

BSI

BUNDESVERBAND DER
DEUTSCHEN SPIRITUOSEN-INDUSTRIE
UND -IMPORTEURE e. V.



Daten aus der Alkoholwirtschaft 2023

Mit Sonderteil Europa

**TRADITION.
KULTUR.
GENUSS.
NACHHALTIGKEIT.
VERANTWORTUNG.**

**Bundesverband der Deutschen
Spirituosen-Industrie und -Importeure e. V. (BSI)**

Urstadtstraße 2
53129 Bonn

Telefon: +49 228 53994-0

Telefax: +49 228 53994-20

E-Mail: info@bsi-bonn.de

Internet: www.spirituosen-verband.de

Büro Brüssel

Deutsches Haus der Land- und Ernährungswirtschaft

Rue du Luxembourg 47 – 51

1050 Bruxelles

Belgien

Telefon: +32 2 2311669

Telefax: +32 2 2309886

E-Mail: bruessel@bsi-bonn.de



Member of spiritsEUROPE
Bruxelles



klimaneutral
gedruckt

www.klima-druck.de
ID-Nr. 23147866

bvdlm.

Inhaltsverzeichnis

	Seite
Struktur der Spirituosenindustrie	3
Struktur der Alkoholwirtschaft	4
Spirituosenbilanz	5
Bilanz der verschiedenen alkoholhaltigen Getränke	6
Anteile der Spirituosenarten an der Gesamtmarktproduktion 2022	7
Anteile der Spirituosenarten am Gesamtmarktangebot 2022	8
Pro-Kopf-Verbrauch an Spirituosen und Verbraucherausgaben	9
Pro-Kopf-Verbrauch an verschiedenen alkoholhaltigen Getränken und Verbraucherausgaben	10
Pro-Kopf-Verbrauch an allen Getränken 2021/2022	11
Alkoholgehalt der verschiedenen alkoholhaltigen Getränke	12
Alkoholbesteuerung	13
Branntweinsteuern	13
Einnahmen aus der Alkoholsteuer für Spirituosen, Biersteuer und Schaumweinsteuer	14
Steuerspirale 2022	15
Einnahmen aus den spezifischen Verbrauchsteuern insgesamt 2022	15
Einnahmen aus den Verbrauchsteuern für alkoholhaltige Getränke und Pro-Kopf-Verbrauch	16
Werbeausgaben für alkoholhaltige Getränke	17
Absatzanteile alkoholhaltiger Getränke im LEH 2022	18
Absatzanteile einzelner Spirituosenarten im LEH 2022 nach Gebieten	19
Absatzanteile einzelner Spirituosenarten im LEH 2022 nach Geschäftstypen, Organisationsformen und Verkaufsflächen	20
Gesamtabsatzanteile einzelner Spirituosenarten im LEH 2022 nach Gebieten	21
Gesamtabsatzanteile einzelner Spirituosenarten im LEH 2022 nach Geschäftstypen, Organisationsformen und Verkaufsflächen	22
Anteile von Geschäftstypen im LEH 2022 an den vorhandenen Geschäften im LEH und am gesamten Spirituosenabsatz	23
Spirituosenabsatz in den verschiedenen Handelsformen 2022	24
Spirituosenabsatz – Absatzmittlerstruktur in der Bundesrepublik 1980 bis 2022	25

	Seite
Entwicklung alkoholhaltiger Getränke im LEH 2021/2022	26
Spirituosen-Hitparade im LEH 2021/2022 in	
– Gesamtdeutschland (Angaben nach Absatz in 1.000 Stück)	27
– Gesamtdeutschland (Angaben nach Umsatz in 1.000 €)	28
– den alten Bundesländern (Angaben nach Absatz in 1.000 Stück)	29
– den alten Bundesländern (Angaben nach Umsatz in 1.000 €)	30
– den neuen Bundesländern (Angaben nach Absatz in 1.000 Stück)	31
– den neuen Bundesländern (Angaben nach Umsatz in 1.000 €)	32
Sonderteil Europa	33
Spirituosenkonsum in Europa 2021	34
Spirituosenkonsum in Europa und weltweit 2021	35
Anteile der Exporte deutscher Spirituosen in die EU 2022	37
Anteile der Importe von Spirituosen aus der EU 2022	38
Steuersätze in den EU-Ländern für	
– Spirituosen	39
– Spirituosen für eine 0,7l-Flasche	40
– Schaumwein	41
– Wein	42
– Zwischenerzeugnisse	43
– Bier	44
BSI-Ehrenpräsidenten	45
BSI-Präsidium	45
BSI-Geschäftsführung	46
BSI-Ausschüsse	47
BSI-Mitgliedsunternehmen	49
BSI-Fördermitglieder	61
BSI-Landesgruppen	68
BSI-Kooperationspartner	70
Schutzgemeinschaft für geografische Angaben im Spirituosenbereich in Deutschland e. V. (SgASD)	71
Quellen	72

Struktur der Spirituosenindustrie¹⁾²⁾

Jahr	Betriebe		Beschäftigte ³⁾		Umsatz ⁴⁾	
	(Anzahl)		(Anzahl)		(in Mrd. €)	
1960	415		15.145		0,744	
1970	260		13.164		1,545	
1975	192		12.233		2,165	
1977	175		11.267		2,312	
1980	164		10.454		2,793	
1981	150		9.703		2,954	
1982	138		8.971		2,975	
1985	115		7.325		2,538	
1990	102		6.265		3,116	
1993	96	116 ⁶⁾	6.005	7.363 ⁶⁾	3,549	4,065 ⁶⁾
1994	95	116 ⁶⁾	5.916	7.065 ⁶⁾	3,313	3,725 ⁶⁾
1995 ⁵⁾	96	119 ⁶⁾	6.489	7.593 ⁶⁾	3,563	3,903 ⁶⁾
1996	89	114 ⁶⁾	5.712	6.734 ⁶⁾	3,451	3,842 ⁶⁾
1997	86	109 ⁶⁾	5.000	5.942 ⁶⁾	3,004	3,409 ⁶⁾
1998	78	100 ⁶⁾	4.548	5.390 ⁶⁾	2,852	3,216 ⁶⁾
1999	73	93 ⁶⁾	4.088	4.819 ⁶⁾	2,943	3,293 ⁶⁾
2000 ⁵⁾	73	91 ⁶⁾	3.729	4.419 ⁶⁾	2,473	2,856 ⁶⁾
2001	68	86 ⁶⁾	3.275	4.018 ⁶⁾	2,537	3,050 ⁶⁾
2002	67	89 ⁶⁾	3.309	4.044 ⁶⁾	2,517	3,014 ⁶⁾
2003	69	86 ⁶⁾	3.207	3.973 ⁶⁾	2,447	3,124 ⁶⁾
2004	64	83 ⁶⁾	3.031	3.848 ⁶⁾	2,408	3,109 ⁶⁾
2005	61	82 ⁶⁾	2.845	3.712 ⁶⁾	2,362	3,217 ⁶⁾
2006	57	78 ⁶⁾	2.660	3.515 ⁶⁾	2,531	3,282 ⁶⁾
2007 ²⁾	44	56 ⁶⁾	2.659	3.310 ⁶⁾	2,438	2,995 ⁶⁾
2008	43	54 ⁶⁾	2.826	3.417 ⁶⁾	2,077	2,843 ⁶⁾
2009	40	50 ⁶⁾	2.494	3.055 ⁶⁾	1,889	2,627 ⁶⁾
2010	41	50 ⁶⁾	2.424	2.961 ⁶⁾	1,821	2,531 ⁶⁾
2011	40	49 ⁶⁾	2.512	3.099 ⁶⁾	1,713	2,367 ⁶⁾
2012	40	49 ⁶⁾	2.603	3.186 ⁶⁾	1,746	2,342 ⁶⁾
2013	39	48 ⁶⁾	2.537	3.130 ⁶⁾	1,768	2,360 ⁶⁾
2014	41	51 ⁶⁾	2.646	3.193 ⁶⁾	1,815	2,352 ⁶⁾
2015	40	50 ⁶⁾	2.765	3.278 ⁶⁾	1,766	2,280 ⁶⁾
2016	39	48 ⁶⁾	2.569	3.009 ⁶⁾	1,779	2,278 ⁶⁾
2017	39	49 ⁶⁾	2.486	2.953 ⁶⁾	1,795	2,313 ⁶⁾
2018	43	52 ⁶⁾	2.443	2.894 ⁶⁾	1,800	2,317 ⁶⁾
2019	39	48 ⁶⁾	2.415	2.858 ⁶⁾	1,756	2,217 ⁶⁾
2020	40	51 ⁶⁾	2.436	2.902 ⁶⁾	1,718	2,207 ⁶⁾
2021	8)	53 ⁶⁾	8)	3.133 ⁶⁾	8)	2,263 ⁶⁾⁷⁾
2022		52 ⁶⁾		3.195 ⁶⁾		2,448 ⁶⁾⁷⁾

Fettgedruckte Jahreszahlen kennzeichnen Alkoholsteuererhöhungen für Spirituosen (bis 2017 als **Brantweinsteuer** benannt).

Angaben beziehen sich auf die **alten Bundesländer** bis 2020.

- 1) Örtliche Niederlassungen **mit 10 und mehr Beschäftigten** einschließlich produzierendes Handwerk; Durchschnitt aus 12 Monaten; Angaben beziehen sich nur bis 2006.
- 2) Erhebungen ab 2007 – gemäß dem Mittelstandsentlastungsgesetz 2007 – erfolgen nur noch für Unternehmen **mit 20 und mehr Beschäftigten** mit Stand vom September des jeweiligen Jahres (kein Jahresdurchschnitt).
- 3) Alle im Betrieb tätigen Personen; Durchschnitt aus 12 Monaten
- 4) Umsatz aus eigener Erzeugung; Rechnungswerte einschließlich besonderer Verbrauchsteuer (am 1.1.1966, 1.1.1972, 18.3.1976, 1.1.1977, 1.4.1981 und 1.4.1982 erhöht); Kosten für Fracht, Verpackung, Porto und Spesen; seit 1968 ohne Umsatzsteuer
- 5) Neue Klassifikation und neue Berichtskreise
- 6) Angaben beziehen sich auf **Bundesrepublik Deutschland** (ohne Umsatz der Fertig-Importe).
- 7) Inklusive der Importe wird der Umsatz auf rund 4,75 Mrd. € geschätzt (einschließlich besonderer Verbrauchsteuer).
- 8) Ab 2021 ist die Trennung der Datenerfassung nach alten/neuen Bundesländern aufgehoben.

Quelle: Statistisches Bundesamt

Struktur der Alkoholwirtschaft

	Betriebe (Anzahl)	Beschäftigte (Anzahl)	Umsatz (in Mrd. €)
Bier¹⁾			
2016	252	27.195	7,84
2017	251	27.233	7,84
2018	258	27.561	8,30
2019	261	28.133	8,35
2020	266	27.295	7,61
2021	270	27.242	7,55
2022 ⁸⁾	265	27.916	8,43
Spirituosen²⁾			
2016	48	3.009	2,28
2017	49	2.953	2,31
2018	52	2.894	2,32
2019	48	2.858	2,22
2020	51	2.902	2,21
2021	53	3.133	2,26 ³⁾
2022 ⁸⁾	52	3.195	2,45 ³⁾
Wein⁴⁾			
2016	11.500	17.000 ⁵⁾	3,05 ^{6/7)}
2017	11.500	17.000 ⁵⁾	2,95 ^{6/7)}
2018	11.500	17.000 ⁵⁾	3,08 ^{6/7)}
2019	11.500	17.000 ⁵⁾	3,14 ^{6/7)}
2020	11.000	17.000 ⁵⁾	3,02 ^{6/7)}
2021	11.000	17.000 ⁵⁾	3,19 ^{6/7)}
2022 ⁸⁾	11.000	17.000 ⁵⁾	3,19 ^{6/7)}
Schaumwein			
2016	50	2.344	0,99
2017	46	2.472	– ⁷⁾
2018	46	2.654	1,59
2019	43	2.877	1,61
2020	46	2.732	1,66
2021	45	2.850	1,75
2022 ⁸⁾	43	– ⁷⁾	1,73

¹⁾ Seit 1977: Betriebe mit 20 und mehr Beschäftigten

²⁾ Erhebungen ab 2007 – gemäß dem Mittelstandsentlastungsgesetz 2007 – erfolgen nur noch für Unternehmen mit 20 und mehr Beschäftigten mit Stand vom September des jeweiligen Jahres (kein Jahresdurchschnitt).

