

Pro-Kopf-Verbrauch an verschiedenen alkoholhaltigen Getränken und Verbraucherausgaben¹⁾

	Verbrauch pro Kopf	Verbrauch pro Kopf	Verbraucher- ausgaben
	(in Liter Fertigware)	(in Liter Alkohol ²⁾)	(in Mrd. €)
Bier			
2015	102,9	4,9	–
2016	100,7	4,8	–
2017	98,0	4,7	–
2018	99,0	4,8	–
2019	96,8	4,6	–
2020	92,4	4,4	–
2021	89,4	4,3	–
2022 ³⁾	91,8	4,4	–
Spirituosen			
2015	5,4	1,8	–
2016	5,4	1,8	–
2017	5,4	1,8	–
2018	5,4	1,8	–
2019	5,3	1,7	–
2020	5,2	1,7	–
2021	5,2	1,7	–
2022 ³⁾	5,2	1,7	–
Wein			
2015	20,5	2,3	7,00 ⁴⁾
2016	21,1	2,3	7,10 ⁴⁾
2017	20,9	2,3	7,10 ⁴⁾
2018	20,5	2,3	7,40 ⁴⁾
2019	20,1	2,2	7,30 ⁴⁾
2020	20,7	2,3	6,80 ⁴⁾
2021	20,7	2,3	7,63 ⁴⁾
2022 ³⁾	19,9	2,2	7,53 ⁴⁾
Schaumwein			
2015	3,7	0,4	–
2016	3,7	0,4	–
2017	3,5	0,4	–
2018	3,4	0,4	–
2019	3,4	0,4	–
2020	3,3	0,4	–
2021	3,2	0,4	–
2022 ³⁾	3,2	0,4	–

1) Ergebnisse auf Grundlage des Zensus 2011

2) Zur Umrechnung durchschnittlicher Alkoholgehalt der Fertigware:

Spirituosen: 33,0 % vol seit 1995 • bis 1994: 36,0 % vol

Wein: 11,0 % vol

Schaumwein: 11,0 % vol

Bier: 4,8 % vol

3) Vorläufige Angaben

4) Ab 2012 Gesamtabsatz im Inland (In-Home-Konsum, ohne Außer-Haus-Verbrauch) bewertet zum Durchschnittspreis GfK/Nielsen und Expertenschätzung Hochschule Geisenheim University

Quellen: ifo Institut – Leibniz-Institut für Wirtschaftsforschung an der Universität München, Bundesverband der Deutschen Spirituosen-Industrie und -Importeure, Deutscher Brauer-Bund, Deutscher Weinbauverband, Verband Deutscher Sektkellereien