

Entwicklung des Außenhandels mit Spirituosen nach Ländern und Gattungen 2011

– endgültige Ergebnisse –

(Stand: Januar 2013)

von Diplom-Volkswirtin Angelika Wiesgen-Pick,
Geschäftsführerin des BSI

Inhaltsverzeichnis

- I. Einleitung

- II. Spirituosenimporte 2011
 - 1. Generelles
 - 2. Entwicklungen einzelner Spirituosen-gattungen
 - 3. Anteile am Gesamtmarktangebot
 - 4. Einfuhren aus den EU-Ländern
 - 5. Bedeutende Herkunfts- und Ursprungsländer
 - 6. Bedeutende Herkunfts- und Ursprungsländer –
gegliedert nach Spirituosen-gattungen

III. Spirituosenexporte 2011

1. Generelles
2. Entwicklungen einzelner Spirituosengattungen
3. Anteile am Gesamtmarktangebot
4. Ausfuhren in die EU-Länder
5. Bedeutende Empfängerländer
6. Bedeutende Empfängerländer – gegliedert nach Spirituosengattungen

IV. Außenhandel mit Vorprodukten

V. Außenhandel mit Likörweinen, Wermutweinen und sonstigen Weinen

VI. Ausblick

Tabellenverzeichnis

Literaturverzeichnis

I. Einleitung

In der folgenden Analyse wird der Außenhandel mit Spirituosen im Jahr 2011 im entsprechenden Vorjahresvergleich auf Basis der Erhebungen des Statistischen Bundesamtes, Wiesbaden, über den Spezialaußenhandel für Spirituosen nach Warengruppen und Ländern dargestellt. Diese Untersuchung erfolgt jährlich. Es handelt sich in der folgenden Analyse um endgültige Außenhandels-Ergebnisse des Statistischen Bundesamtes für das Jahr 2011.

Gemäß den nachfolgenden Analysen

- stiegen die Spirituosenimporte im Jahr 2011 im entsprechenden Vorjahresvergleich um 4,3 % mengenmäßig und stiegen um 9,9 % wertmäßig und
- erhöhten sich die Spirituosenausfuhren im gleichen Zeitraum um rund 6,5 % nach der Menge und stiegen um 5,5 % nach dem Wert.

II. Spirituosenimporte 2011

1. Generelles

Die Spirituoseneneinfuhrmenge machte 2011 – nach endgültigen Ergebnissen des Statistischen Bundesamtes – insgesamt 116,5 Mio. Liter Alkohol aus. Im Vergleich zum Vorjahr (111,7 Mio. Liter Alkohol) entspricht dies einer Zunahme um 4,3 % bzw. um 4,8 Mio. Liter Alkohol.

Gemäß internen Umrechnungen des BSI entspricht dieser Spirituosenimport rund 449 Mio. Flaschen Spirituosen à 0,7 Liter, was einer Zunahme um 20 Mio. Flaschen à 0,7 l im entsprechenden Vorjahresvergleich entspricht.

Der Wert der Spirituoseneinfuhren betrug im Jahr 2011 1.219,1 Mio. €. Dies entspricht einer Zunahme um 109,4 Mio. € bzw. um 9,9 % im Vergleich zum Vorjahr.

2. Entwicklungen einzelner Spirituosengattungen

Die in Tabelle 1 zusammengefassten Ergebnisse des Statistischen Bundesamtes geben einen Überblick über die Einfuhrmengen in hl Alkohol sowie die Einfuhrwerte in 1.000 € bezogen auf die einzelnen Spirituosengattungen im Kalenderjahr 2011 mit den entsprechenden Vorjahresvergleichswerten.

Positive Zuwachsraten verbuchten gemäß dieser Analyse im Jahr 2011 (in abnehmender Reihenfolge der prozentualen Veränderungen):

- Wodka (> 45,4 % vol) (+56,3 %)
- Blended malt-Whisky (+52,6 %)
- Arrak (+43,8 %)
- andere Spirituosen (+36,3 %)
- Calvados (+35,6 %)
- Scotch Whisky single, blended grain (+34,3 %)
- Genever (+25,7 %)
- Single malt-Whisky (+13,0 %)
- anderer Whisky (+11,4 %)
- Pflaumen-, Birnen- und Kirschbranntwein (+8,2 %)

- Armagnac (+7,7 %)
- Liköre (+7,2 %)
- Wodka (< 45,4 % vol) (+6,8 %)
- Cognac (+5,0 %)
- Grappa (+4,9 %)
- Ouzo (+3,8 %)
- Scotch Whisky blended (+2,4 %).

Importeinbußen mussten folgende Spirituosengattungen im Jahr 2011 hinnehmen (in abnehmender Reihenfolge der prozentualen Veränderungen):

- anderer Obstbranntwein (-24,5 %)
- anderer Branntwein (-15,3 %)
- Tequila (-10,7 %)
- Bourbon Whiskey (-6,4 %)
- anderer Branntwein aus Wein (-3,0 %)
- Brandy de Jerez (-0,5 %)
- Rum und Taffia (-0,3 %)
- Gin (0,0 %).

Aus der Position Branntwein aus Wein wurden auch für das Jahr 2011 80 % mengenmäßig und 40 % wertmäßig herausgerechnet. Das Statistische Bundesamt teilt zu dieser Position erneut mit, dass in dieser Position (nach internen Schätzungen) Anteile an Vorprodukten zur Herstellung von Branntwein aus Wein enthalten sind, die nicht als reine Spirituosen einführen bezeichnet werden können.

Die Tabelle 1 enthält die endgültigen Ergebnisse des Statistischen Bundesamtes bezüglich der Einfuhren an Spirituosen nach Deutschland im Jahr 2011.

Tabelle 1 Einfuhren an Spirituosen¹⁾ – Januar bis Dezember 2011/2010

| Warennummer | Warenbezeichnung | Einfuhr in hlA | | Veränderungen 2011 gegenüber 2010 hlA | Veränderungen 2011 gegenüber 2010 % | Einfuhr in T € | | Veränderungen 2011 gegenüber 2010 T € | Veränderungen 2011 gegenüber 2010 % |
|-----------------------------|--------------------------------------|----------------------|-----------------------|---|---|----------------------|----------------------|---|---|
| | | 2010 | Jan. bis Dez. 2011 | | | 2010 | 2011 | | |
| 2208.20.12/62 | Cognac | 23 447 | 24 627 | 1 180 | 5,0 % | 81 144 | 82 938 | 1 794 | 2,2 % |
| 2208.20.14/64 | Armagnac | 622 | 670 | 48 | 7,7 % | 1 540 | 1 730 | 190 | 12,3 % |
| 2208.20.26/86 | Grappa | 21 721 | 22 784 | 1 063 | 4,9 % | 23 892 | 27 080 | 3 188 | 13,3 % |
| 2208.20.27/87 | Brandy de Jerez | 8 445 | 8 399 | -46 | -0,5 % | 10 359 | 10 720 | 361 | 3,5 % |
| 2208.20.29/89 | Anderer Branntwein aus Wein | 25 746 ²⁾ | 24 967 ²⁾ | -779 | -3,0 % | 27 983 ³⁾ | 28 130 ³⁾ | 147 | 0,5 % |
| 2208.30.11/19 | Bourbon Whiskey | 69 722 | 65 294 | -4 428 | -6,4 % | 42 671 | 41 023 | -1 648 | -3,9 % |
| 2208.30.30 ¹⁾ | Single malt-Whisky | 22 873 | 25 837 | 2 964 | 13,0 % | 63 079 | 74 890 | 11 811 | 18,7 % |
| 2208.30.41/49 ¹⁾ | Blended malt-Whisky | 26 143 | 39 905 | 13 762 | 52,6 % | 23 911 | 29 101 | 5 190 | 21,7 % |
| 2208.30.61/69 ¹⁾ | Scotch Whisky single, blended-grain | 4 367 | 5 863 | 1 496 | 34,3 % | 2 734 | 1 986 | -748 | -27,4 % |
| 2208.30.71/79 ¹⁾ | Scotch Whisky blended | 82 610 | 84 552 | 1 942 | 2,4 % | 86 004 | 91 642 | 5 638 | 6,6 % |
| 2208.30.82/88 | Anderer Whisky | 42 377 | 47 213 | 4 836 | 11,4 % | 67 381 | 79 692 | 12 311 | 18,3 % |
| 2208.40.11-99 | Rum und Taffia | 292 053 | 291 158 | -895 | -0,3 % | 195 282 | 205 511 | 10 229 | 5,2 % |
| 2208.50.11/19 | Gin | 27 511 | 27 503 | -8 | 0,0 % | 19 624 | 20 679 | 1 055 | 5,4 % |
| 2208.50.91/99 | Genever | 1 022 | 1 285 | 263 | 25,7 % | 649 | 746 | 97 | 14,9 % |
| 2208.60.11/19 | Wodka (< 45,4 % vol) | 119 387 | 127 552 | 8 165 | 6,8 % | 84 106 | 94 803 | 10 697 | 12,7 % |
| 2208.60.91/99 | Wodka (> 45,4 % vol) | 4 392 | 6 863 | 2 471 | 56,3 % | 1 960 | 2 059 | 99 | 5,1 % |
| 2208.70.10/90 | Liköre | 153 271 | 164 317 | 11 046 | 7,2 % | 224 232 | 251 405 | 27 173 | 12,1 % |
| 2208.90.11/19 | Arrak | 912 | 1 311 | 399 | 43,8 % | 378 | 554 | 176 | 46,6 % |
| 2208.90.33/38 | Pflaumen-, Birnen- u. Kirschbranntw. | 35 977 | 38 929 | 2 952 | 8,2 % | 30 421 | 31 318 | 897 | 2,9 % |
| 2208.90.41 | Ouzo | 58 963 | 61 198 | 2 235 | 3,8 % | 24 897 | 28 156 | 3 259 | 13,1 % |
| 2208.90.45 | Calvados | 1 003 | 1 360 | 357 | 35,6 % | 2 065 | 2 836 | 771 | 37,3 % |
| 2208.90.48/71 | Anderer Obstbranntwein | 13 221 | 9 981 | -3 240 | -24,5 % | 13 373 | 14 358 | 985 | 7,4 % |
| 2208.90.52 | Korn | 0 | 0 | 0 | 0 % | 0 | 0 | 0 | 0 % |
| 2208.90.54/75 | Tequila | 30 775 | 27 494 | -3 281 | -10,7 % | 14 263 | 13 934 | -329 | -2,3 % |
| 2208.90.56/77 | Anderer Branntwein | 24 129 | 20 447 | -3 682 | -15,3 % | 27 920 | 24 975 | -2 945 | -10,5 % |
| 2208.90.69/78 | Andere Spirituosen | 26 226 | 35 741 | 9 515 | 36,3 % | 39 768 | 58 812 | 19 044 | 47,9 % |
| Gesamtsumme | | 1 116 915 | 1 165 250 | 48 335 | 4,3 % | 1 109 636 | 1 219 078 | 109 442 | 9,9 % |

¹⁾ Bitte beachten Sie, dass sich Änderungen bei einigen Warennummern des Warenverzeichnisses für Außenhandel seit dem Jahr 2010 bei den Positionen für Spirituosen ergeben haben.

²⁾ Aus dieser Position sind rund 80 % (vermutlich „nicht trinkfähiger“ Branntwein aus Wein) herausgerechnet.

³⁾ Aus dieser Position sind rund 40 % herausgerechnet.

Quelle: Statistisches Bundesamt

3. Anteile am Gesamtmarktangebot

Mit rund 449 Mio. Flaschen à 0,7 Liter lag der Anteil der Spirituosenimporte – bezogen auf das Gesamtmarktangebot (Produktion + Importe - Exporte) 2011 – nach endgültigen Ergebnissen – bei rund 64 %. Zum Gesamtmarktangebot sei darauf hingewiesen, dass bei diesen Ergebnissen

- ausschließlich Produktionszahlen für Betriebe mit zehn und mehr Beschäftigten berücksichtigt sind,
- keine Eliminierung der vorkommender Doppelzählungen in der Produktions- und Importstatistik vorgenommen worden ist und
- auch die Lagerhaltung (nicht nur der reine Absatz) enthalten ist.