³⁾ Umsatz ohne den Umsatz der Spirituosen-Importe – inklusive der Importe wird der Umsatz auf rund 4,75 Mrd. € (einschließlich besonderer Verbrauchsteuer) geschätzt.

⁴⁾ Weinausbauende Betriebe

⁵⁾ Vollzeitbeschäftigte (Teilzeitbeschäftigte: 150.000)

⁶⁾ Umsatz bei Wein (= Verkaufserlöse unter Hinzurechnung der Bestandsveränderungen sowie des Eigenverbrauchs) = dem Produktionswert, der den Wert der weinbaulichen und kellerwirtschaftlichen Leistung widerspiegelt.

⁷⁾ Absatz deutscher Wein; ab 2008 Wertschöpfung Direktvermarktung miteinbezogen

⁸⁾ Vorläufige Zahlen

⁹⁾ Daten vom Statistischen Bundesamt liegen nicht vor.

Quellen: Statistisches Bundesamt, Bundesverband der Deutschen Spirituosen-Industrie und -Importeure, Deutscher Brauer-Bund, Deutscher Weinbauverband, Verband Deutscher Sektkellereien

Spirituosenbilanz (Angaben in Mio. Flaschen zu 0,7 Liter)

Jahr	Produktion	Export ¹⁾	Import ¹⁾	Gesamtangebot auf dem Markt
1970	489	5	91	575
1972	474	6	125	593
1977	487	8	103	582
1980	555	10	158	703
1981	521	13	154	662
1982	468	14	137	591
1985	421	17	155	559
1988 ²⁾	412	24	168	556
1990	503	50	194	647
1991 ³⁾	556	40	216	732
1995	755	195	230	790
1996	731	183	250	798
1997	622	102	269	789
1998	574	93	259	740
1999	582	105	305	782
2000	561	127	309	743
2001	550	119	336	767
2002	565	118	367	814
2003	582	129	359	812
2004	591	145	355	801
2005	579	170	350	759
2006	572	181	366 ⁶⁾	757
2007	535	205	393 ⁶⁾	723
2008	533	202	415 ⁶⁾	746
2009	519	212	383 ⁶⁾	690
2010	506	240	429 ⁶⁾	695
2011	505	256	449 ⁶⁾	698
2012	521	273	455 ⁶⁾	703
2013	521	281	453 ⁶⁾	693
2014	506	266	438 ⁶⁾	678
2015	525	264	434 ⁶⁾	695
2016	534	283	464 ⁶⁾	715
2017	533	292	474 ⁶⁾	715
2018	548	288	471 ⁶⁾	731
2019	528	279	457 ⁶⁾	706
2020	533 ⁵⁾	240	418 ⁶⁾⁷⁾	711
2021	559 ⁵⁾	299	464 ⁶⁾⁷⁾	724 ⁵⁾
2022 ⁴⁾	601 ⁵⁾	357	480 ⁶⁾⁷⁾	724

Fettgedruckte Jahreszahlen kennzeichnen Alkoholsteuererhöhungen für Spirituosen (bis 2017 als **Branntweinsteuer** benannt).

Angaben beziehen sich bis 1990 auf die **alten Bundesländer**.

- 1) Berechnungen des BSI; ohne Vorprodukte aus Wein; ab 1980 ohne „zusammengesetzte alkoholische Zubereitungen“; ohne Lieferungen und Bezüge im innerdeutschen Handel; Exporte und Importe umfassen Flaschen- und Bulkware.
- 2) Seit 1988 Umrechnungen von Alkohol in Fertigware auf Basis der akt. BSI-Umrechnungsdivisoren
- 3) Seit 1991 beziehen sich die Angaben auf **Bundesrepublik Deutschland**.
- 4) Vorläufige Zahlen
- 5) Inkl. Spirituosen-Mixgetränke Produktion 2021: 588 Mio. Fl. à 0,7 l
Gesamtmarkt 2021: 753 Mio. Fl. à 0,7 l
- 6) Der BSI geht nach internen Schätzungen von hohen Doppelzählungen aufgrund von Bulk-Waren-Lieferungen in Höhe von über 110 Mio. Fl. à 0,7 Liter aus.
- 7) Bezogen auf den Gesamtmarkt an Spirituosen entfallen auf Importspirituosen – nach Angaben der Marktforschung GfK – rund 42 % des Spirituosenangebots in Deutschland.

Quelle: Statistisches Bundesamt

Bilanz der verschiedenen alkoholhaltigen Getränke

	Produktion	Export	Import	Gesamtangebot auf dem Markt
Bier (Mio. Flaschen zu 0,5 l)				
2015	19.125	3.190	1.339	17.274
2016	18.991	3.317	1.458	17.132
2017	18.603	3.156	1.356	16.803
2018	18.730	3.171	1.440	16.999
2019	18.322	3.198	1.469	16.593
2020	17.405	3.066	1.379	15.718
2021	17.076	3.175	1.306	15.207
2022 ¹⁾	17.566	2.977	1.295	15.884
Spirituosen (Mio. Flaschen zu 0,7 l) ²⁾				
2015	525 (537) ³⁾	264	434 ⁵⁾	695 (707) ³⁾
2016	534 (546) ³⁾	283	464 ⁵⁾	715 (727) ³⁾
2017	533 (546) ³⁾	292	474 ⁵⁾	715 (728) ³⁾
2018	548 (570) ³⁾	288	471 ⁵⁾	731 (753) ³⁾
2019	528 (554) ³⁾	279	457 ⁵⁾	706 (732) ³⁾
2020	533 (561) ³⁾	240	418 ⁴⁾⁵⁾	711 (739) ³⁾
2021	559 (588) ³⁾	299	464 ⁴⁾⁵⁾	724 (748) ³⁾
2022 ¹⁾	601 ³⁾	357	480 ⁴⁾⁵⁾	724 ³⁾
Wein (Mio. Flaschen zu 0,75 l)				
2015	1.188	440	1.870	2.618
2016	1.214	427	1.812	2.599
2017	1.005	459	1.870	2.416
2018	1.383	445	1.796	2.734
2019	1.107	458	1.820	2.469
2020	1.132	384	1.650	2.398
2021	1.138	411	1.711	2.438
2022 ¹⁾	1.204	390	1.786	2.600
Schaumwein (Mio. Flaschen zu 0,75 l)				
2015	361	36	87	412
2016	359	43	83	399
2017	369	41	97	425
2018	300	42	62	320
2019	296	41	90	345
2020	262	37	82	307
2021	244	46	98	296
2022 ¹⁾	249	46	91	294

1) Vorläufige Zahlen

2) Seit 1988 Umrechnungen von Alkohol in Fertigware auf Basis der BSI-Umrechnungsdivisoren – in der Produktion sind Doppelzählungen enthalten.

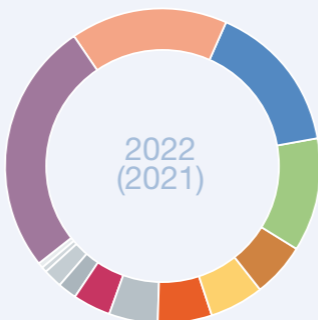
3) Inklusive Spirituosen-Mixgetränke, 2022 kein Ausweis des Statistischen Bundesamtes

4) Bezogen auf den Gesamtmarkt an Spirituosen entfallen auf Importspirituosen – nach Angaben der Marktforschung GfK – rund 42 % des Spirituosenangebots in Deutschland.

5) Der BSI geht nach internen Schätzungen von hohen Doppelzählungen aufgrund von Bulk-Waren-Lieferungen in Höhe von über 110 Mio. Flaschen à 0,7 Liter aus.

Quellen: Statistisches Bundesamt, Bundesverband der Deutschen Spirituosen-Industrie und -Importeure, Deutscher Brauer-Bund, Deutscher Weinbauverband, Verband Deutscher Sektkellereien

Anteile der Spirituosenarten an der Gesamtmarktproduktion 2022 (Angaben in Klammern = 2021)



■	26,4 %	(25,6 %)	Bitter-, Halb bitter- und Kräuterliköre
■	16,2 %	(14,1 %)	Wodka
■	15,6 %	(14,7 %)	Sonstige Liköre
■	11,8 %	(9,9 %)	Andere klare Spirituosen
■	5,7 %	(6,6 %)	Weinbrand ¹⁾
■	5,6 %	(5,5 %)	Rum und Taffia
■	5,5 %	(5,9 %)	Obstbranntwein
■	5,2 %	(4,9 %)	Korn
■	3,9 %	(3,7 %)	Gin, Genever
■	2,0 %	(2,2 %)	Andere Spirituosen
■	1,8 %	(1,9 %)	Whisk(e)y
■	0,1 %	(0,1 %)	Aquavit
■	0,1 %	(0,1 %)	Sonstige Wacholder
■	²⁾	(4,9 %)	Spirituosen-Mixgetränke

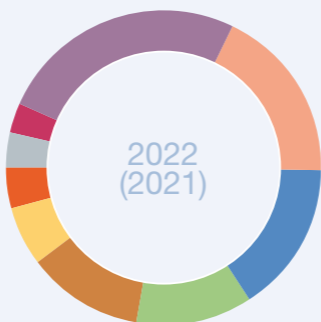
Bezugsgröße: Fertigware 2021: 588 Mio. Flaschen à 0,7 Liter/2022: 601 Mio. Flaschen à 0,7 Liter (inklusive Spirituosen-Mixgetränke)

¹⁾ Inklusive Branntwein-Verschnitt

²⁾ Zahl wird aus Gründen der Geheimhaltung vom Statistischen Bundesamt derzeit nicht veröffentlicht.

Quellen: Statistisches Bundesamt, Berechnungen des BSI

Anteile der Spirituosenarten am Gesamtmarktangebot 2022
(Angaben in Klammern = 2021)



25,8 %	(26,9 %)	Liköre
18,0 %	(16,1 %)	Korn und andere klare Spirituosen (inkl. Steinhäger)
15,5 %	(15,2 %)	Wodka
11,9 %	(10,5 %)	Whisk(e)y
11,8 %	(11,4 %)	Rum, Arrak, Taffia
6,1 %	(6,4 %)	Obstbrände
4,4 %	(4,2 %)	Gin, Genever und Wacholder
3,4 %	(4,3 %)	Sonstige Spirituosen
3,0 %	(5,0 %)	Weinbrand und Cognac/Armagnac

Vorläufige Zahlen

Bezugsgröße: Fertigware 2021: 724 Mio. Flaschen à 0,7 Liter/2022: 724 Mio. Flaschen à 0,7 Liter (ohne Spirituosen-Mixgetränke)

Quellen: Statistisches Bundesamt, Berechnungen des BSI

Pro-Kopf-Verbrauch an Spirituosen und Verbraucherausgaben

Jahr	Verbrauch pro Kopf		Verbraucher-	Alkoholsteuer
	(in Liter Fertigware)		ausgaben	(Spirituosen)
			(in Mrd. €)	(in Mrd. €)
1960	4,2		1,47	0,41
1965	6,8		2,01	0,77
1970	6,8		2,31	1,14
1972	6,6		2,65	1,47
1977	6,8		3,45	1,91
1980	8,0		4,05	1,99
1981	7,6		4,23	2,29
1982	6,8		4,20	2,19
1985	6,4		3,98	2,12
1990	6,2		3,98	2,16
1991	6,2	7,5 ³⁾	-	2,89
1995	6,0	6,5	-	2,47
1998	6,0	6,0	-	2,26
1999	5,9	5,9	-	2,23
2000	5,8	5,8	-	2,15
2001	5,8	5,8	-	2,14
2002	5,9	5,9	-	2,15
2003	5,9	5,9	-	2,20
2004	5,8	5,8	-	2,19
2005	5,7	5,7	-	2,14
2006	5,7	5,7	-	2,16
2007	5,6	5,6	-	1,96
2008	5,5	5,5	-	2,13
2009	5,4	5,4	-	2,10
2010	5,4	5,4	-	1,99
2011 ¹⁾	5,5	5,5	-	2,15
2012	5,5	5,5	-	2,12
2013	5,5	5,5	-	2,10
2014	5,4	5,4	-	2,06
2015	5,4	5,4	-	2,07
2016	5,4	5,4	-	2,07
2017	5,4	5,4	-	2,09
2018	5,4	5,4	-	2,13
2019	5,3	5,3	-	2,12
2020	5,2	5,2	-	2,24 ⁴⁾
2021	5,2	5,2	-	2,09 ⁴⁾
2022 ²⁾	5,2	5,2	-	2,19

Fettgedruckte Jahreszahlen kennzeichnen Alkoholsteuererhöhungen für Spirituosen (bis 2017 als **Branntweinsteuer** benannt). Angaben beziehen sich auf die **alten Bundesländer**. Der Pro-Kopf-Verbrauch in den neuen Bundesländern betrug 1991: 12,9 l, 1995: 9,0 l, 1997: 7,0 l, 1998: 6,5 l, 1999: 6,3 l, 2000: 6,1 l, 2001: 6,0 l, 2002 – 2003: 5,9 l, 2004 – 2007: 5,8 l, 2008: 5,7 l, 2009 – 2010: 5,6 l, 2011 – 2013: 5,7 l, 2014 – 2018: 5,6 l, 2019: 5,5 l, 2020 – 2022: 5,4 l (Schätzungen des BSI).

