

BSI

BUNDESVERBAND DER
DEUTSCHEN SPIRITUOSEN-INDUSTRIE
UND -IMPORTEURE e. V.



Daten aus der Alkoholwirtschaft 2016

Mit Sonderteil Europa

TRADITION.
GENUSS.
KULTUR.
VERANTWORTUNG.

**Bundesverband der Deutschen
Spirituosen-Industrie und -Importeure e. V. (BSI)**

Urstadtstraße 2
53129 Bonn
Postfach 15 02 23
53041 Bonn

Telefon: +49 228 53994-0

Telefax: +49 228 53994-20

E-Mail: info@bsi-bonn.de

Internet: www.spirituosen-verband.de

Büro Brüssel

Deutsches Haus der Land- und Ernährungswirtschaft

Rue du Luxembourg 47 – 51

1050 Bruxelles

Belgien

Telefon: +32 2 2311669

Telefax: +32 2 2309886

E-Mail: bruessel@bsi-bonn.de



Member of spiritsEUROPE,
Bruxelles

Inhaltsverzeichnis

Struktur der Spirituosenindustrie	3
Struktur der Alkoholwirtschaft	4
Spirituosenbilanz	5
Bilanz der verschiedenen alkoholhaltigen Getränke	6
Anteile der Spirituosenarten an der Gesamtmarktproduktion 2015	7
Anteile der Spirituosenarten am Gesamtmarktangebot 2015	8
Pro-Kopf-Verbrauch an Spirituosen und Verbraucherausgaben	9
Pro-Kopf-Verbrauch an verschiedenen alkoholhaltigen Getränken und Verbraucherausgaben	10
Pro-Kopf-Verbrauch an allen Getränken 2014/2015	11
Alkoholgehalt der verschiedenen alkoholhaltigen Getränke	12
Alkoholbesteuerung	13
Branntweinsteuern	13
Einnahmen aus der Branntweinsteuer, Schaumweinsteuer und Biersteuer	14
Steuerspirale 2015	15
Einnahmen aus den spezifischen Verbrauchsteuern insgesamt 2015	15
Einnahmen aus den Verbrauchsteuern für alkoholhaltige Getränke und Pro-Kopf-Verbrauch	16
Werbeausgaben für alkoholhaltige Getränke	17
Absatzanteile alkoholhaltiger Getränke im LEH 2015	18
Absatzanteile einzelner Spirituosenarten im LEH 2015 nach Gebieten	19
Absatzanteile einzelner Spirituosenarten im LEH 2015 nach Geschäftstypen, Organisationsformen und Verkaufsflächen	20
Gesamtabsatzanteile einzelner Spirituosenarten im LEH 2015 nach Gebieten	21
Gesamtabsatzanteile einzelner Spirituosenarten im LEH 2015 nach Geschäftstypen, Organisationsformen und Verkaufsflächen	22
Anteile von Geschäftstypen im LEH 2015 an den vorhandenen Geschäften im LEH und am gesamten Spirituosenabsatz	23
Spirituosenabsatz in den verschiedenen Handelsformen 2015	24
Spirituosenabsatz – Absatzmittlerstruktur in der Bundesrepublik 1980 bis 2015	25

Entwicklung alkoholhaltiger Getränke im LEH 2014/2015	26
Spirituosen-Hitparade im LEH 2014/2015 in	
– Gesamtdeutschland (Angaben nach Absatz in 1.000 Stück)	27
– Gesamtdeutschland (Angaben nach Umsatz in 1.000 €)	28
– den alten Bundesländern (Angaben nach Absatz in 1.000 Stück)	29
– den alten Bundesländern (Angaben nach Umsatz in 1.000 €)	30
– den neuen Bundesländern (Angaben nach Absatz in 1.000 Stück)	31
– den neuen Bundesländern (Angaben nach Umsatz in 1.000 €)	32
Sonderteil Europa	33
Spirituosenkonsum in Europa 2014	34
Spirituosenkonsum weltweit 2014	35
Anteile der Exporte deutscher Spirituosen in die EU 2015	37
Anteile der Importe von Spirituosen aus der EU 2015	38
Steuersätze in den EU-Ländern für	
– Spirituosen	39
– Spirituosen für eine 0,7-l-Flasche	40
– Schaumwein	41
– Wein	42
– Zwischenerzeugnisse	43
– Bier	44
BSI-Ehrenpräsidenten	45
BSI-Präsidium	45
BSI-Geschäftsführung	46
BSI-Ausschüsse	47
BSI-Mitgliedsunternehmen	49
BSI-Fördermitglieder	61
BSI-Landesgruppen	70
Quellen	72

Struktur der Spirituosenindustrie¹⁾²⁾

Jahr	Betriebe (Anzahl)	Beschäftigte ³⁾ (Anzahl)	Umsatz ⁴⁾ (in Mrd. €)	
1960	415	15.145	0,744	
1970	260	13.164	1,545	
1975	192	12.233	2,165	
1977	175	11.267	2,312	
1980	164	10.454	2,793	
1981	150	9.703	2,954	
1982	138	8.971	2,975	
1985	115	7.325	2,538	
1986	112	7.079	2,464	
1987	114	6.808	2,477	
1988	108	6.504	2,605	
1989	104	6.224	2,589	
1990	102	6.265	3,116	
1991	99	6.373	3,474	
1992	97	6.210	3,419	
1993	96	116 ⁶⁾	6.005	7.363 ⁶⁾
1994	95	116 ⁶⁾	5.916	7.065 ⁶⁾
1995 ⁵⁾	96	119 ⁶⁾	6.489	7.593 ⁶⁾
1996	89	114 ⁶⁾	5.712	6.734 ⁶⁾
1997	86	109 ⁶⁾	5.000	5.942 ⁶⁾
1998	78	100 ⁶⁾	4.548	5.390 ⁶⁾
1999	73	93 ⁶⁾	4.088	4.819 ⁶⁾
2000 ⁵⁾	73	91 ⁶⁾	3.729	4.419 ⁶⁾
2001	68	86 ⁶⁾	3.275	4.018 ⁶⁾
2002	67	89 ⁶⁾	3.309	4.044 ⁶⁾
2003	69	86 ⁶⁾	3.207	3.973 ⁶⁾
2004	64	83 ⁶⁾	3.031	3.848 ⁶⁾
2005	61	82 ⁶⁾	2.845	3.712 ⁶⁾
2006	57	78 ⁶⁾	2.660	3.515 ⁶⁾
2007 ²⁾	44	56 ⁶⁾	2.659	3.310 ⁶⁾
2008	43	54 ⁶⁾	2.826	3.417 ⁶⁾
2009	40	50 ⁶⁾	2.494	3.055 ⁶⁾
2010	41	50 ⁶⁾	2.424	2.961 ⁶⁾
2011	40	49 ⁶⁾	2.512	3.099 ⁶⁾
2012	40	49 ⁶⁾	2.603	3.186 ⁶⁾
2013	39	48 ⁶⁾	2.537	3.130 ⁶⁾
2014	41	51 ⁶⁾	2.646	3.193 ⁶⁾
2015	40	50 ⁶⁾	2.765	3.278 ⁶⁾
			2,438	2,995 ⁶⁾
			2,077	2,843 ⁶⁾
			1,889	2,627 ⁶⁾
			1,821	2,531 ⁶⁾
			1,713	2,367 ⁶⁾
			1,746	2,342 ⁶⁾
			1,768	2,360 ⁶⁾⁷⁾
			1,815	2,352 ⁶⁾⁷⁾
			1,766	2,280 ⁶⁾⁷⁾

Fettgedruckte Jahreszahlen kennzeichnen Branntweinsteuererhöhungen.

Angaben beziehen sich auf die **alten Bundesländer**.

- 1) Örtliche Niederlassungen **mit 10 und mehr Beschäftigten** einschließlich produzierendes Handwerk; Durchschnitt aus 12 Monaten; Angaben beziehen sich nur bis 2006.
- 2) Erhebungen ab 2007 – gemäß dem Mittelstandsentlastungsgesetz 2007 – erfolgen nur noch für Unternehmen **mit 20 und mehr Beschäftigten** mit Stand vom September des jeweiligen Jahres (kein Jahresdurchschnitt).
- 3) Alle im Betrieb tätigen Personen; Durchschnitt aus 12 Monaten
- 4) Umsatz aus eigener Erzeugung; Rechnungswerte einschließlich besonderer Verbrauchsteuer (am 1.1.1966, 1.1.1972, 18.3.1976, 1.1.1977, 1.4.1981 und 1.4.1982 erhöht); Kosten für Fracht, Verpackung, Porto und Spesen; seit 1968 ohne Umsatzsteuer
- 5) Neue Klassifikation und neue Berichtskreise
- 6) Angaben beziehen sich auf **Bundesrepublik Deutschland** (ohne Umsatz der Fertig-Importe).
- 7) Inklusive der Importe wird der Umsatz auf rund 4,6 Mrd. € geschätzt (einschließlich besonderer Verbrauchsteuer).

Quelle: Statistisches Bundesamt

Struktur der Alkoholwirtschaft

	Betriebe (Anzahl)	Beschäftigte (Anzahl)	Umsatz (in Mrd. €)
Bier¹⁾			
2008	296	29.637	8,16
2009	282	28.412	7,85
2010	277	27.572	7,69
2011	273	27.048	7,85
2012	270	26.915	7,95
2013	262	26.825	7,65
2014	257	26.752	7,91
2015 ⁸⁾	253	26.861	7,80
Spirituosen²⁾			
2008	54	3.417	2,84
2009	50	3.055	2,63
2010	50	2.961	2,53
2011	49	3.099	2,37
2012	49	3.186	2,34
2013	48	3.130	2,36 ³⁾
2014	51	3.193	2,35 ³⁾
2015 ⁸⁾	50	3.278	2,28 ³⁾
Wein⁴⁾			
2008	12.000	17.500 ⁵⁾	2,70 ⁶⁾⁷⁾
2009	12.000	17.500 ⁵⁾	2,64 ⁶⁾⁷⁾
2010	12.000	17.500 ⁵⁾	2,65 ⁶⁾⁷⁾
2011	12.000	17.500 ⁵⁾	2,75 ⁶⁾⁷⁾
2012	12.000	17.500 ⁵⁾	3,00 ⁶⁾⁷⁾
2013	12.000	17.500 ⁵⁾	3,15 ⁶⁾⁷⁾
2014	12.000	17.500 ⁵⁾	3,15 ⁶⁾⁷⁾
2015 ⁸⁾	11.500	17.000 ⁵⁾	3,28 ⁶⁾⁷⁾
Schaumwein			
2008	66	1.914	0,90
2009	66	2.020	0,95
2010	66	2.119	0,97
2011	63	2.129	0,96
2012	60	2.172	0,99
2013	57	2.170	0,96
2014	51	2.189	0,99
2015 ⁸⁾	51	2.225	0,96

¹⁾ Seit 1977: Betriebe mit 20 und mehr Beschäftigten

²⁾ Erhebungen ab 2007 – gemäß dem Mittelstandsentlastungsgesetz 2007 – erfolgen nur noch für Unternehmen mit 20 und mehr Beschäftigten mit Stand vom September des jeweiligen Jahres (kein Jahresdurchschnitt).

³⁾ Umsatz ohne den Umsatz der Spirituosen-Importe – inklusive der Importe wird der Umsatz auf rund 4,6 Mrd. € (einschließlich besonderer Verbrauchsteuer) geschätzt.

⁴⁾ Weinausbauende Betriebe

⁵⁾ Vollzeitbeschäftigte (Teilzeitbeschäftigte: 150.000)

⁶⁾ Umsatz bei Wein (= Verkaufserlöse unter Hinzurechnung der Bestandsveränderungen sowie des Eigenverbrauchs) = dem Produktionswert, der den Wert der weinbaulichen und kellerwirtschaftlichen Leistung widerspiegelt.

⁷⁾ Absatz deutscher Wein; ab 2008 Wertschöpfung Direktvermarktung mit einbezogen

⁸⁾ Vorläufige Zahlen

Quellen: Statistisches Bundesamt, Bundesverband der Deutschen Spirituosen-Industrie und -Importeure, Deutscher Brauer-Bund, Deutscher Weinbauverband, Verband Deutscher Sektkellereien

Spirituosenbilanz (Angaben in Mio. Flaschen zu 0,7 Liter)

Jahr	Produktion	Export ¹⁾	Import ¹⁾	Gesamtangebot auf dem Markt
1970	489	5	91	575
1972	474	6	125	593
1977	487	8	103	582
1980	555	10	158	703
1981	521	13	154	662
1982	468	14	137	591
1984	435	15	141	561
1985	421	17	155	559
1986	407	17	155	545
1987	399	21	157	535
1988 ²⁾	412	24	168	556
1989	412	58	182	536
1990	503	50	194	647
1991 ³⁾	556	40	216	732
1992	696	86	242	852
1993	769	178	242	833
1994	801	231	235	805
1995	755	195	230	790
1996	731	183	250	798
1997	622	102	269	789
1998	574	93	259	740
1999	582	105	305	782
2000	561	127	309	743
2001	550	119	336	767
2002	565	118	367	814
2003	582	129	359	812
2004	591	145	355	801
2005	579	170	350	759
2006	572	181	366 ⁶⁾	757
2007	535	205	393 ⁶⁾	723
2008	533	202	415 ⁶⁾	746
2009	519	212	383 ⁶⁾	690
2010	506	240	429 ⁶⁾	695
2011	505	256	449 ⁶⁾	698
2012	521	273	455 ⁶⁾	703
2013	521	281	453 ⁶⁾	693
2014	506 ⁵⁾	266	438 ⁶⁾	678 ⁵⁾
2015 ⁴⁾	525 ⁵⁾	262	428 ⁶⁾⁷⁾	691 ⁵⁾

Fettgedruckte Jahreszahlen kennzeichnen Branntweinsteuererhöhungen.

Angaben beziehen sich bis 1990 auf die **alten Bundesländer**.

- 1) Berechnungen des BSI; ohne Vorprodukte aus Wein; ab 1980 ohne „zusammengesetzte alkoholische Zubereitungen“; ohne Lieferungen und Bezüge im innerdeutschen Handel; Exporte und Importe umfassen Flaschen und Bulkware.
- 2) Seit 1988 Umrechnungen von Alkohol in Fertigware auf Basis der akt. BSI-Umrechnungsdivisoren
- 3) Seit 1991 beziehen sich die Angaben auf **Bundesrepublik Deutschland**.
- 4) Vorläufige Zahlen
- 5) Inkl. Spirituosen-Mixgetränke Produktion 2014: 519 Mio. Fl. à 0,7 l/2015: 537 Mio. Fl. à 0,7 l
Gesamtmarkt 2014: 691 Mio. Fl. à 0,7 l/2015: 703 Mio. Fl. à 0,7 l
- 6) Der BSI geht nach internen Schätzungen von Doppelzählungen aufgrund von Bulk-Waren-Lieferungen in Höhe von ca. 100 Mio. Fl. à 0,7 Liter aus.
- 7) Bezogen auf den Gesamtmarkt an Spirituosen entfallen auf Importspirituosen – nach Angaben der Marktforschung GfK SE – rund 39,0 % des Spirituosenangebots in Deutschland.

Quelle: Statistisches Bundesamt

Bilanz der verschiedenen alkoholhaltigen Getränke

	Produktion	Export	Import	Gesamtangebot auf dem Markt
Bier (Mio. Flaschen zu 0,5 l)				
2008	19.982	3.042	1.289	18.229
2009	19.616	2.809	1.306	18.113
2010	19.137	2.951	1.497	17.683
2011	19.109	3.072	1.539	17.576
2012	18.924	3.146	1.455	17.233
2013	18.873	3.024	1.290	17.139
2014	19.055	3.125	1.357	17.287
2015 ¹⁾	19.125	3.171	1.300	17.254
Spirituosen (Mio. Flaschen zu 0,7 l) ²⁾				
2008	533 (574) ³⁾	202	415 ⁵⁾	746 (787) ³⁾
2009	519 (533) ³⁾	212	383 ⁵⁾	690 (704) ³⁾
2010	506 (526) ³⁾	240	429 ⁵⁾	695 (715) ³⁾
2011	505 (518) ³⁾	256	449 ⁵⁾	698 (711) ³⁾
2012	521 (536) ³⁾	273	455 ⁵⁾	703 (718) ³⁾
2013	521 (533) ³⁾	281	453 ⁵⁾	693 (705) ³⁾
2014	506 (519) ³⁾	266	438 ⁵⁾	678 (691) ³⁾
2015 ¹⁾	525 (537) ³⁾	262	428 ⁴⁾⁵⁾	691 (703) ³⁾
Wein (Mio. Flaschen zu 0,75 l)				
2008	1.345	450	1.650	2.545
2009	1.243	434	1.740	2.549
2010	930	480	1.762	2.212
2011	1.230	498	1.949	2.681
2012	1.214	474	1.849	2.589
2013	1.132	483	1.838	2.487
2014	1.239	468	1.886	2.657
2015 ¹⁾	1.188	434	1.794	2.548
Schaumwein (Mio. Flaschen zu 0,75 l)				
2008	358 ⁶⁾	22 ⁷⁾	88	424
2009	370 ⁶⁾	25 ⁷⁾	78	423
2010	-)	-)	-)	-)
2011	-)	-)	-)	437
2012	-)	-)	-)	437
2013	-)	-)	-)	-)
2014	-)	-)	-)	-)
2015 ¹⁾	-)	-)	-)	-)

1) Vorläufige Zahlen

2) Seit 1988 Umrechnungen von Alkohol in Fertigware auf Basis der BSI-Umrechnungsdivisoren – in der Produktion sind Doppelzählungen enthalten.

