

Pro-Kopf-Verbrauch an verschiedenen alkoholhaltigen Getränken und Verbraucherausgaben¹⁾

	Verbrauch pro Kopf (in Liter Fertigware)	Verbrauch pro Kopf (in Liter Alkohol ²⁾)	Verbraucher- ausgaben (in Mrd. €)
Bier			
2014	106,9	5,1	—
2015	105,9	5,1	—
2016	104,1	5,0	—
2017	101,2	4,9	—
2018	102,0	4,9	—
2019	99,7	4,8	—
2020	94,6	4,5	—
2021 ³⁾	91,6	4,4	—
Spirituosen			
2014	5,4	1,8	—
2015	5,4	1,8	—
2016	5,4	1,8	—
2017	5,4	1,8	—
2018	5,4	1,8	—
2019	5,3	1,7	—
2020	5,2	1,7	—
2021 ³⁾	5,2	1,7	—
Wein			
2014	20,7	2,3	7,00 ⁴⁾
2015	20,5	2,3	7,00 ⁴⁾
2016	21,1	2,3	7,10 ⁴⁾
2017	20,9	2,3	7,10 ⁴⁾
2018	20,5	2,3	7,40 ⁴⁾
2019	20,1	2,2	7,30 ⁴⁾
2020	20,7	2,3	6,80 ⁴⁾
2021 ³⁾	20,7	2,3	7,60 ⁴⁾
Schaumwein			
2014	3,9	0,4	—
2015	3,7	0,4	—
2016	3,7	0,4	—
2017	3,5	0,4	—
2018	3,4	0,4	—
2019	3,4	0,4	—
2020	3,3	0,4	—
2021 ³⁾	3,2	0,4	—

1) Ergebnisse auf Grundlage des Zensus 2011

2) Zur Umrechnung durchschnittlicher Alkoholgehalt der Fertigware:

Spirituosen: 33,0 % vol seit 1995 • bis 1994: 36,0 % vol

Wein: 11,0 % vol

Schaumwein: 11,0 % vol

Bier: 4,8 % vol

3) Vorläufige Angaben

4) Ab 2012 Gesamtabsatz im Inland (In-Home-Konsum, ohne Außer-Haus-Verbrauch) bewertet zum Durchschnittspreis GfK-HHP und Expertenschätzung Hochschule Geisenheim University

Quellen: ifo Institut – Leibniz-Institut für Wirtschaftsforschung an der Universität München, Bundesverband der Deutschen Spirituosen-Industrie und -Importeure, Deutscher Brauer-Bund, Deutscher Weinbauverband, Verband Deutscher Sektkellereien