¹⁾ Ergebnisse auf Grundlage des Zensus 2011

²⁾ Vorläufige Zahlen

³⁾ Seit 1991 bezieht sich der Pro-Kopf-Verbrauch auf **Bundesrepublik Deutschland**.

⁴⁾ Aufgrund der im Jahr 2020 vorgezogenen Steuereinnahmen für 2021 müsste der offizielle Ausweis im Jahr 2021 in Höhe von 2.089 Mio. Euro um rund 100 Mio. Euro (Sonderzahlungen aus 2020) erhöht werden, um den tatsächlichen Marktverhältnissen gerecht zu werden.

Quellen: ifo Institut – Leibniz-Institut für Wirtschaftsforschung an der Universität München, Bundesministerium der Finanzen

Pro-Kopf-Verbrauch an verschiedenen alkoholhaltigen Getränken und Verbraucherausgaben¹⁾

	Verbrauch pro Kopf (in Liter Fertigware)	Verbrauch pro Kopf (in Liter Alkohol ²⁾)	Verbraucher- ausgaben (in Mrd. €)
Bier			
2015	102,9	4,9	–
2016	100,7	4,8	–
2017	98,0	4,7	–
2018	99,0	4,8	–
2019	96,8	4,6	–
2020	92,4	4,4	–
2021	89,4	4,3	–
2022 ³⁾	91,8	4,4	–
Spirituosen			
2015	5,4	1,8	–
2016	5,4	1,8	–
2017	5,4	1,8	–
2018	5,4	1,8	–
2019	5,3	1,7	–
2020	5,2	1,7	–
2021	5,2	1,7	–
2022 ³⁾	5,2	1,7	–
Wein			
2015	20,5	2,3	7,00 ⁴⁾
2016	21,1	2,3	7,10 ⁴⁾
2017	20,9	2,3	7,10 ⁴⁾
2018	20,5	2,3	7,40 ⁴⁾
2019	20,1	2,2	7,30 ⁴⁾
2020	20,7	2,3	6,80 ⁴⁾
2021	20,7	2,3	7,63 ⁴⁾
2022 ³⁾	19,9	2,2	7,53 ⁴⁾
Schaumwein			
2015	3,7	0,4	–
2016	3,7	0,4	–
2017	3,5	0,4	–
2018	3,4	0,4	–
2019	3,4	0,4	–
2020	3,3	0,4	–
2021	3,2	0,4	–
2022 ³⁾	3,2	0,4	–

1) Ergebnisse auf Grundlage des Zensus 2011

2) Zur Umrechnung durchschnittlicher Alkoholgehalt der Fertigware:

Spirituosen: 33,0 % vol seit 1995 • bis 1994: 36,0 % vol

Wein: 11,0 % vol

Schaumwein: 11,0 % vol

Bier: 4,8 % vol

3) Vorläufige Angaben

4) Ab 2012 Gesamtabsatz im Inland (In-Home-Konsum, ohne Außer-Haus-Verbrauch) bewertet zum Durchschnittspreis GfK/Nielsen und Expertenschätzung Hochschule Geisenheim University

Quellen: ifo Institut – Leibniz-Institut für Wirtschaftsforschung an der Universität München, Bundesverband der Deutschen Spirituosen-Industrie und -Importeure, Deutscher Brauer-Bund, Deutscher Weinbauverband, Verband Deutscher Sektkellereien

Pro-Kopf-Verbrauch an allen Getränken 2021/2022

Getränkart	2021	2022 ¹⁾
Alkoholgetränke	118,5	120,1
Bier	89,4	91,8
Wein ²⁾	20,7	19,9
Schaumwein	3,2	3,2
Spirituosen ³⁾	5,2	5,2
Alkoholfreie Getränke	270,3	278,6
Wässer ⁴⁾	123,4	130,5
Erfrischungsgetränke ⁵⁾	118,4	120,1
Fruchtsäfte ⁶⁾	28,5	28,0
Heiß- u. Hausgetränke	316,4	317,7
Bohnenkaffee ⁷⁾	169,0	167,0
Schwarz-/Grüntee ⁸⁾	28,8	30,0
Kräuter-/Früchtetee ⁹⁾	42,7	45,0
Milch ¹⁰⁾	75,9	75,7
Insgesamt	705,2	716,4

¹⁾ Vorläufige Angaben

²⁾ Einschließlich Wermut- und Kräuterwein (ohne Schaumwein); jeweils Weinwirtschaftsjahr (1.9. bis 31.8.)

³⁾ Einschließlich Spirituosen-Mixgetränke, umgerechnet auf einen durchschnittlichen Alkoholgehalt von 33 % vol

⁴⁾ Natürliche Mineralwässer (einschl. Heilwässer), Quell- und Tafelwässer

⁵⁾ Ohne Getränke aus Konzentraten, Sirup und Getränkepulver; einschl. Tee-Getränke und Postmix-Absatz

⁶⁾ Einschließlich Fruchtnektare und Gemüsesäfte

⁷⁾ 37 Gramm Röstkaffee pro Liter

⁸⁾ 8,4 Gramm Tee (*Camellia sinensis*) pro Liter

⁹⁾ 11,8 Gramm Kräuter-/Früchtetee pro Liter

¹⁰⁾ Frischmilcherzeugnisse ohne Sahne (Konsummilch, Butter-, Magermilch, Sauermilch und Milchmixgetränke)

Quellen: ifo Institut – Leibniz-Institut für Wirtschaftsforschung an der Universität München, Statistisches Bundesamt, Bundesanstalt für Landwirtschaft und Ernährung

Alkoholgehalt der verschiedenen alkoholhaltigen Getränke
 Alkoholgehalt in Gramm in gängigen Verkaufs-/Ausschankeinheiten
 (Gläser)



g = Gramm, l = Liter, cl = Zentiliter

Berechnung des ungefähren Promillewertes durch die Widmark-Formel:

Widmark-Formel, bei schnellem Trinken auf nüchternen Magen:

$$\text{Promille} = \frac{\text{ALKOHOL (in Gramm)}}{\text{KG (kg)} \times \text{Faktor (r)}}$$

KG = Körpergewicht in Kilogramm
 r = Verteilungsfaktor nach Geschlecht:
 beim Mann ist r = 0,7; bei der Frau ist r = 0,6

Widmark-Formel, bei langsamem Trinken mit Essen:

$$\text{Promille} = \frac{\text{ALKOHOL (in Gramm)} \times 0,7}{\text{KG (kg)} \times \text{Faktor (r)}}$$

KG = Körpergewicht in Kilogramm
 r = Verteilungsfaktor nach Geschlecht:
 beim Mann ist r = 0,7; bei der Frau ist r = 0,6

Achtung: Eine genaue Bestimmung der Blutalkoholkonzentration kann nur über einen Bluttest erfolgen! Die Widmark-Formel gilt nur für Erwachsene! Bei höheren Trinkmengen liefert die Widmark-Formel zunehmend ungenaue Ergebnisse. (Widmark: Schwedischer Arzt und Wissenschaftler)

Quellen: Bundesverband der Deutschen Spirituosen-Industrie und -Importeure, Deutscher Brauer-Bund, Deutscher Weinbauverband, Verband Deutscher Sektellereien

Alkoholbesteuerung

	Belastung	Verbrauchssteueraufkommen	
	(je l Alkohol in €)	(in Mrd. € und in % des Gesamtaufkommens an Verbrauchsteuern auf alkoholhaltige Getränke)	
	Aktuelle Besteuerung	2021	2022
Spirituosen	13,03	2,09 ⁴⁾ (69,1 %)	2,19 ⁴⁾ (69,0 %)
Schaumwein	13,60 ¹⁾	0,34 (11,2 %)	0,35 (11,0 %)
Wein	–	–	–
Bier	1,97	0,58 (19,2 %)	0,60 (19,0 %)
Zwischen- erzeugnisse	102,00/153,00 je hl Ware ²⁾	0,02 (0,7 %)	0,03 (0,9 %)
Alkopops auf Basis von destilliertem Alkohol³⁾	55,00	– 0,005 ⁵⁾ (– 0,2 %)	0,002 ⁵⁾ (0,1 %)

¹⁾ Steuersatz für Schaumwein unter 6 % vol beträgt 5,10 €/l Alkohol.

²⁾ Seit August 1996 beträgt die Zwischenerzeugnissteuer 102,00 €/hl Ware bei Produkten von 10 % vol bis 15 % vol bzw. 153,00 €/hl Ware bei Produkten über 15 % vol bis 22 % vol.

³⁾ Zusätzlich zur Alkoholsteuer für Spirituosen – gilt seit 1. Juli 2004 AlkopopStG – Steuerbasis: Spirituosen-Mixgetränke von 1,2 % vol bis weniger als 10 % vol

⁴⁾ Aufgrund der im Jahr 2020 vorgezogenen Steuereinnahmen für 2021 müsste der offizielle Ausweis im Jahr 2021 in Höhe von 2.089 Mio. Euro um rund 100 Mio. Euro (Sonderzahlungen aus 2020) erhöht werden, um den tatsächlichen Marktverhältnissen gerecht zu werden.

⁵⁾ Bei der Alkopopsteuer kam eine Sonderbewegung 2020 von rund 11 Mio. Euro zum Tragen, die 2021 überwiegend revidiert wurde.

Quelle: Bundesministerium der Finanzen

Branntweinsteuern (seit 2018 in Alkoholsteuer für Spirituosen umbenannt)

Termin	Steuern (je hl Alkohol)		jeweilige Steigerungsrate (in %)
	DM	€	
vor 1966	1.000	511	
1.1.1966	1.200	613	20,0
1.1.1972	1.500	766	25,0
23.2.1976	1.650	843	10,0
1.1.1977	1.950	997	18,2
1.4.1981	2.250	1.150	15,4
1.4.1982	2.550	1.303	13,3

Einnahmen aus der Alkoholsteuer für Spirituosen, Biersteuer und Schaumweinsteuer (Angaben in Mio. €)

Jahr	Alkoholsteuer für Spirituosen	Biersteuer	Schaumweinsteuer	Zwischen- erzeugnisse	Alkopop- steuer ¹⁾
1970	1.139,3	600,6	119,2		
1972	1.467,5	639,0	151,0		
1977	1.913,8	658,5	222,4		
1980	1.986,4	645,3	274,1		
1981	2.290,6	659,1	290,9		
1982	2.188,8	660,6	325,2		
1990	2.162,3	692,9	494,1		
1991 ²⁾	2.887,8	842,1	537,2		
1994	2.499,7	917,7	573,4	14,7 ³⁾	
1995	2.473,0	909,6	553,9	21,7	
2000	2.150,8	843,1	477,5	34,2	
2005	2.141,9	777,2	424,3	27,2	9,6
2007	1.958,7	756,8	371,4	25,5	2,8
2008	2.125,9	739,5	429,6	27,1	2,7
2009	2.100,9	729,6	445,9	25,7	2,2
2010	1.990,3	712,5	421,5	21,5	2,4
2011	2.149,4	702,2	454,3	15,7	1,6
2012	2.121,4	696,6	450,0	14,3	2,0
2013	2.102,4	668,9	434,3	14,4	2,0
2014	2.059,7	684,4	411,6	14,7	1,3
2015	2.069,9	676,4	429,1	14,4	2,2
2016	2.070,2	677,8	400,6	15,2	1,3
2017	2.093,6	664,2	367,9	16,6	2,0
2018	2.132,7	655,3	377,7	17,5	2,5
2019	2.117,8	617,4	383,9	19,4	1,0
2020	2.237,9 ⁴⁾	566,5	405,0	22,6	10,8 ⁵⁾
2021	2.089,0 ⁴⁾	584,4	340,6	22,4	- 5,3 ⁵⁾
2022	2.191,3	600,2	352,5	26,3	2,4 ⁵⁾

Fettgedruckte Jahreszahlen kennzeichnen Alkoholsteuererhöhungen für Spirituosen (bis 2017 als **Branntweinsteuer** benannt).

