland GmbH

Main Airport Center
Unterschweinstiege 2 – 14
60549 Frankfurt am Main
Postfach 75 02 53
60532 Frankfurt am Main
Telefon: 069 430530-0
Telefax: 069 430530-340
E-Mail: nicole.ehlen@beamsuntory.com
Internet: www.beamsuntory.de



Mitgliedsunternehmen

Waldemar Behn GmbH

Kadekerweg 2
24340 Eckernförde
Postfach 11 28
24331 Eckernförde
Telefon: 04351 479-0
Telefax: 04351 479-199
E-Mail: spirituosen@behn.de
Internet: www.behn.de; www.kleinerfeigling.de

Birkenhof-Brennerei GmbH

Auf dem Birkenhof
57647 Nistertal
Telefon: 02661 98204-0
Telefax: 02661 98204-10
E-Mail: p.kloeckner@birkenhof-brennerei.de
Internet: www.birkenhof-brennerei.de

Black Forest Distillers GmbH

Äußerer Vogelsberg 7
72290 Loßburg/24-Höfe
Telefon: 07423 8109212
Telefax: 07423 8109219
E-Mail: info@monkey47.com
Internet: www.monkey47.com

BORCO-MARKEN-IMPORT Matthiesen GmbH & Co. KG

Winsbergring 12 – 22
22525 Hamburg
Postfach 54 07 68
22507 Hamburg
Telefon: 040 85316-0
Telefax: 040 858500
E-Mail: infoline@borco.com
Internet: www.borco.com

BROWN-FORMAN Deutschland GmbH

Dammtorwall 7
20354 Hamburg
Telefon: 040 450332-0
Telefax: 040 450332-33
E-Mail: presse@b-f.com
Internet: www.brown-forman.com; www.brown-forman.de

