

# Entwicklung des Außenhandels mit Spirituosen nach Ländern und Gattungen 2014

– vorläufige Ergebnisse –

(Stand: Mai 2015)

von Diplom-Volkswirtin Angelika Wiesgen-Pick,  
Geschäftsführerin des BSI

## Inhaltsverzeichnis

- I. Einleitung
  
- II. Spirituosenimporte 2014
  - 1. Generelles
  - 2. Entwicklungen einzelner Spirituosen-gattungen
  - 3. Anteile am Gesamtmarktangebot
  - 4. Einfuhren aus den EU-Ländern
  - 5. Bedeutende Herkunfts- und Ursprungsländer
  - 6. Bedeutende Herkunfts- und Ursprungsländer –  
gegliedert nach Spirituosen-gattungen

### III. Spirituosenexporte 2014

1. Generelles
2. Entwicklungen einzelner Spirituosengattungen
3. Anteile am Gesamtmarktangebot
4. Ausfuhren in die EU-Länder
5. Bedeutende Empfängerländer
6. Bedeutende Empfängerländer – gegliedert nach Spirituosengattungen

### IV. Außenhandel mit Vorprodukten

### V. Außenhandel mit Likörweinen, Wermutweinen und sonstigen Weinen

### VI. Ausblick

Tabellenverzeichnis

Literaturverzeichnis

## I. Einleitung

In der folgenden Analyse wird der Außenhandel mit Spirituosen im Jahr 2014 im entsprechenden Vorjahresvergleich auf Basis der Erhebungen des Statistischen Bundesamtes, Wiesbaden, über den Spezialaußenhandel für Spirituosen nach Warengruppen und Ländern dargestellt. Diese Untersuchung erfolgt jährlich. Es handelt sich in der folgenden Analyse um vorläufige Außenhandels-Ergebnisse des Statistischen Bundesamtes für das Jahr 2014.

Gemäß den nachfolgenden Analysen

- sanken die Spirituosenimporte im Jahr 2014 im entsprechenden Vorjahresvergleich um 10,0 % mengenmäßig und um 6,3 % wertmäßig und
- sanken die Spirituosenausfuhren im gleichen Zeitraum um 5,8 % nach der Menge und stiegen um 0,7 % nach dem Wert.

## II. Spirituosenimporte 2014

### 1. Generelles

Die Spirituoseneinfuhrmenge machte 2014 – nach vorläufigen Ergebnissen des Statistischen Bundesamtes – insgesamt 112,5 Mio. Liter Alkohol aus. Im Vergleich zum Vorjahr (125,1 Mio. Liter Alkohol) entspricht dies einer Abnahme um 10,0 % bzw. um 12,6 Mio. Liter Alkohol.

Gemäß internen Umrechnungen des BSI entspricht dieser Spirituosenimport rund 433 Mio. Flaschen Spirituosen à 0,7 Liter, was einer Abnahme um 20 Mio. Flaschen à 0,7 Liter im entsprechenden Vorjahresvergleich entspricht.

Der Wert der Spirituoseneinfuhren betrug im Jahr 2014 1.313,8 Mio. €. Dies entspricht einer Abnahme um 87,9 Mio. € bzw. um 6,3 % im Vergleich zum Vorjahr.

Gemäß der Analyse der Marktforschung GfK SE beträgt der Importanteil an Spirituosen in Deutschland rund 38 %.

## 2. Entwicklungen einzelner Spirituosengattungen

Die in Tabelle 1 zusammengefassten Ergebnisse des Statistischen Bundesamtes geben einen Überblick über die Einfuhrmengen in hl Alkohol sowie die Einfuhrwerte in 1.000 € bezogen auf die einzelnen Spirituosengattungen im Kalenderjahr 2014 mit den entsprechenden Vorjahresvergleichswerten.

Positive Zuwachsraten verbuchten gemäß dieser Analyse im Jahr 2014 (in abnehmender Reihenfolge der prozentualen Veränderungen):

- Armagnac (+66,2 %)
- Arrak (+40,1 %)
- Calvados (+15,5 %)
- Gin (+10,9 %)
- Bourbon Whiskey (+10,1 %)
- Anderer Branntwein aus Wein (+4,5 %)
- Single Malt-Whisky (+2,8 %)

- Anderer Branntwein (+1,2 %)
- Pflaumen-, Birnen- und Kirschbranntwein (+0,0 %).

Importeinbußen mussten folgende Spirituosengattungen im Jahr 2014 hinnehmen (in abnehmender Reihenfolge der prozentualen Veränderungen):

- Genever (-39,5 %)
- Anderer Whisky (-35,8 %)
- Brandy de Jerez (-35,4 %)
- Grappa (-31,6 %)
- Tequila (-29,6 %)
- Wodka (> 45,4 % vol) (-26,1 %)
- Liköre (-20,7 %)
- Cognac (-14,2 %)
- Blended Malt-Whisky (-13,5 %)
- Andere Spirituosen (-13,0 %)
- Scotch Whisky single, blended-grain (-11,0 %)
- Rum und Taffia (-8,7 %)
- Wodka (< 45,4 % vol) (-7,6 %)
- Anderer Obstbranntwein (-6,8 %)
- Ouzo (-5,9 %)
- Scotch Whisky blended (-5,2 %).

Aus der Position „Branntwein aus Wein“ wurden auch für das Jahr 2014 80 % mengenmäßig und 40 % wertmäßig herausgerechnet. Das Statistische Bundesamt teilt zu dieser Position erneut mit, dass in dieser (nach internen Schätzungen) Anteile an Vorprodukten zur Herstellung von Branntwein aus Wein enthalten sind, die nicht als reine Spirituoseneinfuhren bezeichnet werden können.

Tabelle 1 Einfuhren an Spirituosen – Januar bis Dezember 2014/2013

Warennummer	Warenbezeichnung	Einfuhr in hLA		Veränderungen 2014 gegenüber 2013		Einfuhr in T€		Veränderungen 2014 gegenüber 2013	
		2013	2014	hLA	%	2013	2014	T€	%
2208.20.12/62	Cognac	19 147	16 432	-2 715	-14,2 %	78 545	67 140	-11 405	-14,5 %
2208.20.14/64	Armagnac	476	791	315	66,2 %	1 379	2 049	670	48,6 %
2208.20.26/86	Grappa	23 573	16 122	-7 451	-31,6 %	27 537	21 959	-5 578	-20,3 %
2208.20.27/87	Brandy de Jerez	3 651	2 357	-1 294	-35,4 %	5 650	3 643	-2 007	-35,5 %
2208.20.29/89	Anderer Brantwein aus Wein	18 264 <sup>1)</sup>	19 086 <sup>1)</sup>	822	4,5 %	27 227 <sup>2)</sup>	30 463 <sup>2)</sup>	3 236	11,9 %
2208.30.11/19	Bourbon Whiskey	74 488	82 048	7 560	10,1 %	61 032	95 284	34 252	56,1 %
2208.30.30	Single malt-Whisky	31 533	32 419	886	2,8 %	105 961	124 921	18 960	17,9 %
2208.30.41/49	Blended malt-Whisky	44 866	38 812	-6 054	-13,5 %	38 218	27 307	-10 911	-28,5 %
2208.30.61/69	Scotch Whisky single, blended-grain	5 507	4 902	-605	-11,0 %	2 809	3 015	206	7,3 %
2208.30.71/79	Scotch Whisky blended	97 611	92 488	-5 123	-5,2 %	123 301	81 247	-42 054	-34,1 %
2208.30.82/88	Anderer Whisky	52 865	33 931	-18 934	-35,8 %	83 677	46 997	-36 680	-43,8 %
2208.40.11-99	Rum und Taffia	304 304	277 795	-26 509	-8,7 %	257 202	254 962	-2 240	-0,9 %
2208.50.11/19	Gin	32 259	35 769	3 510	10,9 %	28 029	25 182	-2 847	-10,2 %
2208.50.91/99	Genever	1 689	1 022	-667	-39,5 %	737	673	-64	-8,7 %
2208.60.11/19	Wodka (≤ 45,4 % vol)	149 486	138 163	-11 323	-7,6 %	110 292	105 880	-4 412	-4,0 %
2208.60.91/99	Wodka (> 45,4 % vol)	4 443	3 284	-1 159	-26,1 %	2 297	1 753	-544	-23,7 %
2208.70.10/90	Liköre	185 708	147 176	-38 532	-20,7 %	268 979	240 332	-28 647	-10,7 %
2208.90.11/19	Arrak	1 029	1 442	413	40,1 %	484	635	151	31,2 %
2208.90.33/38	Pflaumen-, Birnen- und Kirschbranntw.	30 936	30 938	2	0,0 %	28 589	29 965	1 376	4,8 %
2208.90.41	Ouzo	64 117	60 329	-3 788	-5,9 %	28 051	29 404	1 353	4,8 %
2208.90.45	Calvados	976	1 127	151	15,5 %	2 186	2 308	122	5,6 %
2208.90.48/71	Anderer Obstbranntwein	11 356	10 583	-773	-6,8 %	22 941	25 362	2 421	10,6 %
2208.90.54/75	Tequila	31 011	21 823	-9 188	-29,6 %	17 711	15 353	-2 358	-13,3 %
2208.90.56/77 <sup>3)</sup>	Anderer Brantwein	19 559	19 790	231	1,2 %	23 182	25 583	2 401	10,4 %
2208.90.69/78	Andere Spirituosen	42 177	36 690	-5 487	-13,0 %	55 608	52 335	-3 273	-5,9 %
<b>Gesamtsumme</b>		<b>1 251 031</b>	<b>1 125 319</b>	<b>-125 712</b>	<b>-10,0 %</b>	<b>1 401 624</b>	<b>1 313 752</b>	<b>-87 872</b>	<b>-6,3 %</b>

<sup>1)</sup> Aus dieser Position sind rund 80 % (vermutlich „nicht trinkfähiger“ Brantwein aus Wein) herausgerechnet.

<sup>2)</sup> Aus dieser Position sind rund 40 % herausgerechnet.

<sup>3)</sup> Bitte beachten Sie, dass seit dem Jahr 2012 die Warennummer 2208.90.52 (Korn) gestrichen wurde und in der Warennummer 2208.90.56 (Anderer Brantwein) enthalten ist.

Quelle: Statistisches Bundesamt

Die Tabelle 1 enthält die vorläufigen Ergebnisse des Statistischen Bundesamtes bezüglich der Einfuhren an Spirituosen nach Deutschland im Jahr 2014.

### 3. Anteile am Gesamtmarktangebot

Mit rund 433 Mio. Flaschen à 0,7 Liter lag der Anteil der Spirituosenimporte – bezogen auf das Gesamtmarktangebot (Produktion + Importe – Exporte) 2014 – nach vorläufigen Ergebnissen – bei rund 64,1 %. Zum Gesamtmarktangebot sei darauf hingewiesen, dass bei diesen Ergebnissen

- ausschließlich Produktionszahlen für Betriebe mit zehn und mehr Beschäftigten berücksichtigt sind,
- keine Eliminierung der vorkommender Doppelzählungen in der Produktions- und Importstatistik vorgenommen worden ist und
- auch die Lagerhaltung (nicht nur der reine Absatz) enthalten ist.