Angaben beziehen sich auf die **alten Bundesländer**.

In der Bundesrepublik Deutschland wird auf **Wein** keine Verbrauchsteuer erhoben.

1) Zusätzlich zur Alkoholsteuer für Spirituosen

2) Seit 1991 beziehen sich die Ergebnisse auf **Bundesrepublik Deutschland**.

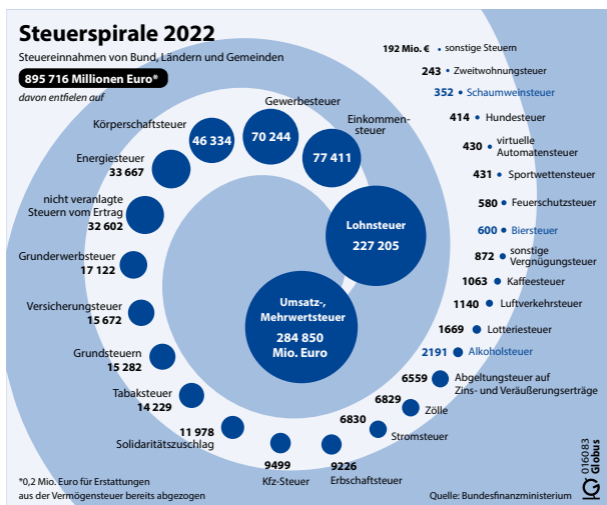
3) Zwischenerzeugnissteuer wurde 1993 eingeführt.

4) Aufgrund der im Jahr 2020 vorgezogenen Steuereinnahmen für 2021 müsste der offizielle Ausweis im Jahr 2021 in Höhe von 2.089 Mio. Euro um rund 100 Mio. Euro (Sonderzahlungen aus 2020) erhöht werden, um den tatsächlichen Marktverhältnissen gerecht zu werden.

5) Bei der Alkopopsteuer kam eine Sonderbewegung 2020 von rund 11 Mio. Euro zum Tragen, die 2021 überwiegend revidiert wurde.

Quelle: Bundesministerium der Finanzen

Steuerspirale 2022



Quelle: dpa-infografik, Hamburg

Einnahmen aus den spezifischen Verbrauchsteuern insgesamt 2022 (Angaben in Mio. €)

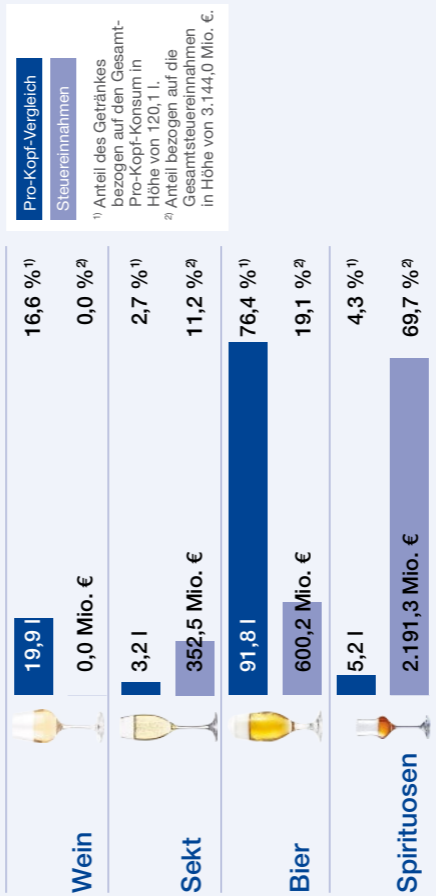
Energiesteuer	33.666,8
Tabaksteuer	14.229,4
Stromsteuer	6.830,3
Alkoholsteuer für Spirituosen	2.191,3
Kaffeesteuer	1.062,5
Biersteuer	600,2
Schaumweinsteuer	352,5
Zwischenerzeugnissteuer	26,3
Alkopopsteuer	2,4
Gesamteinnahmen	58.961,7

Angaben beziehen sich auf **Gesamtdeutschland**.

Quelle: Bundesministerium der Finanzen

Alkoholgenuss: Der Staat trinkt mit!

vorläufige Angaben 2022



Quellen: Statistisches Bundesamt / ifo Institut (2023) / Ratgeberzentrale

Werbeausgaben für alkoholhaltige Getränke

(Angaben in Mio. €)

Jahr	Getränkeart	Bier	Spirituosen	Schaum- wein	Wein	Gesamt- summe
2005		410	87	47	21	565
2006		368	77	48	17	510
2007		397	104	46	14	561
2008		397	102	38	13	550
2009		350	78	49	13	490
2010		377	105	51	19	552
2011		398	126	45	16	585
2012		373	125	50	17	565
2013		363	122	49	14	548
2014		359	115	72	18	564
2015		367	92	70	15	544
2016		379	93	66	21	559
2017		424	96	81	21	622
2018		424	105	70	18	617
2019		406	116	77	27	626
2020		300	94	54	36	484
2021		275	180	66	66	587
2022		287	186	62	66	601

Anmerkungen:

- Netto-Werbeinnahmen erfassbarer Werbeträger in Deutschland 2022: rd. 25,7 Mrd. € laut Auskünften des Zentralverbandes der deutschen Werbewirtschaft (ZAW)
- Werbeausgaben für alkoholhaltige Getränke beziehen sich auf folgende Werbearten:
 - Internet
 - Print
 - Fernsehen/Bewegtbild
 - Postalische Direktwerbung
 - Außenwerbung
 - Radio/Audio
 - Kino

Quellen: Nielsen Media Research, Zentralverband der deutschen Werbewirtschaft (ZAW)

Absatzanteile alkoholhaltiger Getränke im LEH 2022

(Lebensmittel-Einzelhandel [LEH] ohne Kaufhäuser, Fachhandel und Aldi $\hat{=}$ 26.560 Geschäfte [Stand: 1. Januar 2022]; Angaben in Prozent)

Gebiet	Struktur des LEH-Potenzials	Absatzanteile bei:				Bevölkerung ¹⁾
		Bier ²⁾	Spirituosen	Wein ³⁾	Schaumwein	
Berlin	4	2	4	4	4	4
Nord-West⁴⁾	17	15	20	16	16	16
Nord-Ost⁵⁾	10	12	13	11	11	8
Nordrhein-Westfalen	18	19	19	17	17	22
Mitte⁶⁾	12	13	11	11	11	14
Thüringen/Sachsen	9	11	9	11	11	7
Baden-Württemberg	15	12	12	15	15	13
Bayern	15	16	12	15	15	16
Bundesgebiet gesamt	100	100	100	100	100	100

¹⁾ Bevölkerung im Jahresdurchschnitt in der Bundesrepublik Deutschland 2022 rd. 84 Mio. Einwohner (vorläufige Angabe des Statistischen Bundesamtes auf Grundlage des Zensus 2011)

²⁾ LEH \geq 200 qm exklusive Aldi/Lidl/Norma

³⁾ Einschließlich Winzer- und Weingüter-Verkauf über LEH

⁴⁾ Nord-West: Schleswig-Holstein/Hamburg, Niedersachsen/Bremen

⁵⁾ Nord-Ost: Mecklenburg-Vorpommern, Brandenburg, Sachsen-Anhalt

⁶⁾ Mitte: Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland

Quellen: Circana, Statistisches Bundesamt

Absatzanteile einzelner Spirituosenarten im LEH 2022 nach Gebieten
 (Lebensmittel-Einzelhandel [LEH] ohne Kaufhäuser, Fachhandel
 und Aldi; Basis: Spirituosenarten insgesamt je Gebiet $\hat{=}$ 100 %;
 Angaben in Prozent des Spirituosenabsatzes)

Gebiet	Wein- brand/ Cognac	Rum	Liköre	Klare	Whisk(e)y	Sonstige Spiri- tuosen	Spiri- tuosen- arten insges.
Berlin	9	8	32	33	12	6	100
Nord-West¹⁾	7	8	31	38	10	6	100
Nord-Ost²⁾	11	6	42	31	6	4	100
Nordrhein- Westfalen	5	6	34	38	10	7	100
Mitte³⁾	7	6	34	37	11	5	100
Thüringen/ Sachsen	10	7	44	27	6	6	100
Baden- Württemberg	6	6	36	35	12	5	100
Bayern	6	7	39	33	9	6	100
Bundesgebiet gesamt	7	7	36	35	9	6	100

¹⁾ Nord-West: Schleswig-Holstein/Hamburg, Niedersachsen/Bremen

²⁾ Nord-Ost: Mecklenburg-Vorpommern, Brandenburg, Sachsen-Anhalt

³⁾ Mitte: Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland

Quelle: Circana

Absatzanteile einzelner Spirituosenarten im LEH 2022 nach Geschäftstypen, Organisationsformen und Verkaufsflächen (Lebensmittel-Einzelhandel [LEH] ohne Kaufhäuser, Fachhandel und Aldi; Basis: Spirituosenarten insgesamt je ¹⁾²⁾³⁾ $\hat{=}$ 100 %; Angaben in Prozent des Spirituosenabsatzes)

	Wein- brand/ Cognac	Rum	Liköre	Klare	Whisk(e)y	Sonstige Spiri- tuosen	Typen, Formen und Größen insges.
GESCHÄFTSTYPEN:¹⁾							
Verbrauchermärkte	7	7	38	32	10	6	100
Discounter	8	7	33	40	8	4	100
Restl. LEH	9	6	38	35	7	5	100
ORGANISATIONSFORMEN:²⁾							
REWE-Gruppe	6	6	36	37	9	6	100
EDEKA-Gruppe	8	7	38	34	9	4	100
MARKANT-Gruppe	7	6	38	30	12	7	100
Restl. LEH	6	7	32	40	8	7	100
VERKAUFSFLÄCHEN:³⁾							
200 – 399 qm	11	6	39	35	6	3	100
400 – 799 qm¹⁾	8	6	38	35	8	5	100
800 – 1.499 qm	7	7	38	34	8	6	100
1.500 – 2.499 qm	7	7	38	33	9	6	100
2.500 – 4.999 qm	7	6	40	29	11	7	100
5.000 qm und mehr	7	7	37	30	13	6	100
LEH gesamt	7	7	36	35	9	6	100

¹⁾ Inklusive Discounter ohne Aldi

Quelle: Circana

Gesamtabsatzanteile einzelner Spirituosenarten im LEH 2022 nach Gebieten

(Lebensmittel-Einzelhandel [LEH] ohne Kaufhäuser, Fachhandel und Aldi; Basis: Jede aufgeführte Spirituosenart über alle Gebiete =[^] 100 %; Angaben in Prozent des Gesamtabsatzes je Spirituosenart)

Gebiet	Wein- brand/ Cognac	Rum	Liköre	Klare	Whisk(e)y	Sonstige Spiri- tuosen
Berlin	5	5	4	4	5	4
Nord-West¹⁾	18	24	17	22	21	23
Nord-Ost²⁾	20	12	16	12	8	12
Nordrhein- Westfalen	14	17	18	21	20	21
Mitte³⁾	10	9	10	11	13	11
Thüringen/ Sachsen	13	9	10	7	6	9
Baden- Württemberg	9	11	12	12	15	9
Bayern	11	13	13	11	12	11
Bundesgebiet gesamt	100	100	100	100	100	100

¹⁾ Nord-West: Schleswig-Holstein/Hamburg, Niedersachsen/Bremen

²⁾ Nord-Ost: Mecklenburg-Vorpommern, Brandenburg, Sachsen-Anhalt

³⁾ Mitte: Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland

Quelle: Circana

Gesamtabsatzanteile einzelner Spirituosensorten im LEH 2022 nach Geschäftstypen, Organisationsformen und Verkaufsflächen (Lebensmittel-Einzelhandel [LEH] ohne Kaufhäuser, Fachhandel und Aldi; Basis: Jede aufgeführte Spirituosensorte über insgesamt je ¹⁾²⁾³⁾ $\hat{=}$ 100 %; Angaben in Prozent des Gesamtabsatzes je Spirituosensorte)