Tabelle 2 gibt einen Überblick über die Entwicklungen des Gesamtmarktangebots im Zeitablauf von 1970 bis 2011.

Aufgrund der sich ergebenden Doppelzählungen, die in etwa 20 % bis 30 % umfassen, ist davon auszugehen, dass die Importe an Spirituosen – bezogen auf den Gesamtmarkt – bei rund – gemäß den aktuellen Analysen der GfK – 37 % bis 38 % mit steigender Tendenz liegen. Zu der Auswertung der GfK vergleichen Sie die diesbezügliche Tabelle 3.

Tabelle 2

Spirituosenbilanz
(Angaben in Mio. Flaschen à 0,7 Liter)

| Jahr | Produktion | Export ¹⁾ | Import ¹⁾ | Gesamtangebot auf dem Markt |
|--------------------|---------------------|----------------------|----------------------|-----------------------------|
| 1970 | 489 | 5 | 91 | 575 |
| 1971 | 579 | 6 | 116 | 689 |
| 1972 | 474 | 6 | 125 | 593 |
| 1973 | 522 | 7 | 138 | 653 |
| 1974 | 543 | 7 | 95 | 631 |
| 1975 | 547 | 7 | 114 | 654 |
| 1976 | 615 | 9 | 128 | 734 |
| 1977 | 487 | 8 | 103 | 582 |
| 1978 | 569 | 9 | 120 | 680 |
| 1979 | 561 | 14 | 136 | 683 |
| 1980 | 555 | 10 | 158 | 703 |
| 1981 | 521 | 13 | 154 | 662 |
| 1982 | 468 | 14 | 137 | 591 |
| 1983 | 445 | 16 | 138 | 567 |
| 1984 | 435 | 15 | 141 | 561 |
| 1985 | 421 | 17 | 155 | 559 |
| 1986 | 407 | 17 | 155 | 545 |
| 1987 | 399 | 21 | 157 | 535 |
| 1988 ²⁾ | 412 | 24 | 168 | 556 |
| 1989 | 412 | 58 | 182 | 536 |
| 1990 | 503 | 50 | 194 | 647 |
| 1991 ³⁾ | 556 | 40 | 216 | 732 |
| 1992 | 696 | 86 | 242 | 852 |
| 1993 | 769 | 178 | 242 | 833 |
| 1994 | 801 | 231 | 235 | 805 |
| 1995 | 755 | 195 | 230 | 790 |
| 1996 | 731 | 183 | 250 | 798 |
| 1997 | 622 | 102 | 269 | 789 |
| 1998 | 574 | 93 | 259 | 740 |
| 1999 | 582 | 105 | 305 | 782 |
| 2000 | 561 ⁵⁾ | 127 | 309 | 743 |
| 2001 | 550 ⁵⁾ | 119 | 336 | 767 |
| 2002 | 565 ⁵⁾ | 118 | 367 | 814 |
| 2003 | 582 ⁵⁾ | 129 | 359 | 812 |
| 2004 | 591 ⁵⁾ | 145 | 355 | 801 |
| 2005 | 579 ⁵⁾ | 170 | 350 | 759 |
| 2006 | 572 ⁵⁾ | 181 | 366 | 757 |
| 2007 | 535 ⁵⁾ | 205 | 393 | 723 |
| 2008 | 533 ⁵⁾ | 202 | 415 | 746 |
| 2009 | 519 ⁵⁾⁶⁾ | 212 | 383 | 690 ⁶⁾ |
| 2010 | 506 ⁵⁾⁶⁾ | 240 | 429 | 695 ⁶⁾ |
| 2011 ⁴⁾ | 505 ⁵⁾⁶⁾ | 256 | 449 | 698 ⁶⁾ |

Fettgedruckte Jahreszahlen kennzeichnen Branntweinsteuererhöhungen.

Angaben beziehen sich bis 1990 auf die **alten Bundesländer**.

¹⁾ Berechnungen des BSI; ohne Vorprodukte aus Wein; ab 1980 ohne „zusammengesetzte alkoholische Zubereitungen“; ohne Lieferungen und Bezüge im innerdeutschen Handel
Exporte um Importe umfassen Flaschen und Bulkware.

²⁾ Seit 1988 Umrechnungen von Alkohol in Fertigware auf Basis der akt. BSI-Umrechnungsdivisoren

³⁾ Angaben beziehen sich auf **Gesamtdeutschland**.

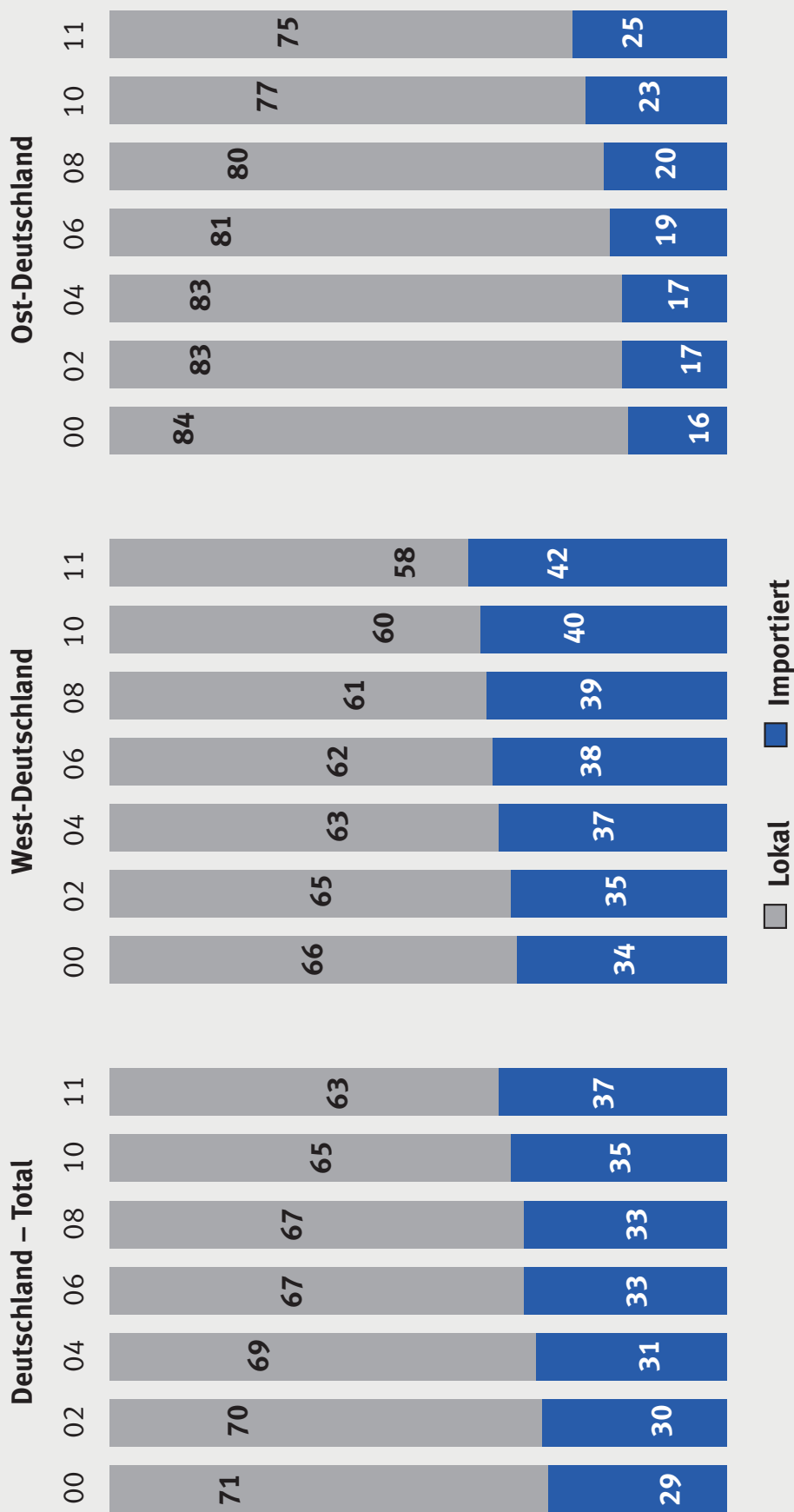
⁴⁾ Endgültige Zahlen

⁵⁾ Produktion enthält relativ hohe Doppelzählungen.

⁶⁾ Inkl. Spirituosen-Mixgetränke Produktion 2009: 533 Mio. Fl. à 0,7 l/2010: 526 Mio. Fl. à 0,7 l/
2011: 518 Mio. Fl. à 0,7 l
Gesamtmarkt 2009: 704 Mio. Fl. á 0,7 l/2010: 715 Mio. Fl. à 0,7 l/
2011: 711 Mio. Fl. à 0,7 l

Quelle: Statistisches Bundesamt

Tabelle 3 Importierte vs. lokale Spirituosen – Volumensanteile



Importierte Spirituosen wachsen kontinuierlich.
Basis: Volume in %

Quelle: GfK Panel Services Deutschland

4. Einfuhren aus den EU-Ländern

Die Spirituoseneinfuhren nach Deutschland aus der Europäischen Union betragen im Jahr 2011 – 77,9 Mio. Liter Alkohol nach der Menge und 872,6 Mio. € nach dem Wert. Bezogen auf alle Spirituoseneinfuhren in die Bundesrepublik Deutschland lag der Anteil der Importe aus der EU bei 66,8 % mengenmäßig und bei 71,6 % wertmäßig. An den Spirituoseneinfuhren nach Deutschland waren die einzelnen EU-Länder in der Reihenfolge ihrer mengenmäßigen Importe wie folgt vertreten:

(1) Großbritannien, (2) Frankreich, (3) Italien, (4) Griechenland, (5) Spanien, (6) Niederlande, (7) Irland, (8) Schweden, (9) Dänemark, (10) Österreich, (11) Finnland, (12) Polen, (13) Tschechische Republik.

Die Anteile der Spirituoseneinfuhren nach Deutschland aus der Europäischen Union 2011 verdeutlicht die Tabelle 4.

5. Bedeutende Herkunfts- und Ursprungsländer

Tabelle 5 gibt eine Übersicht über die 12 wichtigsten Bezugsländer für Spirituosenimporte nach Deutschland. Dies waren im Jahr 2011 folgende:

(1) USA, (2) Großbritannien, (3) Frankreich, (4) Italien, (5) Griechenland, (6) Spanien, (7) Niederlande, (8) Mexiko, (9) Irland, (10) Russland, (11) Schweden, (12) Guyana.

Die vorgenannten Herkunfts- und Ursprungsländer konnten 2011 eine Spirituoseneinfuhrmenge in Höhe von 104,3 Mio.

Tabelle 4

Die Spirituosenimporte der deutschen Spirituosenindustrie aus der EU 2011 in mengenmäßiger Rangfolge

| Land | Spirituosenimporte in hl A | %ualer Anteil | Wert der Importe in Mio. € |
|--|----------------------------|----------------|----------------------------|
| Großbritannien | 221 768 | 28,5 % | 259,9 |
| Frankreich | 170 693 | 21,9 % | 177,5 |
| Italien | 145 781 | 18,7 % | 175,8 |
| Griechenland | 71 514 | 9,2 % | 38,6 |
| Spanien | 44 902 | 5,8 % | 54,9 |
| Niederlande | 36 232 | 4,7 % | 30,3 |
| Irland | 29 289 | 3,8 % | 65,9 |
| Schweden | 21 667 | 2,8 % | 18,5 |
| Dänemark | 15 058 | 1,9 % | 20,2 |
| Österreich | 8 959 | 1,2 % | 16,9 |
| Finnland | 6 390 | 0,8 % | 6,3 |
| Polen | 4 133 | 0,5 % | 5,9 |
| Tschechische Republik | 2 399 | 0,3 % | 1,9 |
| 1) Summe der vorge-nannten Spirituosenimporte 2011 | 778 785 | 100,0 % | 872,6 |
| 2) Summe aller Spirituosenimporte 2011 (lt. Auswertung des Statistischen Bundesamtes) | 1 165 250 | | 1 219,1 |
| Anteil 1) an 2) in % | 66,8 % | | 71,6 % |

Aus der Position „Branntwein aus Wein“ ist der „nicht trinkfähige Branntwein aus Wein“ (rund 80 %) herausgerechnet. Aus der o. g. Position ist 40 % des Wertes herausgerechnet.