Tabelle 2 gibt einen Überblick über die Entwicklungen des Gesamtmarktangebots im Zeitablauf von 1970 bis 2014.

Aufgrund der sich ergebenden Doppelzählungen, die in etwa 20 % bis 30 % umfassen, ist davon auszugehen, dass die Importe an Spirituosen für das Kalenderjahr 2014 – bezogen auf den Gesamtmarkt und gemäß den aktuellen Analysen der GfK – bei rund 38 % mit steigender Tendenz liegen. Zu der Auswertung der GfK vergleichen Sie die diesbezügliche Tabelle 3.

Tabelle 2

### Spirituosenbilanz (Angaben in Mio. Flaschen à 0,7 Liter)

Jahr	Produktion	Export <sup>1)</sup>	Import <sup>1)</sup>	Gesamtangebot auf dem Markt
1970	489	5	91	575
<b>1972</b>	474	6	125	593
1975	547	7	114	654
<b>1976</b>	615	9	128	734
<b>1977</b>	487	8	103	582
1980	555	10	158	703
<b>1981</b>	521	13	154	662
<b>1982</b>	468	14	137	591
1984	435	15	141	561
1985	421	17	155	559
1986	407	17	155	545
1987	399	21	157	535
1988 <sup>2)</sup>	412	24	168	556
1989	412	58	182	536
1990	503	50	194	647
1991 <sup>3)</sup>	556	40	216	732
1992	696	86	242	852
1993	769	178	242	833
1994	801	231	235	805
1995	755	195	230	790
1996	731	183	250	798
1997	622	102	269	789
1998	574	93	259	740
1999	582	105	305	782
2000	561 <sup>5)</sup>	127	309	743
2001	550 <sup>5)</sup>	119	336	767
2002	565 <sup>5)</sup>	118	367	814
2003	582 <sup>5)</sup>	129	359	812
2004	591 <sup>5)</sup>	145	355	801
2005	579 <sup>5)</sup>	170	350	759
2006	572 <sup>5)</sup>	181	366	757
2007	535 <sup>5)</sup>	205	393	723
2008	533 <sup>5)</sup>	202	415	746
2009	519 <sup>5)</sup>	212	383	690
2010	506 <sup>5)</sup>	240	429	695
2011	505 <sup>5)6)</sup>	256	449	698 <sup>6)</sup>
2012	521 <sup>5)6)</sup>	273	455	703 <sup>6)</sup>
2013	521 <sup>5)6)</sup>	281	453 <sup>7)</sup>	693 <sup>6)7)</sup>
2014 <sup>4)</sup>	506 <sup>5)6)</sup>	264	433	675 <sup>6)</sup>

Fettgedruckte Jahreszahlen kennzeichnen Branntweinsteuenerhöhungen.

Angaben beziehen sich bis 1990 auf die **alten Bundesländer**.

<sup>1)</sup> Berechnungen des BSI; ohne Vorprodukte aus Wein; ab 1980 ohne „zusammengesetzte alkoholische Zubereitungen“; ohne Lieferungen und Bezüge im innerdeutschen Handel; Exporte und Importe umfassen Flaschen und Bulkware.

<sup>2)</sup> Seit 1988 Umrechnungen von Alkohol in Fertigware auf Basis der akt. BSI-Umrechnungsdivisoren

<sup>3)</sup> Angaben beziehen sich auf **Gesamtdeutschland**.

<sup>4)</sup> Vorläufige Zahlen

<sup>5)</sup> Produktion enthält relativ hohe Doppelzählungen.

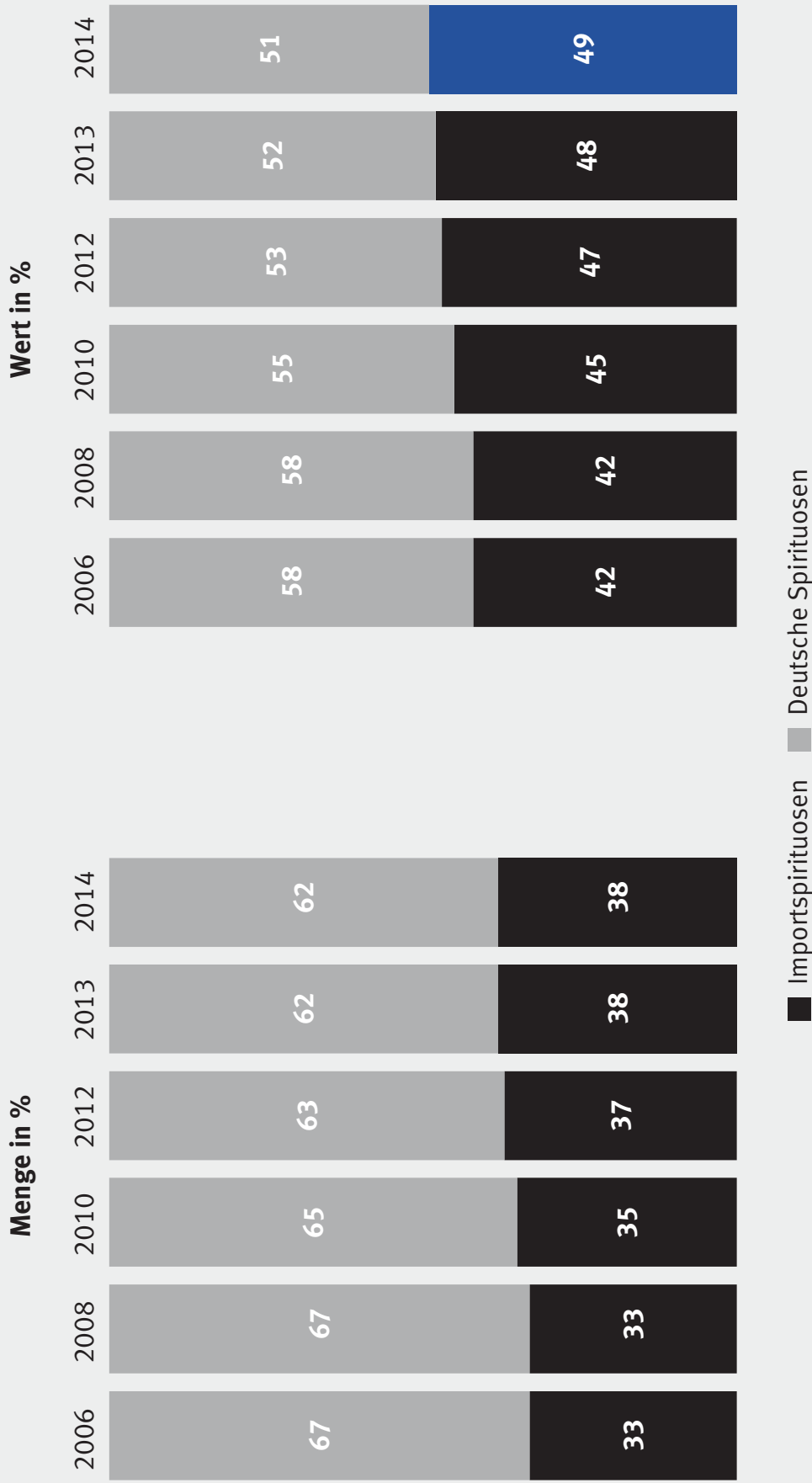
<sup>6)</sup> Inkl. Spirituosen-Mixgetränke Produktion 2012: 536 Mio. Fl. à 0,7 l/2013: 533 Mio. Fl. à 0,7 l/  
2014: 519 Mio. Fl. à 0,7 l  
Gesamtmarkt 2012: 718 Mio. Fl. à 0,7 l/2013: 705 Mio. Fl. à 0,7 l/  
2014: 688 Mio. Fl. à 0,7 l

<sup>7)</sup> Der Spirituosenimport betrug 2013 – endgültig – 483 Mio. Fl. á 0,7 l. Aufgrund von Doppelzählungen, z. B. Veredelung etc., hat der BSI – gemäß seinen Schätzungen – 30 Mio. Fl. á 0,7 l herausgerechnet.

Quelle: Statistisches Bundesamt



**Tabelle 3 Importierte vs. lokale Spirituosen – Volumensanteile**



Spirituosen | Deutschland | Jahre 2006–2014 | Menge/Wert in %

Quelle: GfK ConsumerScan

#### 4. Einfuhren aus den EU-Ländern

Die Spirituoseneinfuhren nach Deutschland aus der Europäischen Union betragen im Jahr 2014 74,0 Mio. Liter Alkohol nach der Menge und 898,9 Mio. € nach dem Wert. Bezogen auf alle Spirituoseneinfuhren in die Bundesrepublik Deutschland lag der Anteil der Importe aus der EU bei 65,7 % mengenmäßig und bei 68,4 % wertmäßig. An den Spirituoseneinfuhren nach Deutschland waren die einzelnen EU-Länder in der Reihenfolge ihrer mengenmäßigen Importe wie folgt vertreten:

(1) Großbritannien, (2) Italien, (3) Frankreich, (4) Griechenland, (5) Spanien, (6) Irland, (7) Niederlande, (8) Schweden, (9) Dänemark, (10) Österreich, (11) Finnland, (12) Belgien, (13) Polen.

Die Anteile der Spirituoseneinfuhren nach Deutschland aus der Europäischen Union 2014 verdeutlicht die Tabelle 4.

#### 5. Bedeutende Herkunfts- und Ursprungsländer

Tabelle 5 gibt eine Übersicht über die 12 wichtigsten Bezugsländer für Spirituosenimporte nach Deutschland. Dies waren im Jahr 2014 folgende:

(1) Großbritannien, (2) USA, (3) Italien, (4) Frankreich, (5) Griechenland, (6) Spanien, (7) Irland, (8) Russland, (9) Niederlande, (10) Guyana, (11) Schweden, (12) Mexiko.

Die vorgenannten Herkunfts- und Ursprungsländer konnten 2014 eine Spirituoseneinfuhrmenge in Höhe von 101,1 Mio.