	Wein- brand/ Cognac	Rum	Liköre	Klare Whisk(e)y	Son- stige Spiri- tuosen	
GESCHÄFTSTYPEN:¹⁾						
Verbrauchermärkte	57	59	63	55	65	66
Discounter	35	35	30	39	30	29
Restl. LEH	8	6	7	6	5	5
ORGANISATIONSFORMEN:²⁾						
REWE-Gruppe	22	22	24	26	25	24
EDEKA-Gruppe	45	42	41	38	37	33
MARKANT-Gruppe	19	18	19	16	24	22
Restl. LEH	14	18	16	20	14	21
VERKAUFSFLÄCHEN:³⁾						
200 – 399 qm	2	1	2	2	1	1
400 – 799 qm¹⁾	40	40	35	42	33	33
800 – 1.499 qm	18	19	20	19	17	19
1.500 – 2.499 qm	13	13	14	13	13	15
2.500 – 4.999 qm	14	13	15	12	16	16
5.000 qm und mehr	13	14	14	12	20	16
Gesamtsumme bei ¹⁾²⁾³⁾	100	100	100	100	100	100

¹⁾ Inklusive Discounter ohne Aldi

Anteile von Geschäftstypen im LEH 2022 an den vorhandenen Geschäften im LEH und am gesamten Spirituosenabsatz (Anteil der Geschäfte im Lebensmittel-Einzelhandel [LEH]: 26.560; ohne Kaufhäuser, Fachhandel und Aldi; Gesamtspirituosenabsatz 471,3 Mio. Flaschen à 0,7 l¹⁾; Angaben in Prozent)

	Vorhandene Geschäfte	Spirituosenabsatz
GESCHÄFTSTYPEN:¹⁾		
Verbrauchermärkte	35	60
Discounter	44	34
Restl. LEH	21	6
ORGANISATIONSFORMEN:²⁾		
REWE-Gruppe	31	25
EDEKA-Gruppe	35	40
MARKANT-Gruppe	15	19
Restl. LEH	19	16
VERKAUFSFLÄCHEN:³⁾		
200 – 399 qm	9	1
400 – 799 qm^{**)}	61	48
800 – 1.499 qm	13	16
1.500 – 2.499 qm	10	11
2.500 – 4.999 qm	5	12
5.000 qm und mehr	2	12
Gesamtsumme bei ¹⁾²⁾³⁾	100	100

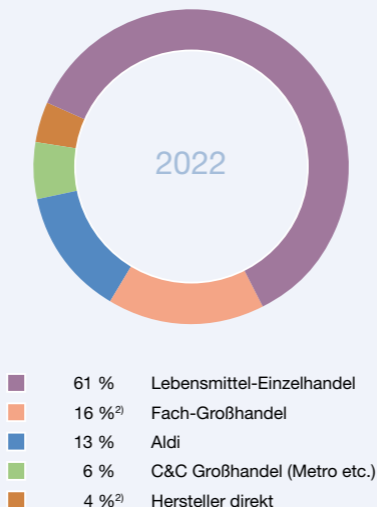
¹⁾ Inklusive Discounter und Drogerie-Märkte: 553,2 Mio. Flaschen à 0,7 l

^{**)} Inklusive Discounter ohne Aldi

Quelle: Circana

Spirituosenabsatz in den verschiedenen Handelsformen 2022

Am Spirituosenabsatz¹⁾ sind beteiligt:

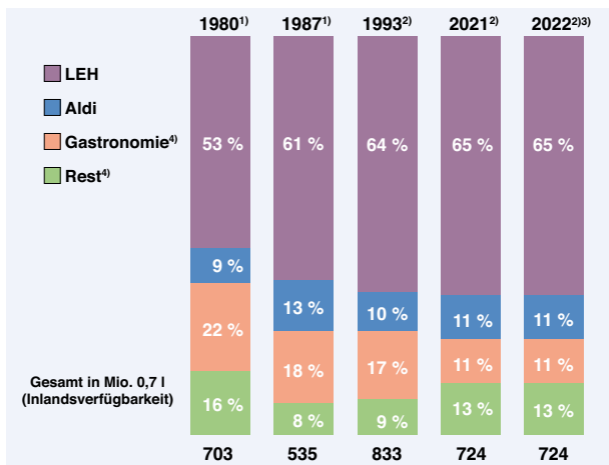


¹⁾ Verfügbare Menge im Inlandsmarkt: schätzungsweise rd. 724 Mio. Flaschen à 0,7 l im Jahr 2022

²⁾ Aktuelle Schätzung von Circana

Quelle: Berechnungen auf Grundlage der Ergebnisse von Circana

Spirituosenabsatz – Absatzmittlerstruktur in der Bundesrepublik 1980 bis 2022



1) 1980 – 1990: Angaben beziehen sich auf die **alten Bundesländer**.

2) 1993 – 2022: Angaben beziehen sich auf **Bundesrepublik Deutschland**.

3) Vorläufige Zahlen

4) Teilweise geschätzt – Information von Circana

Quelle: Circana

Entwicklung alkoholhaltiger Getränke im LEH 2021/2022
 (Lebensmittel-Einzelhandel [LEH] ohne Kaufhäuser, Fachhandel und Aldi $\hat{=}$ 26.560 Geschäfte [Stand 1. Januar 2021]; Angaben in 1.000 Stück, in 1.000 € und in Prozent)

Absatz in 1.000 Flaschen zu 0,7 Liter			
	Jan. 21 – Dez. 21	Jan. 22 – Dez. 22	VÄ in %
Spirituosen	482.955	471.312	- 2,4
Spirituosen- Mixgetränke (RTD)	63.383	72.812	+ 14,9
Schaumwein	372.586	374.543	+ 0,5
Wein	873.908	800.904	- 8,4
Weinh. Getränke ¹⁾	191.270	181.596	- 5,1
Sherry u. Portwein	7.613	6.452	- 15,3
Bier ²⁾	4.687.711	4.487.051	- 4,3
Bier-Mixgetränke ²⁾	408.468	418.292	+ 2,4

Umsatz in 1.000 €			
	Jan. 21 – Dez. 21	Jan. 22 – Dez. 22	VÄ in %
Spirituosen	4.370.978	4.301.328	- 1,6
Spirituosen- Mixgetränke (RTD)	304.060	346.415	+ 13,9
Schaumwein	1.393.691	1.402.292	+ 0,6
Wein	2.696.315	2.544.606	- 5,6
Weinh. Getränke ¹⁾	375.639	380.052	+ 1,2
Sherry u. Portwein	44.842	39.043	- 12,9
Bier ²⁾	4.263.127	4.272.633	+ 0,2
Bier-Mixgetränke ²⁾	524.574	541.598	+ 3,2

¹⁾ Umfasst alle weinhaltigen Getränke inkl. Cider, Glühwein, weinhaltige Cocktails

²⁾ Bier und Bier-Mixgetränke beziehen sich auf den LEH \geq 200 qm exklusive Aldi/Lidl/Norma

³⁾ Absatz von Spirituosen im LEH inkl. Discounter und Drogerie-Märkte: 553 Mio. Flaschen; - 2,2 %

⁴⁾ Umsatz von Spirituosen im LEH inkl. Discounter und Drogerie-Märkte: 4.890 Mio. €; - 1,1 %

Anmerkungen

• Zahlen von NielsenIQ für Absatz von Spirituosen im LEH 2022 inkl. RTD: 750 Mio. Flaschen; - 1,1 %

• Zahlen von NielsenIQ für Umsatz von Spirituosen im LEH 2022 inkl. RTD: 5.330 Mio. €; - 1,2 %

Quellen: Circana, NielsenIQ

Spirituosen-Hitparade im LEH 2021/2022

in Gesamtdeutschland (Flaschen)

(Lebensmittel-Einzelhandel [LEH] ohne Kaufhäuser, Fachhandel und Aldi; Angaben nach Absatz in 1.000 Stück $\hat{=}$ Flaschen à 0,7 l)

	2021	2022 ¹⁾	VÄ in %	VÄ absolut TSD Stück	
Fruchtliköre	34.855	36.882	5,8	2.027	
Restl. Liköre	28.295	29.836	5,4	1.541	
Scotch Whisky	15.898	16.656	4,8	758	
Bourbon Whiskey	12.671	12.874	1,6	203	
Jagertee	413	586	42,0	173	
Sonst. Whisky	278	354	27,4	76	
Raki	1.488	1.562	5,0	74	
Korn	17.666	17.715	0,3	49	
Doppelkümmel	262	309	18,3	48	
Doppelkorn	9.887	9.930	0,4	43	
Tequila	1.553	1.589	2,3	36	
Armagnac	26	29	10,0	3	
Tresterbrand	8	8	1,5	0	
Steinhäger	26	25	- 4,8	-	1
Bärwurz	77	74	- 4,9	-	4
Enzian	111	102	- 8,2	-	9
Canadian Whisky	321	312	- 2,9	-	9
Doppelwacholder	86	75	- 12,4	-	11
Wacholder	315	291	- 7,5	-	24
Calvados	612	585	- 4,3	-	26
Aquavit	1.300	1.273	- 2,1	-	28
Sonst. klare Spirituosen	122	94	- 22,9	-	28
Kümmel	1.074	1.040	- 3,2	-	34
Cocosliköre	4.319	4.284	- 0,8	-	35
Moccaliköre	574	538	- 6,4	-	37
Rum-Verschnitt	994	954	- 4,1	-	40
Cognac	1.011	942	- 6,9	-	69
American Whiskey	9.306	9.209	- 1,0	-	97
Ouzo	16.868	16.741	- 0,7	-	126
Grappa	2.946	2.794	- 5,2	-	152
Klärer	7.259	7.100	- 2,2	-	160
Brandy	5.245	5.039	- 3,9	-	206
Obstbrand	15.838	15.556	- 1,8	-	282
Malt Whisky	3.170	2.885	- 9,0	-	285
Cachaça	1.588	1.284	- 19,2	-	304
Amaretto	4.539	4.213	- 7,2	-	326
Sambuca	2.130	1.797	- 15,6	-	333
Pfefferminzliköre	10.913	10.567	- 3,2	-	347
Gin/Genever	20.769	20.350	- 2,0	-	418
Bitterliköre	5.707	5.259	- 7,9	-	448
Irish Whisky	5.883	5.315	- 9,7	-	568
Weinbrand	19.020	18.081	- 4,9	-	939
Branntwein-Verschnitt	15.146	14.073	- 7,1	-	1.073
Sahneliköre	15.749	14.667	- 6,9	-	1.081
Eierliköre	18.733	17.479	- 6,7	-	1.254
Wodka	78.452	76.427	- 2,6	-	2.024
Halbbitterliköre	47.750	45.079	- 5,6	-	2.671
Rum	41.704	38.480	- 7,7	-	3.224
Spirituosen gesamt	482.955	471.312	- 2,4		- 11.643
Spirituosen-Mixg. (RTD)	63.383	72.812	14,9	+ 9.429	
Summe Spirituosen + RTD	546.338	544.123	- 0,4		- 2.214

¹⁾ Absatz von Spirituosen im LEH inkl. Discounter und Drogerie-Märkte 2022: 553 Mio. Flaschen (2021: 565 Mio. Flaschen)

Quelle: Circana

Spirituosen-Hitparade im LEH 2021/2022

in Gesamtdeutschland (Umsatz)

(Lebensmittel-Einzelhandel [LEH] ohne Kaufhäuser, Fachhandel und Aldi; Angaben nach Umsatz in 1.000 €)