3) Inklusive Spirituosen-Mixgetränke

4) Bezogen auf den Gesamtmarkt an Spirituosen entfallen auf Importspirituosen – nach Angaben der Marktforschung GfK SE – rund 39,0 % des Spirituosenangebots in Deutschland.

5) Der BSI geht nach internen Schätzungen von Doppelzählungen aufgrund von Bulk-Waren-Lieferungen in Höhe von ca. 100 Mio. Flaschen à 0,7 Liter aus.

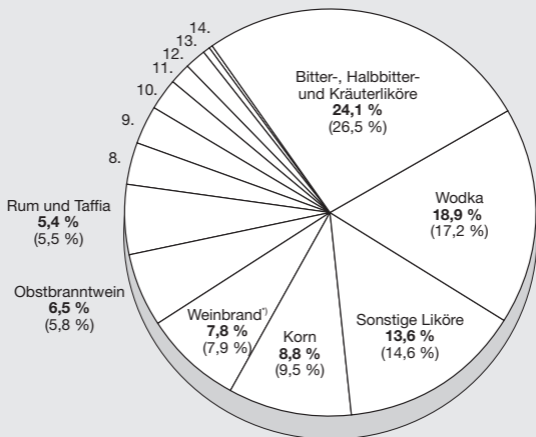
6) Verschiebung durch Lagerhaltung nicht beachtet

7) Inklusive Abgaben von Schaumwein an ausländische Streitkräfte

*) Daten vom Statistischen Bundesamt liegen nicht vor.

Quellen: Statistisches Bundesamt, Bundesverband der Deutschen Spirituosen-Industrie und -Importeure, Deutscher Brauer-Bund, Deutscher Weinbauverband, Verband Deutscher Sektkellereien

Anteile der Spirituosenarten an der Gesamtmarktproduktion 2015 (Angaben in Klammern = 2014)



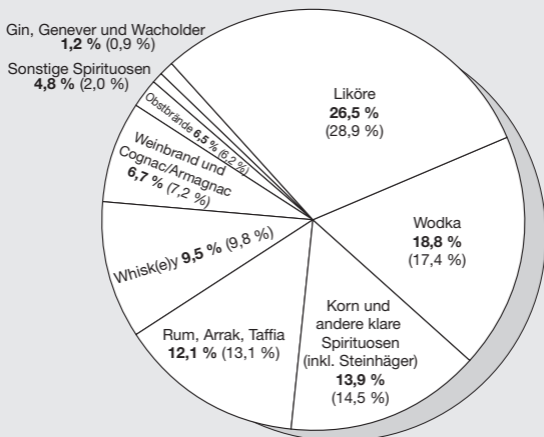
8. Andere Spirituosen	4,7 %	(3,1 %)
9. Andere klare Spirituosen	4,1 %	(3,3 %)
10. Spirituosen-Mixgetränke	2,2 %	(2,5 %)
11. Gin, Genever	1,9 %	(1,7 %)
12. Whisk(e)y	1,6 %	(1,8 %)
13. Aquavit	0,3 %	(0,4 %)
14. Sonstige Wacholder	0,1 %	(0,2 %)

Bezugsgröße: Fertigware 2014: 519 Mio. Flaschen à 0,7 Liter/2015: 537 Mio. Flaschen à 0,7 Liter (inklusive Spirituosen-Mixgetränke)

¹⁾ Inklusive Branntwein-Verschnitt

Quellen: Statistisches Bundesamt, Berechnungen des BSI

Anteile der Spirituosenarten am Gesamtmarktangebot 2015 (Angaben in Klammern = 2014)



Vorläufige Zahlen

Bezugsgröße: Fertigware 2014: 678 Mio. Flaschen à 0,7 Liter/2015: 691 Mio. Flaschen à 0,7 Liter (ohne Spirituosen-Mixgetränke)

Quellen: Statistisches Bundesamt, Berechnungen des BSI

Pro-Kopf-Verbrauch an Spirituosen und Verbraucherausgaben

Jahr	Verbrauch pro Kopf (in Liter Fertigware)	Verbraucher- ausgaben (in Mrd. €)	Branntwein- steuer (in Mrd. €)
1960	4,2	1,47	0,41
1965	6,8	2,01	0,77
1970	6,8	2,31	1,14
1972	6,6	2,65	1,47
1977	6,8	3,45	1,91
1980	8,0	4,05	1,99
1981	7,6	4,23	2,29
1982	6,8	4,20	2,19
1985	6,4	3,98	2,12
1986	6,3	3,86	2,08
1987	6,2	3,75	2,08
1988	6,3	3,84	2,04
1989	6,2	3,86	2,00
1990	6,2	3,98	2,16
1991	6,2	7,5 ³⁾	2,89
1992	6,2	7,3	2,83
1993	6,1	7,0	2,62
1994	6,0	6,7	2,50
1995	6,0	6,5	2,47
1996	6,0	6,3	2,60
1997	6,0	6,1	2,38
1998	6,0	6,0	2,26
1999	5,9	5,9	2,23
2000	5,8	5,8	2,15
2001	5,8	5,8	2,14
2002	5,9	5,9	2,15
2003	5,9	5,9	2,20
2004	5,8	5,8	2,19
2005	5,7	5,7	2,14
2006	5,7	5,7	2,16
2007	5,6	5,6	1,96
2008	5,5	5,5	2,13
2009	5,4	5,4	2,10
2010	5,4	5,4	1,99
2011 ¹⁾	5,5	5,5	2,15
2012	5,5	5,5	2,12
2013	5,5	5,5	2,10
2014	5,4	5,4	2,06
2015 ²⁾	5,4	5,4	2,07

Fettgedruckte Jahreszahlen kennzeichnen Branntweinsteuererhöhungen.

Angaben beziehen sich auf die **alten Bundesländer**.

Der Pro-Kopf-Verbrauch in den neuen Bundesländern betrug 1991: 12,9 l, 1992: 12,3 l, 1993: 12,0 l, 1994: 10,0 l, 1995: 9,0 l, 1996: 8,0 l, 1997: 7,0 l, 1998: 6,5 l, 1999: 6,3 l, 2000: 6,1 l, 2001: 6,0 l, 2002: 5,9 l, 2003: 5,9 l, 2004: 5,8 l, 2005: 5,8 l, 2006: 5,8 l, 2007: 5,8 l, 2008: 5,7 l, 2009: 5,6 l, 2010: 5,6 l, 2011: 5,7 l, 2012: 5,7 l, 2013: 5,7 l, 2014: 5,6 l und 2015: rd. 5,6 l (Schätzungen des BSI).

¹⁾ Ergebnisse auf Grundlage des Zensus 2011

²⁾ Vorläufige Zahlen

³⁾ Seit 1991 bezieht sich der Pro-Kopf-Verbrauch auf **Bundesrepublik Deutschland**.

Quellen: ifo Institut – Leibniz-Institut für Wirtschaftsforschung an der Universität München, Bundesministerium der Finanzen

Pro-Kopf-Verbrauch an verschiedenen alkoholhaltigen Getränken und Verbraucherausgaben

	Verbrauch pro Kopf (in Liter Fertigware)	Verbrauch pro Kopf (in Liter Alkohol ¹⁾)	Verbraucher- ausgaben (in Mrd. €)
Bier			
2008	111,1	5,3	–
2009	109,6	5,3	–
2010	107,4	5,2	–
2011 ²⁾	109,3	5,2	–
2012	107,3	5,2	–
2013	106,6	5,1	–
2014	106,9	5,1	–
2015 ³⁾	105,9	5,1	–
Spirituosen			
2008	5,5	1,8	–
2009	5,4	1,8	–
2010	5,4	1,8	–
2011 ²⁾	5,5	1,8	–
2012	5,5	1,8	–
2013	5,5	1,8	–
2014	5,4	1,8	–
2015 ³⁾	5,4	1,8	–
Wein			
2008	20,7	2,3	5,82
2009	20,1	2,2	5,69
2010	20,5	2,3	6,03 ⁴⁾
2011 ²⁾	20,6	2,3	6,30 ⁴⁾
2012	20,8	2,3	6,60 ⁴⁾
2013	21,1	2,3	6,80 ⁴⁾
2014	20,7	2,3	7,00 ⁴⁾
2015 ³⁾	20,5	2,3	7,00 ⁴⁾
Schaumwein			
2008	3,9	0,4	–
2009	3,9	0,4	–
2010	3,9	0,4	–
2011 ²⁾	4,2	0,5	–
2012	4,2	0,5	–
2013	4,0	0,4	–
2014	3,9	0,4	–
2015 ³⁾	3,7	0,4	–

¹⁾ Zur Umrechnung durchschnittlicher Alkoholgehalt der Fertigware:

Spirituosen: 33,0 % vol seit 1995 nach aktuellen Analysen • bis 1994: 36,0 % vol

Wein: 11,0 % vol nach aktuellen Analysen

Schaumwein: 11,0 % vol nach aktuellen Analysen

Bier: 4,8 % vol

²⁾ Ergebnisse auf Grundlage des Zensus 2011

³⁾ Vorläufige Angaben

⁴⁾ Gesamtabsatz im Inland (Inhome-Konsum, ohne Außer-Haus-Verbrauch) bewertet zum Durchschnittspreis GfK-HHP und Expertenschätzung Hochschule Geisenheim University

Quellen: ifo Institut – Leibniz-Institut für Wirtschaftsforschung an der Universität München, Bundesverband der Deutschen Spirituosen-Industrie und -Importeure, Deutscher Brauer-Bund, Deutscher Weinbauverband, Verband Deutscher Sektkellereien

Pro-Kopf-Verbrauch an allen Getränken 2014/2015

Getränkart	2014	2015 ¹⁾
Alkoholgetränke	136,9	135,5
Bier	106,9	105,9
Wein ²⁾	20,7	20,5
Schaumwein	3,9	3,7
Spirituosen ³⁾	5,4	5,4
Alkoholfreie Getränke	300,0	299,7
Wässer ⁴⁾	148,2	148,0
Erfrischungsgetränke ⁵⁾	119,8	118,7
Fruchtsäfte ⁶⁾	32,0	33,0
Heiß- u. Hausgetränke	323,8	324,9
Bohnenkaffee ⁷⁾	162,0	162,0
Schwarzer Tee ⁸⁾⁹⁾	26,3	27,0
Kräuter-/Früchtetee ⁸⁾	52,3	53,4
Milch ¹⁰⁾	83,2	82,5
Insgesamt	760,7	760,1

¹⁾ Vorläufige Angaben

²⁾ Einschließlich Wermut- und Kräuterwein (ohne Schaumwein); jeweils Weinwirtschaftsjahr (1.9. bis 31.8.)

³⁾ Einschließlich Spirituosen-Mixgetränke, umgerechnet auf einen durchschnittlichen Alkoholgehalt von 33 % vol

⁴⁾ Natürliche Mineralwässer (einschl. Heilwässer), Quell- und Tafelwässer

⁵⁾ Ohne Getränke aus Konzentraten, Sirup und Getränkepulver; einschl. Tee-Getränke und Postmix-Absatz

⁶⁾ Einschließlich Fruchtnektare und Gemüsesäfte

⁷⁾ 35 Gramm Röstkaffee pro Liter; ab 2012 neue Datenbasis und Stärkezahl (37 g/l)

⁸⁾ 9 Gramm Tee pro Liter

⁹⁾ Einschließlich Grüntee

¹⁰⁾ Frischmilcherzeugnisse (Konsummilch ohne Industriemilch, Buttermilch, Sauermilch und Milchmixgetränke; revidierte Zahlen)

Quellen: ifo Institut – Leibniz-Institut für Wirtschaftsforschung an der Universität München, Statistisches Bundesamt, Bundesanstalt für Landwirtschaft und Ernährung

Alkoholgehalt der verschiedenen alkoholhaltigen Getränke

Alkoholgehalt in Gramm in gängigen Verkaufs-/Ausschank-einheiten (Gläser)



g = Gramm, l = Liter, cl = Zentiliter

Berechnung des ungefähren Promillewertes durch die Widmark-Formel:

Widmark-Formel, bei schnellem Trinken auf nüchternen Magen:

$$\text{Promille} = \frac{\text{ALKOHOL (in Gramm)}}{\text{KG (kg)} \times \text{Faktor (r)}}$$

KG = Körpergewicht in Kilogramm
r = Verteilungsfaktor nach Geschlecht:
beim Mann ist r = 0,7; bei der Frau ist r = 0,6

Widmark-Formel, bei langsamem Trinken mit Essen:

$$\text{Promille} = \frac{\text{ALKOHOL (in Gramm)} \times 0,7}{\text{KG (kg)} \times \text{Faktor (r)}}$$

KG = Körpergewicht in Kilogramm
r = Verteilungsfaktor nach Geschlecht:
beim Mann ist r = 0,7; bei der Frau ist r = 0,6

Achtung: Eine genaue Bestimmung der Blutalkoholkonzentration kann nur über einen Bluttest erfolgen! Die Widmark-Formel gilt nur für Erwachsene! Bei höheren Trinkmengen liefert die Widmark-Formel zunehmend ungenaue Ergebnisse. (Widmark: Schwedischer Arzt und Wissenschaftler)

Quellen: Bundesverband der Deutschen Spirituosen-Industrie und -Importeure, Deutscher Brauer-Bund, Deutscher Weinbauverband, Verband Deutscher Sektkellereien

Alkoholbesteuerung

	Belastung (je l Alkohol in €)	Verbrauchsteueraufkommen (in Mrd. € und in % des Gesamtaufkommens an Verbrauchssteuern auf alkohol- haltige Getränke)	
	Aktuelle Besteuerung	2014	2015
Spirituosen	13,03	2,06 (65,2 %)	2,07 (64,8 %)
Schaumwein	13,60 ¹⁾	0,41 (13,0 %)	0,43 (13,5 %)
Wein	–	–	–
Bier	1,97	0,68 (21,5 %)	0,68 (21,3 %)
Zwischen- erzeugnisse	102,00/153,00 je hl Ware ²⁾	0,01 (0,3 %)	0,01 (0,3 %)
Alkopops auf Basis von destilliertem Alkohol³⁾	55,00	0,001 (0,0 %)	0,002 (0,1 %)

¹⁾ Steuersatz für Schaumwein unter 6 % vol beträgt 5,10 €/l Alkohol.

²⁾ Seit August 1996 beträgt die Zwischenerzeugnissteuer 102,00 €/hl Ware bei Produkten von 10 % vol bis 15 % vol bzw. 153,00 €/hl Ware bei Produkten über 15 % vol bis 22 % vol.

³⁾ Zusätzlich zur Branntweinsteuer – gilt seit 1. Juli 2004 AlkopopSTG –
Steuerbasis: Spirituosen-Mixgetränke von 1,2 % vol bis weniger als 10 % vol

Quelle: Bundesministerium der Finanzen

Branntweinsteuern

Termin	Steuern (je hl Alkohol)		jeweilige Steigerungsrate (in %)
	DM	€	
vor 1966	1.000	511	
1.1.1966	1.200	613	20,0
1.1.1972	1.500	766	25,0
23.2.1976	1.650	843	10,0
1.1.1977	1.950	997	18,2
1.4.1981	2.250	1.150	15,4
1.4.1982	2.550	1.303	13,3

Einnahmen aus der Branntweinsteuer, Schaumweinsteuer und Biersteuer (Angaben in Mio. €)

Jahr	Branntweinsteuer	Biersteuer	Schaumweinsteuer	Zwischen- erzeugnisse	Alkopop- steuer ¹⁾
1970	1.139,3	600,6	119,2		
1972	1.467,5	639,0	151,0		
1977	1.913,8	658,5	222,4		
1980	1.986,4	645,3	274,1		
1981	2.290,6	659,1	290,9		
1982	2.188,8	660,6	325,2		
1986	2.078,4	645,9	356,8		
1987	2.082,1	644,0	396,7		
1988	2.044,8	640,9	425,1		
1989	2.004,3	644,1	438,0		
1990	2.162,3	692,9	494,1		
1991 ²⁾	2.887,8	842,1	537,2		
1992	2.834,9	830,8	553,8		
1993	2.624,7	904,3	580,9		
1994	2.499,7	917,7	573,4	14,7 ³⁾	
1995	2.473,0	909,6	553,9	21,7	
1996	2.599,8	878,7	543,8	26,6	
1997	2.383,8	868,4	559,8	28,5	
1998	2.262,9	849,9	525,4	34,8	
1999	2.232,8	846,1	545,4	34,6	
2000	2.150,8	843,1	477,5	34,2	
2001	2.142,6	828,5	457,2	31,0	
2002	2.149,1	811,5	420,2	30,2	
2003	2.204,4	785,9	432,3	28,3	
2004	2.194,7 ⁴⁾	787,4	436,0	27,0	
2005	2.141,9	777,2	424,3	27,2	9,6
2006	2.160,3	779,5	420,8	26,4	6,0
2007	1.958,7	756,8	371,4	25,5	2,8
2008	2.125,9	739,5	429,6	27,1	2,7
2009	2.100,9	729,6	445,9	25,7	2,2
2010	1.990,3	712,5	421,5	21,5	2,4
2011	2.149,4	702,2	454,3	15,7	1,6
2012	2.121,4	696,6	450,0	14,3	2,0
2013	2.102,4	668,9	434,3	14,4	2,0
2014	2.059,7	684,4	411,6	14,7	1,3
2015	2.069,9	676,4	429,1	14,4	2,2

Fettgedruckte Jahreszahlen kennzeichnen Branntweinsteuererhöhungen.