Tabelle 4

**Die Spirituosenimporte der deutschen  
Spirituosenindustrie aus der EU 2014 in  
mengenmäßiger Rangfolge**

Land	Spirituosen- importe in hl A	%ualer Anteil	Wert der Importe in Mio. €
Großbritannien	244 986	33,1 %	290,4
Italien	126 371	17,1 %	161,7
Frankreich	120 052	16,2 %	153,4
Griechenland	69 279	9,4 %	39,8
Spanien	50 190	6,8 %	63,4
Irland	31 321	4,2 %	67,6
Niederlande	29 893	4,0 %	29,1
Schweden	23 938	3,2 %	27,9
Dänemark	18 391	2,5 %	23,4
Österreich	10 713	1,4 %	26,8
Finnland	5 794	0,8 %	5,8
Belgien	4 612	0,6 %	3,6
Polen	4 223	0,6 %	6,0
<b>1) Summe der vorge- nannten Spirituosen- importe 2014</b>	<b>739 763</b>	<b>100,0 %</b>	<b>898,9</b>
<b>2) Summe aller Spirituosenimporte 2014 (lt. Auswertung des Statistischen Bundesamtes)</b>	<b>1 125 319</b>		<b>1 313,8</b>
<b>Anteil 1) an 2) in %</b>	<b>65,7 %</b>		<b>68,4 %</b>

Aus der Position „Branntwein aus Wein“ ist der „nicht trinkfähige Branntwein aus Wein“ (rund 80 %) herausgerechnet. Aus der o. g. Position ist 40 % des Wertes herausgerechnet.

*Quellen: Statistisches Bundesamt, Berechnungen des BSI*

**Tabelle 5 Die 12 wichtigsten Herkunfts- und Ursprungsländer von Importspirituosen für den deutschen Spirituosenmarkt 2014**

Land	Spirituosen- importe in hl A	Wert der Importe in Mio. €
<b>Großbritannien</b>	244 986	290,4
<b>USA</b>	237 634	300,0
<b>Italien</b>	126 371	161,7
<b>Frankreich</b>	120 052	153,4
<b>Griechenland</b>	69 279	39,8
<b>Spanien</b>	50 190	63,4
<b>Irland</b>	31 321	67,6
<b>Russland</b>	30 065	21,6
<b>Niederlande</b>	29 893	29,1
<b>Guyana</b>	24 815	4,3
<b>Schweden</b>	23 938	27,9
<b>Mexiko</b>	22 954	20,8
<b>1) Summe der vorge- nannten Spirituosen- importe 2014</b>	<b>1 011 498</b>	<b>1 180,0</b>
<b>2) Summe aller Spirituosenimporte 2014 (lt. Auswertung des Statistischen Bundesamtes)</b>	<b>1 125 319</b>	<b>1 313,8</b>
<b>Anteil 1) an 2) in %</b>	<b>89,9 %</b>	<b>89,8 %</b>

Aus der Position „Branntwein aus Wein“ ist der „nicht trinkfähige Branntwein aus Wein“ (rund 80 %) herausgerechnet. Aus der o. g. Position ist 40 % des Wertes herausgerechnet.

*Quellen: Statistisches Bundesamt, Berechnungen des BSI*

Liter Alkohol bzw. in Höhe von 89,9 % (Vorjahr: 90,4 %) bezogen auf die gesamten Spirituosenimporte nach Deutschland mengenmäßig verbuchen.

Der Wert der Importe machte dabei 1.180,0 Mio. € aus. Dies entspricht einem Anteil bezogen auf den Gesamtwert der Spirituosenimporte in Höhe von 89,8 % (Vorjahr: 90,8 %).

## **6. Bedeutende Herkunfts- und Ursprungsländer – gegliedert nach Spirituosengattungen**

Die wichtigsten Spirituosenimporte für den deutschen Spirituosenmarkt kamen 2014 – ähnlich wie 2013 – aus folgenden Ländern:

- (1) aus Großbritannien      überwiegend Scotch Whisky blended, Blended malt-Whisky und Gin,
- (2) aus den USA              vorwiegend Rum/Taffia, Bourbon Whiskey und anderer Whisky,
- (3) aus Italien                vorwiegend Liköre, Grappa sowie Pflaumen-, Birnen- und Kirschbranntwein,
- (4) aus Frankreich         primär Rum/Taffia, Wodka (< 45,4 % vol) und Cognac,
- (5) aus Griechenland      hauptsächlich Ouzo, andere Spirituosen und anderer Branntwein aus Wein,
- (6) aus Spanien             hauptsächlich Rum/Taffia, Liköre und andere Spirituosen,

- |                          |  |
|--------------------------|--|
| (7) aus Irland           | primär Liköre, anderer Whisky und Wodka (< 45,4 % vol),                        |
| (8) aus Russland         | hauptsächlich Wodka (< 45,4 % vol), anderer Branntwein und andere Spirituosen, |
| (9) aus den Niederlanden | primär Liköre, Rum/Taffia und andere Spirituosen,                              |
| (10) aus Guyana          | hauptsächlich Rum/Taffia, andere Spirituosen und Liköre,                       |
| (11) aus Schweden        | hauptsächlich Wodka (< 45,4 % vol), anderer Branntwein und Gin,                |
| (12) aus Mexiko          | überwiegend Tequila, Liköre und Rum/Taffia.                                    |

Tabelle 6 gibt einen Überblick über die Spirituosenimporte gegliedert nach Gattungen der 12 wichtigsten Herkunfts- und Ursprungsländer für den deutschen Spirituosenmarkt.

Tabelle 6

**Die Spirituosenimporte gegliedert nach Gattungen der  
12 wichtigsten Herkunfts- und Ursprungsländer für  
den deutschen Spirituosenmarkt 2014**

Land	Spirituosen- importe insgesamt	Spirituosengattungen	hl A
<b>Großbritannien</b>	<b>244 986</b>	(1) Scotch Whisky blended	92 488
		(2) Blended malt-Whisky	38 812
		(3) Gin	33 911
		(4) Single malt-Whisky	32 419
		(5) Wodka (< 45,4 % vol)	27 766
		(6) Anderer Whisky	6 959
		(7) Scotch Whisky single, blended-grain	4 902
		(8) Wodka (> 45,4 % vol)	2 101
		(9) Rum/Taffia	1 855
		(10) Andere Spirituosen	1 753
		(11) Liköre	1 753
		(12) Anderer Branntwein aus Wein	251
		(13) Anderer Branntwein	6
		(14) Tequila	4
		(15) Anderer Obstbranntwein	3
		(16) Genever	3
<b>USA</b>	<b>237 634</b>	(1) Rum/Taffia	141 766
		(2) Bourbon Whiskey	82 048
		(3) Anderer Whisky	6 439
		(4) Andere Spirituosen	3 306
		(5) Liköre	3 135
		(6) Wodka (< 45,4 % vol)	784
		(7) Wodka (> 45,4 % vol)	144
		(8) Gin	12
		(9) Anderer Branntwein	0
		(10) Anderer Branntwein aus Wein	0
		(11) Anderer Obstbranntwein	0
		(12) Pflaumen-, Birnen- und Kirschbranntwein	0
		(13) Tequila	0

Tabelle 6

**Die Spirituosenimporte gegliedert nach Gattungen der  
12 wichtigsten Herkunfts- und Ursprungsländer für  
den deutschen Spirituosenmarkt 2014**

Land	Spirituosen- importe insgesamt	Spirituosengattungen	hl A
<b>Italien</b>	<b>126 371</b>	(1) Liköre	73 965
		(2) Grappa	16 105
		(3) Pflaumen-, Birnen- und Kirschbranntwein	14 417
		(4) Wodka (< 45,4 % vol)	13 492
		(5) Andere Spirituosen	4 015
		(6) Rum/Taffia	3 643
		(7) Anderer Obstbranntwein	468
		(8) Anderer Branntwein aus Wein	245
		(9) Anderer Branntwein	19
		(10) Gin	2
		(11) Wodka (> 45,4 % vol)	0
<b>Frankreich</b>	<b>120 052</b>	(1) Rum/Taffia	34 029
		(2) Wodka (< 45,4 % vol)	22 523
		(3) Cognac	16 432
		(4) Anderer Branntwein aus Wein	13 829
		(5) Liköre	13 104
		(6) Pflaumen-, Birnen- und Kirschbranntwein	10 420
		(7) Andere Spirituosen	3 539
		(8) Anderer Obstbranntwein	3 273
		(9) Calvados	1 127
		(10) Armagnac	791
		(11) Gin	675
		(12) Anderer Branntwein	250
		(13) Anderer Whisky	42
		(14) Wodka (> 45,4 % vol)	18
		(15) Arrak	0
		(16) Genever	0
<b>Griechenland</b>	<b>69 279</b>	(1) Ouzo	60 329
		(2) Andere Spirituosen	4 933
		(3) Anderer Branntwein aus Wein	2 358
		(4) Liköre	1 465
		(5) Anderer Branntwein	170
		(6) Anderer Obstbranntwein	24



Tabelle 6

**Die Spirituosenimporte gegliedert nach Gattungen der  
12 wichtigsten Herkunfts- und Ursprungsländer für  
den deutschen Spirituosenmarkt 2014**

Land	Spirituosen- importe insgesamt	Spirituosengattungen	hl A
Spanien	<b>50 190</b>	(1) Rum/Taffia	28 547
		(2) Liköre	9 263
		(3) Andere Spirituosen	7 381
		(4) Brandy de Jerez	2 357
		(5) Anderer Branntwein aus Wein	1 299
		(6) Pflaumen-, Birnen- und Kirschbranntwein	537
		(7) Gin	254
		(8) Wodka (< 45,4 % vol)	166
		(9) Genever	137
		(10) Anderer Whisky	115
		(11) Anderer Branntwein	114
		(12) Anderer Obstbranntwein	17
		(13) Wodka (> 45,4 % vol)	3
Irland	<b>31 321</b>	(1) Liköre	17 105
		(2) Anderer Whisky	13 846
		(3) Wodka (< 45,4 % vol)	368
		(4) Rum/Taffia	2
		(5) Andere Spirituosen	0
		(6) Gin	0
Russland	<b>30 065</b>	(1) Wodka (< 45,4 % vol)	29 114
		(2) Anderer Branntwein	706
		(3) Andere Spirituosen	200
		(4) Liköre	45
		(5) Anderer Branntwein aus Wein	0
		(6) Anderer Obstbranntwein	0
		(7) Rum/Taffia	0
		(8) Wodka (> 45,4 % vol)	0

**Tabelle 6 Die Spirituosenimporte gegliedert nach Gattungen der 12 wichtigsten Herkunfts- und Ursprungsländer für den deutschen Spirituosenmarkt 2014**

Land	Spirituosen- importe insgesamt	Spirituosengattungen	hl A
<b>Niederlande</b>	<b>29 893</b>	(1) Liköre	13 730
		(2) Rum/Taffia	6 205
		(3) Andere Spirituosen	5 494
		(4) Wodka (< 45,4 % vol)	1 046
		(5) Anderer Whisky	1 005
		(6) Arrak	985
		(7) Genever	882
		(8) Gin	390
		(9) Anderer Branntwein aus Wein	148
		(10) Anderer Branntwein	4
		(11) Pflaumen-, Birnen- und Kirschbranntwein	4
		(12) Anderer Obstbranntwein	0
<b>Guyana</b>	<b>24 815</b>	(1) Rum/Taffia	24 758
		(2) Andere Spirituosen	57
		(3) Liköre	0
<b>Schweden</b>	<b>23 938</b>	(1) Wodka (< 45,4 % vol)	22 966
		(2) Anderer Branntwein	484
		(3) Gin	158
		(4) Wodka (> 45,4 % vol)	106
		(5) Andere Spirituosen	94
		(6) Liköre	61
		(7) Rum/Taffia	55
		(8) Anderer Whisky	14
		(9) Anderer Branntwein aus Wein	0
<b>Mexiko</b>	<b>22 954</b>	(1) Tequila	21 818
		(2) Liköre	722
		(3) Rum/Taffia	207
		(4) Pflaumen-, Birnen- und Kirschbranntwein	161
		(5) Anderer Branntwein	31
		(6) Andere Spirituosen	7
		(7) Anderer Whisky	6
		(8) Wodka (< 45,4 % vol)	2
		(9) Anderer Branntwein aus Wein	0

Quellen: Statistisches Bundesamt, Berechnungen des BSI

### III. Spirituosenexporte 2014

#### 1. Generelles

Die Spirituosenausfuhren aus Deutschland betragen 2014 insgesamt 73,1 Mio. Liter Alkohol. Gegenüber dem Jahr 2013 entspricht dies einer mengenmäßigen Abnahme um 4,5 Mio. Liter Alkohol bzw. um 5,8 %.

