

Spirituosenbilanz (Angaben in Mio. Flaschen zu 0,7 Liter)

Jahr	Produktion	Export ¹⁾	Import ¹⁾	Gesamtangebot auf dem Markt
1970	489	5	91	575
1972	474	6	125	593
1977	487	8	103	582
1980	555	10	158	703
1981	521	13	154	662
1982	468	14	137	591
1984	435	15	141	561
1985	421	17	155	559
1988 ²⁾	412	24	168	556
1989	412	58	182	536
1990	503	50	194	647
1991 ³⁾	556	40	216	732
1992	696	86	242	852
1993	769	178	242	833
1994	801	231	235	805
1995	755	195	230	790
1996	731	183	250	798
1997	622	102	269	789
1998	574	93	259	740
1999	582	105	305	782
2000	561	127	309	743
2001	550	119	336	767
2002	565	118	367	814
2003	582	129	359	812
2004	591	145	355	801
2005	579	170	350	759
2006	572	181	366 ⁶⁾	757
2007	535	205	393 ⁶⁾	723
2008	533	202	415 ⁶⁾	746
2009	519	212	383 ⁶⁾	690
2010	506	240	429 ⁶⁾	695
2011	505	256	449 ⁶⁾	698
2012	521	273	455 ⁶⁾	703
2013	521	281	453 ⁶⁾	693
2014	506	266	438 ⁶⁾	678
2015	525	264	434 ⁶⁾	695
2016	534	283	464 ⁶⁾	715
2017	533	292	474 ⁶⁾	715
2018	548 ⁵⁾	288	471 ⁶⁾	731 ⁵⁾
2019 ⁴⁾	528 ⁵⁾	279	455 ⁶⁾⁷⁾	704 ⁵⁾

Fettgedruckte Jahreszahlen kennzeichnen Alkoholsteuererhöhungen für Spirituosen (bis 2017 als **Branntweinsteuer** benannt).

Angaben beziehen sich bis 1990 auf die **alten Bundesländer**.

¹⁾ Berechnungen des BSI; ohne Vorprodukte aus Wein; ab 1980 ohne „zusammengesetzte alkoholische Zubereitungen“; ohne Lieferungen und Bezüge im innerdeutschen Handel; Exporte und Importe umfassen Flaschen und Bulkware.

²⁾ Seit 1988 Umrechnungen von Alkohol in Fertigware auf Basis der akt. BSI-Umrechnungsdivisoren

³⁾ Seit 1991 beziehen sich die Angaben auf **Bundesrepublik Deutschland**.

⁴⁾ Vorläufige Zahlen

⁵⁾ Inkl. Spirituosen-Mixgetränke Produktion 2018: 570 Mio. Fl. à 0,7 l/2019: 554 Mio. Fl. à 0,7 l

Gesamtmarkt 2018: 753 Mio. Fl. à 0,7 l/2019: 730 Mio. Fl. à 0,7 l

⁶⁾ Der BSI geht nach internen Schätzungen von Doppelzählungen aufgrund von Bulk-Waren-Lieferungen in Höhe von über 100 Mio. Fl. à 0,7 Liter aus.

⁷⁾ Bezogen auf den Gesamtmarkt an Spirituosen entfallen auf Importspirituosen – nach Angaben der Marktforschung GfK – rund 43 % des Spirituosenangebots in Deutschland.

Quelle: Statistisches Bundesamt