

Struktur der Alkoholwirtschaft

	Betriebe (Anzahl)	Beschäftigte (Anzahl)	Umsatz (in Mrd. €)
Bier¹⁾			
2015	253	26.861	7,80
2016	252	27.195	7,84
2017	251	27.233	7,84
2018	258	27.561	8,30
2019	261	28.133	8,35
2020	266	27.295	7,61
2021 ⁸⁾	270	27.242	7,55
Spirituosen²⁾			
2015	50	3.278	2,28
2016	48	3.009	2,28
2017	49	2.953	2,31
2018	52	2.894	2,32
2019	48	2.858	2,22
2020	51	2.902	2,21
2021 ⁸⁾	53	3.133	2,26 ³⁾
Wein⁴⁾			
2015	11.500	17.000 ⁵⁾	3,19 ⁶⁾⁷⁾
2016	11.500	17.000 ⁵⁾	3,05 ⁶⁾⁷⁾
2017	11.500	17.000 ⁵⁾	2,95 ⁶⁾⁷⁾
2018	11.500	17.000 ⁵⁾	3,08 ⁶⁾⁷⁾
2019	11.500	17.000 ⁵⁾	3,14 ⁶⁾⁷⁾
2020	11.000	17.000 ⁵⁾	3,02 ⁶⁾⁷⁾
2021 ⁸⁾	11.000	17.000 ⁵⁾	3,19 ⁶⁾⁷⁾
Schaumwein			
2015	51	2.225	0,96
2016	50	2.344	0,99
2017	46	2.472	– ^{*)}
2018	46	2.654	1,59
2019	43	2.877	1,61
2020	46	2.732	1,66
2021 ⁸⁾	45	– ^{*)}	1,75

1) Seit 1977: Betriebe mit 20 und mehr Beschäftigten

2) Erhebungen ab 2007 – gemäß dem Mittelstandsentlastungsgesetz 2007 – erfolgen nur noch für Unternehmen mit 20 und mehr Beschäftigten mit Stand vom September des jeweiligen Jahres (kein Jahresdurchschnitt).

3) Umsatz ohne den Umsatz der Spirituosen-Importe – inklusive der Importe wird der Umsatz auf rund 4,75 Mrd. € (einschließlich besonderer Verbrauchsteuer) geschätzt.

4) Weinausbauende Betriebe

5) Vollzeitbeschäftigte (Teilzeitbeschäftigte: 150.000)

6) Umsatz bei Wein (= Verkaufserlöse unter Hinzurechnung der Bestandsveränderungen sowie des Eigenverbrauchs) = dem Produktionswert, der den Wert der weinbaulichen und kellerwirtschaftlichen Leistung widerspiegelt.

7) Absatz deutscher Wein; ab 2008 Wertschöpfung Direktvermarktung miteinbezogen

8) Vorläufige Zahlen

*) Daten vom Statistischen Bundesamt liegen nicht vor.

Quellen: Statistisches Bundesamt, Bundesverband der Deutschen Spirituosen-Industrie und -Importeure, Deutscher Brauer-Bund, Deutscher Weinbauverband, Verband Deutscher Sektkellereien