Angaben beziehen sich auf die **alten Bundesländer**.

In der Bundesrepublik Deutschland wird auf **Wein** keine Verbrauchsteuer erhoben.

¹⁾ Zusätzlich zur Branntweinsteuer

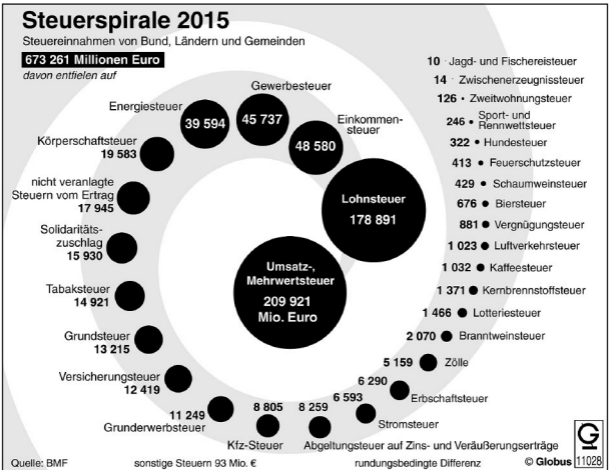
²⁾ Seit 1991 beziehen sich die Ergebnisse auf **Bundesrepublik Deutschland**.

³⁾ Zwischenerzeugnissteuer wurde 1993 eingeführt.

⁴⁾ Inklusive Alkopopsteuer i. H. von rund 0,5 Mio. € wegen haushaltstechnischer Untererfassung innerhalb der Branntweinsteuer im Jahr 2004.

Quelle: Bundesministerium der Finanzen

Steuerspirale 2015



Quelle: dpa-infografik, Hamburg

Einnahmen aus den spezifischen Verbrauchsteuern insgesamt 2015 (Angaben in Mio. €)

Energiesteuer	39.593,8
Tabaksteuer	14.920,9
Stromsteuer	6.592,5
Branntweinsteuer	2.069,9
Kaffeesteuer	1.031,5
Biersteuer	676,4
Schaumweinsteuer	429,1
Zwischenerzeugnissteuer	14,4
Alkopopsteuer	2,2
Gesamteinnahmen	65.330,7

Angaben beziehen sich auf **Gesamtdeutschland**.

Quelle: Bundesministerium der Finanzen

Einnahmen aus den Verbrauchsteuern für alkoholhaltige Getränke und Pro-Kopf-Verbrauch

Alkoholgenuss: Der Staat trinkt mit!



Quelle: Statistisches Bundesamt/ifo Institut (2016) • Grafik: djd/Ratgeberzentrale • Fotos: fotolia.com

Werbeausgaben für alkoholhaltige Getränke

(Angaben in Mio. €)

Jahr	Getränkeart	Bier	Spirituosen	Schaumwein	Wein	Gesamtsumme
2003		330	117	47	24	518
2004		364	97	45	20	526
2005		410	87	47	21	565
2006		368	77	48	17	510
2007		397	104	46	14	561
2008		397	102	38	13	550
2009		350	78	49	13	490
2010		377	105	51	19	552
2011		398	126	45	16	585
2012		373	125	50	17	565
2013		363	122	49	14	548
2014		359	115	72	18	564
2015		367	92	70	15	544

Anmerkungen:

- Netto-Werbeeinnahmen erfassbarer Werbeträger in Deutschland 2015: rd. 15,2 Mrd. € laut Auskünften des Zentralverbandes der deutschen Werbewirtschaft (ZAW)
- Werbeausgaben für alkoholhaltige Getränke beziehen sich auf folgende Werbearten:
 - Zeitungen
 - TV
 - Radio
 - Plakate
 - Publikumszeitschriften
 - Fachzeitschriften.

Quellen: Nielsen Media Research –
veröffentlicht in Broschüren des Zentralverbandes der deutschen Werbewirtschaft (ZAW)

Absatzanteile alkoholhaltiger Getränke im LEH 2015

(Lebensmittel-Einzelhandel [LEH] ohne Kaufhäuser, Fachhandel und Aldi $\hat{=}$ 32.900 Geschäfte [Stand: 1. Januar 2015]; Angaben in Prozent)

Gebiet	Struktur des LEH-Potenzials	Absatzanteile bei:				Bevölkerung ¹⁾
		Bier ²⁾³⁾	Spirituosen	Wein ⁴⁾	Schaumwein	
Berlin	4		4	4	4	4
Nord-West⁵⁾	17	15	21	16	16	16
Nord-Ost²⁾⁶⁾	8	9	15	8	12	8
Nordrhein-Westfalen	21	19	18	18	17	21
Mitte⁷⁾	14	13	11	13	12	14
Thüringen/Sachsen	7	17	10	9	12	8
Baden-Württemberg	14	12	10	17	14	13
Bayern	15	15	11	15	13	16
Bundesgebiet gesamt	100	100	100	100	100	100

¹⁾ Bevölkerung im Jahresdurchschnitt in der Bundesrepublik Deutschland 2015 rd. 82 Mio. Einwohner (vorläufige Angabe des Statistischen Bundesamtes)

²⁾ Bier – Nord-Ost inklusive Berlin

³⁾ LEH \geq 200 qm exklusive Aldi/Lidl/Norma

⁴⁾ Einschließlich Winzer- und Weingüter-Verkauf über LEH

⁵⁾ Nord-West: Schleswig-Holstein/Hamburg, Niedersachsen/Bremen

⁶⁾ Nord-Ost: Mecklenburg-Vorpommern, Brandenburg, Sachsen-Anhalt

⁷⁾ Mitte: Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland

Quellen: Information Resources, Statistisches Bundesamt

Absatzanteile einzelner Spirituosenarten im LEH 2015 nach Gebieten

(Lebensmittel-Einzelhandel [LEH] ohne Kaufhäuser, Fachhandel und Aldi; Basis: Spirituosenarten insgesamt je Gebiet $\hat{=}$ 100 %; Angaben in Prozent des Spirituosenabsatzes)

Gebiet	Wein- brand/ Cognac	Rum	Liköre	Klare	Whisk(e)y	Sonstige Spiri- tuosen	Spiri- tuosen- arten insges.
Berlin	10	10	27	40	9	4	100
Nord-West¹⁾	9	6	30	42	9	4	100
Nord-Ost²⁾	9	6	32	40	9	4	100
Nordrhein- Westfalen	10	7	33	36	10	4	100
Mitte³⁾	8	8	36	37	8	3	100
Thüringen/ Sachsen	15	5	41	31	5	3	100
Baden- Württemberg	16	6	43	26	5	4	100
Bayern	16	7	29	36	9	3	100
Bundesgebiet insgesamt	11	7	33	37	8	4	100

¹⁾ Nord-West: Schleswig-Holstein/Hamburg, Niedersachsen/Bremen

²⁾ Nord-Ost: Mecklenburg-Vorpommern, Brandenburg, Sachsen-Anhalt

³⁾ Mitte: Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland

Quelle: Information Resources

Absatzanteile einzelner Spirituosenarten im LEH 2015 nach Geschäftstypen, Organisationsformen und Verkaufsflächen

(Lebensmittel-Einzelhandel [LEH] ohne Kaufhäuser, Fachhandel und Aldi; Basis: Spirituosenarten insgesamt je ¹⁾²⁾³⁾ $\hat{=}$ 100 %; Angaben in Prozent des Spirituosenabsatzes)

	Wein- brand/ Cognac	Rum	Liköre	Klare	Whisk(e)y	Sonstige Spiri- tuosen	Typen, Formen und Größen insges.
GESCHÄFTSTYPEN:¹⁾							
Verbrauchermärkte	10	7	34	34	10	5	100
Discounter	13	7	33	39	6	2	100
Restl. LEH	13	7	33	38	6	3	100
ORGANISATIONSFORMEN:²⁾							
Metro EH	11	7	29	32	15	6	100
REWE-Gruppe	9	7	32	40	8	4	100
EDEKA-Gruppe	12	7	35	37	6	3	100
MARKANT-Gruppe	10	8	35	34	9	4	100
Restl. LEH	14	6	32	39	7	2	100
VERKAUFSFLÄCHEN:³⁾							
bis 399 qm	14	7	33	39	5	2	100
400 – 799 qm ¹⁾	13	7	33	39	6	2	100
800 – 1.499 qm	11	7	33	38	7	4	100
1.500 – 2.499 qm	10	7	33	37	8	5	100
2.500 – 4.999 qm	10	7	36	33	9	5	100
5.000 qm und mehr	9	7	32	34	13	5	100
LEH gesamt	11	7	33	37	8	4	100

¹⁾ Inklusive Discounter ohne Aldi

Quelle: Information Resources

Gesamtabsatzanteile einzelner Spirituosenarten im LEH 2015 nach Gebieten

(Lebensmittel-Einzelhandel [LEH] ohne Kaufhäuser, Fachhandel und Aldi; Basis: Jede aufgeführte Spirituosenart über alle Gebiete $\hat{=}$ 100 %; Angaben in Prozent des Gesamtabsatzes je Spirituosenart)

Gebiet	Wein- brand/ Cognac	Rum	Liköre	Klare	Whisk(e)y	Sonstige Spiri- tuosen
Berlin	6	4	4	4	5	4
Nord-West¹⁾	22	29	17	23	24	24
Nord-Ost²⁾	20	12	18	12	9	13
Nordrhein- Westfalen Mitte³⁾	14	16	17	22	20	18
Thüringen/ Sachsen Baden- Württemberg	8	9	10	11	12	11
Bayern	13	8	12	7	6	10
Bundesgebiet insgesamt	9	10	10	10	13	10
	8	12	12	11	11	10
Bundesgebiet insgesamt	100	100	100	100	100	100

¹⁾ Nord-West: Schleswig-Holstein/Hamburg, Niedersachsen/Bremen

²⁾ Nord-Ost: Mecklenburg-Vorpommern, Brandenburg, Sachsen-Anhalt

³⁾ Mitte: Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland

Quelle: Information Resources

Gesamtabsatzanteile einzelner Spirituosenarten im LEH 2015 nach Geschäftstypen, Organisationsformen und Verkaufsflächen

(Lebensmittel-Einzelhandel [LEH] ohne Kaufhäuser, Fachhandel und Aldi; Basis: Jede aufgeführte Spirituosenart über insgesamt je ¹⁾²⁾³⁾ $\hat{=}$ 100 %; Angaben in Prozent des Gesamtabsatzes je Spirituosenart)

	Wein- brand/ Cognac	Rum	Liköre	Klare	Whisk(e)y	Son- tige Spiri- tuosen
GESCHÄFTSTYPEN:¹⁾						
Verbrauchermärkte	49	57	56	52	66	75
Discounter	40	33	34	38	27	17
Restl. LEH	11	10	10	10	7	8
ORGANISATIONSFORMEN:²⁾						
Metro EH	7	7	7	7	14	12
REWE-Gruppe	20	23	22	26	24	27
EDEKA-Gruppe	37	36	36	34	27	31
MARKANT-Gruppe	16	19	19	16	21	22
Restl. LEH	20	15	16	17	14	8
VERKAUFSFLÄCHEN:³⁾						
bis 399 qm	5	4	4	5	3	2
400 – 799 qm ¹⁾	45	39	40	43	31	23
800 – 1.499 qm	15	16	16	17	15	20
1.500 – 2.499 qm	8	10	9	9	9	13
2.500 – 4.999 qm	13	14	15	12	16	18
5.000 qm und mehr	14	17	16	14	26	24
Gesamtsumme bei ¹⁾²⁾³⁾	100	100	100	100	100	100

¹⁾ Inklusive Discounter ohne Aldi

Quelle: Information Resources

Anteile von Geschäftstypen im LEH 2015 an den vorhandenen Geschäften im LEH und am gesamten Spirituosenabsatz

(Anteil der Geschäfte im Lebensmittel-Einzelhandel [LEH]: 32.900; ohne Kaufhäuser, Fachhandel und Aldi; Gesamtspirituosenabsatz 430,9 Mio. Flaschen à 0,7 l¹⁾; Angaben in Prozent)

	Vorhandene Geschäfte	Spirituosenabsatz
GESCHÄFTSTYPEN:¹⁾		
Verbrauchermärkte	27	55
Discounter	43	35
Restl. LEH	30	10
ORGANISATIONSFORMEN:²⁾		
Metro EH	1	8
REWE-Gruppe	26	24
EDEKA-Gruppe	36	34
MARKANT-Gruppe	19	18
Restl. LEH	18	16
VERKAUFSFLÄCHEN:³⁾		
bis 399 qm	27	4
400 – 799 qm ^{*)}	47	41
800 – 1.499 qm	13	16
1.500 – 2.499 qm	7	9
2.500 – 4.999 qm	4	14
5.000 qm und mehr	2	16
Gesamtsumme bei ¹⁾²⁾³⁾	100	100

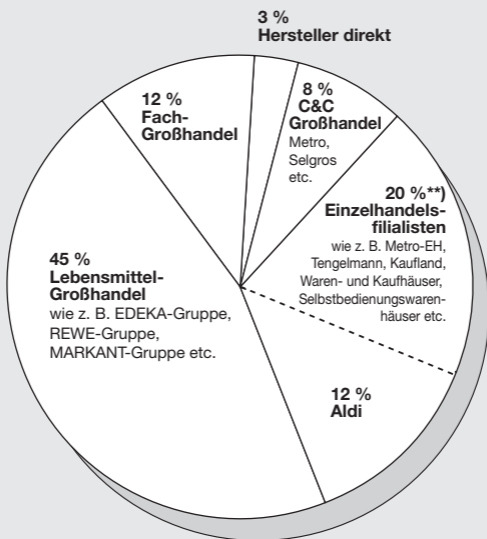
¹⁾ Inklusive Discounter und Drogerie-Märkte: 515,0 Mio. Flaschen à 0,7 l

^{*)} Inklusive Discounter ohne Aldi

Quelle: Information Resources

Spirituosenabsatz in den verschiedenen Handelsformen 2015

Am Spirituosenabsatz¹⁾ sind beteiligt:

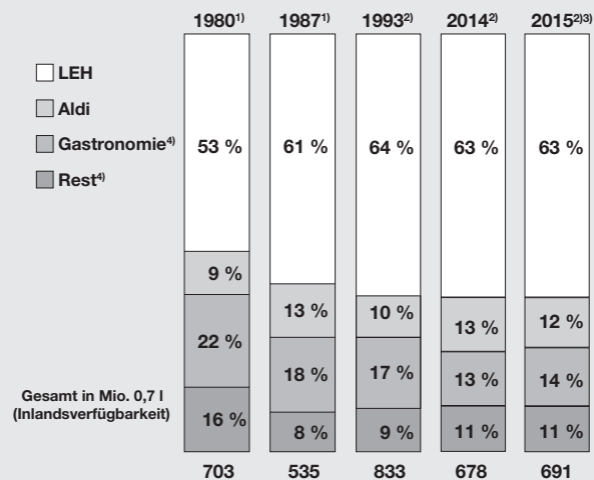


¹⁾ Verfügbare Menge im Inlandsmarkt: schätzungsweise rd. 691 Mio. Flaschen à 0,7 l im Jahr 2015

^{**)} Darin enthalten ca. 2 % Facheinzelhandel

Quelle: Berechnungen auf Grundlage der Ergebnisse der Information Resources

Spirituosenabsatz – Absatzmittlerstruktur in der Bundesrepublik 1980 bis 2015



¹⁾ 1980–1990: Angaben beziehen sich auf die **alten Bundesländer**.

²⁾ 1993–2015: Angaben beziehen sich auf **Bundesrepublik Deutschland**.