BSI Mitgliedsunternehmen

C

CAMPARI DEUTSCHLAND GMBH

Adelgundenstraße 7

80538 München

Telefon: 089 21037-0

Telefax: 089 21037-194

E-Mail: info.de@campari.com

Internet: www.campari-deutschland.de; www.camparigroup.com

D

DEHECK Destillerie & Likörmanufaktur

Mainzer Straße 25

55239 Gau-Oderheim

Telefon: 06733 961964

Telefax: 06733 961966

E-Mail: info@deheck.de

Internet: www.deheck.de

DIAGEO Germany GmbH

Reeperbahn 1

20359 Hamburg

Telefon: 040 236486-0

Telefax: 040 236486-442

E-Mail: team.empfang@diageo.com

Internet: www.diageo.com

Diversa Spezialitäten GmbH

Hubert-Underberg-Allee 1

47495 Rheinberg

Telefon: 02843 920-0

Telefax: 02843 920-266

E-Mail: thomas.mempel@diversa-spez.de

Internet: www.diversa-spez.de

THE DUKE Destillerie

Feldkirchner Straße 1

85609 Aschheim b. München

Telefon: 089 45473060

Telefax: 089 45473062

E-Mail: info@theduke-gin.de

Internet: www.theduke-gin.de

BSI Mitgliedsunternehmen

E

EGGERS & FRANKE HOLDING GmbH

Speicher I, Konsul-Smidt-Straße 8 J

28217 Bremen

Postfach 10 60 29

28060 Bremen

Telefon: 0421 3053-0

Telefax: 0421 3053-109

E-Mail: office@egfra.de

Internet: www.ef-gruppe.com

August Ernst GmbH & Co. KG

Industriestraße 27/29

23843 Bad Oldesloe

Postfach 13 07

23833 Bad Oldesloe

Telefon: 04531 807-0

Telefax: 04531 807-77

E-Mail: info@august-ernst.de

Internet: www.august-ernst.de

F

FERRAND DEUTSCHLAND GMBH

Sunderallee 75

58636 Iserlohn

Telefon: 02371 7786210

Telefax: 02371 7786229

E-Mail: office@cognacferrand.de

Internet: www.ferrand-spirits.de

C. Flimm GmbH & Co. KG

KABÄNES-Markenspirituosen

Kölnstraße 221 – 225

50321 Brühl

Postfach 12 40

50302 Brühl

Telefon: 02232 49066

Telefax: 02232 46469

E-Mail: flimm@kabaenes.de

Internet: www.kabaenes.de

BSI Mitgliedsunternehmen

H

HARDENBERG-WILTHEN AG

Vorderhaus 2

37176 Nörten-Hardenberg

Postfach 11 53

37171 Nörten-Hardenberg

Telefon: 05503 802-0

Telefax: 05503 802-189

E-Mail: nicolaus.fehling@hardenberg-wilthen.de

Internet: www.hardenberg-wilthen.de

Heinrich Helbing GmbH

Winsbergring 14

22525 Hamburg

Telefon: 040 857731

Telefax: 040 858500

Internet: www.helbing-kuemmel.de

HENKELL FREIXENET/

Henkell & Co. Sektkellerei KG

Biebricher Allee 142

65187 Wiesbaden

Postfach 30 40

65020 Wiesbaden

Telefon: 0611 63-0

Telefax: 0611 63-351

E-Mail: presse@henkell-freixenet.com

Internet: www.henkell-freixenet.com

Private Kornbrennerei

H. Heydt GmbH & Co. KG

Neustadtstraße 11

49740 Haselünne

Postfach 1 05

49734 Haselünne

Telefon: 05961 9445-0

Telefax: 05961 9445-39

E-Mail: info@heydt.de

Internet: www.heydt.de

BSI Mitgliedsunternehmen

K

Wilhelm Kisker GmbH

Kiskerstraße 1
33790 Halle i. Westfalen
Postfach 13 53
33778 Halle i. Westfalen
Telefon: 05201 8117-0
Telefax: 05201 8117-16
E-Mail: info@kisker-brennereien.de
Internet: www.kisker-brennereien.de

Kober Likör Holding GmbH

Am alten Sägewerk 4
95349 Thurnau
Postfach 18
95347 Thurnau
Telefon: 09228 9900-0
Telefax: 09228 9900-50
E-Mail: service@kobers.com
Internet: www.kobers.com

L

LANTENHAMMER Destillerie GmbH/ SLYRS Destillerie GmbH & Co. KG

Josef-Lantenhammer-Platz 1
83734 Hausham
Telefon: 08026 9248-0
Telefax: 08026 9248-10
E-Mail: info@lantenhammer.de
Internet: www.lantenhammer.de

M. Laufenberg Dunckerkiel Kräuterspezialitäten

Rotkäppchenweg 4 – 6
51067 Köln
Postfach 86 02 60
51024 Köln
Telefon: 0221 6350-66
Telefax: 0221 6350-68
E-Mail: info@dunckerkiel.de
Internet: www.dunckerkiel.de

BSI Mitgliedsunternehmen

Spezialitäten-Brennerei & Whisky Destillerie Liebl GmbH

Jahnstraße 11 – 15
93444 Bad Kötzing
Telefon: 09941 1321
Telefax: 09941 7300
E-Mail: info@brennerei-liebl.de
Internet: www.brennerei-liebl.de

M

Mast-Jägermeister SE

Jägermeisterstraße 7 – 15
38296 Wolfenbüttel
Telefon: 05331 81-0
Telefax: 05331 81-456
E-Mail: team@jaegermeister.de
Internet: www.jaegermeister.de

Moët Hennessy Deutschland GmbH

Seidlstraße 23
80335 München
Postfach 20 14 51
80014 München
Telefon: 089 99421-0
Telefax: 089 99421-500
E-Mail: elisabeth.daigfuss@moethennessy.com
Internet: www.moet-hennessy.de

N

H. J. Niehoff

Kornbrennerei u. Likörfabrik

Daldrup 29
48249 Dülmen
Postfach 14 38
48235 Dülmen
Telefon: 02594 9441-0
Telefax: 02594 9441-50
E-Mail: info@niehoff-spirituosen.de
Internet: www.niehoff-spirituosen.de