Quellen: Statistisches Bundesamt, Berechnungen des BSI

Tabelle 5

**Die 12 wichtigsten Herkunfts- und Ursprungsländer
von Importspirituosen für den deutschen
Spirituosenmarkt 2011**

| Land | Spirituosen- importe in hl A | Wert der Importe in Mio. € |
|--|---------------------------------|-------------------------------|
| USA | 226 744 | 247,0 |
| Großbritannien | 221 768 | 259,9 |
| Frankreich | 170 693 | 177,5 |
| Italien | 145 781 | 175,8 |
| Griechenland | 71 514 | 38,6 |
| Spanien | 44 902 | 54,9 |
| Niederlande | 36 232 | 30,3 |
| Mexiko | 32 486 | 22,6 |
| Irland | 29 289 | 65,9 |
| Russland | 24 673 | 14,9 |
| Schweden | 21 667 | 18,5 |
| Guyana | 17 188 | 1,9 |
| 1) Summe der vorge- nannten Spirituosen- importe 2011 | 1 042 937 | 1 107,8 |
| 2) Summe aller Spirituosenimporte 2011 (lt. Auswertung des Statistischen Bundesamtes) | 1 165 250 | 1 219,1 |
| Anteil 1) an 2) in % | 89,5 % | 90,9 % |

Aus der Position „Branntwein aus Wein“ ist der „nicht trinkfähige Branntwein aus Wein“ (rund 80 %) herausgerechnet. Aus der o. g. Position ist 40 % des Wertes herausgerechnet.

Quellen: Statistisches Bundesamt, Berechnungen des BSI

Liter Alkohol bzw. in Höhe von 89,5 % (Vorjahr: 88,3 %) bezogen auf die gesamten Spirituosenimporte nach Deutschland mengenmäßig verbuchen.

Der Wert der Importe machte dabei 1.107,8 Mio. € aus. Dies entspricht einem Anteil bezogen auf den Gesamtwert der Spirituosenimporte in Höhe von 90,9 % (Vorjahr: 91,0 %).

6. Bedeutende Herkunfts- und Ursprungsländer – gegliedert nach Spirituosengattungen

Die wichtigsten Spirituosenimporte für den deutschen Spirituosenmarkt kamen 2011 aus folgenden Ländern:

- | | |
|--------------------------|--|
| (1) aus den USA | vorwiegend Rum/Taffia, Bourbon Whiskey und anderer Whisky, |
| (2) aus Großbritannien | Scotch Whisky blended, Blended malt-Whisky und Gin, |
| (3) aus Frankreich | primär Rum/Taffia, Wodka (< 45,4 % vol) und Cognac, |
| (4) aus Italien | vorwiegend Liköre, Grappa sowie Pflaumen-, Birnen- und Kirschbranntwein, |
| (5) aus Griechenland | überwiegend Ouzo, andere Spirituosen und anderer Branntwein aus Wein, |
| (6) aus Spanien | Rum/Taffia, Brandy de Jerez und Liköre, |
| (7) aus den Niederlanden | Liköre, Rum/Taffia und andere Spirituosen, |

| | |
|-------------------|--|
| (8) aus Mexiko | überwiegend Tequila, Rum/Taffia und Liköre, |
| (9) aus Irland | Liköre, anderer Whisky und Rum/Taffia, |
| (10) aus Russland | primär Wodka (< 45,4 % vol), anderer Branntwein und Liköre, |
| (11) aus Schweden | hauptsächlich Wodka (< 45,4 % vol), anderer Branntwein und Wodka (> 45,4 % vol), |
| (12) aus Guyana | hauptsächlich Rum/Taffia. |

Tabelle 6 gibt einen Überblick über die Spirituosenimporte gegliedert nach Gattungen der 12 wichtigsten Herkunfts- und Ursprungsländer für den deutschen Spirituosenmarkt.

Tabelle 6

**Die Spirituosenimporte gegliedert nach Gattungen der
12 wichtigsten Herkunfts- und Ursprungsländer für
den deutschen Spirituosenmarkt 2011**

| Land | Spirituosen- importe insgesamt | Spirituosengattungen | hl A |
|-----------------------|--------------------------------------|---|---------|
| USA | 226 744 | (1) Rum/Taffia | 125 263 |
| | | (2) Bourbon Whiskey | 65 294 |
| | | (3) Anderer Whisky | 24 542 |
| | | (4) Andere Spirituosen | 5 871 |
| | | (5) Wodka (> 45,4 % vol) | 2 895 |
| | | (6) Liköre | 2 528 |
| | | (7) Wodka (< 45,4 % vol) | 265 |
| | | (8) Anderer Branntwein | 62 |
| | | (9) Tequila | 19 |
| | | (10) Gin | 3 |
| | | (11) Anderer Obstbranntwein | 1 |
| | | (12) Pflaumen-, Birnen- und Kirschbranntwein | 1 |
| | | (13) Anderer Branntwein aus Wein | 0 |
| Großbritannien | 221 768 | (1) Scotch Whisky blended | 84 552 |
| | | (2) Blended malt-Whisky | 39 905 |
| | | (3) Gin | 26 591 |
| | | (4) Single malt-Whisky | 25 837 |
| | | (5) Wodka (< 45,4 % vol) | 23 672 |
| | | (6) Anderer Whisky | 7 001 |
| | | (7) Scotch Whisky single, blended-grain | 5 863 |
| | | (8) Andere Spirituosen | 2 786 |
| | | (9) Wodka (> 45,4 % vol) | 2 516 |
| | | (10) Liköre | 1 670 |
| | | (11) Rum/Taffia | 1 307 |
| | | (12) Anderer Branntwein aus Wein | 49 |
| | | (13) Anderer Branntwein | 19 |
| | | (14) Arrak | 0 |

Tabelle 6

**Die Spirituosenimporte gegliedert nach Gattungen der
12 wichtigsten Herkunfts- und Ursprungsländer für
den deutschen Spirituosenmarkt 2011**

| Land | Spirituosen- importe insgesamt | Spirituosengattungen | hl A |
|---------------------|--------------------------------------|--|--------|
| Frankreich | 170 693 | (1) Rum/Taffia | 61 477 |
| | | (2) Wodka (< 45,4 % vol) | 28 030 |
| | | (3) Cognac | 24 627 |
| | | (4) Anderer Branntwein aus Wein | 16 033 |
| | | (5) Liköre | 15 342 |
| | | (6) Pflaumen-, Birnen- und Kirschbranntwein | 14 578 |
| | | (7) Anderer Obstbranntwein | 3 552 |
| | | (8) Anderer Branntwein | 2 207 |
| | | (9) Andere Spirituosen | 2 168 |
| | | (10) Calvados | 1 360 |
| | | (11) Armagnac | 670 |
| | | (12) Gin | 530 |
| | | (13) Anderer Whisky | 63 |
| | | (14) Wodka (> 45,4 % vol) | 56 |
| Italien | 145 781 | (1) Liköre | 89 368 |
| | | (2) Grappa | 22 764 |
| | | (3) Pflaumen-, Birnen- und Kirschbranntwein | 14 188 |
| | | (4) Wodka (< 45,4 % vol) | 11 675 |
| | | (5) Andere Spirituosen | 3 794 |
| | | (6) Anderer Branntwein aus Wein | 2 939 |
| | | (7) Anderer Obstbranntwein | 563 |
| | | (8) Rum/Taffia | 397 |
| | | (9) Anderer Branntwein | 80 |
| | | (10) Gin | 13 |
| | | (11) Arrak | 0 |
| Griechenland | 71 514 | (1) Ouzo | 61 198 |
| | | (2) Andere Spirituosen | 6 542 |
| | | (3) Anderer Branntwein aus Wein | 2 597 |
| | | (4) Liköre | 959 |
| | | (5) Anderer Branntwein | 171 |
| | | (6) Anderer Obstbranntwein | 47 |

Tabelle 6

**Die Spirituosenimporte gegliedert nach Gattungen der
12 wichtigsten Herkunfts- und Ursprungsländer für
den deutschen Spirituosenmarkt 2011**

| Land | Spirituosen- importe insgesamt | Spirituosengattungen | hl A |
|--------------------|--------------------------------------|---|--------|
| Spanien | 44 902 | (1) Rum/Taffia | 17 748 |
| | | (2) Brandy de Jerez | 8 399 |
| | | (3) Liköre | 8 194 |
| | | (4) Andere Spirituosen | 5 513 |
| | | (5) Anderer Branntwein aus Wein | 2 199 |
| | | (6) Anderer Whisky | 1 679 |
| | | (7) Pflaumen-, Birnen- und Kirschbranntwein | 567 |
| | | (8) Genever | 318 |
| | | (9) Tequila | 163 |
| | | (10) Anderer Branntwein | 69 |
| | | (11) Gin | 28 |
| | | (12) Anderer Obstbranntwein | 22 |
| | | (13) Wodka (< 45,4 % vol) | 3 |
| Niederlande | 36 232 | (1) Liköre | 14 944 |
| | | (2) Rum/Taffia | 13 170 |
| | | (3) Andere Spirituosen | 3 471 |
| | | (4) Anderer Whisky | 1 048 |
| | | (5) Arrak | 1 013 |
| | | (6) Genever | 968 |
| | | (7) Anderer Branntwein aus Wein | 853 |
| | | (8) Wodka (< 45,4 % vol) | 494 |
| | | (9) Anderer Branntwein | 199 |
| | | (10) Gin | 68 |
| | | (11) Tequila | 4 |
| | | (12) Pflaumen-, Birnen- und Kirschbranntwein | 0 |
| Mexiko | 32 486 | (1) Tequila | 27 295 |
| | | (2) Rum/Taffia | 4 788 |
| | | (3) Liköre | 245 |
| | | (4) Andere Spirituosen | 130 |
| | | (5) Anderer Branntwein | 28 |
| | | (6) Anderer Branntwein aus Wein | 0 |
| | | (7) Wodka (< 45,4 % vol) | 0 |

Tabelle 6

**Die Spirituosenimporte gegliedert nach Gattungen der
12 wichtigsten Herkunfts- und Ursprungsländer für
den deutschen Spirituosenmarkt 2011**

| Land | Spirituosen- importe insgesamt | Spirituosengattungen | hI A |
|----------|--------------------------------------|---------------------------------|--------|
| Irland | 29 289 | (1) Liköre | 19 117 |
| | | (2) Anderer Whisky | 10 140 |
| | | (3) Rum/Taffia | 16 |
| | | (4) Wodka (< 45,4 % vol) | 14 |
| | | (5) Gin | 2 |
| Russland | 24 673 | (1) Wodka (< 45,4 % vol) | 24 592 |
| | | (2) Anderer Branntwein | 27 |
| | | (3) Liköre | 26 |
| | | (4) Andere Spirituosen | 25 |
| | | (5) Wodka (> 45,4 % vol) | 2 |
| | | (6) Anderer Branntwein aus Wein | 1 |
| | | (7) Rum/Taffia | 0 |
| Schweden | 21 667 | (1) Wodka (< 45,4 % vol) | 20 941 |
| | | (2) Anderer Branntwein | 201 |
| | | (3) Wodka (> 45,4 % vol) | 186 |
| | | (4) Gin | 119 |
| | | (5) Liköre | 106 |
| | | (6) Andere Spirituosen | 72 |
| | | (7) Anderer Whisky | 21 |
| | | (8) Rum/Taffia | 21 |
| Guyana | 17 188 | (1) Rum/Taffia | 17 188 |

III. Spirituosenexporte 2011

1. Generelles

Die Spirituosenausfuhren aus Deutschland betragen 2011 insgesamt 70,4 Mio. Liter Alkohol. Gegenüber dem Jahr 2010 entspricht dies einer mengenmäßigen Zunahme um 4,3 Mio. Liter Alkohol bzw. um 6,5 %.

