

### Pro-Kopf-Verbrauch an verschiedenen alkoholhaltigen Getränken und Verbraucherausgaben<sup>1)</sup>

	<b>Verbrauch pro Kopf</b> (in Liter Fertigware)	<b>Verbrauch pro Kopf</b> (in Liter Alkohol <sup>2)</sup> )	<b>Verbraucher- ausgaben</b> (in Mrd. €)
<b>Bier</b>			
2013	106,6	5,1	–
2014	106,9	5,1	–
2015	105,9	5,1	–
2016	104,1	5,0	–
2017	101,2	4,9	–
2018	102,0	4,9	–
2019	99,7	4,8	–
2020 <sup>3)</sup>	94,6	4,5	–
<b>Spirituosen</b>			
2013	5,5	1,8	–
2014	5,4	1,8	–
2015	5,4	1,8	–
2016	5,4	1,8	–
2017	5,4	1,8	–
2018	5,4	1,8	–
2019	5,3	1,7	–
2020 <sup>3)</sup>	5,2	1,7	–
<b>Wein</b>			
2013	21,1	2,3	6,80 <sup>4)</sup>
2014	20,7	2,3	7,00 <sup>4)</sup>
2015	20,5	2,3	7,00 <sup>4)</sup>
2016	21,1	2,3	7,10 <sup>4)</sup>
2017	20,9	2,3	7,10 <sup>4)</sup>
2018	20,5	2,3	7,40 <sup>4)</sup>
2019	20,1	2,2	7,30 <sup>4)</sup>
2020 <sup>3)</sup>	20,7	2,3	–
<b>Schaumwein</b>			
2013	4,0	0,4	–
2014	3,9	0,4	–
2015	3,7	0,4	–
2016	3,7	0,4	–
2017	3,5	0,4	–
2018	3,4	0,4	–
2019	3,4	0,4	–
2020 <sup>3)</sup>	3,3	0,4	–

1) Ergebnisse auf Grundlage des Zensus 2011

2) Zur Umrechnung durchschnittlicher Alkoholgehalt der Fertigware:

Spirituosen: 33,0 % vol seit 1995 • bis 1994: 36,0 % vol

Wein: 11,0 % vol

Schaumwein: 11,0 % vol

Bier: 4,8 % vol

3) Vorläufige Angaben

4) Ab 2012 Gesamtabsatz im Inland (In-Home-Konsum, ohne Außer-Haus-Verbrauch) bewertet zum Durchschnittspreis GfK-HHP und Expertenschätzung Hochschule Geisenheim University

Quellen: ifo Institut – Leibniz-Institut für Wirtschaftsforschung an der Universität München, Bundesverband der Deutschen Spirituosen-Industrie und -Importeure, Deutscher Brauer-Bund, Deutscher Weinbauverband, Verband Deutscher Sektkellereien