	2021	2022 ¹⁾	VÄ in %	VÄ absolut TSD €	
Fruchtliköre	289.332	313.078	8,2	23.746	
Restl. Liköre	269.579	285.915	6,1	16.336	
Scotch Whisky	169.122	175.836	4,0	6.714	
Korn	97.015	99.799	2,9	2.784	
Doppelkorn	59.440	62.108	4,5	2.668	
Bourbon Whiskey	132.197	134.003	1,4	1.806	
Ouzo	121.966	123.512	1,3	1.546	
Jagertee	4.641	6.001	29,3	1.361	
Sonst. Whisky	5.386	6.463	20,0	1.077	
Raki	21.230	22.213	4,6	983	
Doppelkümmel	2.241	2.734	22,0	493	
Tequila	20.018	20.356	1,7	338	
Armagnac	493	555	12,6	62	
Tresterbrand	107	104	- 2,1	-	2
Steinhäger	234	228	- 2,9	-	7
Bärwurz	1.037	1.028	- 0,9	-	9
Enzian	1.546	1.490	- 3,6	-	56
Kümmel	9.396	9.327	- 0,7	-	69
Doppelwacholder	677	606	- 10,5	-	71
Wacholder	2.418	2.271	- 6,1	-	147
Canadian Whisky	4.225	4.066	- 3,8	-	159
Klarer	37.530	37.318	- 0,6	-	213
Rum-Verschnitt	7.304	7.066	- 3,3	-	239
Sonst. klare Spirituosen	1.589	1.304	- 17,9	-	285
Calvados	7.522	7.179	- 4,6	-	343
Moccaliköre	6.545	6.160	- 5,9	-	385
Aquavit	15.607	15.127	- 3,1	-	480
Cognac	28.745	27.770	- 3,4	-	975
Amaretto	23.855	22.707	- 4,8	-	1.148
Cocosliköre	43.302	42.053	- 2,9	-	1.249
Grappa	32.464	31.148	- 4,1	-	1.315
Pfefferminzliköre	55.898	54.464	- 2,6	-	1.433
Obstbrand	167.233	165.653	- 0,9	-	1.580
Brandy	60.401	58.507	- 3,1	-	1.894
Sambuca	19.102	16.907	- 11,5	-	2.195
Cachaça	15.574	13.159	- 15,5	-	2.414
American Whiskey	162.297	157.817	- 2,8	-	4.480
Eierliköre	115.359	110.627	- 4,1	-	4.732
Branntwein-Verschnitt	73.624	68.665	- 6,7	-	4.959
Weinbrand	144.080	138.650	- 3,8	-	5.430
Bitterliköre	73.004	67.219	- 7,9	-	5.785
Wodka	611.648	604.618	- 1,1	-	7.030
Irish Whisky	90.324	83.054	- 8,0	-	7.270
Malt Whisky	90.507	81.794	- 9,6	-	8.714
Halbbitterliköre	428.430	418.928	- 2,2	-	9.502
Sahneliköre	146.611	135.830	- 7,4	-	10.781
Gin/Generer	269.593	254.974	- 5,4	-	14.619
Rum	430.527	400.937	- 6,9	-	29.590
Spirituosen gesamt	4.370.978	4.301.328	- 1,6	-	69.649
Spirituosen-Mixg. (RTD)	304.060	346.415	13,9	+ 42.355	
Summe Spirituosen + RTD	4.675.038	4.647.744	- 0,6		- 27.294

¹⁾ Umsatz von Spirituosen im LEH inkl. Discounter und Drogerie-Märkte 2022: 4.890 Mio. € (2021: 4.943 Mio. €)

Quelle: Circana

Spirituosen-Hitparade im LEH 2021/2022

in den alten Bundesländern (Flaschen)

(Lebensmittel-Einzelhandel [LEH] ohne Kaufhäuser, Fachhandel und Aldi; Angaben nach Absatz in 1.000 Stück $\hat{=}$ Flaschen à 0,7 l)

	2021	2022	VÄ in %	VÄ absolut TSD Stück	
Fruchtliköre	25.458	27.021	6,1	1.563	
Restl. Liköre	23.609	24.765	4,9	1.156	
Korn	11.508	12.085	5,0	577	
Scotch Whisky	12.880	13.442	4,4	562	
Doppelkorn	6.192	6.366	2,8	174	
Jagertee	276	434	57,2	158	
Raki	1.368	1.475	7,8	107	
Sonst. Whisky	204	264	29,0	59	
Tequila	1.341	1.358	1,2	17	
Canadian Whisky	255	270	6,2	16	
Armagnac	22	23	8,2	2	
Doppelkümmel	53	54	2,1	1	
Tresterbrand	8	8	1,5	0	
Steinhäger	19	18	- 4,0	- 1	
Bärwurz	70	66	- 5,2	- 4	
Enzian	102	95	- 7,3	- 8	
Doppelwacholder	75	64	- 14,6	- 11	
Klärer	2.425	2.408	- 0,7	- 17	
Moccaliköre	383	367	- 4,4	- 17	
Wacholder	310	289	- 6,8	- 21	
Bourbon Whiskey	10.154	10.128	- 0,3	- 26	
Sonst. klare Spirituosen	120	92	- 22,9	- 27	
Calvados	539	510	- 5,3	- 29	
American Whiskey	8.410	8.372	- 0,5	- 38	
Kümmel	955	916	- 4,0	- 39	
Rum-Verschnitt	890	849	- 4,7	- 42	
Aquavit	1.058	1.006	- 4,9	- 52	
Grappa	2.411	2.345	- 2,7	- 66	
Cognac	870	803	- 7,7	- 67	
Ouzo	15.010	14.934	- 0,5	- 76	
Cocosliköre	3.412	3.323	- 2,6	- 90	
Brandy	4.420	4.289	- 3,0	- 131	
Malt Whisky	2.413	2.247	- 6,9	- 166	
Amaretto	3.610	3.435	- 4,9	- 176	
Cachaça	1.293	1.033	- 20,1	- 260	
Bitterliköre	3.886	3.622	- 6,8	- 264	
Pfefferminzliköre	5.873	5.608	- 4,5	- 265	
Sambuca	1.887	1.593	- 15,6	- 295	
Obstbrand	13.201	12.898	- 2,3	- 303	
Irish Whisky	4.376	4.002	- 8,6	- 374	
Gin/Genever	15.098	14.661	- 2,9	- 438	
Branntwein-Verschnitt	4.471	3.988	- 10,8	- 482	
Weinbrand	15.841	15.335	- 3,2	- 505	
Sahneliköre	12.159	11.559	- 4,9	- 600	
Eierliköre	12.243	11.304	- 7,7	- 939	
Halbbitterliköre	29.280	27.582	- 5,8	- 1.698	
Wodka	64.072	62.289	- 2,8	- 1.783	
Rum	31.321	28.524	- 8,9	- 2.797	
Spirituosen gesamt	355.833	348.119	- 2,2	- 7.713	
Spirituosen-Mixg. (RTD)	51.061	57.380	12,4	+ 6.319	
Summe Spirituosen + RTD	406.893	405.499	- 0,3	- 1.394	

Quelle: Circana

Spirituosen-Hitparade im LEH 2021/2022

in den alten Bundesländern (Umsatz)

(Lebensmittel-Einzelhandel [LEH] ohne Kaufhäuser, Fachhandel und Aldi;
Angaben nach Umsatz in 1.000 €)

	2021	2022	VÄ in %	VÄ absolut TSD €	
Fruchtliköre	227.819	245.108	7,6	17.289	
Restl. Liköre	226.658	239.255	5,6	12.598	
Scotch Whisky	138.656	143.945	3,8	5.290	
Korn	64.301	68.671	6,8	4.369	
Doppelkorn	37.119	39.875	7,4	2.756	
Ouzo	108.382	110.010	1,5	1.628	
Raki	19.583	20.949	7,0	1.366	
Jagertee	3.099	4.363	40,8	1.264	
Sonst. Whisky	4.007	4.951	23,6	944	
Klarer	11.419	11.719	2,6	299	
Tequila	17.351	17.480	0,7	129	
Canadian Whisky	3.363	3.463	3,0	100	
Armagnac	404	450	11,3	45	
Doppelkümmel	479	483	1,0	5	
Tresterbrand	107	104	- 2,1		- 2
Steinhäger	172	168	- 1,8		- 3
Bärwurz	937	926	- 1,2		- 11
Enzian	1.426	1.387	- 2,7		- 39
Bourbon Whiskey	105.987	105.912	- 0,1		- 75
Doppelwacholder	611	533	- 12,7		- 78
Kümmel	8.338	8.223	- 1,4		- 115
Wacholder	2.379	2.253	- 5,3		- 126
Moccaliköre	4.906	4.678	- 4,6		- 228
Rum-Verschnitt	6.557	6.299	- 3,9		- 258
Sonst. klare Spirituosen	1.563	1.283	- 17,9		- 280
Grappa	26.994	26.645	- 1,3		- 349
Calvados	6.649	6.281	- 5,5		- 368
Amaretto	19.369	18.765	- 3,1		- 604
Aquavit	12.905	12.175	- 5,7		- 730
Cognac	24.841	23.793	- 4,2		- 1.048
Brandy	51.490	50.176	- 2,6		- 1.313
Obstbrand	141.387	139.878	- 1,1		- 1.509
Pfefferminzliköre	32.005	30.385	- 5,1		- 1.620
Cocosliköre	34.932	33.231	- 4,9		- 1.701
Sambuca	17.091	15.124	- 11,5		- 1.968
Cachaça	12.751	10.569	- 17,1		- 2.182
Branntwein-Verschnitt	23.829	21.622	- 9,3		- 2.206
Weinbrand	120.726	118.258	- 2,0		- 2.467
American Whiskey	146.372	143.182	- 2,2		- 3.190
Eierliköre	79.234	75.694	- 4,5		- 3.540
Bitterliköre	51.590	47.630	- 7,7		- 3.960
Halbbitterliköre	288.517	283.839	- 1,6		- 4.677
Irish Whisky	67.240	62.100	- 7,6		- 5.140
Malt Whisky	69.667	63.354	- 9,1		- 6.314
Wodka	501.092	494.517	- 1,3		- 6.575
Sahneliköre	116.670	108.947	- 6,6		- 7.724
Gin/Gener	206.793	192.884	- 6,7		- 13.908
Rum	325.995	300.435	- 7,8		- 25.560
Spirituosen gesamt	3.373.762	3.321.976	- 1,5		- 51.787
Spirituosen-Mixg. (RTD)	246.584	277.031	12,3	+ 30.447	
Summe Spirituosen + RTD	3.620.346	3.599.007	- 0,6		- 21.339

Quelle: Circana

Spirituosen-Hitparade im LEH 2021/2022

in den neuen Bundesländern (Flaschen)

(Lebensmittel-Einzelhandel [LEH] ohne Kaufhäuser, Fachhandel und Aldi; Angaben nach Absatz in 1.000 Stück $\hat{=}$ Flaschen à 0,7 l)

	2021	2022	VÄ in %	VÄ absolut TSD Stück	
Fruchtliköre	9.397	9.861	4,9	464	
Restl. Liköre	4.685	5.071	8,2	386	
Bourbon Whiskey	2.517	2.746	9,1	229	
Scotch Whisky	3.019	3.214	6,5	195	
Cocosliköre	907	962	6,0	54	
Doppelkummel	209	256	22,4	47	
Aquavit	242	266	9,9	24	
Obstbrand	2.637	2.658	0,8	21	
Tequila	211	231	9,1	19	
Gin/Genever	5.670	5.689	0,3	19	
Sonst. Whisky	73	90	22,9	17	
Jagertee	137	152	11,3	15	
Kümmel	119	124	3,9	5	
Calvados	72	75	3,3	2	
Rum-Verschnitt	104	105	1,4	1	
Armagnac	4	5	19,0	1	
Doppelwacholder	11	11	2,9	0	
Tresterbrand	0	0	33,3	0	
Bärwurz	7	7	- 2,1	-	0
Sonst. klare Spirituosen	2	1	- 23,9	-	0
Steinhäger	7	7	- 6,9	-	1
Enzian	8	7	- 18,7	-	2
Cognac	141	139	- 1,5	-	2
Wacholder	5	2	- 57,8	-	3
Moccaliköre	191	171	- 10,4	-	20
Canadian Whisky	66	41	- 37,7	-	25
Raki	120	87	- 27,7	-	33
Sambuca	243	205	- 15,8	-	38
Cachaça	295	251	- 14,9	-	44
Ouzo	1.858	1.807	- 2,7	-	51
American Whiskey	895	837	- 6,5	-	59
Brandy	825	750	- 9,1	-	75
Pfefferminzliköre	5.040	4.959	- 1,6	-	81
Grappa	534	448	- 16,1	-	86
Malt Whisky	757	638	- 15,7	-	119
Doppelkorn	3.695	3.564	- 3,5	-	131
Klarer	4.835	4.692	- 3,0	-	143
Amaretto	929	779	- 16,2	-	150
Bitterliköre	1.821	1.636	- 10,1	-	184
Irish Whisky	1.507	1.313	- 12,9	-	194
Wodka	14.380	14.139	- 1,7	-	241
Eierliköre	6.490	6.175	- 4,8	-	314
Rum	10.384	9.956	- 4,1	-	427
Weinbrand	3.179	2.745	- 13,7	-	434
Sahneliköre	3.590	3.109	- 13,4	-	481
Korn	6.158	5.630	- 8,6	-	528
Branntwein-Verschnitt	10.675	10.084	- 5,5	-	591
Halbbitterliköre	18.470	17.497	- 5,3	-	973
Spirituosen gesamt	127.123	123.192	- 3,1		- 3.930
Spirituosen-Mixg. (RTD)	12.322	15.432	25,2	+ 3.110	
Summe Spirituosen + RTD	139.445	138.625	- 0,6		- 820