Mitgliedsunternehmen

Nordbrand Nordhausen GmbH Kornbrennerei und Spirituosenfabrik

Bahnhofstraße 25
99734 Nordhausen
Postfach 2 49
99724 Nordhausen
Telefon: 03631 636-0
Telefax: 03631 636-400
E-Mail: nordbrand@rotkaeppchen-mumm.de
Internet: www.echter-nordhaeuser.de;
www.nordbrand-nordhausen.de

O

O'Donnell Moonshine GmbH

Weserstraße 2
12045 Berlin
Telefon: 030 1208830
E-Mail: info@odonnell.de
Internet: www.odonnell.de

P

Pernod Ricard Deutschland GmbH

Habsburgerring 2
50674 Köln
Telefon: 0221 430909-0
Telefax: 0221 430909-950
E-Mail: info@pernod-ricard-deutschland.com
Internet: www.pernod-ricard-deutschland.de

Thomas Prinz GmbH

Heuriedweg 30
88131 Lindau
Telefon: +43 5573 82203
Telefax: +43 5573 28803-29
E-Mail: thomas.c@prinz.cc
Internet: www.prinz.cc

BSI Mitgliedsunternehmen

R

Rhön-Hessische Weinbrennerei A. und W. Dworzak GmbH & Co. KG

Leipziger Straße 143
36037 Fulda
Postfach 18 45
36008 Fulda
Telefon: 0661 96910-0
Telefax: 0661 96910-22
E-Mail: info@dworzak-fulda.de
Internet: www.dworzak-fulda.de

Anton Riemerschmid Weinbrennerei und Likörfabrik GmbH & Co. KG

Justus-von-Liebig-Straße 12
85435 Erding
Postfach 11 53
85421 Erding
Telefon: 08122 411-0
Telefax: 08122 411-599
E-Mail: info@riemerschmid.de
Internet: www.riemerschmid.de

Rotkäppchen-Mumm Sektkellereien GmbH

Sektkellereistraße 5
06632 Freyburg (Unstrut)
Telefon: 034464 34-0
Telefax: 034464 34-239
E-Mail: daniela.bothe@rotkaeppchen-mumm.de
Internet: www.rotkaeppchen-mumm.de

S

Theo Sasse Kornbrennerei

Düsseldorfer Straße 20
48624 Schöppingen
Telefon: 02555 9974-0
Telefax: 02555 9974-29
E-Mail: info@sassekorn.de
Internet: www.sassekorn.de



Mitgliedsunternehmen

SCHIERKER FEUERSTEIN GmbH & Co. KG

Schierker-Feuerstein-Platz 1 – 5
37431 Bad Lauterberg im Harz
Postfach 14 67
37424 Bad Lauterberg im Harz
Telefon: 05524 9266-0
Telefax: 05524 9266-10
E-Mail: info@schierker-feuerstein.de
Internet: www.schierker-feuerstein.de

SCHILKIN GmbH & Co. KG BERLIN

Spirituosenherstellung

Alt-Kaulsdorf 1/11 Gutshof
12621 Berlin
Telefon: 030 56578-0
Telefax: 030 56578-159 oder -200
E-Mail: kontakt@schilkin.de
Internet: www.schilkin.de

Alfred Schladerer

Alte Schwarzwälder Hausbrennerei GmbH

Alfred-Schladerer-Platz 1
79219 Staufen i. Br.
Postfach 11 52
79216 Staufen i. Br.
Telefon: 07633 832-0
Telefax: 07633 832-88 oder -89
E-Mail: info@schladerer.de
Internet: www.schladerer.de; www.schladerer.com

Schlitzer Korn- & Edelobstbrennerei GmbH

Im Grund 16
36110 Schlitz
Telefon: 06642 5267
Telefax: 06642 7285
E-Mail: tobias.wiedelbach@schlitzer-destillerie.de
Internet: www.schlitzer-destillerie.de