Die Spirituosen-Ausfuhrmenge entspricht dabei – gemäß internen Berechnungen des BSI – einer Exportmenge in Höhe von 264 Mio. Flaschen à 0,7 Liter. Im Vergleich zum Vorjahr entspricht dies einer Abnahme um 17 Mio. Flaschen à 0,7 Liter.

Der Wert der Spirituosenausfuhren betrug im Jahr 2014 rund 1.204,1 Mio. €. Im Vergleich zum Vorjahr entspricht dies einer Zunahme um 8,3 Mio. € bzw. um 0,7 %.

Mit diesem Ergebnis erreichten die Spirituosenexporte seit 2000 ein relativ hohes Niveau, nachdem die „Boomphase“ der Spirituosen-Exporte Anfang/Mitte der 90er Jahre in die GUS-Staaten und die anderen osteuropäischen Länder aufgrund zoll- und steuerrechtlicher Importbeschränkungen in den letzten Jahren stark zurückgegangen war.

## 2. Entwicklungen einzelner Spirituosengattungen

Es ergaben sich positive Entwicklungen beim Export folgender Spirituosengattungen im Jahr 2014 (in abnehmender Reihenfolge der relativen Veränderungen):

- Armagnac (+103,8 %)
- Single Malt-Whisky (+22,9 %)
- Brandy de Jerez (+17,7 %)
- Anderer Branntwein aus Wein (+9,1 %)
- Wodka (> 45,4 % vol) (+2,8 %)
- Gin (+2,3 %)
- Scotch Whisky single, blended-grain (+2,0 %).

Einbußen beim Export mussten folgende Spirituosengattungen hinnehmen (in abnehmender Reihenfolge der relativen Veränderungen):

- Genever (-54,1 %)
- Arrak (-48,0 %)
- Bourbon Whiskey (-21,0 %)
- Pflaumen-, Birnen- und Kirschbranntwein (-19,3 %)
- Grappa (-17,6 %)
- Cognac (-14,9 %)
- Anderer Branntwein (-13,2 %)
- Ouzo (-11,3 %)
- Anderer Whisky (-10,7 %)
- Liköre (-8,7 %)
- Scotch Whisky blended (-8,4 %)
- Tequila (-7,4 %).
- Andere Spirituosen (-6,0 %)
- Rum und Taffia (-4,1 %)

- Wodka (< 45,4 % vol) (-3,6 %)
- Anderer Obstbranntwein (-2,7 %)
- Blended Malt-Whisky (-1,0 %)
- Calvados (-0,3 %).

Tabelle 7 gibt einen Überblick über die Ausfuhrmengen in hl Alkohol sowie die wertmäßigen Entwicklungen beim Export (in 1.000 €) bezogen auf die einzelnen Spirituosengattungen in den Kalenderjahren 2014/2013.

### **3. Anteile am Gesamtmarktangebot**

Mit rund 264 Mio. Flaschen à 0,7 Liter lag der Anteil der Spirituosenausfuhren – bezogen auf das Gesamtmarktangebot in Höhe von 675 Mio. Flaschen à 0,7 Liter – im Jahr 2014 bei 39,1 % (2013: rund 40,5 %).

Während der Anteil der Exporte 1970 nur rund 0,9 % (bezogen auf das Gesamtmarktangebot) ausmachte, 1980 bereits einen Anteil von 1,4 % hatte, 1990 auf 7,7 %-Anteil am Gesamtmarktangebot anstieg und 1992 einen Anteil von 10,1 % erreichte, konnte der Anteil der Spirituosensexporte – bezogen auf das Gesamtmarktangebot in den Jahren 1993 bis 1996 – aufgrund der sich entwickelnden umfassenden zusätzlichen Exporte in die GUS-Staaten und die anderen osteuropäischen Länder sehr stark – im Durchschnitt auf einen Anteil von rund 25 % – gesteigert werden. Der Exportanteil hat sich insbesondere in den letzten Jahren seit 2005 – aufgrund der verstärkten Exportaktivitäten der Spirituosenfirmer – weiter entwickelt und hatte 2014 einen Anteil von rund 39,1 % (vorläufiges Ergebnis) – bezogen auf das Gesamtmarktangebot.

Tabelle 7 Ausfuhren an Spirituosen – Januar bis Dezember 2014/2013

Warennummer	Warenbezeichnung	Ausfuhr in hl A		Veränderungen 2014 gegenüber 2013		Ausfuhr in T €		Veränderungen 2014 gegenüber 2013	
		2013	2014	hl A	%	2013	2014	T €	%
2208.20.12/62	Cognac	9 540	8 119	-1 421	-14,9 %	59 266	49 697	-9 569	-16,1 %
2208.20.14/64	Armagnac	234	477	243	103,8 %	952	1 719	767	80,6 %
2208.20.26/86	Grappa	556	458	-98	-17,6 %	940	947	7	0,7 %
2208.20.27/87	Brandy de Jerez	198	233	35	17,7 %	495	497	2	0,4 %
2208.20.29/89	Anderer Branntwein aus Wein	24 538 <sup>1)</sup>	26 775 <sup>1)</sup>	2 237	9,1 %	18 422 <sup>1)</sup>	18 092 <sup>1)</sup>	-330	-1,8 %
2208.30.11/19	Bourbon Whiskey	18 374	14 507	-3 867	-21,0 %	18 762	16 806	-1 956	-10,4 %
2208.30.30	Single malt-Whisky	10 245	12 590	2 345	22,9 %	49 015	73 881	24 866	50,7 %
2208.30.41/49	Blended malt-Whisky	10 398	10 293	-105	-1,0 %	10 142	10 680	538	5,3 %
2208.30.61/69	Scotch Whisky single, blended-grain	1 388	1 416	28	2,0 %	1 448	1 534	86	5,9 %
2208.30.71/79	Scotch Whisky blended	73 610	67 423	-6 187	-8,4 %	135 127	137 599	2 472	1,8 %
2208.30.82/88	Anderer Whisky	22 144	19 783	-2 361	-10,7 %	34 678	30 546	-4 132	-11,9 %
2208.40.11-99	Rum und Taffia	119 645	114 753	-4 892	-4,1 %	150 999	155 994	4 995	3,3 %
2208.50.11/19	Gin	45 332	46 386	1 054	2,3 %	40 279	51 050	10 771	26,7 %
2208.50.91/99	Genever	566	260	-306	-54,1 %	300	160	-140	-46,7 %
2208.60.11/19	Wodka (< 45,4 % vol)	103 478	99 708	-3 770	-3,6 %	82 089	91 189	9 100	11,1 %
2208.60.91/99	Wodka (> 45,4 % vol)	5 662	5 820	158	2,8 %	3 531	3 348	-183	-5,2 %
2208.70.10/90	Liköre	231 040	210 887	-20 153	-8,7 %	411 366	391 707	-19 659	-4,8 %
2208.90.11/19	Arrak	25	13	-12	-48,0 %	19	20	1	5,3 %
2208.90.33/38	Pflaumen-, Birnen- und Kirschbranntw.	9 004	7 265	-1 739	-19,3 %	7 776	6 926	-850	-10,9 %
2208.90.41	Ouzo	1 553	1 377	-176	-11,3 %	815	824	9	1,1 %
2208.90.45	Calvados	604	602	-2	-0,3 %	1 545	1 523	-22	-1,4 %
2208.90.48/71	Anderer Obstbranntwein	3 859	3 754	-105	-2,7 %	2 451	2 621	170	6,9 %
2208.90.54/75	Tequila	14 983	13 875	-1 108	-7,4 %	24 968	22 473	-2 495	-10,0 %
2208.90.56/77 <sup>2)</sup>	Anderer Branntwein	12 946	11 241	-1 705	-13,2 %	15 746	14 934	-812	-5,2 %
2208.90.69/78	Andere Spirituosen	56 254	52 861	-3 393	-6,0 %	124 678	119 363	-5 315	-4,3 %
<b>Gesamtsumme</b>		<b>776 176</b>	<b>730 876</b>	<b>-45 300</b>	<b>-5,8 %</b>	<b>1 195 809</b>	<b>1 204 130</b>	<b>8 321</b>	<b>0,7 %</b>

<sup>1)</sup> Inklusive Eigen- und Lohnveredelung

<sup>2)</sup> Bitte beachten Sie, dass seit dem Jahr 2012 die Warennummer 2208.90.52 (Korn) gestrichen wurde und in der Warennummer 2208.90.56 (Anderer Branntwein) enthalten ist.

Quelle: Statistisches Bundesamt

Seit 1997 entwickelte sich der Anteil der Exporte – bezogen auf das Gesamtmarktangebot – daher wie folgt:

- 1997 – Anteil 12,9 %
- 1998 – Anteil 12,6 %
- 1999 – Anteil 13,4 %
- 2000 – Anteil 17,1 %
- 2001 – Anteil 15,5 %
- 2002 – Anteil 14,5 %
- 2003 – Anteil 15,9 %
- 2004 – Anteil 18,1 %
- 2005 – Anteil 22,4 %
- 2006 – Anteil 23,9 %
- 2007 – Anteil 28,4 %
- 2008 – Anteil 27,1 %
- 2009 – Anteil 30,7 %
- 2010 – Anteil 34,5 %
- 2011 – Anteil 36,7 %
- 2012 – Anteil 38,8 %
- 2013 – Anteil 40,5 %
- 2014 – Anteil 39,1 %.