Die Spirituosen-Ausfuhrmenge entspricht dabei – gemäß internen Berechnungen des BSI – einer Exportmenge in Höhe von 256 Mio. Flaschen à 0,7 Liter. Im Vergleich zum Vorjahr entspricht dies einer Zunahme um 16 Mio. Flaschen à 0,7 Liter.

Der Wert der Spirituosenausfuhren betrug im Jahr 2011 rund 1.048,4 Mio. €. Im Vergleich zum Vorjahr entspricht dies einer Zunahme um 55,1 Mio. € bzw. um 5,5 %.

Mit diesem Ergebnis erreichten die Spirituosenexporte seit 2000 wieder ein relativ gutes Niveau, nachdem die „Boompphase“ der Spirituosen-Exporte Anfang/Mitte der 90er Jahre in die GUS-Staaten und die anderen osteuropäischen Länder aufgrund zoll- und steuerrechtlicher Importbeschränkungen in den letzten Jahren stark zurückgegangen war.

2. Entwicklungen einzelner Spirituosengattungen

Es ergaben sich positive Entwicklungen beim Export folgender Spirituosengattungen im Jahr 2011 (in abnehmender Reihenfolge der relativen Veränderungen):

- Armagnac (+42,9 %)
- andere Spirituosen (+31,8 %)
- Tequila (+16,4 %)
- Brandy de Jerez (+16,0 %)
- Korn (+14,8 %)
- anderer Whisky (+13,0 %)
- Scotch Whisky single, blended-grain (+12,1 %)
- Scotch Whisky blended (+12,0 %)
- anderer Branntwein aus Wein (+10,3 %)
- Blended malt-Whisky (+7,3 %)
- Pflaumen-, Birnen- und Kirschbranntwein (+6,6 %)
- Rum und Taffia (+6,1 %)
- Wodka (< 45,4 % vol) (+5,2 %)
- Cognac (+5,0 %)
- Calvados (+4,9 %)
- Liköre (+4,2 %)
- Ouzo (+2,9 %).

Einbußen beim Export mussten folgende Spirituosengattungen hinnehmen (in abnehmender Reihenfolge der relativen Veränderungen):

- Arrak (-23,1 %)
- Grappa (-18,9 %)
- anderer Obstbranntwein (-18,1 %)
- Bourbon Whiskey (-11,3 %)

- Genever (-6,1 %)
- anderer Branntwein (-2,8 %)
- Wodka (> 45,4 % vol) (-2,3 %)
- Single malt-Whisky (-1,5 %)
- Gin (-0,9 %).

Tabelle 7 gibt einen Überblick über die Ausfuhrmengen in hl Alkohol sowie die wertmäßigen Entwicklungen beim Export (in 1.000 €) bezogen auf die einzelnen Spirituosengattungen in den Kalenderjahren 2011/2010.

3. Anteile am Gesamtmarktangebot

Mit rund 256 Mio. Flaschen à 0,7 Liter lag der Anteil der Spirituosenausfuhren – bezogen auf das Gesamtmarktangebot in Höhe von 698 Mio. Flaschen à 0,7 Liter – im Jahr 2011 bei 36,7 % (2010: rund 34,5 %).

Während der Anteil der Exporte 1970 nur rund 0,9 % (bezogen auf das Gesamtmarktangebot) ausmachte, 1980 bereits einen Anteil von 1,4 % hatte, 1990 auf 7,7 %-Anteil am Gesamtmarktangebot anstieg und 1992 einen Anteil von 10,1 % erreichte, konnte der Anteil der Spirituosensexporte – bezogen auf das Gesamtmarktangebot in den Jahren 1993 bis 1996 – aufgrund der sich entwickelnden umfassenden zusätzlichen Exporte in die GUS-Staaten und die anderen osteuropäischen Länder sehr stark – im Durchschnitt auf einen Anteil von rund 25 % – gesteigert werden. Der Exportanteil hat sich insbesondere in den letzten Jahren seit 2005 – aufgrund der verstärkten Exportaktivitäten der Spirituosenfirmer – weiter

Tabelle 7 Ausfuhren an Spirituosen¹⁾ – Januar bis Dezember 2011/2010

| Warennummer | Warenbezeichnung | Ausfuhr in hA | | Veränderungen 2011 gegenüber 2010 | | Ausfuhr in T € | | Veränderungen 2011 gegenüber 2010 | |
|-----------------------------|---------------------------------------|----------------------|-----------------------|--------------------------------------|--------------|----------------------|----------------------|--------------------------------------|--------------|
| | | 2010 | Jan. bis Dez. 2011 | hA | % | 2010 | 2011 | T € | % |
| 2208.20.12/62 | Cognac | 11 221 | 11 784 | 563 | 5,0 % | 55 952 | 61 928 | 5 976 | 10,7 % |
| 2208.20.14/64 | Armagnac | 254 | 363 | 109 | 42,9 % | 995 | 1 350 | 355 | 35,7 % |
| 2208.20.26/86 | Grappa | 679 | 551 | -128 | -18,9 % | 913 | 873 | -40 | -4,4 % |
| 2208.20.27/87 | Brandy de Jerez | 144 | 167 | 23 | 16,0 % | 283 | 328 | 45 | 15,9 % |
| 2208.20.29/89 | Anderer Branntwein aus Wein | 26 932 ²⁾ | 29 702 ²⁾ | 2 770 | 10,3 % | 15 095 ²⁾ | 15 102 ²⁾ | 7 | 0,0 % |
| 2208.30.11/19 | Bourbon Whiskey | 20 022 | 17 752 | -2 270 | -11,3 % | 19 365 | 17 086 | -2 279 | -11,8 % |
| 2208.30.30 ¹⁾ | Single malt-Whisky | 9 028 | 8 893 | -135 | -1,5 % | 33 288 | 36 535 | 3 247 | 9,8 % |
| 2208.30.41/49 ¹⁾ | Blended malt-Whisky | 8 202 | 8 800 | 598 | 7,3 % | 9 638 | 7 639 | -1 999 | -20,7 % |
| 2208.30.61/69 ¹⁾ | Scotch Whisky single, blended-grain | 668 | 749 | 81 | 12,1 % | 822 | 669 | -153 | -18,6 % |
| 2208.30.71/79 ¹⁾ | Scotch Whisky blended | 53 069 | 59 418 | 6 349 | 12,0 % | 100 546 | 111 607 | 11 061 | 11,0 % |
| 2208.30.82/88 | Anderer Whisky | 17 049 | 19 270 | 2 221 | 13,0 % | 19 907 | 24 548 | 4 641 | 23,3 % |
| 2208.40.11-99 | Rum und Taffia | 108 803 | 115 461 | 6 658 | 6,1 % | 139 490 | 149 596 | 10 106 | 7,2 % |
| 2208.50.11/19 | Gin | 37 684 | 37 341 | -343 | -0,9 % | 28 268 | 30 126 | 1 858 | 6,6 % |
| 2208.50.91/99 | Genever | 636 | 597 | -39 | -6,1 % | 406 | 349 | -57 | -14,0 % |
| 2208.60.11/19 | Wodka (≤ 45,4 % vol) | 78 963 | 83 091 | 4 128 | 5,2 % | 57 871 | 61 040 | 3 169 | 5,5 % |
| 2208.60.91/99 | Wodka (> 45,4 % vol) | 5 104 | 4 985 | -119 | -2,3 % | 2 862 | 2 957 | 95 | 3,3 % |
| 2208.70.10/90 | Liköre | 207 635 | 216 421 | 8 786 | 4,2 % | 359 165 | 367 471 | 8 306 | 2,3 % |
| 2208.90.11/19 | Arrak | 13 | 10 | -3 | -23,1 % | 13 | 7 | -6 | -46,2 % |
| 2208.90.33/38 | Pflaumen-, Birnen- und Kirschbranntw. | 8 984 | 9 577 | 593 | 6,6 % | 6 831 | 7 240 | 409 | 6,0 % |
| 2208.90.41 | Ouzo | 1 216 | 1 251 | 35 | 2,9 % | 717 | 728 | 11 | 1,5 % |
| 2208.90.45 | Calvados | 467 | 490 | 23 | 4,9 % | 1 103 | 1 183 | 80 | 7,3 % |
| 2208.90.48/71 | Anderer Obstbranntwein | 3 817 | 3 127 | -690 | -18,1 % | 1 547 | 1 716 | 169 | 10,9 % |
| 2208.90.52 | Korn | 1 645 | 1 889 | 244 | 14,8 % | 843 | 885 | 42 | 5,0 % |
| 2208.90.54/75 | Tequila | 12 341 | 14 366 | 2 025 | 16,4 % | 19 014 | 21 148 | 2 134 | 11,2 % |
| 2208.90.56/77 | Anderer Branntwein | 10 351 | 10 063 | -288 | -2,8 % | 13 850 | 13 752 | -98 | -0,7 % |
| 2208.90.69/78 | Andere Spirituosen | 36 175 | 47 695 | 11 520 | 31,8 % | 104 503 | 112 532 | 8 029 | 7,7 % |
| Gesamtsumme | | 661 102 | 703 813 | 42 711 | 6,5 % | 993 287 | 1 048 395 | 55 108 | 5,5 % |

¹⁾ Bitte beachten Sie, dass sich Änderungen bei einigen Warennummern des Warenverzeichnisses für Außenhandel seit dem Jahr 2010 bei den Positionen für Spirituosen ergeben haben.

²⁾ Inklusive Eigen- und Lohnveredelung

Quelle: Statistisches Bundesamt

entwickelt und hatte 2011 einen Anteil von rund 37 % (endgültiges Ergebnis) – bezogen auf das Gesamtmarktangebot.

Seit 1997 entwickelte sich der Anteil der Exporte – bezogen auf das Gesamtmarktangebot – daher wie folgt:

- 1997 – Anteil 12,9 %
- 1998 – Anteil 12,6 %
- 1999 – Anteil 13,4 %
- 2000 – Anteil 17,1 %
- 2001 – Anteil 15,5 %
- 2002 – Anteil 14,5 %
- 2003 – Anteil 15,9 %
- 2004 – Anteil 18,1 %
- 2005 – Anteil 22,4 %
- 2006 – Anteil 23,9 %
- 2007 – Anteil 28,4 %
- 2008 – Anteil 27,1 %
- 2009 – Anteil 30,7 %
- 2010 – Anteil 34,5 %
- 2011 – Anteil 36,7 %.

Es ist zu beachten, dass in den Exportzahlen auch zum Teil Doppelzählungen dadurch enthalten sein können, dass Import-Bulkware in Deutschland in Flaschen abgefüllt und in andere EU-Länder weiter versendet wird. Die Größe des Anteils ist jedoch weniger bekannt.

Zum Thema der Exportförderungsmaßnahmen für Spirituosen hat der BSI Ende 2012 erstmals einen „Export Guide 2012/2013 für Spirituosen aus Deutschland – in Print- und

Onlineversion“ gestaltet und veröffentlicht (vgl. auch Internetauftritt: www.bsi-bonn.de/export-guide).

4. Ausfuhren in die EU-Länder

Die Ausfuhren der deutschen Spirituosenindustrie in die Europäische Union betrugen im Jahr 2011 nach der Menge 39,5 Mio. Liter Alkohol (dies entspricht einem Anteil bezogen auf die Summe aller Spirituosenexporte 2011 in Höhe von rund 56,1 %) und nach dem Wert 532,0 Mio. € (dies entspricht einem Anteil bezogen auf die Summe des gesamten Spirituosenexportwertes im Jahr 2011 in Höhe von 50,7 %).