Quelle: Circana

Spirituosen-Hitparade im LEH 2021/2022

in den neuen Bundesländern (Umsatz)

(Lebensmittel-Einzelhandel [LEH] ohne Kaufhäuser, Fachhandel und Aldi; Angaben nach Umsatz in 1.000 €)

	2021	2022	VÄ in %	VÄ absolut TSD €	
Fruchtliköre	61.513	67.970	10,5	6.458	
Restl. Liköre	42.921	46.659	8,7	3.738	
Bourbon Whiskey	26.210	28.091	7,2	1.881	
Scotch Whisky	30.467	31.891	4,7	1.424	
Doppelkummel	1.762	2.251	27,7	489	
Cocosliköre	8.370	8.822	5,4	452	
Aquavit	2.702	2.952	9,2	249	
Tequila	2.667	2.876	7,8	209	
Pfefferminzliköre	23.892	24.079	0,8	187	
Sonst. Whisky	1.379	1.512	9,7	133	
Jagertee	1.541	1.638	6,3	97	
Cognac	3.904	3.976	1,9	73	
Kummel	1.059	1.104	4,3	45	
Calvados	873	898	2,9	25	
Rum-Verschnitt	747	767	2,6	20	
Armagnac	89	105	18,5	16	
Doppelwacholder	66	72	9,7	6	
Bärwurz	100	102	1,6	2	
Tresterbrand	0	0	47,4	0	
Steinhäger	63	59	- 5,9	- 4	
Sonst. klare Spirituosen	26	21	- 17,9	- 5	
Enzian	120	103	- 14,3	- 17	
Wacholder	39	17	- 55,7	- 22	
Obstbrand	25.845	25.775	- 0,3	- 70	
Ouzo	13.584	13.501	- 0,6	- 82	
Doppelkorn	22.321	22.233	- 0,4	- 88	
Moccaliköre	1.639	1.482	- 9,6	- 157	
Sambuca	2.011	1.783	- 11,3	- 228	
Cachaça	2.823	2.590	- 8,2	- 233	
Canadian Whisky	863	603	- 30,1	- 259	
Raki	1.647	1.264	- 23,3	- 383	
Wodka	110.556	110.101	- 0,4	- 455	
Klarer	26.111	25.599	- 2,0	- 512	
Amaretto	4.487	3.942	- 12,1	- 544	
Brandy	8.912	8.330	- 6,5	- 581	
Gin/Generer	62.801	62.090	- 1,1	- 711	
Grappa	5.470	4.503	- 17,7	- 966	
Eierliköre	36.125	34.933	- 3,3	- 1.192	
American Whiskey	15.925	14.635	- 8,1	- 1.290	
Korn	32.714	31.129	- 4,8	- 1.585	
Bitterliköre	21.414	19.589	- 8,5	- 1.826	
Irish Whisky	23.084	20.954	- 9,2	- 2.130	
Malt Whisky	20.840	18.440	- 11,5	- 2.400	
Branntwein-Verschnitt	49.795	47.043	- 5,5	- 2.752	
Weinbrand	23.355	20.392	- 12,7	- 2.963	
Sahneliköre	29.941	26.883	- 10,2	- 3.058	
Rum	104.531	100.502	- 3,9	- 4.029	
Halbbitterliköre	139.913	135.089	- 3,4	- 4.824	
Spirituosen gesamt	997.215	979.353	- 1,8	- 17.863	
Spirituosen-Mixg. (RTD)	57.477	69.384	20,7	+ 11.908	
Summe Spirituosen + RTD	1.054.692	1.048.737	- 0,6	- 5.955	

Quelle: Circana

Sonderteil Europa

Spirituosenkonsum in Europa 2021

(Angaben in Liter Fertigware pro Kopf der Bevölkerung)

Land	Konsum pro Kopf	Land	Konsum pro Kopf
1. Belarus	14,6	23. Spanien ¹⁾	3,9
2. Estland ¹⁾	11,5	24. Dänemark ¹⁾	3,7
3. Lettland ¹⁾	11,4	25. Zypern ¹⁾	3,5
4. Litauen ¹⁾	10,9	26. Armenien	3,5
5. Bulgarien ¹⁾	10,9	27. Belgien/Luxemburg ¹⁾³⁾	3,4
6. Polen ¹⁾	9,8	28. Niederlande ¹⁾	3,3
7. Russische Föderation	9,0	29. Österreich ¹⁾	3,3
8. Slowakische Republik ¹⁾	8,2	30. Georgien	3,2
9. Ukraine	7,4	31. Griechenland ¹⁾	3,1
10. Serbien	6,9	32. Norwegen	3,1
11. Montenegro	6,9	33. Schweiz	2,9
12. Tschechische Republik ¹⁾	5,9	34. Schweden ¹⁾	2,7
13. Rumänien ¹⁾	5,6	35. Moldawien	2,7
14. Malta ¹⁾	5,6	36. Albanien	2,5
15. Ungarn ¹⁾	5,5	37. Slowenien ¹⁾	2,3
16. Kasachstan	5,3	38. Island	2,3
17. Frankreich ¹⁾	5,2	39. Portugal ¹⁾	2,2
18. Vereinigtes Königreich ¹⁾	5,2	40. Italien ¹⁾	2,2
19. BR Deutschland¹⁾²⁾	4,7	41. Kosovo	1,8
20. Irland ¹⁾	4,4	42. Bosnien und Herzegowina	1,4
21. Kroatien ¹⁾	4,3	43. Aserbajdschan	1,1
22. Finnland ¹⁾	4,1	44. Türkei	1,0

1) Länder der Europäischen Union

2) Analyse des ifo Instituts – Leibniz-Institut für Wirtschaftsforschung an der Universität München: Pro-Kopf-Verbrauch für Spirituosen 2021: 5,2 Liter Fertigware – vgl. Seite 10

3) Einschließlich Grenzverkehr

Quelle: IWSR Drinks Market Analysis

Spirituosenkonsum in Europa und weltweit 2021

(Angaben in Liter Fertigware pro Kopf der Bevölkerung)

Land	Konsum pro Kopf	Land	Konsum pro Kopf
1. St. Martin und St. Maarten	46,1	39. Sri Lanka	5,8
2. Republik Korea	24,0	40. Rumänien	5,6
3. St. Barths	21,2	41. Malta	5,6
4. Amerikanische Jungferninseln	18,7	42. Ungarn	5,5
5. Belarus	14,6	43. Kasachstan	5,3
6. St. Lucia	14,1	44. Frankreich	5,2
7. Curaçao	11,9	45. Vereinigtes Königreich	5,2
8. Estland	11,5	46. China	5,1
9. Lettland	11,4	47. Kuba	4,9
10. Litauen	10,9	48. Kanada	4,8
11. Britische Jungferninseln	10,9	49. Dominikanische Republik	4,7
12. Bulgarien	10,9	50. BR Deutschland¹⁾	4,7
13. Kaimaninseln	10,1	51. Trinidad und Tobago	4,7
14. Nördliche Emirate	9,9	52. Suriname	4,6
15. Polen	9,8	53. Kanarische Inseln	4,6
16. Martinique	9,7	54. Französisch-Guyana	4,5
17. Thailand	9,7	55. Usbekistan	4,5
18. Turks- und Caicosinseln	9,5	56. Jamaika	4,5
19. Guadeloupe	9,3	57. Kirgisistan	4,4
20. Bermuda	9,3	58. Irland	4,4
21. Antigua und Barbuda	9,2	59. Guyana	4,3
22. St. Vincent	9,2	60. Kroatien	4,3
23. Russische Föderation	9,0	61. Haiti	4,1
24. Aruba	8,9	62. Finnland	4,1
25. Barbados	8,6	63. St. Kitts	4,1
26. Mauritius	8,5	64. Macau	4,0
27. Slowakische Republik	8,2	65. Nicaragua	4,0
28. Réunion	8,1	66. Brasilien	3,9
29. Seychellen	7,8	67. Spanien	3,9
30. Grenada	7,8	68. Puerto Rico	3,9
31. Japan	7,6	69. Dänemark	3,7
32. Bahamas	7,5	70. Chile	3,7
33. Ukraine	7,4	71. Australien	3,7
34. Vereinigte Staaten	7,2	72. Zypern	3,5
35. Serbien	6,9	73. Paraguay	3,5
36. Montenegro	6,9	74. Armenien	3,5
37. Philippinen	6,0	75. Belgien/Luxemburg ²⁾	3,4
38. Tschechische Republik	5,9	76. Niederlande	3,3
		77. Österreich	3,3

Spirituosenkonsum in Europa und weltweit 2021

(Angaben in Liter Fertigware pro Kopf der Bevölkerung)

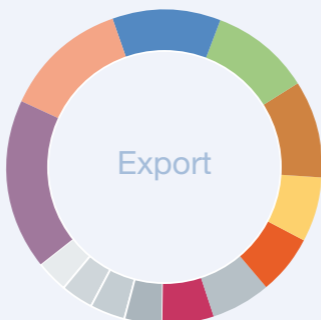
Land	Konsum pro Kopf	Land	Konsum pro Kopf
78. Georgien	3,2	112. Angola	1,5
79. Griechenland	3,1	113. Bahrain	1,5
80. Norwegen	3,1	114. Katar	1,4
81. Neuseeland	2,9	115. Kenia	1,4
82. Schweiz	2,9	116. Bosnien und Herzegowina	1,4
83. Schweden	2,7	117. Guatemala	1,3
84. Moldawien	2,7	118. Aserbaidzhan	1,1
85. El Salvador	2,6	119. Libanon	1,1
86. Südafrika	2,6	120. Abu Dhabi	1,1
87. Albanien	2,5	121. Peru	1,1
88. Côte d'Ivoire	2,5	122. Nigeria	1,1
89. Israel	2,4	123. Ecuador	1,1
90. Uruguay	2,4	124. Bolivien	1,0
91. Slowenien	2,3	125. Dubai	1,0
92. Island	2,3	126. Singapur	1,0
93. Mexiko	2,3	127. Türkei	1,0
94. Argentinien	2,2	128. Namibia	0,9
95. Portugal	2,2	129. Gabun	0,7
96. Ghana	2,2	130. Tadschikistan	0,7
97. Italien	2,2	131. Uganda	0,7
98. Venezuela	2,2	132. Republik Sambia	0,7
99. Costa Rica	2,1	133. Kambodscha	0,7
100. Indien	2,1	134. Togo	0,6
101. Myanmar	2,1	135. Irak	0,6
102. Kolumbien	2,1	136. Tansania	0,6
103. Honduras	2,0	137. Oman	0,5
104. Nordmazedonien	1,9	138. Republik Kongo	0,5
105. Panama	1,9	139. Dschibuti	0,3
106. Belize	1,8	140. Vietnam	0,3
107. Kosovo	1,8	141. Mosambik	0,3
108. Turkmenistan	1,7	142. Botsuana	0,3
109. Taiwan	1,7	143. Äthiopien	0,3
110. Hong Kong	1,6	144. Jordanien	0,3
111. Äquatorialguinea	1,6	145. Malaysia	0,2

1) Analyse des ifo Instituts – Leibniz-Institut für Wirtschaftsforschung an der Universität München: Pro-Kopf-Verbrauch für Spirituosen 2021: 5,2 Liter Fertigware – vgl. Seite 10

2) Einschließlich Grenzverkehr

Quelle: IWSR Drinks Market Analysis

Anteile der Exporte deutscher Spirituosen in die EU 2022 (53,6 % des Gesamtexportes) (Angaben in Klammern = 2021)



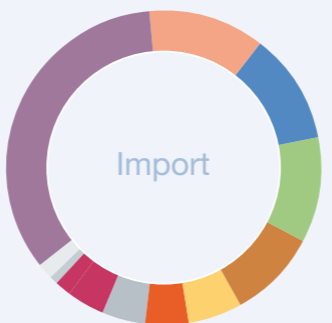
■	17,6 %	(17,9 %)	Niederlande
■	12,7 %	(10,6 %)	Frankreich
■	11,3 %	(10,9 %)	Spanien
■	10,1 %	(11,1 %)	Belgien
■	10,0 %	(10,4 %)	Österreich
■	6,7 %	(6,1 %)	Polen
■	6,3 %	(6,5 %)	Dänemark
■	5,9 %	(5,6 %)	Italien
■	5,3 %	(5,8 %)	Luxemburg
■	4,0 %	(4,6 %)	Tschechien
■	3,5 %	(4,0 %)	Ungarn
■	3,5 %	(3,4 %)	Rumänien
■	3,1 %	(3,3 %)	Kroatien

Vorläufige Zahlen für 2022

Der Anteil der Exporte deutscher Spirituosen in die EU an den gesamten Spirituosenexporten betrug 2021 rund 53,7 % auf der Basis Alkohol.