Es ist zu beachten, dass in den Exportzahlen auch zum Teil Doppelzählungen dadurch enthalten sein können, dass Import-Bulkware in Deutschland in Flaschen abgefüllt und in andere EU-Länder weiter versendet wird. Die Größe des Anteils ist jedoch weniger bekannt.

Zum Thema der Exportförderungsmaßnahmen für Spirituosen hat der BSI Ende 2012 erstmals einen „Export Guide 2012/2013 für Spirituosen aus Deutschland – in Print- und

Onlineversion“ gestaltet und veröffentlicht (vgl. auch Internetauftritt: [www.spirituosen-verband.de/themen/aussenhandel](http://www.spirituosen-verband.de/themen/aussenhandel)).

#### **4. Ausfuhren in die EU-Länder**

Die Ausfuhren der deutschen Spirituosenindustrie in die Europäische Union betragen im Jahr 2014 nach der Menge 40,8 Mio. Liter Alkohol (dies entspricht einem Anteil bezogen auf die Summe aller Spirituosenexporte 2014 in Höhe von 55,8 %) und nach dem Wert 636,0 Mio. € (dies entspricht einem Anteil bezogen auf die Summe des gesamten Spirituosenexportwertes im Jahr 2014 in Höhe von 52,8 %).

Die Spirituosenexporte der deutschen Spirituosenindustrie in die EU waren in der Reihenfolge der mengenmäßigen Ausfuhren wie folgt:

(1) Großbritannien, (2) Niederlande, (3) Belgien, (4) Frankreich, (5) Österreich, (6) Dänemark, (7) Spanien, (8) Tschechische Republik, (9) Italien, (10) Ungarn, (11) Polen, (12) Luxemburg, (13) Schweden.

Die Anteile der Spirituosenexporte der deutschen Spirituosenindustrie in die EU verdeutlicht Tabelle 8.



Tabelle 8

**Die Spirituosenexporte der deutschen Spirituosenindustrie in die EU 2014 in mengenmäßiger Rangfolge**

Land	Spirituosenexporte in hl A	%ualer Anteil	Wert der Exporte in Mio. €
<b>Großbritannien</b>	78 502	19,2 %	108,5
<b>Niederlande</b>	66 028	16,2 %	130,1
<b>Belgien</b>	49 649	12,2 %	88,2
<b>Frankreich</b>	37 255	9,1 %	36,2
<b>Österreich</b>	35 537	8,7 %	49,8
<b>Dänemark</b>	26 013	6,4 %	56,0
<b>Spanien</b>	24 939	6,1 %	33,7
<b>Tschechische Republik</b>	19 958	4,9 %	27,5
<b>Italien</b>	16 668	4,1 %	30,2
<b>Ungarn</b>	16 607	4,1 %	17,0
<b>Polen</b>	14 382	3,5 %	14,1
<b>Luxemburg</b>	12 425	3,0 %	23,2
<b>Schweden</b>	10 126	2,5 %	21,5
<b>1) Summe der vorge-nannten Spirituosenexporte 2014</b>	<b>408 089</b>	<b>100 %</b>	<b>636,0</b>
<b>2) Summe aller Spirituosenexporte 2014 (lt. Auswertung des Statistischen Bundesamtes)</b>	<b>730 876</b>		<b>1 204,1</b>
<b>Anteil 1) an 2) in %</b>	<b>55,8 %</b>		<b>52,8 %</b>

Quellen: Statistisches Bundesamt, Berechnungen des BSI

## 5. Bedeutende Empfängerländer

Die 12 wichtigsten Empfängerländer der deutschen Spirituosenhersteller waren 2014 in abnehmender Reihenfolge der Exportmengen – ähnlich wie im Vorjahr – folgende:

(1) Großbritannien, (2) Niederlande, (3) USA, (4) Belgien, (5) Frankreich, (6) Österreich, (7) Schweiz, (8) Russland, (9) Dänemark, (10) Spanien, (11) Tschechische Republik, (12) Italien.

Die deutsche Spirituosenindustrie lieferte in die 12 wichtigsten Bezugsländer mit rund 47,0 Mio. Liter Alkohol bzw. 64,3 % bezogen auf die Gesamtspirituosenausfuhren im Jahr 2014 mengenmäßig. Der Wert der Exporte betrug dabei 767,9 Mio. €; dies entspricht einem Anteil in Höhe von 63,8 % bezogen auf den Gesamtwert der Exporte (Tabelle 9).

## 6. Bedeutende Empfängerländer – gegliedert nach Spirituosengattungen

Die deutsche Spirituosenindustrie führte in die 12 vorgenannten Empfängerländer 2014 überwiegend folgende Spirituosengattungen aus:

- |                         |   |
|-------------------------|---|
| (1) nach Großbritannien | primär Rum/Taffia, Liköre und Wodka (< 45,4 % vol),     |
| (2) in die Niederlande  | vorwiegend Rum/Taffia, Liköre und Wodka (< 45,4 % vol), |

**Tabelle 9 Die 12 wichtigsten Empfängerländer der deutschen Spirituosenindustrie 2014**

<b>Land</b>	<b>Spirituosen- exporte in hl A</b>	<b>Wert der Exporte in Mio. €</b>
<b>Großbritannien</b>	78 502	108,5
<b>Niederlande</b>	66 028	130,1
<b>USA</b>	56 636	101,0
<b>Belgien</b>	49 649	88,2
<b>Frankreich</b>	37 255	36,2
<b>Österreich</b>	35 537	49,8
<b>Schweiz</b>	32 049	47,6
<b>Russland</b>	26 474	59,1
<b>Dänemark</b>	26 013	56,0
<b>Spanien</b>	24 939	33,7
<b>Tschechische Republik</b>	19 958	27,5
<b>Italien</b>	16 668	30,2
<b>1) Summe der vorge- nannten Spirituosen- exporte 2014</b>	<b>469 708</b>	<b>767,9</b>
<b>2) Summe aller Spirituosenexporte 2014 (lt. Auswertung des Statistischen Bundesamtes)</b>	<b>730 876</b>	<b>1 204,1</b>
<b>Anteil 1) an 2) in %</b>	<b>64,3 %</b>	<b>63,8 %</b>

Quellen: Statistisches Bundesamt, Berechnungen des BSI

- |                                   |   |
|-----------------------------------|---|
| (3) in die USA                    | hauptsächlich Liköre, andere Spirituosen und Wodka (< 45,4 % vol),        |
| (4) nach Belgien                  | primär Wodka (< 45,4 % vol), Scotch Whisky blended und Rum/Taffia,        |
| (5) nach Frankreich               | anderer Branntwein aus Wein, anderer Whisky und Liköre,                   |
| (6) nach Österreich               | vorwiegend Wodka (< 45,4 % vol), Rum/Taffia und Liköre,                   |
| (7) in die Schweiz                | primär Wodka (< 45,4 % vol), Liköre und Rum/Taffia,                       |
| (8) nach Russland                 | überwiegend Wodka (< 45,4 % vol), Scotch Whisky blended und Liköre,       |
| (9) nach Dänemark                 | überwiegend Liköre, Wodka (< 45,4 % vol) und Gin,                         |
| (10) nach Spanien                 | vorwiegend Liköre, anderer Branntwein aus Wein und Scotch Whisky blended, |
| (11) in die Tschechische Republik | primär Liköre, Rum/Taffia und Wodka (< 45,4 % vol),                       |
| (12) nach Italien                 | vorwiegend Liköre, Rum/Taffia, und andere Spirituosen.                    |

Tabelle 10

**Die Spirituosenexporte gegliedert nach Gattungen  
der 12 wichtigsten Empfängerländer der deutschen  
Spirituosenindustrie 2014**

Land	Spirituosen- exporte insgesamt	Spirituosengattungen	hl A
Großbritannien	<b>78 502</b>	(1) Rum/Taffia	34 857
		(2) Liköre	16 724
		(3) Wodka (< 45,4 % vol)	7 308
		(4) Gin	5 880
		(5) Scotch Whisky blended	3 393
		(6) Andere Spirituosen	3 013
		(7) Anderer Branntwein aus Wein	2 052
		(8) Wodka (> 45,4 % vol)	1 384
		(9) Bourbon Whiskey	1 124
		(10) Tequila	899
		(11) Single malt-Whisky	701
		(12) Anderer Whisky	505
		(13) Anderer Branntwein	268
		(14) Cognac	161
		(15) Calvados	79
		(16) Pflaumen-, Birnen- und Kirschbranntwein	64
		(17) Brandy de Jerez	39
		(18) Grappa	29
		(19) Scotch Whisky single, blended-grain	8
		(20) Blended malt-Whisky	6
		(21) Anderer Obstbranntwein	2
		(22) Armagnac	3
		(23) Ouzo	3
		(24) Genever	0
Niederlande	<b>66 028</b>	(1) Rum/Taffia	13 430
		(2) Liköre	12 755
		(3) Wodka (< 45,4 % vol)	9 474
		(4) Scotch Whisky blended	9 108
		(5) Andere Spirituosen	6 837
		(6) Single malt-Whisky	3 787
		(7) Gin	2 776
		(8) Blended malt-Whisky	1 999
		(9) Anderer Whisky	1 633
		(10) Anderer Branntwein	1 001
		(11) Tequila	762
		(12) Bourbon Whiskey	612
		(13) Anderer Branntwein aus Wein	418
		(14) Wodka (> 45,4 % vol)	395

Tabelle 10

**Die Spirituosenexporte gegliedert nach Gattungen  
der 12 wichtigsten Empfängerländer der deutschen  
Spirituosenindustrie 2014**

Land	Spirituosen- exporte insgesamt	Spirituosengattungen	hl A
		(15) Cognac	353
		(16) Genever	240
		(17) Ouzo	211
		(18) Pflaumen-, Birnen- und Kirschbranntwein	97
		(19) Anderer Obstbranntwein	73
		(20) Calvados	33
		(21) Brandy de Jerez	14
		(22) Grappa	12
		(23) Scotch Whisky single, blended-grain	6
		(24) Armagnac	2
<b>USA</b>	<b>56 636</b>	(1) Liköre	54 877
		(2) Andere Spirituosen	470
		(3) Wodka (< 45,4 % vol)	353
		(4) Anderer Branntwein aus Wein	226
		(5) Rum/Taffia	160
		(6) Anderer Branntwein	126
		(7) Gin	124
		(8) Pflaumen-, Birnen- und Kirschbranntwein	119
		(9) Bourbon Whiskey	73
		(10) Anderer Obstbranntwein	34
		(11) Tequila	19
		(12) Scotch Whisky blended	18
		(13) Anderer Whisky	15
		(14) Cognac	5
		(15) Armagnac	4
		(16) Wodka (> 45,4 % vol)	4
		(17) Brandy de Jerez	3
		(18) Grappa	3
		(19) Single malt-Whisky	2
		(20) Ouzo	1
		(21) Calvados	0
		(22) Genever	0