Die Spirituosenexporte der deutschen Spirituosenindustrie in die EU waren in der Reihenfolge der mengenmäßigen Ausfuhren wie folgt:

(1) Großbritannien, (2) Niederlande, (3) Frankreich, (4) Belgien, (5) Österreich, (6) Spanien, (7) Ungarn, (8) Tschechische Republik, (9) Dänemark, (10) Italien, (11) Polen, (12) Irland, (13) Schweden.

Die Anteile der Spirituosenexporte der deutschen Spirituosenindustrie in die EU verdeutlicht Tabelle 8.

Tabelle 8

Die Spirituosenexporte der deutschen Spirituosenindustrie in die EU 2011 in mengenmäßiger Rangfolge

| Land | Spirituosenexporte in hl A | %ualer Anteil | Wert der Exporte in Mio € |
|--|----------------------------|---------------|---------------------------|
| Großbritannien | 81 602 | 20,7 % | 101,1 |
| Niederlande | 60 751 | 15,4 % | 113,7 |
| Frankreich | 47 062 | 11,9 % | 37,1 |
| Belgien | 46 114 | 11,7 % | 71,5 |
| Österreich | 28 628 | 7,3 % | 42,1 |
| Spanien | 21 251 | 5,4 % | 24,4 |
| Ungarn | 20 047 | 5,1 % | 20,1 |
| Tschechische Republik | 19 737 | 5,0 % | 25,2 |
| Dänemark | 19 068 | 4,8 % | 23,3 |
| Italien | 16 902 | 4,3 % | 26,9 |
| Polen | 16 783 | 4,3 % | 14,0 |
| Irland | 8 532 | 2,2 % | 13,2 |
| Schweden | 8 357 | 2,1 % | 19,4 |
| 1) Summe der vorge- nannten Spirituosen- exporte 2011 | 394 834 | 100 % | 532,0 |
| 2) Summe aller Spirituosenexporte 2011 (lt. Auswertung des Statistischen Bundesamtes) | 703 813 | | 1 048,4 |
| Anteil 1) an 2) in % | 56,1 % | | 50,7 % |

Quellen: Statistisches Bundesamt, Berechnungen des BSI

5. Bedeutende Empfängerländer

Die 12 wichtigsten Empfängerländer der deutschen Spirituosenhersteller waren 2011 in abnehmender Reihenfolge der Exportmengen – ähnlich wie im Vorjahr – folgende:

(1) USA, (2) Großbritannien, (3) Niederlande, (4) Frankreich, (5) Belgien, (6) Österreich, (7) Schweiz, (8) Russland, (9) Spanien, (10) Ungarn, (11) Tschechische Republik, (12) Libanon.

Die deutsche Spirituosenindustrie lieferte in die 12 wichtigsten Bezugsländer mit rund 48,1 Mio. Liter Alkohol bzw. 68,3 % bezogen auf die Gesamtspirituosenausfuhren im Jahr 2011 mengenmäßig. Der Wert der Exporte betrug dabei 689,9 Mio. €; dies entspricht einem Anteil in Höhe von 65,8 % bezogen auf den Gesamtwert der Exporte (Tabelle 9).

6. Bedeutende Empfängerländer – gegliedert nach Spirituosengattungen

Die deutsche Spirituosenindustrie führte in die 12 vorgenannten Empfängerländer 2011 überwiegend folgende Spirituosengattungen aus:

- | | |
|-------------------------|--|
| (1) in die USA | überwiegend Liköre, anderer Branntwein aus Wein sowie Pflaumen-, Birnen- und Kirschbranntwein, |
| (2) nach Großbritannien | primär Rum/Taffia, Liköre und Wodka (< 45,4 % vol), |

Tabelle 9

Die 12 wichtigsten Empfängerländer der deutschen Spirituosenindustrie 2011

| Land | Spirituosen- exporte in hl A | Wert der Exporte in Mio € |
|--|---------------------------------|------------------------------|
| USA | 82 551 | 135,2 |
| Großbritannien | 81 602 | 101,1 |
| Niederlande | 60 751 | 113,7 |
| Frankreich | 47 062 | 37,1 |
| Belgien | 46 114 | 71,5 |
| Österreich | 28 628 | 42,1 |
| Schweiz | 27 991 | 39,4 |
| Russland | 25 126 | 60,8 |
| Spanien | 21 251 | 24,4 |
| Ungarn | 20 047 | 20,1 |
| Tschechische Republik | 19 737 | 25,2 |
| Libanon | 19 681 | 19,3 |
| 1) Summe der vorge- nannten Spirituosen- importe 2011 | 480 541 | 689,9 |
| 2) Summe aller Spirituosenexporte 2011 (lt. Auswertung des Statistischen Bundesamtes) | 703 813 | 1 048,4 |
| Anteil 1) an 2) in % | 68,3 % | 65,8 % |

Quellen: Statistisches Bundesamt, Berechnungen des BSI

- | | |
|-----------------------------------|---|
| (3) in die Niederlande | Rum/Taffia, Liköre und Scotch Whisky blended, |
| (4) nach Frankreich | anderer Branntwein aus Wein, anderer Whisky und Rum/Taffia, |
| (5) nach Belgien | primär Scotch Whisky blended, Rum/Taffia und Liköre, |
| (6) nach Österreich | Wodka (< 45,4 % vol), Liköre und Rum/Taffia, |
| (7) in die Schweiz | primär Wodka (< 45,4 % vol), Pflaumen-, Birnen- und Kirschbranntwein sowie Liköre, |
| (8) nach Russland | überwiegend Scotch Whisky blended, Wodka (< 45,4 % vol) und Cognac, Liköre, anderer Branntwein aus Wein und Wodka (< 45,4 % vol), |
| (9) nach Spanien | primär Liköre, Rum/Taffia und Bourbon Whiskey, |
| (10) nach Ungarn | primär Liköre, Wodka (< 45,4 % vol) und Rum/Taffia, |
| (11) in die Tschechische Republik | hauptsächlich andere Spirituosen, Scotch Whisky blended und Wodka (< 45,4 % vol). |
| (12) in den Libanon | |

Tabelle 10 enthält einen Überblick über die wichtigsten Spirituosenausfuhren in die vorgenannten Hauptempfängerländer gegliedert nach Spirituosengattungen.

IV. Außenhandel mit Vorprodukten

Die Einfuhren an Vorprodukten aus Wein und zusammengesetzten alkoholhaltigen Zubereitungen sanken im Jahr 2011 im entsprechenden Vorjahresvergleich um 0,3 Mio. Liter Alkohol bzw. um 35,1 % auf 0,5 Mio. Liter Alkohol.

Die Summe von Ethylalkohol bis 80 % vol und über 80 % vol unvergällt sank dabei um 32,4 Mio. Liter Alkohol bzw. um 2,6 % auf 1.201,9 Mio. Liter Alkohol.

Die Ausfuhren an Vorprodukten aus Wein und zusammengesetzten alkoholhaltigen Zubereitungen stiegen im Kalenderjahr 2011 im entsprechenden Vorjahresvergleich um 0,2 Mio. Liter Alkohol bzw. um 23,5 % auf 1,3 Mio. Liter Alkohol.

Die Summe von Ethylalkohol bis 80 % vol und über 80 % vol unvergällt betrug im Jahr 2011 191,4 Mio. Liter Alkohol und sank damit im entsprechenden Vorjahresvergleich um 31,8 % bzw. um 89,3 Mio. Liter Alkohol.

Diese Entwicklungen verdeutlicht auch Tabelle 11.

Tabelle 10

**Die Spirituosenexporte gegliedert nach Gattungen der
12 wichtigsten Empfängerländer der deutschen
Spirituosenindustrie 2011 in hl Alkohol**

| Land | Spirituosen- exporte insgesamt | Spirituosengattungen | hl A |
|----------------|--------------------------------------|--|--------|
| USA | 82 551 | (1) Liköre | 81 664 |
| | | (2) Anderer Branntwein aus Wein | 261 |
| | | (3) Pflaumen-, Birnen- und Kirschbranntwein | 133 |
| | | (4) Rum/Taffia | 123 |
| | | (5) Wodka (< 45,4 % vol) | 119 |
| | | (6) Anderer Branntwein | 80 |
| | | (7) Anderer Obstbranntwein | 67 |
| | | (8) Scotch Whisky blended | 48 |
| | | (9) Gin | 15 |
| | | (10) Anderer Whisky | 14 |
| | | (11) Andere Spirituosen | 5 |
| | | (12) Korn | 4 |
| | | (13) Blended malt-Whisky | 3 |
| | | (14) Bourbon Whiskey | 3 |
| | | (15) Tequila | 3 |
| | | (16) Cognac | 2 |
| | | (17) Grappa | 2 |
| | | (18) Armagnac | 1 |
| | | (19) Brandy de Jerez | 1 |
| | | (20) Ouzo | 1 |
| | | (21) Single malt-Whisky | 1 |
| | | (22) Wodka (> 45,4 % vol) | 1 |
| Großbritannien | 81 602 | (1) Rum/Taffia | 38 230 |
| | | (2) Liköre | 17 868 |
| | | (3) Wodka (< 45,4 % vol) | 7 477 |
| | | (4) Gin | 5 536 |
| | | (5) Scotch Whisky blended | 2 957 |
| | | (6) Andere Spirituosen | 2 761 |
| | | (7) Bourbon Whiskey | 2 181 |
| | | (8) Wodka (> 45,4 % vol) | 1 532 |
| | | (9) Anderer Branntwein aus Wein | 875 |
| | | (10) Single malt-Whisky | 751 |
| | | (11) Tequila | 746 |
| | | (12) Anderer Whisky | 294 |
| | | (13) Anderer Branntwein | 129 |
| | | (14) Calvados | 62 |
| | | (15) Cognac | 52 |
| | | (16) Ouzo | 42 |

Tabelle 10

**Die Spirituosenexporte gegliedert nach Gattungen der
12 wichtigsten Empfängerländer der deutschen
Spirituosenindustrie 2011**

| Land | Spirituosen- exporte insgesamt | Spirituosengattungen | hl A |
|--------------------|--------------------------------------|---|--------|
| | | (17) Pflaumen-, Birnen- und Kirschbranntwein | 36 |
| | | (18) Brandy de Jerez | 33 |
| | | (19) Grappa | 17 |
| | | (20) Blended malt-Whisky | 9 |
| | | (21) Armagnac | 5 |
| | | (22) Scotch Whisky single, blended-grain | 4 |
| | | (23) Korn | 3 |
| | | (24) Anderer Obstbranntwein | 2 |
| | | (25) Arrak | 0 |
| Niederlande | 60 751 | (1) Rum/Taffia | 13 383 |
| | | (2) Liköre | 13 287 |
| | | (3) Scotch Whisky blended | 9 092 |
| | | (4) Wodka (< 45,4 % vol) | 7 583 |
| | | (5) Andere Spirituosen | 4 494 |
| | | (6) Bourbon Whiskey | 2 214 |
| | | (7) Gin | 2 135 |
| | | (8) Single malt-Whisky | 1 958 |
| | | (9) Anderer Whisky | 1 270 |
| | | (10) Cognac | 1 176 |
| | | (11) Wodka (> 45,4 % vol) | 1 107 |
| | | (12) Tequila | 757 |
| | | (13) Anderer Branntwein | 629 |
| | | (14) Genever | 572 |
| | | (15) Blended malt-Whisky | 424 |
| | | (16) Anderer Branntwein aus Wein | 330 |
| | | (17) Ouzo | 189 |
| | | (18) Pflaumen-, Birnen- und Kirschbranntwein | 46 |
| | | (19) Calvados | 44 |
| | | (20) Armagnac | 23 |
| | | (21) Scotch Whisky single, blended-grain | 22 |
| | | (22) Anderer Obstbranntwein | 7 |
| | | (23) Korn | 5 |
| | | (24) Grappa | 3 |
| | | (25) Brandy de Jerez | 1 |