BSI

Mitgliedsunternehmen

Friedrich Schwarze GmbH & Co. KG

Paulsburg 1 – 3
59302 Oelde
Telefon: 02522 9302-0
Telefax: 02522 9302-80
E-Mail: info@schwarze-schlichte.de
Internet: www.schwarze-schlichte.de

Simex Vertrieb GmbH & Co. KG

Wiesenstraße 5
52428 Jülich
Postfach 13 60
52410 Jülich
Telefon: 02461 687-0
Telefax: 02461 687-771
E-Mail: geschaeftsleitung@simex.de
Internet: www.simex.de

Friedrich Specht Söhne GmbH Meeraner Feine Spirituosen

Glauchauer Straße 9
08393 Meerane
Postfach 14 51
08386 Meerane
Telefon: 03764 5705-0
Telefax: 03764 1687-0

Steinhauser GmbH

Raiffeisenstraße 23
88079 Kressbronn
Telefon: 07543 939760-0
Telefax: 07543 939760-60
E-Mail: info@steinhauser-bodensee.de
Internet: www.steinhauser-bodensee.de

BSI Mitgliedsunternehmen**U****Underberg GmbH & Co. KG**

Hubert-Underberg-Allee 1
47495 Rheinberg
Postfach 10 14 65
47493 Rheinberg
Telefon: 02843 920-0
Telefax: 02843 920-500 oder -218
E-Mail: irina.becker@underberg.com
Internet: www.underberg.com

V**VERPOORTEN GMBH & CO. KG**

Potsdamer Platz 1
53119 Bonn
Postfach 23 69
53013 Bonn
Telefon: 0228 9655-114
Telefax: 0228 9655-314
E-Mail: info@verpoorten.de
Internet: www.verpoorten.de

W**Wein Wolf GmbH**

Königswinterer Straße 552
53227 Bonn
Telefon: 0228 4496-451
E-Mail: s.weis@weinwolf.de
Internet: www.weinwolf.de

William Grant & Sons Deutschland GmbH

Gertigstraße 12 – 14
22303 Hamburg
Telefon: 01522 1701310
E-Mail: markus.kramer@wgrant.com
Internet: www.williamgrant.com

BSI Fördermitglieder

A

Ardagh Glass GmbH

Große Drakenburger Straße 132
31582 Nienburg
Postfach 13 80
31563 Nienburg
Telefon: 05021 85-0
Telefax: 05021 85-488
E-Mail: vertrieb@ardaghgroup.com
Internet: www.ardaghgroup.com

B

Bell Flavors & Fragrances GmbH

Schimmelstraße 1
04205 Leipzig
Telefon: 0341 9451-0
Telefax: 0341 9411-669
E-Mail: info@bell-europe.com
Internet: www.bell-europe.com

Böckling GmbH & Co. KG

Neue Anlage 9
74861 Neudenu
Telefon: 06264 799-0
Telefax: 06264 799-80
E-Mail: info@boeckling.de
Internet: www.boeckling.de

D

DACHSER SE

Thomas-Dachser-Straße 2
87439 Kempten
Telefon: 0831 5916-0
Telefax: 0831 5916-84153
E-Mail: info@dachser.com
Internet: www.dachser.com

DECO GLAS GmbH

Industriegebiet
Am Alten Galgen 6
56410 Montabaur
Telefon: 02602 1566-0
Telefax: 02602 1566-50
E-Mail: mail@deco-glas.de
Internet: www.deco-glas.de

BSI Fördermitglieder

Destilla GmbH**Flavours & Extracts**

Erninger Straße 2
86720 Nördlingen
Telefon: 09081 273827-0
Telefax: 09081 273827-50
E-Mail: info@destilla.com
Internet: www.destilla.com

DÖHLER GMBH

Riedstraße 7 – 9
64295 Darmstadt
Telefon: 06151 306-0
Telefax: 06151 306-278
E-Mail: mailbox@doehler.com
Internet: www.doehler.com