³⁾ Vorläufige Zahlen

⁴⁾ Teilweise geschätzt – Information von Information Resources

Quelle: Information Resources

Entwicklung alkoholhaltiger Getränke im LEH 2014/2015

(Lebensmittel-Einzelhandel [LEH] ohne Kaufhäuser, Fachhandel und Aldi $\hat{=}$ 32.900 Geschäfte [Stand 1. Januar 2015]; Angaben in 1.000 Stück, in 1.000 € und in Prozent)

Absatz in 1.000 Flaschen zu 0,7 Liter

	Jan. 14 – Dez. 14	Jan. 15 – Dez. 15		VÄ in %
Spirituosen	432.265	430.935 ^{*)}	– 0,3	
Spirituosen- Mixgetränke (RTD)	28.779	26.627	– 7,5	
Schaumwein	432.104	426.386	– 1,3	
Wein	864.629	863.711	– 0,1	
Weinh. Getränke	154.089	151.613	– 1,6	
Sherry u. Portwein	6.190	6.223		+ 0,5
Bier ⁾	5.255.258	5.241.504	– 0,3	
Bier-Mixgetränke ⁾	351.440	368.640		+ 4,9

Umsatz in 1.000 €

	Jan. 14 – Dez. 14	Jan. 15 – Dez. 15		VÄ in %
Spirituosen	3.414.049	3.446.362 ^{**)}		+ 0,9
Spirituosen- Mixgetränke (RTD)	68.942	67.552	– 2,0	
Schaumwein	1.474.306	1.451.763	– 1,5	
Wein	2.269.453	2.299.169		+ 1,3
Weinh. Getränke	245.641	246.952		+ 0,5
Sherry u. Portwein	34.192	35.023		+ 2,4
Bier ⁾	6.544.977	6.593.166		+ 0,7
Bier-Mixgetränke ⁾	542.352	573.236		+ 5,7

⁾ Bier und Bier-Mixgetränke beziehen sich auf den LEH \geq 200 qm exklusive Aldi/Lidl/Norma

^{*)} Absatz von Spirituosen im LEH inkl. Discounter und Drogerie-Märkte: 515 Mio. Flaschen; – 1,2 %

^{**)} Umsatz von Spirituosen im LEH inkl. Discounter und Drogerie-Märkte: 3.960 Mio. €; + 0,2 %

Anmerkungen

- Zahlen von The Nielsen Company (Germany) für Absatz von Spirituosen im LEH 2015 inkl. RTD: 546 Mio. Flaschen; – 0,04 %
- Zahlen von The Nielsen Company (Germany) für Umsatz von Spirituosen im LEH 2015 inkl. RTD: 4.125 Mio. €; + 1,0%

Quellen: Information Resources, The Nielsen Company (Germany)

Spirituosen-Hitparade im LEH 2014/2015 in Gesamtdeutschland (Flaschen)

(Lebensmittel-Einzelhandel [LEH] ohne Kaufhäuser, Fachhandel und Aldi; Angaben nach Absatz in 1.000 Stück $\hat{=}$ Flaschen à 0,7 l)

	2014	2015 ¹⁾	VÄ in %	VÄ absolut TSD Stück	
Gin/Generer	6.023	6.862	13,9	839	
Wodka	65.294	66.084	1,2	790	
Sonst. Spirituosen ²⁾	15.156	15.763	4,0	607	
Pfefferminzliköre	5.209	5.765	10,7	556	
American Whiskey	4.111	4.548	10,6	436	
Sahneliköre	10.342	10.718	3,6	376	
Sonst. Whisky	3.486	3.805	9,2	320	
Scotch Whisky	11.868	12.148	2,4	280	
Aquavit	1.710	1.849	8,1	139	
Amaretto	4.401	4.500	2,2	98	
Grappa	3.361	3.437	2,3	76	
Sambuca	1.384	1.456	5,2	72	
Bourbon Whiskey	11.188	11.258	0,6	70	
Sonst. klare Spirituosen	978	1.016	3,9	38	
Kümmel	1.128	1.165	3,3	37	
Calvados	538	574	6,6	35	
Wacholder	401	422	5,1	20	
Restl. Liköre	17.184	17.201	0,1	17	
Tresterbrand	37	40	6,7	3	
Cognac	987	986	0,0	0	
Armagnac	30	29	- 3,6	-	1
Enzian	117	112	- 4,0	-	5
Bärwurz	96	89	- 7,6	-	7
Doppelkümmel	248	238	- 4,0	-	10
Rum-Verschnitt	1.488	1.478	- 0,7	-	10
Steinhäger	102	81	- 20,9	-	21
Ouzo	13.602	13.574	- 0,2	-	28
Raki	946	918	- 3,0	-	28
Eierliköre	14.332	14.295	- 0,3	-	37
Doppelwacholder	286	245	- 14,5	-	42
Tequila	1.602	1.557	- 2,8	-	44
Halbbitterliköre	50.701	50.647	- 0,1	-	54
Malt Whisky	2.640	2.578	- 2,4	-	63
Jagertee	375	311	- 17,2	-	64
Cocosliköre	1.980	1.908	- 3,6	-	72
Rum	27.287	27.144	- 0,5	-	143
Bitterliköre	6.268	6.096	- 2,7	-	171
Brandy	5.155	4.982	- 3,4	-	173
Moccaliköre	663	476	- 28,1	-	186
Klarer	13.332	13.095	- 1,8	-	238
Cachaça	1.743	1.480	- 15,1	-	263
Fruchtliköre	30.416	30.121	- 1,0	-	295
Obstbrand	13.886	13.478	- 2,9	-	408
Weinbrand	21.112	20.681	- 2,0	-	431
Branntwein-Verschnitt	23.084	22.246	- 3,6	-	838
Doppelkorn	13.453	12.570	- 6,6	-	883
Korn	22.535	20.911	- 7,2	-	1.624
Spirituosen gesamt	432.265	430.935	- 0,3	-	1.330
Spirituosen-Mixg. (RTD)	28.779	26.627	- 7,5	-	2.152
Summe Spirituosen + RTD	461.044	457.562	- 0,8	-	3.482

¹⁾ Absatz von Spirituosen im LEH inkl. Discounter und Drogerie-Märkte 2015: 515 Mio. Flaschen (2014: 521 Mio. Flaschen)

²⁾ In dieser Position sind auch Spirituosen, die auf Basis von Rum, Whisk(e)y, Weinbrand und Klare hergestellt sind, enthalten.

Spirituosen-Hitparade im LEH 2014/2015 in Gesamtdeutschland (Umsatz)

(Lebensmittel-Einzelhandel [LEH] ohne Kaufhäuser, Fachhandel und Aldi; Angaben nach Umsatz in 1.000 €)

	2014	2015 ¹⁾	VÄ in %	VÄ absolut TSD €	
Wodka	461.021	474.768	3,0	13.746	
Gin/Generer	51.234	64.942	26,8	13.708	
Sonst. Spirituosen ²⁾	153.671	160.779	4,6	7.108	
American Whiskey	72.837	77.142	5,9	4.304	
Sonst. Whisky	42.847	46.673	8,9	3.826	
Sahneliköre	81.686	85.305	4,4	3.619	
Scotch Whisky	128.375	131.520	2,4	3.145	
Pfefferminzliköre	22.610	25.565	13,1	2.955	
Malt Whisky	65.062	67.763	4,2	2.702	
Rum	242.282	244.444	0,9	2.163	
Fruchtliköre	194.040	195.239	0,6	1.199	
Halbbitterliköre	429.942	430.874	0,2	932	
Cognac	25.282	25.981	-2,8	699	
Sambuca	13.091	13.762	5,1	672	
Aquavit	19.118	19.735	3,2	617	
Bourbon Whiskey	103.356	103.936	0,6	580	
Restl. Liköre	160.082	160.648	0,4	566	
Eierliköre	74.245	74.789	0,7	544	
Amaretto	22.428	22.903	2,1	475	
Raki	11.870	12.284	3,5	413	
Calvados	6.417	6.815	6,2	398	
Tequila	17.367	17.761	2,3	394	
Kümmel	9.181	9.432	2,7	250	
Rum-Verschnitt	9.527	9.564	0,4	37	
Tresterbrand	670	697	4,1	27	
Wacholder	2.845	2.862	0,6	17	
Ouzo	91.270	91.275	0,0	5	
Armagnac	486	483	- 0,7	-	3
Enzian	1.366	1.357	- 0,6	-	9
Bärwurz	1.211	1.165	- 3,8	-	46
Doppelkümmel	2.109	2.045	- 3,0	-	64
Steinhäger	844	695	- 17,6	-	149
Sonst. klare Spirituosen	12.594	12.439	- 1,2	-	155
Klarer	58.176	57.950	- 0,4	-	225
Doppelwacholder	2.139	1.877	- 12,2	-	262
Grappa	34.481	34.160	- 0,9	-	321
Jagertee	3.860	3.330	- 13,7	-	529
Cocosliköre	20.958	20.207	- 3,6	-	752
Moccaliköre	6.085	4.971	- 18,3	-	1.114
Brandy	52.951	51.584	- 2,6	-	1.367
Cachaça	16.885	14.641	- 13,3	-	2.245
Obstbrand	139.174	136.776	- 1,7	-	2.398
Bitterliköre	77.657	75.027	- 3,4	-	2.630
Weinbrand	157.033	154.107	- 1,9	-	2.925
Doppelkorn	79.559	74.497	- 6,4	-	5.062
Branntwein-Verschnitt	111.169	105.865	- 4,8	-	5.304
Korn	122.955	115.726	- 5,9	-	7.229
Spirituosen gesamt	3.414.049	3.446.362	0,9	+ 32.314	
Spirituosen-Mixg. (RTD)	68.942	67.552	- 2,0	- 1.390	
Summe Spirituosen + RTD	3.482.991	3.513.914	0,9	+ 30.923	

¹⁾ Umsatz von Spirituosen im LEH inkl. Discounter und Drogerie-Märkte 2015: 3.960 Mio. € (2014: 3.953 Mio. €)

²⁾ In dieser Position sind auch Spirituosen, die auf Basis von Rum, Whisk(e)y, Weinbrand und Klare hergestellt sind, enthalten.

Quelle: Information Resources

Spirituosen-Hitparade im LEH 2014/2015 in den alten Bundesländern (Flaschen)

(Lebensmittel-Einzelhandel [LEH] ohne Kaufhäuser, Fachhandel und Aldi; Angaben nach Absatz in 1.000 Stück $\hat{=}$ Flaschen à 0,7 l)

	2014	2015	VÄ in %	VÄ absolut TSD Stück		
Halbbitterliköre	29.564	30.259	2,4	695		
Gin/Genever	4.275	4.928	15,3	653		
Sahneliköre	7.720	8.204	6,3	485		
American Whiskey	3.751	4.137	10,3	386		
Wodka	55.104	55.486	0,7	383		
Sonst. Spirituosen ¹⁾	11.191	11.537	3,1	346		
Sonst. Whisky	2.627	2.899	10,4	272		
Scotch Whisky	9.704	9.901	2,0	197		
Pfefferminzliköre	634	780	23,0	146		
Aquavit	1.392	1.532	10,0	140		
Amaretto	3.627	3.754	3,5	127		
Grappa	2.654	2.776	4,6	122		
Bourbon Whiskey	8.702	8.797	1,1	95		
Sonst. klare Spirituosen	652	719	10,2	66		
Sambuca	1.225	1.285	4,9	60		
Calvados	452	505	11,7	53		
Kümmel	1.022	1.054	3,1	32		
Restl. Liköre	14.257	14.286	0,2	29		
Wacholder	368	389	5,8	21		
Tresterbrand	29	32	8,9	3		
Cognac	826	826	- 0,0	-	0	
Armagnac	27	25	- 7,7	-	2	
Rum-Verschnitt	1.269	1.265	- 0,3	-	4	
Enzian	104	99	- 4,1	-	4	
Doppelkümmel	70	63	- 9,7	-	7	
Bärwurz	85	76	- 11,1	-	9	
Steinhäger	93	74	- 21,0	-	20	
Raki	868	835	- 3,8	-	33	
Tequila	1.362	1.325	- 2,7	-	37	
Doppelwacholder	261	222	- 15,0	-	39	
Jagertee	276	226	- 18,2	-	50	
Malt Whisky	2.021	1.966	- 2,7	-	54	
Cocosliköre	1.661	1.592	- 4,1	-	69	
Klarer	5.648	5.578	- 1,2	-	70	
Ouzo	12.131	12.057	- 0,6	-	74	
Eierliköre	9.048	8.948	- 1,1	-	99	
Fruchtlüköre	20.345	20.208	- 0,7	-	137	
Moccalüköre	498	315	- 36,8	-	183	
Cachaça	1.410	1.198	- 15,0	-	212	
Bitterliköre	4.368	4.146	- 5,1	-	222	
Brandy	4.355	4.129	- 5,2	-	226	
Obstbrand	11.907	11.644	- 2,2	-	263	
Weinbrand	17.720	17.382	- 1,9	-	338	
Rum	20.791	20.451	- 1,6	-	340	
Branntwein-Verschnitt	7.521	7.154	- 4,9	-	367	
Doppelkorn	8.655	7.875	- 9,0	-	780	
Korn	14.694	13.644	- 7,1	-	1.050	
Spirituosen gesamt	306.966	306.585	- 0,1	-	381	
Spirituosen-Mixg. (RTD)	22.995	21.613	- 6,0	-	1.382	
Summe Spirituosen + RTD	329.961	328.198	- 0,5	-	1.763	

¹⁾ In dieser Position sind auch Spirituosen, die auf Basis von Rum, Whisk(e)y, Weinbrand und Klare hergestellt sind, enthalten.

Spirituosen-Hitparade im LEH 2014/2015 in den alten Bundesländern (Umsatz)

(Lebensmittel-Einzelhandel [LEH] ohne Kaufhäuser, Fachhandel und Aldi; Angaben nach Umsatz in 1.000 €)

	2014	2015	VÄ in %	VÄ absolut TSD €	
Gin/Generer	39.244	50.645	29,1	11.401	
Wodka	389.686	399.799	2,6	10.113	
Halbbitterliköre	277.099	281.746	1,7	4.647	
Sonst. Spirituosen ¹⁾	115.642	120.013	3,8	4.371	
American Whiskey	66.889	70.400	5,2	3.511	
Sahneliköre	63.200	66.665	5,5	3.465	
Sonst. Whisky	31.646	34.702	9,7	3.056	
Scotch Whisky	104.843	107.412	2,5	2.570	
Malt Whisky	50.321	52.224	3,8	1.903	
Fruchtliköre	142.406	144.048	1,2	1.642	
Cognac	21.056	21.740	3,2	684	
Pfefferminzliköre	3.442	4.081	18,6	639	
Amaretto	18.666	19.292	3,4	626	
Aquavit	15.516	16.114	3,9	598	
Calvados	5.424	5.993	10,5	569	
Sambuca	11.677	12.240	4,8	563	
Bourbon Whiskey	80.498	81.057	0,7	559	
Grappa	27.713	28.043	1,2	329	
Tequila	14.851	15.148	2,0	297	
Raki	10.885	11.167	2,6	282	
Sonst. klare Spirituosen	8.680	8.886	2,4	206	
Kümmel	8.283	8.474	2,3	191	
Rum-Verschnitt	8.180	8.253	0,9	73	
Klarer	23.998	24.030	0,1	32	
Tresterbrand	538	569	5,8	31	
Wacholder	2.600	2.620	0,8	20	
Restl. Liköre	134.490	134.507	0,0	17	
Enzian	1.233	1.220	-	1,1	- 13
Armagnac	428	405	-	5,4	- 23
Doppelkümmel	607	564	-	7,1	- 43
Bärwurz	1.078	1.004	-	6,9	- 75
Steinhäger	782	643	-	17,7	- 138
Eierliköre	50.215	50.023	-	0,4	- 192
Rum	186.532	186.328	-	0,1	- 205
Doppelwacholder	1.994	1.736	-	12,9	- 258
Ouzo	81.392	81.038	-	0,4	- 353
Jagertee	2.817	2.410	-	14,4	- 406
Cocosliköre	17.872	17.150	-	4,0	- 721
Obstbrand	119.891	118.887	-	0,8	- 1.004
Moccaliköre	4.783	3.668	-	23,3	- 1.115
Brandy	44.823	43.269	-	3,5	- 1.554
Cachaça	13.743	11.919	-	13,3	- 1.824
Weinbrand	131.881	129.806	-	1,6	- 2.076
Branntwein-Verschnitt	38.789	36.127	-	6,9	- 2.662
Bitterliköre	55.972	52.991	-	5,3	- 2.982
Doppelkorn	50.880	46.639	-	8,3	- 4.241
Korn	80.898	76.554	-	5,4	- 4.344
Spirituosen gesamt	2.564.081	2.592.248	1,1	+ 28.167	
Spirituosen-Mixg. (RTD)	56.473	55.888	-	1,0	- 586
Summe Spirituosen + RTD	2.620.554	2.648.136	1,1	+ 27.582	

¹⁾ In dieser Position sind auch Spirituosen, die auf Basis von Rum, Whisk(e)y, Weinbrand und Klare hergestellt sind, enthalten.