Tabelle 10

**Die Spirituosenexporte gegliedert nach Gattungen der
12 wichtigsten Empfängerländer der deutschen
Spirituosenindustrie 2011**

| Land | Spirituosen- exporte insgesamt | Spirituosengattungen | hl A |
|-------------------|--------------------------------------|---|--------|
| Frankreich | 47 062 | (1) Anderer Branntwein aus Wein | 11 726 |
| | | (2) Anderer Whisky | 8 368 |
| | | (3) Rum/Taffia | 5 975 |
| | | (4) Wodka (< 45,4 % vol) | 5 745 |
| | | (5) Blended malt-Whisky | 3 783 |
| | | (6) Pflaumen-, Birnen- und Kirschbranntwein | 2 796 |
| | | (7) Liköre | 2 523 |
| | | (8) Scotch Whisky blended | 2 407 |
| | | (9) Gin | 1 810 |
| | | (10) Bourbon Whiskey | 844 |
| | | (11) Andere Spirituosen | 409 |
| | | (12) Single malt-Whisky | 214 |
| | | (13) Tequila | 156 |
| | | (14) Anderer Branntwein | 113 |
| | | (15) Anderer Obstbranntwein | 73 |
| | | (16) Wodka (> 45,4 % vol) | 64 |
| | | (17) Ouzo | 48 |
| | | (18) Cognac | 5 |
| | | (19) Calvados | 2 |
| | | (20) Grappa | 1 |
| | | (21) Armagnac | 0 |
| | | (22) Arrak | 0 |
| | | (23) Brandy de Jerez | 0 |
| | | (24) Korn | 0 |
| Belgien | 46 114 | (1) Scotch Whisky blended | 11 510 |
| | | (2) Rum/Taffia | 6 942 |
| | | (3) Liköre | 6 587 |
| | | (4) Wodka (< 45,4 % vol) | 6 285 |
| | | (5) Andere Spirituosen | 4 620 |
| | | (6) Gin | 4 551 |
| | | (7) Blended malt-Whisky | 1 556 |
| | | (8) Bourbon Whiskey | 1 300 |
| | | (9) Cognac | 947 |
| | | (10) Single malt-Whisky | 709 |
| | | (11) Anderer Branntwein | 381 |
| | | (12) Anderer Whisky | 268 |
| | | (13) Tequila | 163 |
| | | (14) Pflaumen-, Birnen- und Kirschbranntwein | 121 |

Tabelle 10

**Die Spirituosenexporte gegliedert nach Gattungen der
12 wichtigsten Empfängerländer der deutschen
Spirituosenindustrie 2011**

| Land | Spirituosen- exporte insgesamt | Spirituosengattungen | hl A |
|-------------------|--------------------------------------|---|-------|
| | | (15) Anderer Branntwein aus Wein | 93 |
| | | (16) Korn | 28 |
| | | (17) Anderer Obstbranntwein | 16 |
| | | (18) Wodka (> 45,4 % vol) | 15 |
| | | (19) Grappa | 6 |
| | | (20) Ouzo | 6 |
| | | (21) Scotch Whisky single, blended-grain | 3 |
| | | (22) Armagnac | 2 |
| | | (23) Calvados | 2 |
| | | (24) Genever | 2 |
| | | (25) Brandy de Jerez | 1 |
| Österreich | 28 628 | (1) Wodka (< 45,4 % vol) | 5 217 |
| | | (2) Liköre | 5 204 |
| | | (3) Rum/Taffia | 4 609 |
| | | (4) Anderer Branntwein aus Wein | 2 126 |
| | | (5) Andere Spirituosen | 2 034 |
| | | (6) Anderer Branntwein | 1 519 |
| | | (7) Scotch Whisky blended | 1 435 |
| | | (8) Bourbon Whiskey | 1 319 |
| | | (9) Gin | 885 |
| | | (10) Anderer Obstbranntwein | 884 |
| | | (11) Pflaumen-, Birnen- und Kirschbranntwein | 858 |
| | | (12) Tequila | 467 |
| | | (13) Single malt-Whisky | 426 |
| | | (14) Cognac | 392 |
| | | (15) Anderer Whisky | 382 |
| | | (16) Korn | 284 |
| | | (17) Ouzo | 248 |
| | | (18) Wodka (> 45,4 % vol) | 141 |
| | | (19) Grappa | 103 |
| | | (20) Calvados | 37 |
| | | (21) Armagnac | 19 |
| | | (22) Blended malt-Whisky | 14 |
| | | (23) Brandy de Jerez | 9 |
| | | (24) Arrak | 7 |
| | | (25) Scotch Whisky single, blended-grain | 6 |
| | | (26) Genever | 3 |

Tabelle 10

**Die Spirituosenexporte gegliedert nach Gattungen der
12 wichtigsten Empfängerländer der deutschen
Spirituosenindustrie 2011**

| Land | Spirituosen- exporte insgesamt | Spirituosengattungen | hl A |
|-----------------|--------------------------------------|--|-------|
| Schweiz | 27 991 | (1) Wodka (< 45,4 % vol) | 4 875 |
| | | (2) Pflaumen-, Birnen- und Kirschbranntwein | 4 043 |
| | | (3) Liköre | 3 981 |
| | | (4) Rum/Taffia | 3 687 |
| | | (5) Scotch Whisky blended | 2 762 |
| | | (6) Gin | 1 989 |
| | | (7) Anderer Obstbranntwein | 1 170 |
| | | (8) Tequila | 861 |
| | | (9) Andere Spirituosen | 649 |
| | | (10) Anderer Whisky | 596 |
| | | (11) Single malt-Whisky | 544 |
| | | (12) Anderer Branntwein aus Wein | 532 |
| | | (13) Cognac | 527 |
| | | (14) Anderer Branntwein | 427 |
| | | (15) Bourbon Whiskey | 334 |
| | | (16) Blended malt-Whisky | 301 |
| | | (17) Grappa | 284 |
| | | (18) Wodka (> 45,4 % vol) | 261 |
| | | (19) Calvados | 50 |
| | | (20) Korn | 34 |
| | | (21) Brandy de Jerez | 31 |
| | | (22) Armagnac | 21 |
| | | (23) Ouzo | 18 |
| | | (24) Scotch Whisky single, blended-grain | 10 |
| | | (25) Genever | 4 |
| | | (26) Arrak | 0 |
| Russland | 25 126 | (1) Scotch Whisky blended | 5 748 |
| | | (2) Wodka (< 45,4 % vol) | 4 643 |
| | | (3) Cognac | 2 677 |
| | | (4) Anderer Whisky | 2 655 |
| | | (5) Liköre | 1 882 |
| | | (6) Rum/Taffia | 1 624 |
| | | (7) Tequila | 1 131 |
| | | (8) Gin | 928 |
| | | (9) Andere Spirituosen | 697 |
| | | (10) Anderer Branntwein aus Wein | 634 |
| | | (11) Single malt-Whisky | 613 |
| | | (12) Korn | 489 |
| | | (13) Bourbon Whiskey | 445 |

Tabelle 10

**Die Spirituosenexporte gegliedert nach Gattungen der
12 wichtigsten Empfängerländer der deutschen
Spirituosenindustrie 2011**

| Land | Spirituosen- exporte insgesamt | Spirituosengattungen | hl A |
|----------------|--------------------------------------|---|-------|
| | | (14) Anderer Branntwein | 408 |
| | | (15) Scotch Whisky single, blended grain | 176 |
| | | (16) Wodka (> 45,4 % vol) | 144 |
| | | (17) Armagnac | 70 |
| | | (18) Blended malt-Whisky | 52 |
| | | (19) Calvados | 51 |
| | | (20) Grappa | 32 |
| | | (21) Pflaumen-, Birnen- und Kirschbranntwein | 14 |
| | | (22) Ouzo | 10 |
| | | (23) Anderer Obstbranntwein | 3 |
| | | (24) Arrak | 0 |
| Spanien | 21 251 | (1) Liköre | 6 193 |
| | | (2) Anderer Branntwein aus Wein | 3 563 |
| | | (3) Wodka (< 45,4 % vol) | 3 155 |
| | | (4) Scotch Whisky blended | 2 694 |
| | | (5) Gin | 1 983 |
| | | (6) Blended malt-Whisky | 1 153 |
| | | (7) Rum/Taffia | 781 |
| | | (8) Bourbon Whiskey | 443 |
| | | (9) Andere Spirituosen | 349 |
| | | (10) Anderer Whisky | 172 |
| | | (11) Cognac | 149 |
| | | (12) Single malt-Whisky | 142 |
| | | (13) Anderer Branntwein | 135 |
| | | (14) Pflaumen-, Birnen- und Kirschbranntwein | 121 |
| | | (15) Tequila | 98 |
| | | (16) Wodka (> 45,4 % vol) | 35 |
| | | (17) Korn | 24 |
| | | (18) Anderer Obstbranntwein | 18 |
| | | (19) Brandy de Jerez | 18 |
| | | (20) Calvados | 12 |
| | | (21) Grappa | 11 |
| | | (22) Armagnac | 1 |
| | | (23) Ouzo | 1 |
| | | (24) Scotch Whisky single, blended-grain | 0 |

Tabelle 10

**Die Spirituosenexporte gegliedert nach Gattungen der
12 wichtigsten Empfängerländer der deutschen
Spirituosenindustrie 2011**

| Land | Spirituosen- exporte insgesamt | Spirituosengattungen | hl A |
|--------------------------|--------------------------------------|---|--------|
| Ungarn | 20 047 | (1) Liköre | 10 459 |
| | | (2) Rum/Taffia | 2 099 |
| | | (3) Bourbon Whiskey | 1 832 |
| | | (4) Wodka (< 45,4 % vol) | 1 805 |
| | | (5) Anderer Branntwein | 935 |
| | | (6) Gin | 687 |
| | | (7) Anderer Branntwein aus Wein | 585 |
| | | (8) Tequila | 534 |
| | | (9) Andere Spirituosen | 357 |
| | | (10) Blended malt-Whisky | 207 |
| | | (11) Scotch Whisky blended | 168 |
| | | (12) Pflaumen-, Birnen- und Kirschbranntwein | 106 |
| | | (13) Cognac | 88 |
| | | (14) Ouzo | 88 |
| | | (15) Single malt-Whisky | 29 |
| | | (16) Anderer Whisky | 28 |
| | | (17) Calvados | 22 |
| | | (18) Wodka (> 45,4 % vol) | 9 |
| | | (19) Anderer Obstbranntwein | 5 |
| | | (20) Armagnac | 3 |
| | | (21) Grappa | 1 |
| | | (22) Brandy de Jerez | 0 |
| Tschechische Republik | 19 737 | (1) Liköre | 5 852 |
| | | (2) Wodka (< 45,4 % vol) | 3 499 |
| | | (3) Rum/Taffia | 1 880 |
| | | (4) Gin | 1 447 |
| | | (5) Bourbon Whiskey | 1 256 |
| | | (6) Anderer Branntwein aus Wein | 1 215 |
| | | (7) Tequila | 958 |
| | | (8) Anderer Whisky | 687 |
| | | (9) Scotch Whisky blended | 516 |
| | | (10) Andere Spirituosen | 483 |
| | | (11) Anderer Branntwein | 372 |
| | | (12) Cognac | 336 |
| | | (13) Single malt-Whisky | 333 |
| | | (14) Pflaumen-, Birnen- und Kirschbranntwein | 223 |
| | | (15) Armagnac | 134 |
| | | (16) Ouzo | 125 |

Tabelle 10

**Die Spirituosenexporte gegliedert nach Gattungen der
12 wichtigsten Empfängerländer der deutschen
Spirituosenindustrie 2011**

| Land | Spirituosen- exporte insgesamt | Spirituosengattungen | hl A |
|----------------|--------------------------------------|--|--------|
| | | (17) Blended malt-Whisky | 111 |
| | | (18) Wodka (> 45,4 % vol) | 94 |
| | | (19) Korn | 73 |
| | | (20) Anderer Obstbranntwein | 72 |
| | | (21) Scotch Whisky single, blended-grain | 49 |
| | | (22) Grappa | 16 |
| | | (23) Calvados | 5 |
| | | (24) Brandy de Jerez | 1 |
| Libanon | 19 681 | (1) Andere Spirituosen | 18 654 |
| | | (2) Scotch Whisky blended | 509 |
| | | (3) Wodka (< 45,4 % vol) | 238 |
| | | (4) Rum/Taffia | 135 |
| | | (5) Liköre | 92 |
| | | (6) Tequila | 33 |
| | | (7) Gin | 17 |
| | | (8) Anderer Branntwein | 2 |
| | | (9) Anderer Branntwein aus Wein | 1 |

