

Anteile der Spirituosenarten am Gesamtmarktangebot 2022 (Angaben in Klammern = 2021)



Vorläufige Zahlen

Bezugsgröße: Fertigware 2021: 724 Mio. Flaschen à 0,7 Liter/2022: 724 Mio. Flaschen à 0,7 Liter (ohne Spirituosen-Mixgetränke)

Quellen: Statistisches Bundesamt, Berechnungen des BSI