Quelle: Information Resources

Spirituosen-Hitparade im LEH 2014/2015 in den neuen Bundesländern (Flaschen)

(Lebensmittel-Einzelhandel [LEH] ohne Kaufhäuser, Fachhandel und Aldi; Angaben nach Absatz in 1.000 Stück $\hat{=}$ Flaschen à 0,7 l)

	2014	2015	VÄ in %	VÄ absolut TSD Stück	
Pfefferminzliköre	4.574	4.985	9,0	410	
Wodka	10.190	10.597	4,0	407	
Sonst. Spirituosen ¹⁾	3.965	4.226	6,6	262	
Rum	6.497	6.695	3,1	198	
Gin/Generer	1.748	1.934	10,7	186	
Scotch Whisky	2.164	2.248	3,9	83	
Eierliköre	5.285	5.347	1,2	62	
Brandy	801	853	6,5	52	
Bitterliköre	1.900	1.951	2,7	51	
American Whiskey	361	411	13,9	50	
Sonst. Whisky	859	907	5,6	48	
Ouzo	1.471	1.517	3,1	46	
Sambuca	159	171	7,7	12	
Kümmel	105	111	5,2	5	
Raki	78	83	6,0	5	
Bärwurz	11	13	19,6	2	
Armagnac	4	5	26,6	1	
Tresterbrand	8	8	- 1,3	-	0
Cognac	160	160	- 0,2	-	0
Enzian	13	13	- 3,6	-	0
Aquavit	318	317	- 0,3	-	1
Wacholder	34	33	- 2,6	-	1
Steinhäger	9	7	- 19,8	-	2
Doppelwacholder	25	23	- 9,2	-	2
Cocosliköre	319	315	- 1,0	-	3
Doppelkümmel	178	175	- 1,8	-	3
Moccaliköre	164	161	- 1,9	-	3
Rum-Verschnitt	220	213	- 3,1	-	7
Tequila	239	232	- 3,2	-	8
Malt Whisky	620	611	- 1,3	-	8
Restl. Liköre	2.927	2.915	- 0,4	-	12
Jagertee	99	85	- 14,2	-	14
Calvados	86	68	- 20,5	-	18
Bourbon Whiskey	2.486	2.461	- 1,0	-	25
Sonst. klare Spirituosen	326	298	- 8,6	-	28
Amaretto	774	746	- 3,7	-	29
Grappa	706	661	- 6,4	-	45
Cachaça	333	282	- 15,4	-	51
Weinbrand	3.392	3.299	- 2,8	-	93
Doppelkorn	4.798	4.695	- 2,1	-	103
Sahneliköre	2.622	2.513	- 4,2	-	109
Obstbrand	1.979	1.834	- 7,3	-	145
Fruchtliköre	10.071	9.913	- 1,6	-	158
Klarer	7.685	7.517	- 2,2	-	168
Branntwein-Verschnitt	15.563	15.092	- 3,0	-	472
Korn	7.841	7.267	- 7,3	-	574
Halbbitterliköre	21.137	20.388	- 3,5	-	749
Spirituosen gesamt	125.300	124.351	- 0,8	-	949
Spirituosen-Mixg. (RTD)	5.784	5.015	- 13,3	-	769
Summe Spirituosen + RTD	131.084	129.366	- 1,3	-	1.718

¹⁾ In dieser Position sind auch Spirituosen, die auf Basis von Rum, Whisk(e)y, Weinbrand und Klare hergestellt sind, enthalten.

Spirituosen-Hitparade im LEH 2014/2015 in den neuen Bundesländern (Umsatz)

(Lebensmittel-Einzelhandel [LEH] ohne Kaufhäuser, Fachhandel und Aldi; Angaben nach Umsatz in 1.000 €)

	2014	2015	VÄ in %	VÄ absolut TSD €	
Wodka	71.336	74.969	5,1	3.633	
Sonst. Spirituosen ¹⁾	38.030	40.766	7,2	2.737	
Rum	55.796	58.186	4,3	2.390	
Pfefferminzliköre	19.169	21.485	12,1	2.316	
Gin/Genever	11.990	14.297	19,2	2.307	
Malt Whisky	14.741	15.539	5,4	799	
Amercian Whiskey	5.948	6.742	13,3	794	
Sonst. Whisky	11.201	11.971	6,9	770	
Eierliköre	24.030	24.766	3,1	735	
Scotch Whisky	23.532	24.108	2,4	576	
Restl. Liköre	25.592	26.141	2,1	549	
Ouzo	9.878	10.237	3,6	358	
Bitterliköre	21.685	22.036	1,6	351	
Brandy	8.128	8.315	2,3	188	
Sahneliköre	18.487	18.640	0,8	154	
Raki	985	1.116	13,3	131	
Sambuca	1.414	1.522	7,7	109	
Tequila	2.519	2.614	3,8	95	
Kümmel	898	958	6,6	59	
Bärwurz	132	161	21,6	29	
Bourbon Whiskey	22.858	22.880	0,1	22	
Armagnac	58	78	34,2	20	
Aquavit	3.602	3.621	0,5	19	
Cognac	4.225	4.240	0,4	15	
Enzian	133	137	3,4	4	
Moccaliköre	1.302	1.303	0,1	2	
Doppelwacholder	145	142	- 2,4	-	3
Wacholder	245	241	- 1,6	-	4
Tresterbrand	132	128	- 2,9	-	4
Steinhäger	62	52	- 16,8	-	10
Doppelkümmel	1.503	1.481	- 1,4	-	21
Cocosliköre	3.087	3.056	- 1,0	-	30
Rum-Verschnitt	1.347	1.311	- 2,6	-	36
Jagertee	1.043	920	- 11,8	-	123
Amaretto	3.762	3.611	- 4,0	-	151
Calvados	993	822	- 17,2	-	171
Klarer	34.178	33.920	- 0,8	-	258
Sonst. klare Spirituosen	3.914	3.553	- 9,2	-	361
Cachaça	3.142	2.722	- 13,4	-	420
Fruchtlüköre	51.634	51.191	- 0,9	-	443
Grappa	6.768	6.118	- 9,6	-	650
Doppelkorn	28.679	27.859	- 2,9	-	821
Weinbrand	25.151	24.302	- 3,4	-	849
Obstbrand	19.283	17.889	- 7,2	-	1.394
Branntwein-Verschnitt	72.380	69.738	- 3,7	-	2.642
Korn	42.057	39.172	- 6,9	-	2.885
Halbbitterliköre	152.843	149.128	- 2,4	-	3.715
Spirituosen gesamt	850.017	854.184	0,5	+ 4.167	
Spirituosen-Mixg. (RTD)	12.468	11.664	- 6,5	-	804
Summe Spirituosen + RTD	862.485	865.848	0,4	+ 3.363	

¹⁾ In dieser Position sind auch Spirituosen, die auf Basis von Rum, Whisk(e)y, Weinbrand und Klare hergestellt sind, enthalten.

Sonderteil Europa

Spirituosenkonsum in Europa 2014

(Angaben in Liter Fertigware pro Kopf der Bevölkerung)

Land	Konsum pro Kopf	Land	Konsum pro Kopf
1. Russische Föderation	16,4	22. Zypern ¹⁾	4,4
2. Estland ¹⁾	13,7	23. Albanien	4,1
3. Belarus	12,1	24. Irland ¹⁾	4,0
4. Bulgarien ¹⁾	10,8	25. Spanien ¹⁾	3,9
5. Litauen ¹⁾	10,2	26. Belgien/Luxemburg ²⁾¹⁾	3,7
6. Ukraine	8,5	27. Kroatien ¹⁾	3,7
7. Slowakische Republik ¹⁾	8,5	28. Niederlande ¹⁾	3,6
8. Lettland ¹⁾	8,2	29. Österreich ¹⁾	3,6
9. Polen ¹⁾	7,5	30. Griechenland ¹⁾	3,5
10. Kasachstan	7,0	31. Dänemark ¹⁾	3,2
11. Moldawien	6,8	32. Schweiz	2,9
12. Serbien	6,6	33. Norwegen	2,7
13. Tschechische Republik ¹⁾	6,2	34. Slowenien ¹⁾	2,4
14. Ungarn ¹⁾	5,9	35. Schweden ¹⁾	2,3
15. Montenegro	5,6	36. Portugal ¹⁾	2,1
16. Malta ¹⁾	5,5	37. Kosovo	2,1
17. Frankreich ¹⁾	5,2	38. Italien ¹⁾	2,1
18. BR Deutschland¹⁾¹⁾	5,2	39. Mazedonien	1,8
19. Rumänien ¹⁾	5,0	40. Island	1,8
20. Finnland ¹⁾	4,6	41. Bosnien und Herzegowina	1,4
21. Vereinigtes Königreich ¹⁾	4,4	42. Türkei	0,8

¹⁾ Analyse des ifo Instituts – Leibniz-Institut für Wirtschaftsforschung an der Universität München: Pro-Kopf-Verbrauch für Spirituosen 2014: 5,4 Liter Fertigware – vgl. Seite 10

²⁾ Einschließlich Grenzverkehr

¹⁾ Länder der Europäischen Union

Quelle: the IWSR and the IWSR Magazine (the Source for Wine & Spirits Analysis)

Spirituosenkonsum weltweit 2014

(Angaben in Liter Fertigware pro Kopf der Bevölkerung)

Land	Konsum pro Kopf	Land	Konsum pro Kopf
1. St. Martin und St. Maarten	29,5	39. Trinidad und Tobago	6,5
2. Amerikanische Jungferninseln	25,3	40. Tschechische Republik	6,2
3. Republik Korea	24,2	41. Ungarn	5,9
4. Britische Jungferninseln	18,8	42. Vereinigte Staaten	5,8
5. Russische Föderation	16,4	43. Montenegro	5,6
6. Nördliche Emirate	14,9	44. Malta	5,5
7. Estland	13,7	45. Kanarische Inseln	5,5
8. Kaimaninseln	13,2	46. Kuba	5,5
9. Belarus	12,1	47. Französisch-Guyana	5,4
10. St. Lucia	11,9	48. Haiti	5,3
11. Bulgarien	10,8	49. Frankreich	5,2
12. Bahamas	10,8	50. Philippinen	5,2
13. Bermuda	10,5	51. BR Deutschland¹⁾	5,2
14. Litauen	10,2	52. Rumänien	5,0
15. Curaçao	10,2	53. Brasilien	4,6
16. Guyana	10,1	54. Finnland	4,6
17. Aruba	10,0	55. Vereinigtes Königreich	4,4
18. Thailand	9,6	56. Zypern	4,4
19. Barbados	9,4	57. Kanada	4,3
20. Guadeloupe	9,4	58. Dominikanische Republik	4,3
21. Martinique	8,9	59. Chile	4,2
22. Kirgisistan	8,8	60. Albanien	4,1
23. St. Kitts	8,8	61. Georgien	4,1
24. St. Vincent	8,7	62. Irland	4,0
25. Ukraine	8,5	63. Jamaika	4,0
26. Slowakische Republik	8,5	64. Spanien	3,9
27. Japan	8,4	65. Nicaragua	3,8
28. Lettland	8,2	66. Belgien/Luxemburg ²⁾	3,7
29. China	7,9	67. Kroatien	3,7
30. Antigua und Barbuda	7,8	68. Niederlande	3,6
31. Grenada	7,7	69. Österreich	3,6
32. Polen	7,5	70. Griechenland	3,5
33. Suriname	7,2	71. Belize	3,3
34. Sri Lanka	7,2	72. Uruguay	3,2
35. Kasachstan	7,0	73. Dänemark	3,2
36. Moldawien	6,8	74. Puerto Rico	3,0
37. Serbien	6,6	75. Paraguay	2,9
38. Armenien	6,5	76. Australien	2,9
		77. Schweiz	2,9

Spirituosenkonsum weltweit 2014

(Angaben in Liter Fertigware pro Kopf der Bevölkerung)

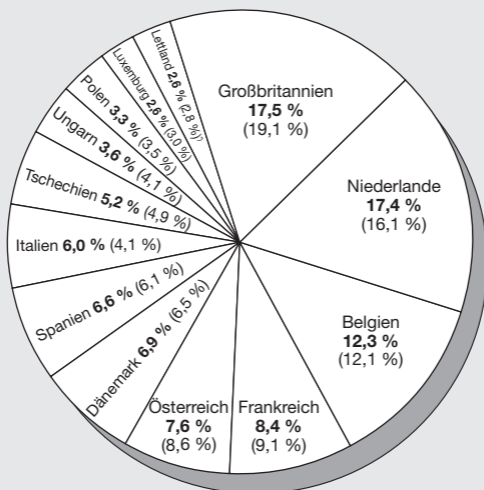
Land	Konsum pro Kopf	Land	Konsum pro Kopf
78. Venezuela	2,9	106. Katar	1,6
79. Norwegen	2,7	107. Aserbaidtschan	1,5
80. Panama	2,6	108. Bolivien	1,5
81. Kolumbien	2,5	109. Ecuador	1,4
82. El Salvador	2,4	110. Bosnien und Herzegowina	1,4
83. Slowenien	2,4	111. Guatemala	1,4
84. Südafrika	2,4	112. Peru	0,9
85. Turkmenistan	2,4	113. Taiwan	0,9
86. Schweden	2,3	114. Türkei	0,8
87. Indien	2,3	115. Kambodscha	0,7
88. Mexiko	2,2	116. Jordanien	0,6
89. Bahrain	2,2	117. Irak	0,6
90. Honduras	2,2	118. Singapur	0,6
91. Portugal	2,1	119. Tadschikistan	0,5
92. Kosovo	2,1	120. Oman	0,5
93. Italien	2,1	121. Vietnam	0,4
94. Argentinien	2,1	122. Syrien	0,2
95. Israel	2,0	123. Malaysia	0,2
96. Costa Rica	2,0	124. Kuwait	0,2
97. Neuseeland	2,0	125. Saudi Arabien	0,2
98. Libanon	1,9	126. Ägypten	0,1
99. Mazedonien	1,8	127. Marokko	0,1
100. Island	1,8	128. Laos	0,1
101. Myanmar	1,8	129. Tunesien	0,1
102. Dubai	1,8	130. Pakistan	0,1
103. Hong Kong	1,7	131. Afghanistan	0,0
104. Usbekistan	1,7	132. Indonesien	0,0
105. Abu Dhabi	1,6	133. Iran	0,0

¹⁾ Analyse des ifo Instituts – Leibniz-Institut für Wirtschaftsforschung an der Universität München: Pro-Kopf-Verbrauch für Spirituosen 2014: 5,4 Liter Fertigware – vgl. Seite 10

²⁾ Einschließlich Grenzverkehr

Quelle: the IWSR and the IWSR Magazine (the Source for Wine & Spirits Analysis)

Anteile der Exporte deutscher Spirituosen in die EU 2015 (58,6 % des Gesamtexportes) (Angaben in Klammern = 2014)



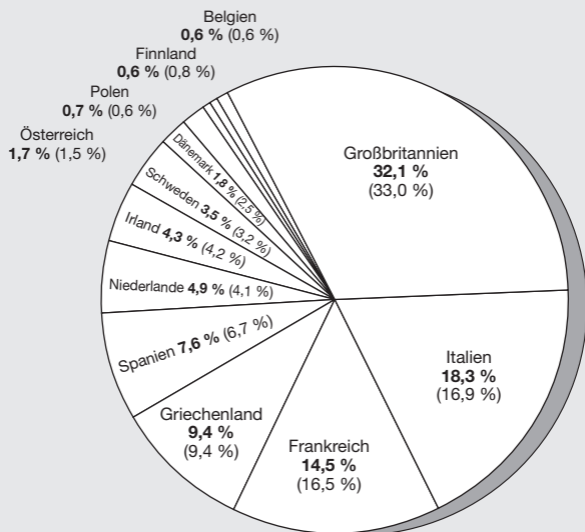
¹⁾ Vom BSI geschätzte Zahl für 2014.

Vorläufige Zahlen für 2015

Der Anteil der Exporte deutscher Spirituosen in die EU an den gesamten Spirituosenexporten betrug 2014 rund 56,1 % auf der Basis Alkohol.

Quellen: Statistisches Bundesamt, Berechnungen des BSI

Anteile der Importe von Spirituosen aus der EU 2015 (65,4 % des Gesamtimportes) (Angaben in Klammern = 2014)



Vorläufige Zahlen für 2015

Der Anteil der Importe von Spirituosen aus der EU an den gesamten Spirituosenimporten betrug 2014 rund 66,0 % auf der Basis Alkohol.