Tabelle 10

**Die Spirituosenexporte gegliedert nach Gattungen  
der 12 wichtigsten Empfängerländer der deutschen  
Spirituosenindustrie 2014**

Land	Spirituosen- exporte insgesamt	Spirituosengattungen	hl A
<b>Belgien</b>	<b>49 649</b>	(1) Wodka (< 45,4 % vol)	10 498
		(2) Scotch Whisky blended	10 336
		(3) Rum/Taffia	7 428
		(4) Gin	6 393
		(5) Andere Spirituosen	5 532
		(6) Liköre	4 973
		(7) Blended malt-Whisky	1 340
		(8) Single malt-Whisky	972
		(9) Bourbon Whiskey	830
		(10) Cognac	490
		(11) Anderer Whisky	333
		(12) Tequila	154
		(13) Pflaumen-, Birnen- und Kirschbranntwein	96
		(14) Anderer Branntwein	90
		(15) Anderer Branntwein aus Wein	62
		(16) Grappa	52
		(17) Armagnac	22
		(18) Wodka (> 45,4 % vol)	22
		(19) Anderer Obstbranntwein	13
		(20) Ouzo	8
		(21) Scotch Whisky single, blended-grain	3
		(22) Calvados	1
		(23) Genever	1
		(24) Brandy de Jerez	0
<b>Frankreich</b>	<b>37 255</b>	(1) Anderer Branntwein aus Wein	7 683
		(2) Anderer Whisky	6 104
		(3) Liköre	5 387
		(4) Wodka (< 45,4 % vol)	5 242
		(5) Scotch Whisky blended	3 157
		(6) Blended malt-Whisky	2 486
		(7) Gin	1 896
		(8) Rum/Taffia	1 665
		(9) Pflaumen-, Birnen- und Kirschbranntwein	1 262
		(10) Andere Spirituosen	1 076
		(11) Bourbon Whiskey	392
		(12) Single malt-Whisky	254
		(13) Tequila	163

Tabelle 10

**Die Spirituosenexporte gegliedert nach Gattungen  
der 12 wichtigsten Empfängerländer der deutschen  
Spirituosenindustrie 2014**

Land	Spirituosen- exporte insgesamt	Spirituosengattungen	hl A
		(14) Anderer Obstbranntwein	144
		(15) Armagnac	129
		(16) Cognac	123
		(17) Wodka (> 45,4 % vol)	44
		(18) Anderer Branntwein	26
		(19) Ouzo	13
		(20) Scotch Whisky single, blended-grain	6
		(21) Grappa	2
		(22) Calvados	1
		(23) Brandy de Jerez	0
		(24) Genever	0
<b>Österreich</b>	<b>35 537</b>	(1) Wodka (< 45,4 % vol)	6 695
		(2) Rum/Taffia	6 054
		(3) Liköre	5 769
		(4) Andere Spirituosen	3 513
		(5) Bourbon Whiskey	2 318
		(6) Anderer Branntwein aus Wein	2 293
		(7) Scotch Whisky blended	1 723
		(8) Gin	1 403
		(9) Wodka (> 45,4 % vol)	1 025
		(10) Anderer Branntwein	1 013
		(11) Single malt-Whisky	658
		(12) Anderer Obstbranntwein	612
		(13) Tequila	586
		(14) Anderer Whisky	519
		(15) Ouzo	401
		(16) Pflaumen-, Birnen- und Kirschbranntwein	378
		(17) Cognac	196
		(18) Blended malt-Whisky	191
		(19) Calvados	79
		(20) Grappa	62
		(21) Armagnac	25
		(22) Brandy de Jerez	9
		(23) Scotch Whisky single, blended-grain	8
		(24) Arrak	4
		(25) Genever	3



Tabelle 10

**Die Spirituosenexporte gegliedert nach Gattungen  
der 12 wichtigsten Empfängerländer der deutschen  
Spirituosenindustrie 2014**

Land	Spirituosen- exporte insgesamt	Spirituosengattungen	hl A
Schweiz	<b>32 049</b>	(1) Wodka (< 45,4 % vol)	5 563
		(2) Liköre	4 920
		(3) Rum/Taffia	4 054
		(4) Pflaumen-, Birnen- und Kirschbranntwein	3 941
		(5) Scotch Whisky blended	3 860
		(6) Gin	2 553
		(7) Anderer Obstbranntwein	1 693
		(8) Andere Spirituosen	1 447
		(9) Anderer Whisky	737
		(10) Tequila	712
		(11) Single malt-Whisky	535
		(12) Anderer Branntwein aus Wein	436
		(13) Wodka (> 45,4 % vol)	303
		(14) Cognac	293
		(15) Anderer Branntwein	257
		(16) Blended malt-Whisky	248
		(17) Bourbon Whiskey	224
		(18) Grappa	135
		(19) Ouzo	51
		(20) Scotch Whisky single, blended-grain	39
		(21) Calvados	29
		(22) Brandy de Jerez	11
		(23) Armagnac	5
		(24) Genever	3
		(25) Arrak	0
Russland	<b>26 474</b>	(1) Wodka (< 45,4 % vol)	5 519
		(2) Scotch Whisky blended	4 784
		(3) Liköre	4 150
		(4) Anderer Whisky	2 321
		(5) Rum/Taffia	1 618
		(6) Cognac	1 546
		(7) Andere Spirituosen	1 110
		(8) Gin	902
		(9) Tequila	811
		(10) Anderer Branntwein	797
		(11) Bourbon Whiskey	718
		(12) Single malt-Whisky	642
		(13) Anderer Branntwein aus Wein	560

Tabelle 10

**Die Spirituosenexporte gegliedert nach Gattungen  
der 12 wichtigsten Empfängerländer der deutschen  
Spirituosenindustrie 2014**

Land	Spirituosen- exporte insgesamt	Spirituosengattungen	hl A
		(14) Blended malt-Whisky	514
		(15) Wodka (> 45,4 % vol)	137
		(16) Scotch Whisky single, blended grain	136
		(17) Calvados	80
		(18) Armagnac	57
		(19) Pflaumen-, Birnen- und Kirschbranntwein	34
		(20) Grappa	13
		(21) Ouzo	13
		(22) Anderer Obstbranntwein	10
		(23) Brandy de Jerez	2
<b>Dänemark</b>	<b>26 013</b>	(1) Liköre	8 674
		(2) Wodka (< 45,4 % vol)	3 636
		(3) Gin	3 288
		(4) Rum/Taffia	2 322
		(5) Andere Spirituosen	1 957
		(6) Anderer Branntwein	1 517
		(7) Tequila	837
		(8) Scotch Whisky blended	780
		(9) Cognac	678
		(10) Single malt-Whisky	603
		(11) Blended malt-Whisky	411
		(12) Anderer Whisky	378
		(13) Wodka (> 45,4 % vol)	357
		(14) Anderer Branntwein aus Wein	224
		(15) Bourbon Whiskey	195
		(16) Calvados	41
		(17) Scotch Whisky single, blended-grain	37
		(18) Ouzo	30
		(19) Armagnac	21
		(20) Pflaumen-, Birnen- und Kirschbranntwein	11
		(21) Grappa	10
		(22) Brandy de Jerez	4
		(23) Genever	2
		(24) Anderer Obstbranntwein	0

Tabelle 10

**Die Spirituosenexporte gegliedert nach Gattungen  
der 12 wichtigsten Empfängerländer der deutschen  
Spirituosenindustrie 2014**

Land	Spirituosen- exporte insgesamt	Spirituosengattungen	hl A
Spanien	<b>24 939</b>	(1) Liköre	8 454
		(2) Anderer Branntwein aus Wein	3 930
		(3) Scotch Whisky blended	3 435
		(4) Gin	2 678
		(5) Wodka (< 45,4 % vol)	2 397
		(6) Rum/Taffia	1 410
		(7) Blended malt-Whisky	753
		(8) Andere Spirituosen	625
		(9) Bourbon Whiskey	341
		(10) Anderer Whisky	205
		(11) Single malt-Whisky	174
		(12) Tequila	174
		(13) Anderer Branntwein	143
		(14) Wodka (> 45,4 % vol)	97
		(15) Cognac	36
		(16) Pflaumen-, Birnen- und Kirschbranntwein	21
		(17) Brandy de Jerez	19
		(18) Ouzo	18
		(19) Anderer Obstbranntwein	16
		(20) Calvados	9
		(21) Grappa	3
		(22) Armagnac	1
		(23) Genever	0
		(24) Scotch Whisky single, blended-grain	0
Tschechische Republik	<b>19 958</b>	(1) Liköre	7 617
		(2) Rum/Taffia	2 845
		(3) Wodka (< 45,4 % vol)	2 211
		(4) Gin	1 668
		(5) Tequila	940
		(6) Anderer Whisky	909
		(7) Andere Spirituosen	612
		(8) Bourbon Whiskey	606
		(9) Scotch Whisky blended	567
		(10) Anderer Branntwein aus Wein	520
		(11) Anderer Branntwein	365
		(12) Single malt-Whisky	321
		(13) Cognac	193
		(14) Ouzo	123

Tabelle 10

**Die Spirituosenexporte gegliedert nach Gattungen  
der 12 wichtigsten Empfängerländer der deutschen  
Spirituosenindustrie 2014**

Land	Spirituosen- exporte insgesamt	Spirituosengattungen	hl A
		(15) Blended malt-Whisky	92
		(16) Armagnac	78
		(17) Anderer Obstbranntwein	75
		(18) Pflaumen-, Birnen- und Kirschbranntwein	73
		(19) Scotch Whisky single, blended-grain	49
		(20) Wodka (> 45,4 % vol)	41
		(21) Calvados	29
		(22) Grappa	23
		(23) Brandy de Jerez	1
		(24) Genever	0
<b>Italien</b>	<b>16 668</b>	(1) Liköre	4 817
		(2) Rum/Taffia	2 562
		(3) Andere Spirituosen	1 716
		(4) Wodka (< 45,4 % vol)	1 554
		(5) Anderer Branntwein aus Wein	929
		(6) Anderer Obstbranntwein	925
		(7) Gin	882
		(8) Bourbon Whiskey	838
		(9) Pflaumen-, Birnen- und Kirschbranntwein	688
		(10) Scotch Whisky blended	592
		(11) Anderer Whisky	351
		(12) Single malt-Whisky	254
		(13) Tequila	232
		(14) Anderer Branntwein	104
		(15) Cognac	76
		(16) Wodka (> 45,4 % vol)	33
		(17) Brandy de Jerez	30
		(18) Grappa	23
		(19) Blended malt-Whisky	17
		(20) Armagnac	16
		(21) Calvados	10
		(22) Ouzo	10
		(23) Scotch Whisky single, blended-grain	8
		(24) Genever	1

Quellen: Statistisches Bundesamt, Berechnungen des BSI

Tabelle 10 enthält einen Überblick über die wichtigsten Spirituosenausfuhren in die vorgenannten Hauptempfängerländer gegliedert nach Spirituosengattungen.