E**Euro-Alkohol GmbH**

Hans-Böckler-Straße 30
59348 Lüdinghausen
Postfach 12 55
59332 Lüdinghausen
Telefon: 02591 9172-0
Telefax: 02591 9172-245
E-Mail: info@euro-alkohol.com
Internet: www.euro-alkohol.com

F**Fiege Logistik Stiftung & Co. KG**

Zweigniederlassung Bocholt
Schlavenhorst 81
46395 Bocholt
Telefon: 02871 96-0
Telefax: 02871 96-224
E-Mail: michael.lorca@fiege.com;
matthias.wittkopp@fiege.com
Internet: www.fiege.com

BSI Fördermitglieder

G

GfK SE

Sophie-Germain-Straße 3
90443 Nürnberg
Telefon: 0911 395-3371
Telefax: 0911 395-4021
E-Mail: andre.beron@gfk.com;
daniela.volkmar@gfk.com
Internet: www.gfk.com

Goetz+Müller GmbH

Etiketten aus Berlin

Buckower Chaussee 132
12277 Berlin
Telefon: 030 742004-0
Telefax: 030 742004-44
E-Mail: d.kinast@goetzundmueller.de
Internet: www.goetzundmueller.de

H

Hertz & Selck GmbH & Co.

Tarpenring 23
22419 Hamburg
Telefon: 040 432576-0
Telefax: 040 432576-50
E-Mail: info@hertz-selck.de
Internet: www.hertz-selck.de

JF Hillebrand Deutschland GmbH

Carl-Zeiss-Straße 6
55129 Mainz
Postfach 10 02 54
55129 Mainz
Telefon: 06131 503-0
Telefax: 06131 503-266
E-Mail: marketing@hillebrandgroup.com
Internet: www.jfhillebrand.com

Information Resources GmbH

Gladbecker Straße 1
40472 Düsseldorf
Telefon: 0211 36119-0
Telefax: 0211 36119-462
E-Mail: iri.info@iriworldwide.com
Internet: www.iriworldwide.de

BSI Fördermitglieder

K

Kraul & Wilkening u. Stelling GmbH

Lohweg 39
30559 Hannover
Telefon: 0511 51005-0
Telefax: 0511 51005-39
E-Mail: info@kwst.com
Internet: www.kwst.com

M

MALA Verschluss-Systeme GmbH

Marienthal 10
36448 Bad Liebenstein
Telefon: 036961 777-0
Telefax: 036961 777-50
E-Mail: sales@mala.de
Internet: www.mala.de

MEININGER VERLAG GmbH

Maximilianstraße 7 – 17
67433 Neustadt an der Weinstraße
Telefon: 06321 8908-0
Telefax: 06321 8908-73
E-Mail: ameininger@meininger.de
Internet: www.meininger.de

N

NielsenIQ

Insterburger Straße 16
60487 Frankfurt am Main
Telefon: 069 7938-0
Telefax: 069 70740-12
E-Mail: info.deutschland@nielseniq.com
Internet: www.nielseniq.com

O

O-I Germany GmbH & Co. KG

Goethestraße 75
40237 Düsseldorf
Postfach 17 01 41
40082 Düsseldorf
Telefon: 0211 932-0
Telefax: 0211 932-2354
E-Mail: lars.moche@eu.o-i.com
Internet: www.o-i.com

BSI Fördermitglieder

OZV GmbH & Co. KG

Grüner Weg 1 – 3
52146 Würselen
Telefon: 02405 456-0
Telefax: 02405 456-285
E-Mail: info@offergeld.eu
Internet: www.offergeld.de

R

RASTAL GmbH & Co. KG

Rastal-Straße 1
56203 Höhr-Grenzhausen
Postfach 13 54
56194 Höhr-Grenzhausen
Telefon: 02624 16-203
Telefax: 02624 16-103
E-Mail: raymond.sahm@rastal.com
Internet: www.rastal.com