Quellen: Statistisches Bundesamt, Berechnungen des BSI

Tabelle 11 Außenhandel mit Vorprodukten und Ethylalkohol bis/über 80 % vol, unvergällt – Januar bis Dezember 2011/2010

| Warennummer | Warenbezeichnung | Einfuhr in hl Alkohol Jan. bis Dez. 2010 | | Einfuhr in hl Alkohol Jan. bis Dez. 2011 | | Veränderungen 2011 gegenüber 2010 | | Veränderungen 2011 gegenüber 2010 | | |
|--------------------|---|--|-------------------|--|-----------------|--------------------------------------|------------------|--------------------------------------|-----------------|----------------|
| | | ht | % | ht | % | ht | % | ht | % | |
| 2208.20.40 | Vorprodukte aus Wein (Rohbrand und Weindestillat) | 3 613 | 1 715 | 1 715 | -1 898 | -52,5 % | 3 090 | 6 090 | 3 000 | 97,1 % |
| 3302.10.10 | Zusammengesetzte | | | | | | | | | |
| 2103.90.30 | alkoholhaltige Zubereitungen | 4 391 | 3 477 | 3 477 | -914 | -20,8 % | 7 097 | 6 487 | -610 | -8,6 % |
| 2106.90.20 | und aromatische Bitter | | | | | | | | | |
| Gesamtsumme | | 8 004 | 5 192 | 5 192 | -2 812 | -35,1 % | 10 187 | 12 577 | 2 390 | 23,5 % |
| 2207.10.00 | Ethylalkohol von 80 % vol und mehr, unvergällt ¹⁾ | 12 340 096 | 12 013 233 | 12 013 233 | -326 863 | -2,6 % | 2 806 664 | 1 913 318 | -893 346 | -31,8 % |
| 2208.90.91/99 | Ethylalkohol unter 80 % vol, unvergällt ¹⁾ | 2 898 | 5 643 | 5 643 | 2 745 | 94,7 % | 137 | 259 | 122 | 89,1 % |
| Gesamtsumme | | 12 342 994 | 12 018 876 | 12 018 876 | -324 118 | -2,6 % | 2 806 801 | 1 913 577 | -893 224 | -31,8 % |

¹⁾ Bei der Einfuhr bezieht sich nur rund 15 bis 20 % des Alkohols auf Ethylalkohol zu Trinkzwecken; der Rest betrifft Industrialkohol. Bei der Ausfuhr liegt der Anteil von Ethylalkohol zu Trinkzwecken bei rund 10 %.

Quelle: Statistisches Bundesamt

V. Außenhandel mit Likörweinen, Wermutweinen und sonstigen Weinen

Die Einfuhren an Likörweinen, Wermutweinen und sonstigen Weinen stiegen im Jahr 2011 im entsprechenden Vorjahresvergleich um 15,6 Mio. Liter Ware bzw. um 5,1 % auf 318,1 Mio. Liter Ware. Wertmäßig erhöhten sie sich dabei um 13,2 Mio. € bzw. um 3,4 % und betragen 399,0 Mio. €.

Die Entwicklungen der einzelnen Gattungen verdeutlicht dabei Tabelle 12.

Die Ausfuhren an Likörweinen, Wermutweinen und sonstigen Weinen erhöhten sich im Jahr 2011 im entsprechenden Vorjahresvergleich um 15,6 Mio. Liter Ware bzw. um 10,2 % auf 168,9 Mio. Liter Fertigware.

Der Wert der Ausfuhren stieg dabei um 39,3 Mio. € bzw. um 17,1 % auf 269,3 Mio. €.

Die Entwicklung ist in Tabelle 13 für die einzelnen Gattungen dargestellt.

**Tabelle 12 Einfuhren an Likörweinen, Wermutweinen und sonstigen Weinen*) –
Januar bis Dezember 2011/2010**

| Warennummer | Warenbezeichnung | Einfuhr in hl Ware | | Veränderungen 2011 | | Einfuhr in T € | | Veränderungen 2011 | |
|---|--|-----------------------|------------------|----------------------|--------------|-----------------------|----------------|--------------------|--------------|
| | | Jan. bis Dez. 2010 | 2011 | gegenüber 2010 hl | % | Jan. bis Dez. 2010 | 2011 | T € | % |
| 2204.21.87 2204.29.87 | Marsala | 2 925 | 2 878 | -47 | -1,6 % | 589 | 584 | -5 | -0,8 % |
| 2204.21.88 2204.29.88 | Samos und Muskat de Limnos | 1 895 | 2 135 | 240 | 12,7 % | 653 | 703 | 50 | 7,7 % |
| 2204.21.89 2204.29.89 | Port | 34 373 | 33 523 | -850 | -2,5 % | 13 378 | 13 917 | 539 | 4,0 % |
| 2204.21.85/86*) 2204.29.85/86*) | Madeira, Sherry und Moscatel de Setubal | 30 002 | 20 190 | -9 812 | -32,7 % | 7 360 | 4 829 | -2.531 | -34,4 % |
| 2204.21.90-98*) 2204.29.90-98*) 2205.10.10/90 2205.90.10 | Wermutwein und andere Weine aus frischen Weintrauben mit Pflanzen oder anderen Stoffen aromatisiert | 2.956 485 | 3 122 578 | 166 093 | 5,6 % | 363 783 | 378 959 | 15.176 | 4,2 % |
| Gesamtsumme | | 3 025 680 | 3 181 304 | 155 624 | 5,1 % | 385 763 | 398 992 | 13 229 | 3,4 % |

*) Bitte beachten Sie, dass sich Änderungen bei einigen Warennummern des Warenverzeichnisses für Außenhandel seit dem Jahr 2010 bei den Positionen für Weinen ergeben haben.

Quelle: Statistisches Bundesamt

Tabelle 13 **Ausfuhren an Likörweinen, Wermutweinen und sonstigen Weinen*) –
Januar bis Dezember 2011/2010**

| Warennummer | Warenbezeichnung | Ausfuhr in hl Ware | | Veränderungen 2011 | | Ausfuhr in T € | | Veränderungen 2011 | |
|---|--|-----------------------|------------------|----------------------|---------------|-----------------------|----------------|--------------------|---------------|
| | | Jan. bis Dez. 2010 | 2011 | gegenüber 2010 hl | % | Jan. bis Dez. 2010 | 2011 | T € | % |
| 2204.21.87 2204.29.87 | Marsala | 31 | 37 | 6 | 19,4 % | 9 | 6 | -3 | -33,3 % |
| 2204.21.88 2204.29.88 | Samos und Muskat de Limnos | 39 | 37 | -2 | -5,1 % | 16 | 11 | -5 | -31,3 % |
| 2204.21.89 2204.29.89 | Port | 8 896 | 9 195 | 299 | 3,4 % | 3 933 | 4 053 | 120 | 3,1 % |
| 2204.21.85/86*) 2204.29.85/86*) | Madeira, Sherry und Moscatel de Setubal | 2 159 | 1 206 | -953 | -44,1 % | 882 | 594 | -288 | -32,7 % |
| 2204.21.90-98*) 2204.29.90-98*) 2205.10.10/90 2205.90.10 | Wermutwein und andere Weine aus frischen Weintrauben mit Pflanzen oder anderen Stoffen aromatisiert | 1 521 570 | 1 678 283 | 156 713 | 10,3 % | 225 143 | 264 664 | 39 521 | 17,6 % |
| Gesamtsumme | | 1 532 695 | 1 688 758 | 156 063 | 10,2 % | 229 983 | 269 328 | 39 345 | 17,1 % |

*) Bitte beachten Sie, dass sich Änderungen bei einigen Warennummern des Warenverzeichnisses für Außenhandel seit dem Jahr 2010 bei den Positionen für Weinen ergeben haben.

Quelle: Statistisches Bundesamt

VI. Ausblick

Die Spirituosenimporte stiegen im Jahr 2011 im entsprechenden Vorjahresvergleich um 20 Mio. Flaschen à 0,7 Litern bzw. um 4,7 % auf 449 Mio. Flaschen à 0,7 Liter.

Aus den 12 wichtigsten Herkunftsländern wurden rund 89,5 % mengenmäßig – bezogen auf die gesamten Spirituosenimporte nach Deutschland – im Jahr 2011 eingeführt. Der Wert der Importe machte dabei rund 1.107,8 Mio. € aus. Dieser entspricht einem Anteil – bezogen auf den Gesamtwert der Spirituosenimporte – in Höhe von 90,9 %. Zu den wichtigsten Herkunftsländern für Spirituosen zählten im Jahr 2011: die USA, Großbritannien, Frankreich, Italien, Griechenland, Spanien und die Niederlande.

Die Exporte mit Spirituosen stiegen im Jahr 2011 um 16 Mio. Flaschen à 0,7 Litern und hatten mit rund 256 Mio. Flaschen à 0,7 Litern einen Anteil von rund 37 % am Gesamtmarkt im Jahr 2011.

Zu den wichtigsten Empfängerländern der deutschen Spirituosen zählten insbesondere die USA, Großbritannien, die Niederlande, Frankreich, Belgien, Österreich und die Schweiz. Die bedeutendsten 12 Empfängerländer deutscher Spirituosen verbuchten mit 48,1 Mio. Liter Alkohol bzw. rund 68,3 % mengenmäßig – bezogen auf alle Exporte mit Spirituosen aus Deutschland im Jahr 2011 – bei einem wertmäßigen Anteil von 689,9 Mio. € bzw. 65,8 %.

Unter insgesamt schwierigen wirtschaftlichen Rahmenbedingungen verzeichnete der Spirituosenmarkt im Jahr 2011 eine stagnierende Konsumententwicklung im Vorjahresvergleich. Es bleibt festzuhalten, dass sich nationale Marken, Importe und regionale Spezialitäten weiterhin positiv behaupten konnten.

Gemäß den Analysen der Marktforschung SymphonyIRI Group GmbH, Düsseldorf, über den Absatz im Lebensmittel-Einzelhandel (LEH) in Deutschland 2011 (ohne Discounter und Drogerie-Märkte) stagnierte die Nachfrage nach Spirituosen im Lebensmittelhandel mengenmäßig in etwa auf Vorjahresniveau. Die unterschiedliche Entwicklung bei den Segmenten für Spirituosen setzte sich auch 2011 fort. Die größten Marktanteile verbuchten mengenmäßig weiterhin „Klare Spirituosen“ (rund 38,8 Prozent), „Liköre“ (rund 27,5 Prozent) und „Weinbrände/Cognac“ (rund 12,8 Prozent). Zu den Gewinnern zählten 2011 – nach Analyse der vorgenannten Marktforschung – u. a.: Whisk(e)ys, Rum und Liköre.

Tabelle 14 verdeutlicht diese Entwicklung.

Der Spirituosenmarkt bleibt weiterhin unter den „TOP 10“ der Umsatzträger des Handels. Überdies ist er mit über 10 Mrd. € Umsatz in der Gastronomie weiterhin ein „Muss“ für die vielfältig gestalteten Gastronomiebetriebe und mit über 1 Mrd. € Umsatz (Spirituosen und Bier) auch eine bedeutende Absatzgröße für den Tankstellenbereich.