#### **IV. Außenhandel mit Vorprodukten**

Die Einfuhren an Vorprodukten aus Wein und zusammengesetzten alkoholhaltigen Zubereitungen sanken im Jahr 2014 im entsprechenden Vorjahresvergleich um 0,6 Mio. Liter Alkohol bzw. um 61,6 % auf 0,4 Mio. Liter Alkohol.

Die Summe von Ethylalkohol bis 80 % vol und über 80 % vol unvergällt sank dabei um 138,1 Mio. Liter Alkohol bzw. um 14,7 % auf 803,7 Mio. Liter Alkohol.

Die Ausfuhren an Vorprodukten aus Wein und zusammengesetzten alkoholhaltigen Zubereitungen sanken im Kalenderjahr 2014 im entsprechenden Vorjahresvergleich um 0,3 Mio. Liter Alkohol bzw. um 30,8 % auf 0,7 Mio. Liter Alkohol.

Die Summe von Ethylalkohol bis 80 % vol und über 80 % vol unvergällt betrug im Jahr 2014 156,1 Mio. Liter Alkohol und sank damit im entsprechenden Vorjahresvergleich um 3,6 % bzw. um 5,9 Mio. Liter Alkohol.

Diese Entwicklungen verdeutlicht auch Tabelle 11.

**Tabelle 11 Außenhandel mit Vorprodukten und Ethylalkohol bis/über 80 % vol, unvergällt – Januar bis Dezember 2014/2013**

Warennummer	Warenbezeichnung	Einfuhr in hl A Jan. bis Dez.		Veränderungen 2014 gegenüber 2013		Ausfuhr in hl A Jan. bis Dez.		Veränderungen 2014 gegenüber 2013	
		2013	2014	hl A	%	2013	2014	hl A	%
2208.20.40	Vorprodukte aus Wein (Rohbrand und Weindestillat)	6 692	912	-5 780	-86,4 %	4 268	1 647	-2 621	-61,4 %
3302.10.10 2103.90.30 2106.90.20	Zusammengesetzte alkoholhaltige Zubereitungen und aromatische Bitter	2 588	2 649	61	2,4 %	6 078	5 516	-562	-9,2 %
<b>Gesamtsumme</b>		<b>9 280</b>	<b>3 561</b>	<b>-5 719</b>	<b>-61,6 %</b>	<b>10 346</b>	<b>7 163</b>	<b>-3 183</b>	<b>-30,8 %</b>
2207.10.00	Ethylalkohol von 80 % vol und mehr, unvergällt <sup>1)</sup>	9 414 064	8 022 275	-1 391 789	-14,8 %	1 615 988	1 555 428	-60 560	-3,7 %
2208.90.91/99	Ethylalkohol unter 80 % vol, unvergällt <sup>1)</sup>	4 344	14 962	10 618	244,4 %	3 859	5 914	2 055	53,3 %
<b>Gesamtsumme</b>		<b>9 418 408</b>	<b>8 037 237</b>	<b>-1 381 171</b>	<b>-14,7 %</b>	<b>1 619 847</b>	<b>1 561 342</b>	<b>-58 505</b>	<b>-3,6 %</b>

<sup>1)</sup> Bei der Einfuhr bezieht sich nur rund 15 bis 20 % des Alkohols auf Ethylalkohol zu Trinkzwecken; der Rest betrifft Industriealkohol.  
Bei der Ausfuhr liegt der Anteil von Ethylalkohol zu Trinkzwecken bei rund 10 %.

Quelle: Statistisches Bundesamt

## V. Außenhandel mit Likörweinen, Wermutweinen und sonstigen Weinen

Die Einfuhren an Likörweinen, Wermutweinen und sonstigen Weinen sanken im Jahr 2014 im entsprechenden Vorjahresvergleich um 38,0 Mio. Liter Ware bzw. um 11,3 % auf 297,5 Mio. Liter Ware. Wertmäßig verringerten sie sich dabei um 35,0 Mio. € bzw. um 7,9 % und betrugen 409,2 Mio. €.

Die Entwicklungen der einzelnen Gattungen verdeutlicht dabei Tabelle 12.

Die Ausfuhren an Likörweinen, Wermutweinen und sonstigen Weinen sanken im Jahr 2014 im entsprechenden Vorjahresvergleich um 5,4 Mio. Liter Ware bzw. um 3,0 % auf 175,1 Mio. Liter Fertigware.

Der Wert der Ausfuhren sank dabei um 19,3 Mio. € bzw. um 5,9 % auf 308,0 Mio. €.

Die Entwicklung ist in Tabelle 13 für die einzelnen Gattungen dargestellt.

**Tabelle 12 Einfuhren an Likörweinen, Wermutweinen und sonstigen Weinen –  
Januar bis Dezember 2014/2013**

Warennummer	Warenbezeichnung	Einfuhr in hl Ware Jan. bis Dez.		Veränderungen 2014 gegenüber 2013		Einfuhr in T € Jan. bis Dez.		Veränderungen 2014 gegenüber 2013	
		2013	2014	hl	%	2013	2014	T €	%
2204.21.87 2204.29.87	Marsala	2 511	2 790	279	11,1 %	543	605	62	11,4 %
2204.21.88 2204.29.88	Samos und Muskat de Limnos	1 220	1 016	-204	-16,7 %	346	303	-43	-12,4 %
2204.21.89 2204.29.89	Port	34 805	32 181	-2 624	-7,5 %	13 632	13 858	226	1,7 %
2204.21.85/86 2204.29.85/86 <sup>1)</sup>	Madeira, Sherry und Moscatel de Setubal	24 984	20 965	-4 019	-16,1 %	6 653	6 173	-480	-7,2 %
2204.21.90-98 2204.29.90-98 2205.10.10/90 2205.90.10	Wermutwein und andere Weine aus frischen Weintrauben mit Pflanzten oder anderen Stoffen aromatisiert	3 291 408	2 917 773	-373 635	-11,4 %	423 058	388 261	-34 797	-8,2 %
<b>Gesamtsumme</b>		<b>3 354 928</b>	<b>2 974 725</b>	<b>-380 203</b>	<b>-11,3 %</b>	<b>444 232</b>	<b>409 200</b>	<b>-35 032</b>	<b>-7,9 %</b>

<sup>1)</sup> Bitte beachten Sie, dass dem Statistischen Bundesamt zu der Warennummer 2204.29.85 für die ersten drei Monate keine Angaben vorliegen.

Quelle: Statistisches Bundesamt



**Tabelle 13** Ausfuhren an Likörweinen, Wermutweinen und sonstigen Weinen –  
Januar bis Dezember 2014/2013

Warennummer	Warenbezeichnung	Ausfuhr in hl Ware Jan. bis Dez.		Veränderungen 2014 gegenüber 2013		Ausfuhr in T € Jan. bis Dez.		Veränderungen 2014 gegenüber 2013	
		2013	2014	hl	%	2013	2014	T €	%
2204.21.87 2204.29.87	Marsala	37	35	-2	-5,4 %	13	8	-5	-38,5 %
2204.21.88 2204.29.88	Samos und Muskat de Limnos	5	26	21	420,0 %	2	6	4	200,0 %
2204.21.89 2204.29.89	Port	7 949	3 542	-4 407	-55,4 %	3 856	2 174	-1 682	-43,6 %
2204.21.85/86 2204.29.85/86 <sup>1)</sup>	Madeira, Sherry und Moscatel de Setubal	1 222	1 050	-172	-14,1 %	618	641	23	3,7 %
2204.21.90-98 2204.29.90-98 2205.10.10/90 2205.90.10	Wermutwein und andere Weine aus frischen Weintrauben mit Pflanzten oder anderen Stoffen aromatisiert	1 795 781	1 746 755	-49 026	-2,7 %	322 846	305 189	-17 657	-5,5 %
<b>Gesamtsumme</b>		<b>1 804 994</b>	<b>1 751 408</b>	<b>-53 586</b>	<b>-3,0 %</b>	<b>327 335</b>	<b>308 018</b>	<b>-19 317</b>	<b>-5,9 %</b>

<sup>1)</sup> Bitte beachten Sie, dass dem Statistischen Bundesamt zu der Warennummer 2204.29.85 für die ersten drei Monate keine Angaben vorliegen.

Quelle: Statistisches Bundesamt

## VI. Ausblick

Die Spirituosenimporte sanken – nach vorläufigen Ergebnissen – im Jahr 2014 im entsprechenden Vorjahresvergleich um 20 Mio. Flaschen á 0,7 Litern bzw. um 4,4 % auf 433 Mio. Flaschen à 0,7 Liter.

Gemäß Analyse der Marktforschung GfK SE lag der Anteil des Spirituosenimports – bezogen auf den Gesamtmarkt der Spirituosen – 2014 bei rund 38 %. Aus den 12 wichtigsten Herkunftsländern wurden rund 89,9 % mengenmäßig – bezogen auf die gesamten Spirituosenimporte nach Deutschland – im Jahr 2014 eingeführt. Der Wert der Importe machte dabei rund 1.180,0 Mio. € aus. Dieser entspricht einem Anteil – bezogen auf den Gesamtwert der Spirituosenimporte – in Höhe von 89,8 %. Zu den wichtigsten Herkunftsländern für Spirituosen zählten im Jahr 2014: Großbritannien, USA, Italien, Frankreich, Griechenland, Spanien und Irland.

Die Exporte mit Spirituosen sanken im Jahr 2014 um 17 Mio. Flaschen à 0,7 Litern und hatten mit rund 264 Mio. Flaschen à 0,7 Litern einen Anteil von rund 39,1 % am Gesamtmarkt im Jahr 2014 (vorläufige Ergebnisse).

Zu den wichtigsten Empfängerländern der deutschen Spirituosen zählten insbesondere Großbritannien, die Niederlande, die USA, Belgien, Frankreich, Österreich und die Schweiz. Die bedeutendsten 12 Empfängerländer deutscher Spirituosen verbuchten 47,0 Mio. Liter Alkohol bzw. rund 64,3 % mengenmäßig – bezogen auf alle Exporte mit Spirituosen aus Deutschland im Jahr 2014 – bei einem wertmäßigen Anteil von 767,9 Mio. € bzw. 63,8 %.

Unter insgesamt abgeschwächten wirtschaftlichen Rahmenbedingungen 2014 verzeichnete der Spirituosenmarkt in diesem Zeitraum eine leicht rückläufige Nachfrageentwicklung im Vorjahresvergleich. Es bleibt festzuhalten, dass sich nationale Marken, Importe und regionale Spezialitäten der Mitgliedsfirmen des BSI weiterhin relativ gut behaupten konnten.