RITZENHOFF AG

Sametwiesen 2
34431 Marsberg
Telefon: 02992 981-0
Telefax: 02992 981-116
E-Mail: rc@ritzenhoff.de
Internet: www.ritzenhoff.de

S

SAHM GmbH & Co. KG

Westerwaldstraße 13
56203 Höhr-Grenzhausen
Postfach 14 41
56195 Höhr-Grenzhausen
Telefon: 02624 188-0
Telefax: 02624 188-60
E-Mail: sahm@sahm.de
Internet: www.sahm.de

BSI Fördermitglieder

Salco Import-Export AG

Seestraße 72
Postfach 3 90
8703 Erlenbach
Schweiz
Telefon: +41 44 91433-00
Telefax: +41 44 91433-90
E-Mail: info@salco.ch
Internet: www.salco.ch

STOELZLE OBERGLAS GmbH

Fabrikstraße 11
8580 Köflach
Österreich
Telefon: +43 3144 706-0
Telefax: +43 3144 706-284
E-Mail: office@stoelzle.com
Internet: www.stoelzle.com

Symrise AG

Werk Nördlingen
Anton-Jaumann-Industriepark 9
86720 Nördlingen
Telefon: 09081 8012-0
Telefax: 09081 8012-255

Niederlassung der Symrise AG

Mühlenfeldstraße 1
37603 Holzminden
E-Mail: info@symrise.com
Internet: www.symrise.com

V

Verallia Deutschland AG

Oberlandstraße
88410 Bad Wurzach
Postfach 11 60
88404 Bad Wurzach
Telefon: 07564 18-0
Telefax: 07564 18-600
E-Mail: info.oberland@verallia.com
Internet: www.verallia.de

BSI Fördermitglieder

Verlagsgruppe Deutscher Fachverlag GmbH – Lebensmittel Zeitung

Mainzer Landstraße 251
60326 Frankfurt am Main
Postadresse: 60264 Frankfurt am Main
Telefon: 069 7595-01
Telefax: 069 7595-2999
E-Mail: info@dfv.de
Internet: www.lz-net.de

Joh. Vögele KG

Bahnhofstraße 143
74348 Lauffen a. N.
Postfach 2 69
74345 Lauffen a. N.
Telefon: 07133 9802-0
Telefax: 07133 9802-60
E-Mail: info@voegele-ingredients.de
Internet: www.voegele-ingredients.de

W

Wiegand-Glas

Bayerische Flaschen-Glashüttenwerke Vertriebs-GmbH
Kopernikusstraße 3
37603 Holzminden
Telefon: 05531 1213-11
Telefax: 05531 1213-14
E-Mail: bernd.reinecke@wiegand-glas.de
Internet: www.wiegand-glas.de

BSI Landesgruppen

Landesgruppe der Spirituosenindustrie Bayern/Baden-Württemberg

Urstadtstraße 2

53129 Bonn

Postfach 15 02 23

53041 Bonn

Telefon: 0228 53994-0

Telefax: 0228 53994-20

E-Mail: info@bsi-bonn.de

Internet: www.spirituosen-verband.de

Geschäftsführerin: **Angelika Wiesgen-Pick**

Verband der Spirituosenhersteller Hamburg/Schleswig-Holstein e. V.

P. E. Bielenberg e. K.

Brauhausstieg 4 – 8

22041 Hamburg

Postfach 70 23 17

22023 Hamburg

Telefon: 040 681235 oder 682291

Telefax: 040 682293

E-Mail: info@pe-bielenberg.de

Internet: www.pe-bielenberg.de

Vorsitzender: **Thomas Reimer**

BSI Landesgruppen

Verband der mitteldeutschen Spirituosen-Industrie e. V. (VSI)

tBottlers GmbH

Hallesche Straße 34

06779 Raguhn-Jeßnitz

Telefon: 034906 400-25

Telefax: 034906 400-15

E-Mail: h.heering@tbottlers.de

Internet: www.tbottlers.de

Vorsitzender und

Geschäftsführendes Vorstandsmitglied:

