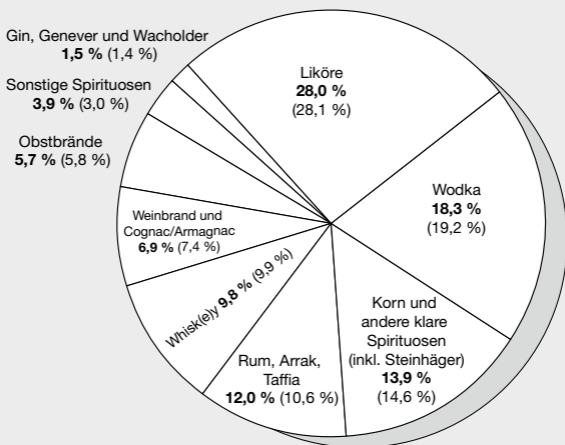


Anteile der Spirituosenarten am Gesamtmarktangebot 2017 (Angaben in Klammern = 2016)



Vorläufige Zahlen

Bezugsgröße: Fertigware 2016: 715 Mio. Flaschen à 0,7 Liter/2017: 713 Mio. Flaschen à 0,7 Liter (ohne Spirituosen-Mixgetränke)

Quellen: Statistisches Bundesamt, Berechnungen des BSI