Tabelle 14 **Spirituosen-Hitparade im LEH 2011 in
Gesamtdeutschland (Flaschen)**

Basis: LEH Total inkl. Aldi (exkl. DM) –
Januar bis Dezember 2011

| Absatz in Tsd. 0,70 l | VÄ in % | | Absatzveränderung % |
|-------------------------|---------|-------|---------------------|
| Bourbon | 11 120 | 9,9 | 1 106 |
| Rum | 36 001 | 2,8 | 998 |
| Pfefferminzlikör | 3 691 | 16,0 | 589 |
| American | 3 022 | 12,5 | 378 |
| Malt | 2 031 | 4,9 | 99 |
| Scotch | 13 883 | 0,7 | 97 |
| Fruchtliköre | 11 447 | 0,7 | 77 |
| Cocosliköre | 1 782 | -1,5 | - 26 |
| Halbbitterliköre | 63 606 | -0,2 | - 125 |
| Doppelkorn | 20 044 | -0,7 | - 137 |
| Sambuca | 1 771 | -12,1 | - 214 |
| Cognac | 2 477 | -9,0 | - 223 |
| Cachaça | 1 767 | -13,4 | - 238 |
| Tequila | 1 849 | -15,3 | - 282 |
| Grappa | 5 596 | -7,6 | - 426 |
| Bitterliköre | 8 006 | -7,0 | - 561 |
| Eierliköre | 24 632 | -2,4 | - 601 |
| Rum-Verschnitt | 4 975 | -15,5 | - 771 |
| Obstbrand | 26 112 | -3,0 | - 794 |
| Amaretto | 7 476 | -11,8 | - 880 |
| Korn | 37 150 | -3,2 | - 1 185 |
| Brandy | 8 489 | -14,1 | - 1 197 |
| Sahneliköre | 14 223 | -9,3 | - 1 329 |
| Ouzo | 21 666 | -6,4 | - 1 386 |
| Branntwein-Verschnitt | 28 950 | -6,7 | - 1 937 |
| Wodka | 73 882 | -2,9 | - 2 106 |
| Weinbrand | 33 788 | -7,3 | - 2 470 |
| Frucht. Softspirituosen | 34 924 | -9,2 | - 3 204 |

Quelle: SymphonyIRI Group

Tabellenverzeichnis

| | |
|-----------|---|
| Tabelle 1 | Einfuhren an Spirituosen – Januar bis Dezember 2011/2010 |
| Tabelle 2 | Spirituosenbilanz |
| Tabelle 3 | Importierte vs. lokale Spirituosen – Volumensanteile |
| Tabelle 4 | Die Spirituosenimporte der deutschen Spirituosenindustrie aus der EU 2011 in mengenmäßiger Rangfolge |
| Tabelle 5 | Die 12 wichtigsten Herkunfts- und Ur- sprungsländer von Importspirituosen für den deutschen Spirituosenmarkt 2011 |
| Tabelle 6 | Die Spirituosenimporte gegliedert nach Gattungen der 12 wichtigsten Herkunfts- und Ursprungsländer für den deutschen Spirituosenmarkt 2011 |
| Tabelle 7 | Ausfuhren an Spirituosen – Januar bis Dezember 2011/2010 |
| Tabelle 8 | Die Spirituosenexporte der deutschen Spirituosenindustrie in die EU 2011 in mengenmäßiger Rangfolge |
| Tabelle 9 | Die 12 wichtigsten Empfängerländer der deutschen Spirituosenindustrie 2011 |

- Tabelle 10 Die Spirituosenexporte gegliedert nach Gattungen der 12 wichtigsten Empfängerländer der deutschen Spirituosenindustrie 2011
- Tabelle 11 Außenhandel mit Vorprodukten und Ethylalkohol bis/über 80 % vol, unvergällt – Januar bis Dezember 2011/2010
- Tabelle 12 Einfuhren an Likörweinen, Wertmutweinen und sonstigen Weinen – Januar bis Dezember 2011/2010
- Tabelle 13 Ausfuhren an Likörweinen, Wertmutweinen und sonstigen Weinen – Januar bis Dezember 2011/2010
- Tabelle 14 Spirituosen-Hitparade im LEH 2011 in Gesamtdeutschland (Flaschen)

Literaturverzeichnis

- **Bundesverband der Deutschen Spirituosen-Industrie und -Importeure:**
„Daten aus der Alkoholwirtschaft“ von 1983 bis 2012, Bonn
- **Bundesverband der Deutschen Spirituosen-Industrie und -Importeure:**
„Jahresbericht“ von 1983 bis 2011/2012, Bonn
- **SymphonyIRI Group GmbH:**
„Alkohohlaltige Getränke im Lebensmittel-Einzelhandel – Januar bis Dezember 2010/2011“, Düsseldorf
- **Statistisches Bundesamt:**
„Außenhandelsstatistik für Spirituosen nach Ländern und Gattungen, Kalenderjahr 2011“, Wiesbaden
- **Wiesgen-Pick, Angelika:**
„Spirituosenaußenhandel nach Ländern und Gattungen 1993“
(in alkohol-industrie Nr. 21/1994), Bonn
- **Wiesgen-Pick, Angelika:**
„Spirituosenaußenhandel nach Ländern und Gattungen 1994“
(in alkohol-industrie Nr. 20/1995), Bonn
- **Wiesgen-Pick, Angelika:**
„Spirituosenaußenhandel nach Ländern und Gattungen 1995“
(in alkohol-industrie Nr. 15 und 16/1996), Bonn

- **Wiesgen-Pick, Angelika:**
„Spirituosenaußenhandel nach Ländern und Gattungen 1996“
(in alkohol-industrie Nr. 17 und 18/1997), Bonn
- **Wiesgen-Pick, Angelika:**
„Spirituosenaußenhandel nach Ländern und Gattungen 1997“
(in alkohol-industrie Nr. 17 und 18/1998), Bonn
- **Wiesgen-Pick, Angelika:**
„Spirituosenaußenhandel nach Ländern und Gattungen 1998“
(in alkohol-industrie Nr. 17 und 18/1999), Bonn
- **Wiesgen-Pick, Angelika:**
„Spirituosenaußenhandel nach Ländern und Gattungen 1999“
(in alkohol-industrie Nr. 17 und 18/2000), Bonn
- **Wiesgen-Pick, Angelika:**
„Entwicklungen des Außenhandels mit Spirituosen nach Ländern und Gattungen 1997“
(im Spirituosen-Jahrbuch 1999, Berlin, und Sonderdruck des BSI „Zusatzstoff-Zulassungsrecht-Verpackungsverordnung und Außenhandel in der Spirituosenindustrie“ 1998), Bonn
- **Wiesgen-Pick, Angelika:**
„Entwicklungen des Außenhandels mit Spirituosen nach Ländern und Gattungen 2000“
(in alkohol-industrie Nr. 11 und 12/2001), Bonn
- **Wiesgen-Pick, Angelika:**
„Entwicklung des Außenhandels mit Spirituosen“
(im Sonderdruck des BSI, April 2001), Bonn

- **Wiesgen-Pick, Angelika:**
„Pro-Kopf-Verbrauch an Spirituosen und alkoholhaltigen Getränken“
(im Sonderdruck des BSI, April 2002), Bonn
- **Wiesgen-Pick, Angelika:**
„Außenhandel mit Spirituosen“
(im Sonderdruck des BSI, April 2003), Bonn
- **Wiesgen-Pick, Angelika:**
„Außenhandel mit Spirituosen“
(im Sonderdruck des BSI, April 2004), Bonn
- **Wiesgen-Pick, Angelika:**
„Entwicklung des Außenhandels mit Spirituosen nach Ländern und Gattungen 2004“
(im Alkohol-Jahrbuch 2006, Januar 2006), Tholey
- **Wiesgen-Pick, Angelika:**
„Entwicklung des Pro-Kopf-Verbrauchs an Spirituosen 2004 in Deutschland und in der EU“
(im Sonderdruck des BSI, April 2006), Bonn
- **Wiesgen-Pick, Angelika:**
„Entwicklung des Außenhandels mit Spirituosen nach Ländern und Gattungen 2005“
(im Alkohol-Jahrbuch 2007, Januar 2007), Tholey
- **Wiesgen-Pick, Angelika:**
„Der Verbrauch der verschiedenen alkoholhaltigen Getränken nach Bundesländern 2005“
(im Alkohol-Jahrbuch 2007, Januar 2007), Tholey

- **Wiesgen-Pick, Angelika:**
„Der Verbrauch der verschiedenen alkoholhaltigen Getränke nach Bundesländern 2006“
(im Alkohol-Jahrbuch 2008, Januar 2008), Tholey
- **Wiesgen-Pick, Angelika:**
„Entwicklung des Außenhandels mit Spirituosen nach Ländern und Gattungen 2006“
(im Sonderdruck des BSI, April 2008), Bonn
- **Wiesgen-Pick, Angelika:**
„Der Verbrauch der verschiedenen alkoholhaltigen Getränke nach Bundesländern 2007“
(im Alkohol-Jahrbuch 2009, Januar 2009), Tholey
- **Wiesgen-Pick, Angelika:**
„Entwicklung des Außenhandels mit Spirituosen nach Ländern und Gattungen 2007 – vorläufige Ergebnisse“
(im Alkohol-Jahrbuch 2009, Januar 2009), Tholey
- **Wiesgen-Pick, Angelika:**
„Entwicklung des Pro-Kopf-Verbrauchs an Spirituosen 2007 in Deutschland und in der EU“
(im Sonderdruck des BSI, April 2009), Bonn
- **Wiesgen-Pick, Angelika:**
„Entwicklung des Außenhandels mit Spirituosen nach Ländern und Gattungen 2007 – endgültige Ergebnisse“
(im Sonderdruck des BSI, April 2009), Bonn

- **Wiesgen-Pick, Angelika:**
„Der Verbrauch der verschiedenen alkoholhaltigen Getränke nach Bundesländern 2008“
(im Alkohol-Jahrbuch 2010, März 2010), Tholey
- **Wiesgen-Pick, Angelika:**
„Entwicklung des Außenhandels mit Spirituosen nach Ländern und Gattungen 2008 – vorläufige Ergebnisse“
(im Alkohol-Jahrbuch 2010, März 2010), Tholey
- **Wiesgen-Pick, Angelika:**
„Entwicklung des Pro-Kopf-Verbrauchs an Spirituosen 2008 in Deutschland und in der EU“
(im Sonderdruck des BSI, April 2010), Bonn
- **Wiesgen-Pick, Angelika:**
„Entwicklung des Außenhandels mit Spirituosen nach Ländern und Gattungen 2008 – endgültige Ergebnisse“
(im Sonderdruck des BSI, April 2010), Bonn
- **Wiesgen-Pick, Angelika:**
„Der Verbrauch der verschiedenen alkoholhaltigen Getränke nach Bundesländern 2009“
(im Alkohol-Jahrbuch 2011, März 2011), Tholey
- **Wiesgen-Pick, Angelika:**
„Entwicklung des Außenhandels mit Spirituosen nach Ländern und Gattungen 2009 – vorläufige Ergebnisse“
(im Alkohol-Jahrbuch 2011, März 2011), Tholey

- **Wiesgen-Pick, Angelika:**
„Entwicklung des Pro-Kopf-Verbrauchs von Spirituosen 2009 in Deutschland und in der EU“
(im Sonderdruck des BSI, April 2011), Bonn
- **Wiesgen-Pick, Angelika:**
„Entwicklung des Außenhandels mit Spirituosen nach Ländern und Gattungen 2009 – endgültige Ergebnisse“
(im Sonderdruck des BSI, April 2011), Bonn
- **Wiesgen-Pick, Angelika:**
„Entwicklung des Pro-Kopf-Verbrauchs von Spirituosen 2010 in Deutschland und in der EU“
(im Sonderdruck des BSI, April 2012), Bonn
- **Wiesgen-Pick, Angelika:**
„Entwicklung des Außenhandels mit Spirituosen nach Ländern und Gattungen 2010 – endgültige Ergebnisse“
(im Sonderdruck des BSI, April 2012), Bonn
- **Wiesgen-Pick, Angelika:**
„Der Verbrauch der verschiedenen alkoholhaltigen Getränke nach Bundesländern 2010“
(im Alkohol-Jahrbuch 2012, Mai 2012), Tholey
- **Wiesgen-Pick, Angelika:**
„Entwicklung des Außenhandels mit Spirituosen nach Ländern und Gattungen 2010 – vorläufige Ergebnisse“
(im Alkohol-Jahrbuch 2012, Mai 2012), Tholey