Quellen: Statistisches Bundesamt, Berechnungen des BSI

Steuersätze für Spirituosen in den EU-Ländern

Land	Steuersatz (in Landeswährung je hl Alkohol) ¹⁾²⁾	Steuersatz (in € je hl Alkohol) ¹⁾²⁾	besteuert werden außerdem			
			Schaum- wein	Wein	Zwischen- erzeug- nisse	Bier
Belgien		2.993,-	ja	ja	ja	ja
BR Deutschland		1 303,-	ja	nein ⁷⁾	ja	ja
Bulgarien	1.100,- BGN	562,-	nein	nein	ja	ja
Dänemark	15.000,- DKK ³⁾	2.017,- ³⁾	ja	ja	ja	ja
Estland		2.172,-	ja	ja	ja	ja
Finnland		4.555,-	ja	ja	ja	ja
Frankreich		1.738,-	ja	ja	ja	ja
Griechenland		2.550,- ⁴⁾	ja	ja	ja	ja
Großbritannien	2.766,- GBP	3.556,-	ja	ja	ja	ja
Irland		4.257,-	ja	ja	ja	ja
Italien		1.036,-	nein	nein	ja	ja
Kroatien	5.300,- HRK	707,-	nein	nein	ja	ja
Lettland		1.400,-	ja	ja	ja	ja
Litauen ⁵⁾		1.354,-	ja	ja	ja	ja
Luxemburg		1.041,-	nein	nein	ja	ja
Malta		1.360,-	ja	ja	ja	ja
Niederlande		1.686,-	ja	ja	ja	ja
Österreich		1.200,- ⁶⁾	ja	nein	ja	ja
Polen	5.704,- PLN	1.295,-	ja	ja	ja	ja
Portugal		1.328,-	nein	nein	ja	ja
Rumänien	3.307,- RON	735,-	ja	nein	ja	ja
Schweden	51.148,- SEK	5.503,-	ja	ja	ja	ja
Slowakei		1.080,-	ja	nein	ja	ja
Slowenien		1.320,-	nein	nein	ja	ja
Spanien		913,-	nein	nein	ja	ja
Tschechien	28.500,- CZK	1.055,-	ja	nein	ja	ja
Ungarn	333.385,- HUF	1.060,-	ja	nein	ja	ja
Zypern		957,-	nein	nein	ja	ja

¹⁾ Unwiderrufliche Referenzkurse (u. a. 1 € = 1,95583 DM) der **beteiligten** EU-Mitglieder (Belgien, Deutschland, Estland, Finnland, Frankreich, Griechenland, Irland, Italien, Lettland, Litauen, Luxemburg, Malta, Niederlande, Österreich, Portugal, Slowakei, Slowenien, Spanien, Zypern)

²⁾ Steuersätze in Euro und in Landeswährung auf Basis von spiritsEUROPE-Informationen vom Mai 2016 – Steuersatz-Umrechnungsfaktoren vom Mai 2016:

- Bulgarien	1,9558 BGN	- Bulgarische Lew	- Rumänien	4,4991 RON	- Rumänische Lei
- Dänemark	7,4386 DKK	- Dänische Kronen	- Schweden	9,2948 SEK	- Schwedische Kronen
- Großbritan.	0,77779 GBP	- Großbritan. Pfund	- Tschechien	27,026 CZK	- Tschechische Kronen
- Kroatien	7,4979 HRK	- Kroatische Kuna	- Ungarn	314,58 HUF	- Ungarische Forint
- Polen	4,4039 PLN	- Polnische Sloty			

³⁾ Diese Steuer beinhaltet eine Wertabgabe in Höhe von 60 % der Summe aus Warenwert, Alkoholsteuer plus Großhandelszuschlag von 12 %.

⁴⁾ Diese Steuer beinhaltet eine Verbrauchsteuer, eine chemische Abgabe und eine Spezialabgabe.

⁵⁾ Seit 1. Januar 2015 ist Litauen das 19. Mitglied der EU-Zone.

⁶⁾ Zuzüglich einer Getränkesteuer i. H. von 10 % des Verkaufspreises.

⁷⁾ Steuersatz in Deutschland für Wein ist 0,0 €.

Stand: Juni 2016

Quellen: Europäischer Dachverband der Hersteller von Spirituosen (spiritsEUROPE), Bundesministerium der Finanzen

Steuersätze für Spirituosen in den EU-Ländern für eine 0,7-l-Flasche (Angaben in €)

Land	15 % vol	32 % vol	38 % vol
Schweden	5,78	12,33	14,64
Finnland	4,78	10,20	12,12
Irland	4,47	9,54	11,32
Großbritannien	3,73	7,97	9,46
Belgien	3,14	6,70	7,96
Griechenland	2,68	5,71	6,78
Estland	2,28	4,87	5,78
Dänemark	2,12	4,52	5,37
Frankreich	1,82	3,89	4,62
Niederlande	1,77	3,78	4,48
Lettland	1,47	3,14	3,72
Malta	1,43	3,05	3,62
Litauen	1,42	3,03	3,60
Portugal	1,39	2,97	3,53
Slowenien	1,39	2,96	3,51
BR Deutschland	1,37	2,92	3,47
Polen	1,36	2,90	3,44
Österreich	1,26	2,69	3,19
Slowakei	1,13	2,42	2,87
Ungarn	1,11	2,37	2,82
Tschechien	1,11	2,36	2,81
Luxemburg	1,09	2,33	2,77
Italien	1,09	2,32	2,76
Zypern	1,00	2,14	2,55
Spanien	0,96	2,05	2,43
Rumänien	0,77	1,65	1,96
Kroatien	0,74	1,58	1,88
Bulgarien	0,59	1,26	1,49

Stand: Juni 2016

Quellen: Europäischer Dachverband der Hersteller von Spirituosen (spiritsEUROPE), Bundesministerium der Finanzen, Umrechnungen des BSI

Steuersätze für Schaumwein in den EU-Ländern

Land	Steuersatz (in Landeswährung je hl Alkohol) ¹⁾²⁾³⁾	Steuersatz (in € je hl Alkohol) ¹⁾²⁾³⁾
Belgien		2.330,- ⁴⁾
BR Deutschland		1.360,- ⁵⁾
Bulgarien	–,- BGN	–,-
Dänemark	13.600,- DKK	1.828,- ⁶⁾
Estland		1.018,-
Finnland		3.082,-
Frankreich		85,-
Griechenland		182,-
Großbritannien	3.235,- GBP	4.159,- ⁷⁾
Irland		7.724,- ⁸⁾
Italien		–,-
Kroatien	–,- HRK	–,-
Lettland		655,-
Litauen ⁹⁾		708,-
Luxemburg		–,-
Malta		186,-
Niederlande		2.313,- ⁴⁾
Österreich		909,-
Polen	1.436,- PLN	326,-
Portugal		–,-
Rumänien	431,- RON	96,-
Schweden	22.882,- SEK	2.462,- ¹⁰⁾
Slowakei		724,-
Slowenien		–,-
Spanien		–,-
Tschechien	21.273,- CZK	787,-
Ungarn	149.636,- HUF	476,-
Zypern		–,-

¹⁾ Unwiderrufliche Referenzkurse (u. a. 1 € = 1,95583 DM) der **beteiligten** EU-Mitglieder (Belgien, Deutschland, Estland, Finnland, Frankreich, Griechenland, Irland, Italien, Lettland, Litauen, Luxemburg, Malta, Niederlande, Österreich, Portugal, Slowakei, Slowenien, Spanien, Zypern)

²⁾ Steuersätze in Euro und in Landeswährung auf Basis von spiritsEUROPE-Informationen vom Mai 2016 – Steuersatz-Umrechnungsfaktoren vom Mai 2016:

- Bulgarien	1,9558 BGN	- Bulgarische Lew	- Rumänien	4,4991 RON	- Rumänische Lei
- Dänemark	7,4386 DKK	- Dänische Kronen	- Schweden	9,2948 SEK	- Schwedische Kronen
- Großbritannien	0,77779 GBP	- Großbritan. Pfund	- Tschechien	27,026 CZK	- Tschechische Kronen
- Kroatien	7,4979 HRK	- Kroatische Kuna	- Ungarn	314,58 HUF	- Ungarische Forint
- Polen	4,4039 PLN	- Polnische Sloty			

³⁾ Annahme: Durchschnittlicher Alkoholgehalt beträgt 11 % vol.

⁴⁾ Steuersatz gilt für Schaumwein über 8,5 % vol.

⁵⁾ Der Regelsteuersatz für Schaumwein beträgt 136,00 €/hl (Annahme: 10 % vol). Für Schaumwein mit einem vorhandenen Alkoholgehalt von weniger als 6 % vol beträgt die Steuer 51,00 €/hl.

⁶⁾ Steuersatz gilt für Schaumwein mit mehr als 3 bar; zzgl. einer Steuer i. H. von 335,00 DKK/hl Ware

⁷⁾ Steuersatz bezieht sich auf Schaumwein mit Grädigkeit zwischen 8,5 % vol bis 15 % vol.

⁸⁾ Zuzüglich 29,00 €/hl je Volumenprozent über 22 % vol.

⁹⁾ Seit 1. Januar 2015 ist Litauen das 19. Mitglied der EU-Zone.

¹⁰⁾ Steuersatz bezieht sich auf Grädigkeit zwischen 8,5 % vol bis 18 % vol. Stand: Juni 2016

Quellen: Europäischer Dachverband der Hersteller von Spirituosen (spiritsEUROPE), Bundesministerium der Finanzen

Steuersätze für Wein in den EU-Ländern

Land	Steuersatz (in Landeswährung je hl Alkohol) ¹⁾²⁾³⁾	Steuersatz (in € je hl Alkohol) ¹⁾²⁾³⁾
Belgien		681,- ⁴⁾
BR Deutschland		0,- ⁵⁾
Bulgarien	–,- BGN	–,-
Dänemark	10.555,- DKK	1.419,-
Estland		1.018,-
Finnland		3 082,-
Frankreich		34,-
Griechenland		182,-
Großbritannien	2.526,- GBP	3.248,- ⁶⁾
Irland		3.862,- ⁶⁾
Italien		–,-
Kroatien	–,- HRK	–,-
Lettland		673,-
Litauen ⁷⁾		708,-
Luxemburg		–,-
Malta		186,-
Niederlande		803,-
Österreich		–,-
Polen	1.436,- PLN	326,-
Portugal		–,-
Rumänien	–,- RON	–,-
Schweden	22.882,- SEK	2.462,-
Slowakei		–,-
Slowenien		–,-
Spanien		–,-
Tschechien	–,- CZK	–,-
Ungarn	–,- HUF	–,- ⁸⁾
Zypern		–,-

¹⁾ Unwiderrufliche Referenzkurse (u. a. 1 € = 1,95583 DM) der **beteiligten** EU-Mitglieder (Belgien, Deutschland, Estland, Finnland, Frankreich, Griechenland, Irland, Italien, Lettland, Litauen, Luxemburg, Malta, Niederlande, Österreich, Portugal, Slowakei, Slowenien, Spanien, Zypern)

²⁾ Steuersätze in Euro und in Landeswährung auf Basis von spiritsEUROPE-Informationen vom Mai 2016 – Steuersatz-Umrechnungsfaktoren vom Mai 2016:

- Bulgarien	1,9558 BGN	- Bulgarische Lew	- Rumänien	4,4991 RON	- Rumänische Lei
- Dänemark	7,4386 DKK	- Dänische Kronen	- Schweden	9,2948 SEK	- Schwedische Kronen
- Großbritannien	0,77779 GBP	- Großbritan. Pfund	- Tschechien	27,026 CZK	- Tschechische Kronen
- Kroatien	7,4979 HRK	- Kroatische Kuna	- Ungarn	314,58 HUF	- Ungarische Forint
- Polen	4,4039 PLN	- Polnische Sloty			

³⁾ Annahme: Durchschnittlicher Alkoholgehalt beträgt 11 % vol.

⁴⁾ Bei einem Alkoholgehalt über 22 % vol gilt die Branntweinsteuer.
Weine mit weniger als 8,5 % vol sind von der Verbrauchsteuer befreit.

⁵⁾ Steuersatz in Deutschland beträgt für Wein 0,00 €.

⁶⁾ Steuersatz gilt je hl Wein mit einer Grädigkeit zwischen 5,5 % vol und 15 % vol.

⁷⁾ Seit 1. Januar 2015 ist Litauen das 19. Mitglied der EU-Zone.

⁸⁾ „Non grape-based“ Weine werden mit 9.870,00 HUF/hl Ware besteuert. Stand: Juni 2016

Quellen: Europäischer Dachverband der Hersteller von Spirituosen (spiritsEUROPE), Bundesministerium der Finanzen

Steuersätze für Zwischenerzeugnisse¹⁾ in den EU-Ländern

Land	Steuersatz (in Landeswährung je hl Alkohol) ²⁾³⁾⁴⁾	Steuersatz (in € je hl Alkohol) ²⁾³⁾⁴⁾
Belgien		877,-
BR Deutschland		850,- ⁵⁾
Bulgarien	500,- BGN	256,-
Dänemark	8.639,- DKK	1.161,-
Estland		1.328,-
Finnland		3 722,-
Frankreich		1.047,-
Griechenland		590,-
Großbritannien	2.058,- GBP	2.646,-
Irland		3 425,-
Italien		493,-
Kroatien	4.444,- HRK	593,-
Lettland		667,-
Litauen ⁶⁾		758,-
Luxemburg		372,-
Malta		844,-
Niederlande		829,-
Österreich		444,-
Polen	1.767,- PLN	401,-
Portugal		405,-
Rumänien	2.205,- RON	490,-
Schweden	29.267,- SEK	3.149,-
Slowakei		468,-
Slowenien		733,-
Spanien		339,-
Tschechien	13.000,- CZK	481,-
Ungarn	141.778,- HUF	451,-
Zypern		250,-

¹⁾ Zwischenerzeugnisse sind Produkte der Tarifnummern 2204, 2205 und 2206, z. B. Portweine, Wermutweine, Sherry etc.

²⁾ Unwiderrufliche Referenzkurse (u. a. 1 € = 1,95583 DM) der **beteiligten** EU-Mitglieder (Belgien, Deutschland, Estland, Finnland, Frankreich, Griechenland, Irland, Italien, Lettland, Litauen, Luxemburg, Malta, Niederlande, Österreich, Portugal, Slowakei, Slowenien, Spanien, Zypern)

³⁾ Steuersätze in Euro und in Landeswährung auf Basis von spiritsEUROPE-Informationen vom Mai 2016 – Steuersatz-Umrechnungsfaktoren vom Mai 2016:

- Bulgarien	1,9558 BGN	- Bulgarische Lew	- Rumänien	4,4991 RON	- Rumänische Lei
- Dänemark	7,4386 DKK	- Dänische Kronen	- Schweden	9,2948 SEK	- Schwedische Kronen
- Großbritannien	0,77779 GBP	- Großbritannien. Pfund	- Tschechien	27,026 CZK	- Tschechische Kronen
- Kroatien	7,4979 HRK	- Kroatische Kuna	- Ungarn	314,58 HUF	- Ungarische Forint
- Polen	4,4039 PLN	- Polnische Sloty			

⁴⁾ Annahme: Durchschnittlicher Alkoholgehalt beträgt 18 % vol.

⁵⁾ Seit 1. August 1996 beträgt die Zwischenerzeugnissteuer 102,00 €/hl Ware bei Produkten von 10 % vol bis 15 % vol (einschließlich) bzw. 153,00 €/hl Ware bei Produkten über 15 % vol bis 22 % vol.

⁶⁾ Seit 1. Januar 2015 ist Litauen das 19. Mitglied der EU-Zone.

Stand: Juni 2016

Quellen: Europäischer Dachverband der Hersteller von Spirituosen (spiritsEUROPE), Bundesministerium der Finanzen

Steuersätze für Bier in den EU-Ländern

Land	Steuersatz (in Landeswährung je hl Alkohol) ¹⁾²⁾³⁾	Steuersatz (in € je hl Alkohol) ¹⁾²⁾³⁾
Belgien		501,-
BR Deutschland		197,- ⁴⁾
Bulgarien	375,- BGN	192,-
Dänemark	5.602,- DKK	753,-
Estland		830,-
Finnland		3.205,-
Frankreich		741,- ⁵⁾
Griechenland		650,- ⁶⁾
Großbritannien	1.837,- GBP	2.362,-
Irland		2.255,-
Italien		760,- ⁷⁾
Kroatien	4.000,- HRK	533,-
Lettland		420,-
Litauen ⁸⁾		336,-
Luxemburg		198,- ⁹⁾
Malta		483,-
Niederlande		759,-
Österreich		500,-
Polen	1.948,- PLN	442,-
Portugal		400,-
Rumänien	825,- RON	183,-
Schweden	19.400,- SEK	2.087,-
Slowakei		359,-
Slowenien		1.210,-
Spanien		199,-
Tschechien	8.000,- CZK	296,-
Ungarn	162.000,- HUF	515,-
Zypern		600,-

¹⁾ Unwiderrufliche Referenzkurse (u. a. 1 € = 1,95583 DM) der **beteiligten** EU-Mitglieder (Belgien, Deutschland, Estland, Finnland, Frankreich, Griechenland, Irland, Italien, Lettland, Litauen, Luxemburg, Malta, Niederlande, Österreich, Portugal, Slowakei, Slowenien, Spanien, Zypern)

²⁾ Steuersätze in Euro und in Landeswährung auf Basis von spiritsEUROPE-Informationen vom Mai 2016 – Steuersatz-Umrechnungsfaktoren vom Mai 2016:

- Bulgarien	1,9558 BGN	- Bulgarische Lew	- Rumänien	4,4991 RON	- Rumänische Lei
- Dänemark	7,4386 DKK	- Dänische Kronen	- Schweden	9,2948 SEK	- Schwedische Kronen
- Großbritannien	0,77779 GBP	- Großbritan. Pfund	- Tschechien	27,026 CZK	- Tschechische Kronen
- Kroatien	7,4979 HRK	- Kroatische Kuna	- Ungarn	314,58 HUF	- Ungarische Forint
- Polen	4,4039 PLN	- Polnische Sloty			

³⁾ Annahme: Durchschnittlicher Alkoholgehalt beträgt 5 % vol und 1 l Bier r. A. = 21 l Bier Fertigware

⁴⁾ Es werden 0,787 € pro Grad Plato pro hl erhoben. Der Stammwürzgehalt ist mit 12,0 Grad Plato festgesetzt. Bier bleibt steuerfrei bis 0,5 % vol.

