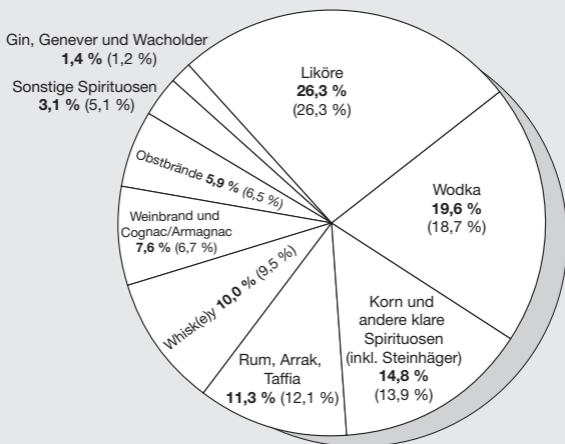


Anteile der Spirituosenarten am Gesamtmarktangebot 2016 (Angaben in Klammern = 2015)



Vorläufige Zahlen

Bezugsgröße: Fertigware 2015: 695 Mio. Flaschen à 0,7 Liter/2016: 701 Mio. Flaschen à 0,7 Liter (ohne Spirituosen-Mixgetränke)

Quellen: Statistisches Bundesamt, Berechnungen des BSI