Nach Analysen der Marktforschung Information Resources GmbH sank der Absatz an Spirituosen im Lebensmittel-Einzelhandel (LEH) (inkl. Aldi/Lidl/Norma) mit rund 517 Mio. Flaschen à 0,7 Liter um 4 Mio. Flaschen bzw. um 0,7 % gegenüber dem Vorjahr. Auch im Jahr 2014 wurden rund 75 % des Gesamtabsatzes an Spirituosen über den LEH (inkl. Discounter- und Drog.-Märkte) geliefert. Die unterschiedliche Entwicklung bei den Segmenten für Spirituosen setzte sich im Jahr 2014 fort. Die größten Marktanteile verbuchten mengenmäßig weiterhin „Klare Spirituosen“ (rund 37,3 %) sowie „Liköre“ (rund 33,7 %) und „Weinbrände/Cognac“ (rund 11,5 %). Zu den Gewinnern 2014 zählten – nach Analyse der vorgenannten Marktforschung – u. a.: Wodka, Liköre, Whisk(e)y, Gin/ Genever, Obstbrand, Cachaça, Armagnac, Raki etc. Das Umsatzvolumen am Spirituosenmarkt betrug 2014 rund 3,9 Mrd. Euro im LEH (inkl. Discounter- und Drog.-Märkte). Das ist rund ein Viertel des Umsatzes aller alkoholhaltigen Getränke (Bier, Wein, Sekt und Spirituosen) im LEH (Tabelle 14).

Der Spirituosenmarkt bleibt weiterhin unter den „TOP 10“ der Umsatzträger des Handels. Überdies ist er mit geschätzten rund 10 Mrd. € Umsatz in der Gastronomie weiterhin ein „Muss“ für die vielfältig gestalteten Gastronomiebetriebe und mit über 1 Mrd. € Umsatz (Spirituosen und Bier) auch eine bedeutende Absatzgröße für den Tankstellenbereich.

**Tabelle 14 Spirituosen-Hitparade im LEH 2013/2014  
in Gesamtdeutschland (Flaschen)**

(Lebensmittel-Einzelhandel [LEH] ohne Kaufhäuser, Fachhandel und Aldi;  
Angaben nach Absatz in 1 000 Stück = Flaschen à 0,7 l)

	2013	2014 <sup>1)</sup>	VÄ in %	VÄ absolut TSD Stück	
Sonst. Spirituosen <sup>2)</sup>	13 671	15 082	10,3	1 410	
Wodka	63 637	64 729	1,7	1 092	
Eierliköre	13 660	14 282	4,6	622	
Pfefferminzliköre	4 642	5 175	11,5	532	
Sahneliköre	9 833	10 277	4,5	444	
Grappa	2 967	3 378	13,8	410	
Scotch Whisky	11 446	11 824	3,3	378	
Sonst. Whisky	3 123	3 455	10,6	332	
American Whiskey	3 778	4 080	8,0	302	
Gin/Genever	5 692	5 933	4,2	241	
Ouzo	13 382	13 587	1,5	204	
Cachaça	1 442	1 616	12,1	174	
Sonst. klare Spirituosen	821	974	18,6	153	
Malt Whisky	2 490	2 626	5,5	136	
Doppelkorn	13 255	13 379	0,9	125	
Bitterliköre	6 169	6 251	1,3	82	
Tequila	1 533	1 552	1,2	18	
Enzian	117	116	- 0,1	0	
Armagnac	32	30	- 3,7		1
Sambuca	1 379	1 377	- 0,1		2
Tresterbrand	42	38	- 9,9		4
Cognac	985	980	- 0,4		4
Calvados	321	310	- 3,6		12
Steinhäger	117	102	- 12,4		14
Doppelwacholder	307	287	- 6,7		21
Doppelkümmel	270	247	- 8,4		23
Cocosliköre	1 966	1 938	- 1,4		28
Kümmel	1 155	1 127	- 2,4		28
Jagertee	408	372	- 8,7		35
Wacholder	443	400	- 9,7		43
Moccaliköre	757	669	- 11,7		89
Rum-Verschnitt	1 604	1 487	- 7,3		117
Brandy	5 069	4 952	- 2,3		117
Raki	1 127	950	- 15,7		177
Obstbrand	13 704	13 503	- 1,5		201
Bärwurz	384	96	- 74,9		288
Amaretto	4 692	4 393	- 6,4		299
Aquavit	2 010	1 705	- 15,2		305
Bourbon Whiskey	11 511	11 063	- 3,9		449
Fruchtliköre	29 954	29 391	- 1,9		562
Restl. Liköre	18 046	17 444	- 3,3		602
Klarer	13 944	13 329	- 4,4		615
Rum	27 941	27 074	- 3,1		867
Branntwein-Verschnitt	24 262	23 090	- 4,8		1 172
Weinbrand	22 437	21 021	- 6,3		1 417
Korn	24 317	22 524	- 7,4		1 793
Halbbitterliköre	55 288	50 557	- 8,6		4 731
<b>Spirituosen gesamt</b>	<b>436 129</b>	<b>428 769</b>	<b>- 1,7</b>		<b>- 7 360</b>
<b>Spirituosen-Mixg. (RTD)</b>	<b>23 939</b>	<b>21 855</b>	<b>- 8,7</b>		<b>- 2 084</b>
<b>Summe Spirituosen + RTD</b>	<b>460 068</b>	<b>450 624</b>	<b>- 2,1</b>		<b>- 9 444</b>

<sup>1)</sup> Absatz von Spirituosen im LEH inkl. Discounter und Drogerie-Märkte 2014: 517 Mio. Flaschen (2013: 521 Mio. Flaschen)

<sup>2)</sup> In dieser Position sind auch Spirituosen, die auf Basis von Rum, Whisk(e)y, Weinbrand und Klare hergestellt sind, enthalten.

## Tabellenverzeichnis

Tabelle 1	Einfuhren an Spirituosen – Januar bis Dezember 2014/2013
Tabelle 2	Spirituosenbilanz
Tabelle 3	Importierte vs. lokale Spirituosen – Volumenanteile
Tabelle 4	Die Spirituosenimporte der deutschen Spirituosenindustrie aus der EU 2014 in mengenmäßiger Rangfolge
Tabelle 5	Die 12 wichtigsten Herkunfts- und Ursprungsländer von Importspirituosen für den deutschen Spirituosenmarkt 2014
Tabelle 6	Die Spirituosenimporte gegliedert nach Gattungen der 12 wichtigsten Herkunfts- und Ursprungsländer für den deutschen Spirituosenmarkt 2014
Tabelle 7	Ausfuhren an Spirituosen – Januar bis Dezember 2014/2013
Tabelle 8	Die Spirituosenexporte der deutschen Spirituosenindustrie in die EU 2014 in mengenmäßiger Rangfolge
Tabelle 9	Die 12 wichtigsten Empfängerländer der deutschen Spirituosenindustrie 2014

- Tabelle 10 Die Spirituosenexporte gegliedert nach Gattungen der 12 wichtigsten Empfängerländer der deutschen Spirituosenindustrie 2014
- Tabelle 11 Außenhandel mit Vorprodukten und Ethylalkohol bis/über 80 % vol, unvergällt – Januar bis Dezember 2014/2013
- Tabelle 12 Einfuhren an Likörweinen, Wertmutweinen und sonstigen Weinen – Januar bis Dezember 2014/2013
- Tabelle 13 Ausfuhren an Likörweinen, Wertmutweinen und sonstigen Weinen – Januar bis Dezember 2014/2013
- Tabelle 14 Spirituosen-Hitparade im LEH 2013/2014 in Gesamtdeutschland (Flaschen)

## Literaturverzeichnis

- **Bundesverband der Deutschen Spirituosen-Industrie und -Importeure:**  
*„Daten aus der Alkoholwirtschaft“ von 1983 bis 2014*, Bonn
- **Bundesverband der Deutschen Spirituosen-Industrie und -Importeure:**  
*„Die Spirituosenbranche – Jahresbericht“ von 1983 bis 2014/2015*, Bonn
- **Information Resources GmbH:**  
*„Alkoholische Getränke im Lebensmittel-Einzelhandel – Januar bis Dezember 2013/2014“*, Düsseldorf
- **Statistisches Bundesamt:**  
*„Außenhandelsstatistik für Spirituosen nach Ländern und Gattungen, Kalenderjahr 2014“*, Wiesbaden
- **Wiesgen-Pick, Angelika:**  
*„Spirituosenaußenhandel nach Ländern und Gattungen 1993 bis 1999“* (in alkohol-industrie in den entsprechenden Jahrgängen), Bonn
- **Wiesgen-Pick, Angelika:**  
*„Entwicklungen des Außenhandels mit Spirituosen nach Ländern und Gattungen 1997“*  
(im Spirituosen-Jahrbuch 1999, Berlin, und Sonderdruck des BSI „Zusatzstoff-Zulassungsrecht-Verpackungsverordnung und Außenhandel in der Spirituosenindustrie“ 1998), Bonn

- **Wiesgen-Pick, Angelika:**  
*„Entwicklungen des Außenhandels mit Spirituosen nach Ländern und Gattungen 2000“*  
(in alkohol-industrie Nr. 11 und 12/2001), Bonn
- **Wiesgen-Pick, Angelika:**  
*„Entwicklung des Außenhandels mit Spirituosen“*  
(im Sonderdruck des BSI 2011), Bonn
- **Wiesgen-Pick, Angelika:**  
*„Pro-Kopf-Verbrauch an Spirituosen und alkoholhaltigen Getränken“*  
(im Sonderdruck des BSI 2002), Bonn
- **Wiesgen-Pick, Angelika:**  
*„Außenhandel mit Spirituosen“*  
(in den Sonderdrucken des BSI 2003 und 2004), Bonn
- **Wiesgen-Pick, Angelika:**  
*„Entwicklung des Außenhandels mit Spirituosen nach Ländern und Gattungen 2004, 2005, 2008 bis 2010“*  
(in den Alkohol-Jahrbüchern 2006, 2007, 2009 bis 2012),  
Tholey
- **Wiesgen-Pick, Angelika:**  
*„Entwicklung des Pro-Kopf-Verbrauchs an Spirituosen in Deutschland und in der EU 2004, 2006 bis 2012“*  
(in den Sonderdrucken des BSI 2006, 2008 bis 2014), Bonn



- **Wiesgen-Pick, Angelika:**  
*„Der Verbrauch der verschiedenen alkoholhaltigen Getränken nach Bundesländern 2005 bis 2010“*  
(in den Alkohol-Jahrbüchern 2007 bis 2012), Tholey
- **Wiesgen-Pick, Angelika:**  
*„Entwicklung des Außenhandels mit Spirituosen nach Ländern und Gattungen 2006 bis 2012“*  
(in den Sonderdrucken des BSI 2008 bis 2014), Bonn
- **Wiesgen-Pick, Angelika:**  
*„Pro-Kopf-Verbrauch der verschiedenen alkoholhaltigen Getränke nach Bundesländern 2011 und 2012“*  
(in den Sonderdrucken des BSI 2013 und 2014), Bonn