⁵⁾ Seit 1. Januar 2003 beträgt die Steuer 200,00 €/hl für Bier mit mehr als 8,5 % vol.

⁶⁾ Berechnung erfolgt auf Basis 2,60 € je Grad Plato je hl.

⁷⁾ Berechnung erfolgt auf Basis 3,04 € je Grad Plato je hl.

⁸⁾ Seit 1. Januar 2015 ist Litauen das 19. Mitglied der EU-Zone.

⁹⁾ Berechnung erfolgt auf Basis 0,7933 € je Grad Plato je hl.

Stand: Juni 2016

Quellen: Europäischer Dachverband der Hersteller von Spirituosen (spiritsEUROPE), Bundesministerium der Finanzen

BSI Organisationsstruktur und Mitglieder

BSI Ehrenpräsidenten

Harald Eckes-Chantré	(Eckes AG)
Kurt Grün	(ehem. Rumhaus Hansen GmbH & Co.)
Wilfried Mocken	(Underberg GmbH & Co. KG)

BSI Präsidium

Christof Queisser Präsident	(Rotkäppchen-Mumm Sektkellereien GmbH)
Thomas Ernst Stellv. Präsident	(August Ernst GmbH & Co. KG)
Torsten Helbig Stellv. Präsident	(Beam Suntory Deutschland GmbH)
Dr. Andreas Brokemper	(HENKELL & CO. SEKTKELLEREI KG)
David Haworth	(Pernod Ricard Deutschland GmbH)
Jutta Matthiesen	(BORCO-MARKEN-IMPORT Matthiesen GmbH & Co. KG)
Peter Mier	(SCHILKIN GmbH & Co. KG BERLIN Spirituosenherstellung)
Wolfgang Rieber	(HARDENBERG-WILTHEN AG)
Denis Schrey	(Mast-Jägermeister SE)
Friedrich Schwarze	(Schwarze und Schlichte Markenvertrieb GmbH & Co. KG)
William Verpoorten	(VERPOORTEN GMBH & CO. KG)

BSI **Geschäftsführung**

Bundesverband der Deutschen Spirituosen-Industrie und -Importeure e. V. (BSI)

Urstadtstraße 2
53129 Bonn
Postfach 15 02 23
53041 Bonn
Telefon: +49 228 53994-0
Telefax: +49 228 53994-20
E-Mail: info@bsi-bonn.de
Internet: www.spirituosen-verband.de

Büro Brüssel

Deutsches Haus der Land- und Ernährungswirtschaft
Rue du Luxembourg 47 – 51
1050 Bruxelles
Belgien
Telefon: +32 2 2311669
Telefax: +32 2 2309886
E-Mail: bruessel@bsi-bonn.de

Diplom-Volkswirtin

Angelika Wiesgen-Pick

Geschäftsführerin

(Telefon-Durchwahl: +49 228 53994-10)

BSI Ausschüsse

Ausschuss für Außenhandel

Vorsitzende: Jutta Matthiesen
(BORCO-MARKEN-IMPORT
Matthiesen GmbH & Co. KG)

Ausschuss für Berufsausbildung und Nachwuchsförderung

Vorsitzender: Ralf Hapke
(August Ernst GmbH & Co. KG)

Ausschuss für Betriebstechnik und Umwelt

Vorsitzender: Dr. Patrick Mier
(SCHILKIN GmbH & Co. KG BERLIN
Spirituosenherstellung)

Ausschuss für Führungskräfte

Vorsitzender: Thomas Ernst
(August Ernst GmbH & Co. KG)

Ausschuss für Kornvermarktung und Monopolrecht

Vorsitzender: Thomas Ernst
(August Ernst GmbH & Co. KG)

BSI Ausschüsse

Ausschuss für Lebensmittelrecht und Lebensmittelkunde

Vorsitzender: Klaus Malinowsky
(HENKELL & CO. SEKTKELLEREI KG)

Ausschuss für Logistik und Verkehrsrecht

Vorsitzender: Andreas Hansen
(BACARDI GmbH)

Ausschuss für Marktfragen

Vorsitzender: Peter Nicolay
(VERPOORTEN GMBH & CO. KG)

Ausschuss für Öffentlichkeitsarbeit, Soziales und Gesundheitspolitik

Vorsitzender: Jan Rock
(HENKELL & CO. SEKTKELLEREI KG)

Ausschuss für Wirtschafts- und Steuerrecht

Vorsitzender: N. N.

„Arbeitskreis Alkohol und Verantwortung“ des BSI

BSI Mitgliedsunternehmen

A

Abtshof Magdeburg GmbH

Brauereistraße 2
39104 Magdeburg
Postfach 11 01 16
39050 Magdeburg
Telefon: 0391 40515-0
Telefax: 0391 40515-15
E-Mail: info@abtshof.de
Internet: www.abtshof.de

Asbach GmbH

Taunusstraße 1 – 3
65385 Rüdesheim/Rhein
Telefon: 06722 497-0
Telefax: 06722 497-441
E-Mail: christopher.dellee@asbach.de
Internet: www.asbach.de

B

BACARDI GmbH

Hindenburgstraße 49
22297 Hamburg
Telefon: 040 33950-0
Telefax: 040 33950-214
E-Mail: info-deutschland@bacardi.com
Internet: www.bacardi-deutschland.de

Beam Suntory Deutschland GmbH

Main Airport Center
Unterschweinstiege 2 – 14
60549 Frankfurt am Main
Postfach 75 02 53
60532 Frankfurt am Main
Telefon: 069 430530-0
Telefax: 069 430530-340
E-Mail: torsten.helbig@beamsuntory.com;
manfred.jus@beamsuntory.com
Internet: www.beamsuntory.de



Mitgliedsunternehmen

Waldemar Behn GmbH

Kadekerweg 2
24340 Eckernförde
Postfach 11 28
24331 Eckernförde
Telefon: 04351 479-0
Telefax: 04351 479-199
E-Mail: spirituosen@behn.de
Internet: www.behn.de; www.kleinerfeigling.de

Birkenhof-Brennerei GmbH

Auf dem Birkenhof
57647 Nistertal
Telefon: 02661 98204-0
Telefax: 02661 98204-10
E-Mail: p.kloeckner@birkenhof-brennerei.de
Internet: www.birkenhof-brennerei.de

Black Forest Distillers GmbH

Oberwiesachstraße 3
72290 Loßburg-Betzweiler
Telefon: 07455 9468-70
Telefax: 07455 9468-11
E-Mail: info@blackforestdistillers.com
Internet: www.monkey47.com

BORCO-MARKEN-IMPORT Matthiesen GmbH & Co. KG

Winsbergring 12 – 22
22525 Hamburg
Postfach 54 07 68
22507 Hamburg
Telefon: 040 85316-0
Telefax: 040 858500
E-Mail: jutta.matthiesen@borco.com
Internet: www.borco.com

BSI Mitgliedsunternehmen

BROWN-FORMAN Deutschland GmbH

Dammtorwall 7
20354 Hamburg
Telefon: 040 450332-0
Telefax: 040 450332-33
E-Mail: winfried_ruebesam@b-f.com
Internet: www.brown-forman.com; www.brown-forman.de

C

CAMPARI DEUTSCHLAND GMBH

Bajuwarenring 1
82041 Oberhaching
Postfach 13 64
82034 Oberhaching
Telefon: 089 21037-0
Telefax: 089 21037-190
E-Mail: matthijs.kramer@campari.com
Internet: www.campari-deutschland.de

D

DIAGEO Germany GmbH

Reeperbahn 1
20359 Hamburg
Telefon: 040 236486-0
Telefax: 040 236486-442
E-Mail: veronika.rost@diageo.com
Internet: www.diageo.de

Diversa Spezialitäten GmbH

Hubert-Underberg-Allee 1
47495 Rheinberg/Rhld.
Telefon: 02843 920-0
Telefax: 02843 920-266
E-Mail: thomas.mempel@diversa-spez.de;
maximilian.schreder@diversa-spez.de
Internet: www.diversa-spez.de



Mitgliedsunternehmen

E

EGGERS & FRANKE HOLDING GmbH

Speicher I, Konsul-Smidt-Straße 8 J

28217 Bremen

Postfach 10 60 29

28060 Bremen

Telefon: 0421 3053-0

Telefax: 0421 3053-109

E-Mail: office@egfra.de

Internet: www.ef-gruppe.com

August Ernst GmbH & Co. KG

Industriestraße 27/29

23843 Bad Oldesloe

Postfach 13 07

23833 Bad Oldesloe

Telefon: 04531 807-0

Telefax: 04531 807-77

E-Mail: info@august-ernst.de

Internet: www.august-ernst.de

F

finch® Whiskydestillerie

Aicherstraße 7/9

89191 Nellingen

Telefon: 07337 9696-0

Telefax: 07337 9696-96

E-Mail: info@finch-whisky.de

Internet: www.finch-whisky.de

C. Flimm GmbH & Co. KG

KABÄNES-Markenspirituosen

Kölnstraße 221 – 225

50321 Brühl

Postfach 12 40

50302 Brühl

Telefon: 02232 49066

Telefax: 02232 46469

E-Mail: flimm@kabaenes.de

Internet: www.kabaenes.de

BSI Mitgliedsunternehmen

H

HARDENBERG-WILTHEN AG

Vorderhaus 2
37176 Nörten-Hardenberg
Postfach 11 53
37171 Nörten-Hardenberg
Telefon: 05503 802-0
Telefax: 05503 802-189
E-Mail: wolfgang.riever@hardenberg-wilthen.de
Internet: www.hardenberg-wilthen.de

Heinrich Helbing GmbH

Winsbergring 14
22525 Hamburg
Telefon: 040 857731
Telefax: 040 858500
Internet: www.helbing-kuemmel.de

HENKELL & CO. SEKTKELLEREI KG

Biebricher Allee 142
65187 Wiesbaden
Postfach 30 40
65020 Wiesbaden
Telefon: 0611 63-0
Telefax: 0611 63-351
E-Mail: presse@henkell-gruppe.de
Internet: www.henkell-sektkellerei.de

Private Kornbrennerei H. Heydt GmbH & Co. KG

Neustadtstraße 11
49740 Haselünne
Postfach 1 05
49734 Haselünne
Telefon: 05961 9445-0
Telefax: 05961 9445-39
E-Mail: info@heydt.de
Internet: www.heydt.de

BSI Mitgliedsunternehmen

K

Wilhelm Kisker GmbH

Kiskerstraße 1
33790 Halle i. Westfalen
Postfach 13 53
33778 Halle i. Westfalen
Telefon: 05201 8117-0
Telefax: 05201 8117-16
E-Mail: info@kisker-brennereien.de
Internet: www.kisker-brennereien.de

Kober Likör GmbH

Am alten Sägewerk 4
95349 Thurnau
Postfach 18
95347 Thurnau
Telefon: 09228 9900-0
Telefax: 09228 9900-50
E-Mail: service@kobers.com
Internet: www.kobers.com

L

LANTENHAMMER Destillerie GmbH

Josef-Lantenhammer-Platz 1
83734 Hausham
Telefon: 08026 9248-0
Telefax: 08026 9248-10
E-Mail: info@lantenhammer.de
Internet: www.lantenhammer.de

M. Laufenberg Dunckerkiel Kräuterspezialitäten

Rotkäppchenweg 4 – 6
51067 Köln
Postfach 86 02 60
51024 Köln
Telefon: 0221 6350-66
Telefax: 0221 6350-68
E-Mail: dunckerkiel@koeln.de
Internet: www.dunckerkiel.de

BSI Mitgliedsunternehmen

M

Mast-Jägermeister SE

Jägermeisterstraße 7 – 15
38296 Wolfenbüttel
Telefon: 05331 81-0
Telefax: 05331 81-456
E-Mail: team@jaegermeister.de
Internet: www.jaegermeister.de

Moët Hennessy Deutschland GmbH

Seidlstraße 23
80335 München
Postfach 20 14 51
80014 München
Telefon: 089 99421-0
Telefax: 089 99421-500
E-Mail: elisabeth.daigfuss@moet-hennessy.de
Internet: www.moet-hennessy.de

N

H. J. Niehoff

Kornbrennerei u. Likörfabrik

Daldrup 29
48249 Dülmen
Postfach 14 38
48235 Dülmen
Telefon: 02594 9441-0
Telefax: 02594 9441-50
E-Mail: fa@niehoff-spirituosen.de
Internet: www.niehoff-spirituosen.de

Nordbrand Nordhausen GmbH

Kornbrennerei und Spirituosenfabrik

Bahnhofstraße 25
99734 Nordhausen
Postfach 2 49
99724 Nordhausen
Telefon: 03631 636-0
Telefax: 03631 636-400
E-Mail: nordbrand@rotkaeppchen-mumm.de
Internet: www.echter-nordhaeuser.de;
www.nordbrand-nordhausen.de

BSI Mitgliedsunternehmen

P

Pernod Ricard Deutschland GmbH

Habsburgerring 2

50674 Köln

Telefon: 0221 430909-0

Telefax: 0221 430909-950

E-Mail: info@pernod-ricard-deutschland.comInternet: www.pernod-ricard-deutschland.de

R

**Rhön-Hessische Weinbrennerei
A. und W. Dworzak GmbH & Co. KG**

Leipziger Straße 143

36037 Fulda

Postfach 18 45

36008 Fulda

Telefon: 0661 96910-0

Telefax: 0661 96910-22

E-Mail: info@dworzak-fulda.deInternet: www.dworzak-fulda.de**Anton Riemerschmid
Weinbrennerei und Likörfabrik GmbH & Co. KG**

Justus-von-Liebig-Straße 12

85435 Erding

Postfach 11 53

85421 Erding

Telefon: 08122 411-0

Telefax: 08122 411-599

E-Mail: info@riemerschmid.deInternet: www.riemerschmid.de**Rotkäppchen-Mumm Sektkellereien GmbH**

Sektellereistraße 5

06632 Freyburg/Unstrut

Telefon: 034464 34-0

Telefax: 034464 34-239

E-Mail: daniela.bothe@rotkaeppchen-mumm.deInternet: www.rotkaeppchen-mumm.de

BSI Mitgliedsunternehmen

S

Theo Sasse Kornbrennerei

Düsseldorfer Straße 20
48624 Schöppingen
Telefon: 02555 9974-0
Telefax: 02555 9974-29
E-Mail: info@sassekorn.de
Internet: www.sassekorn.de

SCHIERKER FEUERSTEIN GmbH & Co. KG

Schierker-Feuerstein-Platz 1 – 5
37431 Bad Lauterberg im Harz
Postfach 14 67
37424 Bad Lauterberg im Harz
Telefon: 05524 9266-0
Telefax: 05524 9266-10
E-Mail: info@schierker-feuerstein.de
Internet: www.schierker-feuerstein.de

SCHILKIN GmbH & Co. KG BERLIN

Spirituosenherstellung

Alt-Kaulsdorf 1 – 11 Gutshof
12621 Berlin
Telefon: 030 56578-0
Telefax: 030 56578-159 oder -200
E-Mail: schilkin@schilkin.de
Internet: www.schilkin.de

Alfred Schladerer

Alte Schwarzwälder Hausbrennerei GmbH

Alfred-Schladerer-Platz 1
79219 Staufen i. Br.
Postfach 11 52
79216 Staufen i. Br.
Telefon: 07633 832-0
Telefax: 07633 832-88 oder -89
E-Mail: info@schladerer.de
Internet: www.schladerer.de;
www.schladerer.com



Mitgliedsunternehmen

Schlitzer Korn- u. Edelobstbrennerei GmbH

Im Grund 16
36110 Schlitz
Telefon: 06642 5267
Telefax: 06642 7285
E-Mail: tobias.wiedelbach@schlitzer-destillerie.de
Internet: www.schlitzer-destillerie.de