Holger Heering

Landesgruppe der Westdeutschen Spirituosenhersteller

Urstadtstraße 2

53129 Bonn

Postfach 15 02 23

53041 Bonn

Telefon: 0228 53994-0

Telefax: 0228 53994-20

E-Mail: info@bsi-bonn.de

Internet: www.spirituosen-verband.de

Geschäftsführerin: **Angelika Wiesgen-Pick**

BSI Kooperationspartner

Verband Deutscher Whiskybrenner e. V. (VDW)

Internet: www.deutsche-whiskybrenner.de

Destillerie & Brennerei Heinrich Habbel

Gevelsberger Straße 127

45549 Sprockhövel

Telefon: 02339 9143-0

Telefax: 02339 9143-35

E-Mail: info@brennerei-habbel.de

Internet: www.brennerei-habbel.de

Präsidentin: **Michaela Habbel**

**Schutzgemeinschaft für geografische Angaben
im Spirituosenbereich in Deutschland e. V. (SgASD)**

Urstadtstraße 2

53129 Bonn

Postfach 15 02 23

53041 Bonn

Telefon: 0228 53994-0

Telefax: 0228 53994-20

E-Mail: info@bsi-bonn.deInternet: www.spirituosen-verband.de**Vorstand****Dr. Patrick Mier**

Präsident

SCHILKIN GmbH & Co. KG BERLIN

Spirituosenherstellung

Friedrich Schwarze

Vizepräsident

Friedrich Schwarze GmbH & Co. KG

Gerhard Liebl

Vorstandsmitglied

Spezialitäten-Brennerei & Whisky

Destillerie Liebl GmbH

Geschäftsführung**Angelika Wiesgen-Pick**

Geschäftsführerin/

Vorstand SgASD

Bundesverband der Deutschen Spirituosen-

Industrie und -Importeure e. V. (BSI)

Dr. Anna Gayger, LL.M.

Referentin

Bundesverband der Deutschen Spirituosen-

Industrie und -Importeure e. V. (BSI)

BSI

Quellen

- Bundesanstalt für Landwirtschaft und Ernährung (BLE), Bonn
- Bundesministerium der Finanzen, Berlin/Bonn
- Bundesverband der Deutschen Spirituosen-Industrie und -Importeure e. V. (BSI), Bonn
- Deutscher Brauer-Bund e. V. (DBB), Berlin
- Deutscher Weinbauverband e. V. (DWV), Bonn
- djd deutsche journalisten dienste GmbH & Co. KG, Würzburg
- dpa-infografik GmbH, Hamburg
- Europäische Kommission, Brüssel/Belgien
- Europäischer Dachverband der Hersteller von Spirituosen (spiritsEUROPE), Brüssel/Belgien
- GfK SE, Nürnberg
- Hochschule Geisenheim University, Geisenheim
- ifo Institut – Leibniz-Institut für Wirtschaftsforschung an der Universität München e. V., München
- Information Resources GmbH, Düsseldorf
- the IWSR and the IWSR Magazine (the Source for Wine & Spirits Analysis), London/Großbritannien
- NielsenIQ, Frankfurt am Main, und Nielsen Media Research GmbH, Hamburg
- R-G-Z RatGeberZentrale GmbH, Würzburg
- Statistisches Bundesamt, Wiesbaden
- Verband Deutscher Sektkellereien e. V. (VDS), Wiesbaden
- Zentralverband der deutschen Werbewirtschaft e. V. (ZAW), Berlin

Herausgeber:

**Bundesverband der Deutschen
Spirituosen-Industrie und -Importeure e. V. (BSI)**

– Ausschuss für Öffentlichkeitsarbeit,
Soziales und Gesundheitspolitik –

Verantwortlich für den Inhalt:

Angelika Wiesgen-Pick

Bonn, Juli 2021



[Massvoll-
geniessen.de](https://www.massvollgeniessen.de)