Schwarze und Schlichte Markenvertrieb GmbH & Co. KG

Paulsburg 1 – 3
59302 Oelde
Telefon: 02522 9302-0
Telefax: 02522 9302-80
E-Mail: info@schwarze-schlichte.de
Internet: www.schwarze-schlichte.de

SHATLER's Getränke GmbH

Winterhuder Weg 29
22085 Hamburg
Telefon: 040 3571696-0
Telefax: 040 3571696-29
E-Mail: info@shatlers.de
Internet: www.shatlers.de

Simex Vertrieb GmbH & Co. KG

Wiesenstraße 5
52428 Jülich
Postfach 13 60
52410 Jülich
Telefon: 02461 687-0
Telefax: 02461 687-771
E-Mail: geschaeftsleitung@simex.de
Internet: www.simex.de

BSI Mitgliedsunternehmen

**Friedrich Specht Söhne GmbH
Meeraner Feine Spirituosen**

Glauchauer Straße 9
08393 Meerane
Postfach 14 51
08386 Meerane
Telefon: 03764 57050
Telefax: 03764 16870

**STEINHAUSER GmbH
Alte Bodensee-Hausbrennerei & Weinmanufaktur**

Raiffeisenstraße 23
88079 Kressbronn
Telefon: 07543 8061
Telefax: 07543 5712
E-Mail: mail@weinkellerei-steinhauser.de
Internet: www.weinkellerei-steinhauser.de

U

Underberg GmbH & Co. KG

Hubert-Underberg-Allee 1
47495 Rheinberg/Rhld.
Postfach 10 14 65
47493 Rheinberg/Rhld.
Telefon: 02843 920-0
Telefax: 02843 920-500 oder -218
E-Mail: helga.hiesgen@underberg.com
Internet: www.underberg.com

V

VERPOORTEN GMBH & CO. KG

Potsdamer Platz 1
53119 Bonn
Postfach 23 69
53013 Bonn
Telefon: 0228 9655-114
Telefax: 0228 9655-314
E-Mail: info@verpoorten.de
Internet: www.verpoorten.de

BSI

Mitgliedsunternehmen**W****Wein Wolf Import GmbH & Co. Verwaltungs KG**

Königswinterer Straße 552

53227 Bonn

Telefon: 0228 4496-452

Telefax: 0228 4496-285

E-Mail: s.frings-watterott@weinwolf.deInternet: www.weinwolf.com**Wollbrink GmbH & Co. KG****Kornbrennerei – Likörfabrik**

Otto-Hahn-Straße 17 – 21

49593 Bersenbrück

Postfach 11 46

49587 Bersenbrück

Telefon: 05439 9439-0

Telefax: 05439 9439-93

E-Mail: info@wollbrink-spirituosen.deInternet: www.wollbrink-spirituosen.de

BSI Fördermitglieder

A

Ardagh Glass GmbH

Große Drakenburger Straße 132
31582 Nienburg
Postfach 13 80
31563 Nienburg
Telefon: 05021 85-0
Telefax: 05021 85-488
E-Mail: vertrieb@ardaghgroup.com
Internet: www.ardaghgroup.com

B

Bell Flavors & Fragrances GmbH

Schimmelstraße 1
04205 Leipzig
Telefon: 0341 9451-0
Telefax: 0341 9411-669
E-Mail: info@bell-europe.com
Internet: www.bell-europe.com

Böckling GmbH & Co. KG

Neue Anlage 9
74861 Neudenau
Telefon: 06264 799-0
Telefax: 06264 799-80
E-Mail: info@boeckling.de
Internet: www.boeckling.de

C

Cargill Deutschland GmbH

Cerestarstraße 2
47809 Krefeld
Postfach 90 40
47747 Krefeld
Telefon: 02151 575-01
Telefax: 02151 572-583
E-Mail: info_de@cargill.com
Internet: www.cargill.com

BSI Fördermitglieder

D

DACHSER SE

Thomas-Dachser-Straße 2
87439 Kempten
Telefon: 0831 5916-0
Telefax: 0831 5916-84153
E-Mail: info@dachser.com
Internet: www.dachser.com

DECO GLAS GmbH

Industriegebiet
Am Alten Galgen 6
56410 Montabaur
Telefon: 02602 1566-0
Telefax: 02602 1566-50
E-Mail: mail@deco-glas.de
Internet: www.deco-glas.de

Destilla GmbH

Flavours & Extracts

Erninger Straße 2
86720 Nördlingen
Telefon: 09081 273827-0
Telefax: 09081 273827-50
E-Mail: info@destilla.com
Internet: www.destilla.com

DÖHLER GMBH

Riedstraße 7 – 9
64295 Darmstadt
Telefon: 06151 306-0
Telefax: 06151 306-278
E-Mail: mailbox@doehler.com
Internet: www.doehler.com

BSI Fördermitglieder

E

Euro-Alkohol GmbH

Hans-Böckler-Straße 30
59348 Lüdinghausen
Postfach 12 55
59332 Lüdinghausen
Telefon: 02591 9172-0
Telefax: 02591 9172-245
E-Mail: info@euro-alkohol.com
Internet: www.euro-alkohol.com

F

Fiege Logistik Stiftung & Co. KG

Zweigniederlassung Bocholt
Schlavenhorst 81
46395 Bocholt
Telefon: 02871 96-0
Telefax: 02871 96-224
E-Mail: michael.lorca@fiege.com;
michael.koehler@fiege.com
Internet: www.fiege.com

G

C.E. Gätcke's Glas Gesellschaft (GmbH + Co. KG)

Bredowstraße 31
22113 Hamburg
Telefon: 040 731206-0
Telefax: 040 731206-10
E-Mail: sales@treffpack.com
Internet: www.treffpack.de

GEWA Etiketten GmbH

Schultheiß-Kollei-Straße 23 – 25
55411 Bingen
Postfach 30 38
55395 Bingen
Telefon: 06721 406-0
Telefax: 06721 940600
E-Mail: matthias.walter@gewa-etiketten.de
Internet: www.gewa-bingen.de

BSI Fördermitglieder

GfK SE

Nordwestring 101
90419 Nürnberg
Telefon: 0911 395-3371
Telefax: 0911 395-4021
E-Mail: guenter.birnbaum@gfk.com;
andre.beron@gfk.com
Internet: www.gfk.com

Glaswerk Ernstthal GmbH & Co. KG

Vertriebsbüro Holzminden
Kopernikusstraße 3
37603 Holzminden
Telefon: 05531 1213-16
Telefax: 05531 1213-14
E-Mail: norbert.proppe@glaswerk-ernstthal.de
Internet: www.glaswerk-ernstthal.de

Goetz+Müller GmbH

Etiketten aus Berlin

Buckower Chaussee 132
12277 Berlin
Telefon: 030 742004-0
Telefax: 030 742004-44
E-Mail: d.kinast@goetzundmueller.de
Internet: www.goetzundmueller.de

H

Hertz & Selck GmbH & Co.

Tarpenring 23
22419 Hamburg
Telefon: 040 432576-0
Telefax: 040 432576-50
E-Mail: info@hertz-selck.de
Internet: www.hertz-selck.de

BSI Fördermitglieder

JF Hillebrand Deutschland GmbH

Carl-Zeiss-Straße 6

55129 Mainz

Postfach 10 02 54

55129 Mainz

Telefon: 06131 503-0

Telefax: 06131 503-266

E-Mail: marketing@hillebrandgroup.com

Internet: www.jfhillebrand.com

HNG Global GmbH

Dr.-Kurt-Becker-Straße 1

39638 Gardelegen

Telefon: 03907 77578-0

Telefax: 03907 77578-25

E-Mail: sales@hngglobal.net

Internet: www.hngglobal.net

I Information Resources GmbH

Gladbecker Straße 1

40472 Düsseldorf

Telefon: 0211 36119-0

Telefax: 0211 36119-462

E-Mail: iri.info@iriworldwide.com

Internet: www.iriworldwide.de

K Kraul & Wilkening u. Stelling GmbH

Lohweg 39

30559 Hannover

Telefon: 0511 51005-0

Telefax: 0511 51005-39

E-Mail: info@kwst.com

Internet: www.kwst.com

M MALA Verschluss-Systeme GmbH

Marienthal 10

36448 Bad Liebenstein

Telefon: 036961 777-0

Telefax: 036961 777-50

E-Mail: sales@mala.de

Internet: www.mala.de

BSI Fördermitglieder

MEININGER VERLAG GmbH

Maximilianstraße 7 – 17
67433 Neustadt an der Weinstraße
Telefon: 06321 8908-0
Telefax: 06321 8908-73
E-Mail: ameininger@meininger.de
Internet: www.meininger.de

N

Kraftverkehr Nagel GmbH & Co. KG

Friedrich-Menzefricke-Straße 6
33775 Versmold
Postfach 13 53
33761 Versmold
Telefon: 05423 960-0
Telefax: 05423 960-122
E-Mail: info@nagel-group.com
Internet: www.nagel-group.com

The Nielsen Company (Germany) GmbH

Insterburger Straße 16
60487 Frankfurt am Main
Telefon: 069 7938-0
Telefax: 069 70740-12
E-Mail: melanie.seibel@nielsen.com;
katharina.verbeek@nielsen.com
Internet: www.de.nielsen.com

O

O-I Sales & Distribution Germany GmbH

Goethestraße 75
40237 Düsseldorf
Postfach 17 01 41
40082 Düsseldorf
Telefon: 0211 932-0
Telefax: 0211 932-2354
E-Mail: lars.moche@eu.o-i.com
Internet: www.o-i.com

BSI Fördermitglieder

OZV GmbH & Co. KG

Grüner Weg 1 – 3
52146 Würselen
Telefon: 02405 456-0
Telefax: 02405 456-285
E-Mail: info@offergeld.eu
Internet: www.offergeld.de

P

packit! Verpackungen GmbH

Hermesstraße 7
4595 Waldneukirchen
Österreich
Telefon: +43 7258 21122-0
Telefax: +43 7258 21122-720
E-Mail: office@packit.at
Internet: www.packit.at

Pfefferkorn & Co GmbH

Im Boorstück 11
55469 Simmern
Postfach 3 20
55463 Simmern
Telefon: 06761 9333-0
Telefax: 06761 9333-33
E-Mail: info@pepco.de
Internet: www.pepco.de

R

RAKO ETIKETTEN GmbH & Co. KG

Möllner Landstraße 15
22969 Witzhave
Telefon: 04104 693-0
Telefax: 04104 1721
E-Mail: info@rako-etiketten.com
Internet: www.rako-etiketten.com

RASTAL GmbH & Co. KG

Rastal-Straße 1
56203 Höhr-Grenzhausen
Postfach 13 54
56194 Höhr-Grenzhausen
Telefon: 02624 16-203
Telefax: 02624 16-103
E-Mail: raymond.sahm@rastal.com
Internet: www.rastal.com

BSI Fördermitglieder

RITZENHOFF AG

Sametwiesen 2
34431 Marsberg
Telefon: 02992 981-0
Telefax: 02992 981-116
E-Mail: rc@ritzenhoff.de
Internet: www.ritzenhoff.de

S

SAHM GmbH & Co. KG

Westerwaldstraße 13
56203 Höhr-Grenzhausen
Postfach 14 41
56195 Höhr-Grenzhausen
Telefon: 02624 188-0
Telefax: 02624 188-60
E-Mail: sahm@sahm.de
Internet: www.sahm.de

Saint-Gobain Oberland AG

Oberlandstraße 15
88410 Bad-Wurzach
Telefon: 07564 18-0
Telefax: 07564 18-600
E-Mail: info.oberland@saint-gobain.com
Internet: www.saint-gobain-oberland.de

Salco Import-Export AG

Seestraße 72
Postfach 3 90
8703 Erlenbach
Schweiz
Telefon: +41 44 91433-00
Telefax: +41 44 91433-90
E-Mail: info@salco.ch
Internet: www.salco.ch

STI Group

STI – Gustav Stabernack GmbH

Richard-Stabernack-Straße
36341 Lauterbach
Telefon: 06641 81-0
Telefax: 06641 81-407
E-Mail: ruwen.werner@sti-group.com
Internet: www.sti-group.com

BSI Fördermitglieder

Stölzle-Oberglas GmbH

Fabrikstraße 11
8580 Köflach
Österreich
Telefon: +43 3144 706-0
Telefax: +43 3144 706-284
E-Mail: office@stoelzle.com
Internet: www.stoelzle.com

Symrise AG

Werk Nördlingen
Anton-Jaumann-Industriepark 9
86720 Nördlingen
Telefon: 09081 8012-0
Telefax: 09081 8012-255

Niederlassung der

Symrise AG
Mühlenfeldstraße 1
37603 Holzminden
E-Mail: andreas.papp@symrise.com
Internet: www.symrise.com

V

Verlagsgruppe

Deutscher Fachverlag GmbH – Lebensmittel Zeitung

Mainzer Landstraße 251
60326 Frankfurt am Main
Postadresse: 60264 Frankfurt am Main
Telefon: 069 7595-01
Telefax: 069 7595-2999
E-Mail: info@dfv.de
Internet: www.lz-net.de

Joh. Vögele KG

Bahnhofstraße 143
74348 Lauffen a. N.
Postfach 2 69
74345 Lauffen a. N.
Telefon: 07133 9802-0
Telefax: 07133 9802-60
E-Mail: info@voegele-lauffen.de
Internet: www.voegele-lauffen.de

BSI Landesgruppen

**Landesverband der
Bayerischen Spirituosenindustrie e. V.**
ALTE KURHAUSBRENNEREI
Hans Hertlein GmbH & Co. KG
Hans-Hertlein-Straße 6
91346 Wiesenttal/Streitberg
Telefon: 09196 777
Telefax: 09196 1345
E-Mail: streitberger@streitberger-bitter.de
Internet: www.streitberger-bitter.de

Vorsitzende: **Monika Mähringer**

**Verband der Spirituosenhersteller
Hamburg/Schleswig-Holstein e. V.**
P. E. Bielenberg e. K.
Brauhausstieg 4 – 8
22041 Hamburg
Postfach 70 23 17
22023 Hamburg
Telefon: 040 681235 oder 682291
Telefax: 040 682293
E-Mail: info@pe-bielenberg.de
Internet: www.pe-bielenberg.de

Vorsitzender: **Thomas Reimer**

BSI Landesgruppen

Verband der mitteldeutschen Spirituosen-Industrie e. V. (VSI)

tBottlers GmbH

Hallesche Straße 34

06779 Raguhn-Jeßnitz

Telefon: 034906 400-25

Telefax: 034906 400-15

E-Mail: h.heering@tbottlers.de

Internet: www.tbottlers.de

Ehrenvorsitzender: **Manfred Jonas**

Vorsitzender und

Geschäftsführendes Vorstandsmitglied:

Holger Heering

Landesgruppe der Westdeutschen Spirituosenhersteller

Urstadtstraße 2

53129 Bonn

Postfach 15 02 23

53041 Bonn

Telefon: 0228 53994-0

Telefax: 0228 53994-20

E-Mail: info@bsi-bonn.de

Internet: www.spirituosen-verband.de

Vorsitzender: **N. N.**

Geschäftsführerin: **Angelika Wiesgen-Pick**

BSI

Quellen

- Bundesanstalt für Landwirtschaft und Ernährung (BLE), Bonn
- Bundesministerium der Finanzen, Berlin/Bonn
- Bundesverband der Deutschen Spirituosen-Industrie und -Importeure e. V. (BSI), Bonn
- Deutscher Brauer-Bund e. V. (DBB), Berlin
- Deutscher Weinbauverband e. V. (DWV), Bonn
- djd deutsche journalisten dienste GmbH & Co. KG, Würzburg
- dpa-infografik GmbH, Hamburg
- Europäische Kommission, Brüssel/Belgien
- Europäischer Dachverband der Hersteller von Spirituosen (spiritsEUROPE), Brüssel/Belgien
- GfK SE, Nürnberg
- Hochschule Geisenheim University –
Fachgebiet Betriebswirtschaft und Marktforschung,
Geisenheim
- ifo Institut – Leibniz-Institut für Wirtschaftsforschung an der
Universität München e. V., München
- Information Resources GmbH, Düsseldorf
- the IWSR and the IWSR Magazine (the Source for
Wine & Spirits Analysis), London/Großbritannien
- The Nielsen Company (Germany) GmbH, Frankfurt am
Main, und
Nielsen Media Research GmbH, Hamburg
- R-G-Z RatGeberZentrale GmbH, Würzburg
- Statistisches Bundesamt, Wiesbaden
- Verband Deutscher Sektkellereien e. V., Wiesbaden
- Zentralverband der deutschen Werbewirtschaft e. V.
(ZAW), Berlin

Herausgeber:

**Bundesverband der Deutschen
Spirituosen-Industrie und -Importeure e. V. (BSI)**

– Ausschuss für Öffentlichkeitsarbeit,
Soziales und Gesundheitspolitik –

Verantwortlich für den Inhalt:

Angelika Wiesgen-Pick

Bonn, Juni 2016



[Massvoll-
geniessen.de](https://www.massvollgeniessen.de)