Quellen: Statistisches Bundesamt, Berechnungen des BSI

Anteile der Importe von Spirituosen aus der EU 2022
(53,4 % des Gesamtimportes) (Angaben in Klammern = 2021)



■	34,3 %	(32,6 %)	Italien
■	11,9 %	(12,3 %)	Frankreich
■	11,4 %	(11,7 %)	Niederlande
■	10,8 %	(11,8 %)	Griechenland
■	9,2 %	(8,0 %)	Spanien
■	5,5 %	(6,0 %)	Irland
■	4,5 %	(4,4 %)	Polen
■	4,4 %	(4,3 %)	Schweden
■	3,9 %	(4,0 %)	Österreich
■	1,7 %	(2,5 %)	Belgien
■	1,0 %	(0,9 %)	Finnland
■	0,7 %	(0,9 %)	Dänemark
■	0,7 %		Lettland

Vorläufige Zahlen für 2022

Der Anteil der Importe von Spirituosen aus der EU an den gesamten Spirituosenimporten betrug 2021 rund 54,7 % auf der Basis Alkohol.

Quellen: Statistisches Bundesamt, Berechnungen des BSI

Steuersätze für Spirituosen in den EU-Ländern

Land	Steuersatz (in Landeswährung je hl Alkohol) ¹⁾²⁾	Steuersatz (in € je hl Alkohol) ¹⁾²⁾	besteuert werden außerdem			
			Schaum- wein	Wein	Zwischen- erzeug- nisse	Bier
Belgien		2.993,-	ja	ja	ja	ja
BR Deutschland		1.303,-	ja	nein ⁶⁾	ja	ja
Bulgarien	1.100,- BGN	562,-	nein	nein	ja	ja
Dänemark	15.000,- DKK	2.014,-	ja	ja	ja	ja
Estland		1.881,-	ja	ja	ja	ja
Finnland		5.035,-	ja	ja	ja	ja
Frankreich		1.834,-	ja	ja	ja	ja
Griechenland		2.550,- ³⁾	nein	nein	ja	ja
Irland		4.257,-	ja	ja	ja	ja
Italien		1.036,-	nein	nein	ja	ja
Kroatien		796,- ⁴⁾	nein	nein	ja	ja
Lettland		1.724,- ⁵⁾	ja	ja	ja	ja
Litauen		2.310,- ⁵⁾	ja	ja	ja	ja
Luxemburg		1.041,-	nein	nein	ja	ja
Malta		1.360,-	ja	ja	ja	ja
Niederlande		1.686,-	ja	ja	ja	ja
Österreich		1.200,-	nein	nein	ja	ja
Polen	7.248,- PLN	1.625,-	ja	ja	ja	ja
Portugal		1.457,-	nein	nein	ja	ja
Rumänien	4.209,- RON	849,-	ja	nein	ja	ja
Schweden	52.176,- SEK	4.468,-	ja	ja	ja	ja
Slowakei		1.404,-	ja	nein	ja	ja
Slowenien		1.320,-	nein	nein	ja	ja
Spanien		959,-	nein	nein	ja	ja
Tschechien	32.250,- CZK	1.361,-	ja	nein	ja	ja
Ungarn	565.840,- HUF	1.527,-	ja	nein	ja	ja
Zypern		957,-	nein	nein	ja	ja
Großbritannien	2.874,- GBP	3.347,-	ja	ja	ja	ja
Schweiz	2.900,- CHF	2.970,-	nein	nein	ja	ja

1) Unwiderrufliche Referenzkurse (u. a. 1 € = 1,95583 DM) der **beteiligten** EU-Mitglieder (Belgien, Deutschland, Estland, Finnland, Frankreich, Griechenland, Irland, Italien, Kroatien, Lettland, Litauen, Luxemburg, Malta, Niederlande, Österreich, Portugal, Slowakei, Slowenien, Spanien, Zypern)

2) Steuersätze in Euro und in Landeswährung auf Basis von spiritsEUROPE-Informationen vom Mai 2023 – Steuersatz-Umrechnungsfaktoren vom Juni 2023:

- Bulgarien 1,9558 BGN	- Bulgarische Lew	- Schweden 11,6766 SEK	- Schwedische Kronen
- Dänemark 7,4492 DKK	- Dänische Kronen	- Schweiz 0,9764 CHF	- Schweizer Franken
- Großbritannien 0,85861 GBP	- Großbritan. Pfund	- Tschechien 23,695 CZK	- Tschechische Kronen
- Polen 4,4608 PLN	- Polnische Sloty	- Ungarn 370,60 HUF	- Ungarische Forint
- Rumänien 4,9600 RON	- Rumänische Lei		

3) Diese Steuer beinhaltet eine Sonderverbrauchssteuer, eine chemische Abgabe und eine Stempelsteuer.

4) Erhöhung seit 1. April 2020

5) Erhöhung seit 1. März 2020

6) Steuersatz in Deutschland für Wein ist 0,0 €.

Stand: Juni 2023

Quellen: *Europäischer Dachverband der Hersteller von Spirituosen (spiritsEUROPE)*, *Bundesministerium der Finanzen*

Steuersätze für Spirituosen in den EU-Ländern für eine 0,7l-Flasche (Angaben in €)

Land	15 % vol	32 % vol	38 % vol
Finnland	5,29	11,28	13,39
Schweden	4,69	10,01	11,88
Irland	4,47	9,54	11,32
Belgien	3,14	6,70	7,96
Griechenland	2,68	5,71	6,78
Litauen	2,43	5,17	6,14
Dänemark	2,11	4,51	5,36
Estland	1,98	4,21	5,00
Frankreich	1,93	4,11	4,88
Lettland	1,81	3,86	4,59
Niederlande	1,77	3,78	4,48
Polen	1,71	3,64	4,32
Ungarn	1,60	3,42	4,06
Portugal	1,53	3,26	3,88
Slowakei	1,47	3,14	3,73
Tschechien	1,43	3,05	3,62
Malta	1,43	3,05	3,62
Slowenien	1,39	2,96	3,51
BR Deutschland	1,37	2,92	3,47
Österreich	1,26	2,69	3,19
Luxemburg	1,09	2,33	2,77
Italien	1,09	2,32	2,76
Spanien	1,01	2,15	2,55
Zypern	1,00	2,14	2,55
Rumänien	0,89	1,90	2,26
Kroatien	0,84	1,78	2,12
Bulgarien	0,59	1,26	1,49
Großbritannien	3,51	7,50	8,90
Schweiz	3,12	6,65	7,90

Stand: Juni 2023

Quellen: *Europäischer Dachverband der Hersteller von Spirituosen (spiritsEUROPE), Bundesministerium der Finanzen, Umrechnungen des BSI*

Steuersätze für Schaumwein in den EU-Ländern

Land	Steuersatz (in Landeswährung je hl Alkohol) ¹⁾²⁾³⁾	Steuersatz (in € je hl Alkohol) ¹⁾²⁾³⁾
Belgien		2.330,- ⁴⁾
BR Deutschland		1.360,- ⁵⁾
Bulgarien	-- BGN	--,-
Dänemark	13.282,- DKK	1.783,- ⁶⁾
Estland		1.344,-
Finnland		3.827,-
Frankreich		88,-
Griechenland		--,-
Irland		7.724,-
Italien		--,-
Kroatien		--,-
Lettland		1.009,-
Litauen		1.497,-
Luxemburg		--,-
Malta		186,-
Niederlande		803,-
Österreich		--,- ⁷⁾
Polen	1.582,- PLN	355,-
Portugal		--,-
Rumänien	475,- RON	96,-
Schweden	23.800,- SEK	2.038,-
Slowakei		724,-
Slowenien		--,-
Spanien		--,-
Tschechien	21.273,- CZK	898,-
Ungarn	149.636,- HUF	404,-
Zypern		--,-
Großbritannien	3.465,- GBP	4.036,-
Schweiz	-- CHF	--,-

Die aktuellen Steuersätze lagen bis zum Redaktionsschluss nicht vor – Stand: Juni 2022.

¹⁾ Unwiderrufliche Referenzkurse (u. a. 1 € = 1,95583 DM) der **beteiligten** EU-Mitglieder (Belgien, Deutschland, Estland, Finnland, Frankreich, Griechenland, Irland, Italien, Kroatien, Lettland, Litauen, Luxemburg, Malta, Niederlande, Österreich, Portugal, Slowakei, Slowenien, Spanien, Zypern)

²⁾ Steuersätze in Euro und in Landeswährung auf Basis von spiritsEUROPE-Informationen vom Mai 2023 – Steuersatz-Umrechnungsfaktoren vom Juni 2023:

- Bulgarien 1,9558 BGN – Bulgarische Lew	- Schweden 11,6766 SEK – Schwedische Kronen
- Dänemark 7,4492 DKK – Dänische Kronen	- Schweiz 0,9764 CHF – Schweizer Franken
- Großbritannien 0,85861 GBP – Großbritan. Pfund	- Tschechien 23,695 CZK – Tschechische Kronen
- Polen 4,4608 PLN – Polnische Sloty	- Ungarn 370,60 HUF – Ungarische Forint
- Rumänien 4,9600 RON – Rumänische Lei	

³⁾ Annahme: Durchschnittlicher Alkoholgehalt beträgt 11 % vol.

⁴⁾ Schaumwein wird mit 256,32 €/hl Ware besteuert.

⁵⁾ Der Regelsteuersatz für Schaumwein beträgt 136,00 €/hl Ware (Annahme: 10 % vol). Für Schaumwein mit einem vorhandenen Alkoholgehalt von weniger als 6 % vol beträgt die Steuer 51,00 €/hl Ware.

⁶⁾ Zzgl. einer Zusatzsteuer i. H. von 335,00 DKK/hl Ware

⁷⁾ Abschaffung des Verbrauchsteuersatzes auf Schaumwein seit 1. Juli 2020

Stand: Juni 2023

Quellen: *Europäischer Dachverband der Hersteller von Spirituosen (spiritsEUROPE)*, *Bundesministerium der Finanzen*

Steuersätze für Wein in den EU-Ländern

Land	Steuersatz (in Landeswährung je hl Alkohol) ¹⁾²⁾³⁾	Steuersatz (in € je hl Alkohol) ¹⁾²⁾³⁾
Belgien		681,-
BR Deutschland		0,- ⁴⁾
Bulgarien	-,- BGN	-,-
Dänemark	10.236,- DKK	1.374,-
Estland		1.344,-
Finnland		3.827,-
Frankreich		36,-
Griechenland		-,-
Irland		3.862,- ⁵⁾
Italien		-,-
Kroatien		-,-
Lettland		1.009,-
Litauen		1.809,-
Luxemburg		-,-
Malta		186,-
Niederlande		803,-
Österreich		-,-
Polen	1.827,- PLN	410,-
Portugal		-,-
Rumänien	-,- RON	-,-
Schweden	24.991,- SEK	2.140,-
Slowakei		-,-
Slowenien		-,-
Spanien		-,-
Tschechien	-,- CZK	-,-
Ungarn	-,- HUF	-,- ⁶⁾
Zypern		-,-
Großbritannien	2.705,- GBP	3.150,- ⁷⁾
Schweiz	-,- CHF	-,-

1) Unwiderrufliche Referenzkurse (u. a. 1 € = 1,95583 DM) der **beteiligten** EU-Mitglieder (Belgien, Deutschland, Estland, Finnland, Frankreich, Griechenland, Irland, Italien, Kroatien, Lettland, Litauen, Luxemburg, Malta, Niederlande, Österreich, Portugal, Slowakei, Slowenien, Spanien, Zypern)

2) Steuersätze in Euro und in Landeswährung auf Basis von spiritsEUROPE-Informationen vom Mai 2023 – Steuersatz-Umrechnungsfaktoren vom Juni 2023:

- Bulgarien 1,9558 BGN – Bulgarische Lew	- Schweden 11,6766 SEK – Schwedische Kronen
- Dänemark 7,4492 DKK – Dänische Kronen	- Schweiz 0,9764 CHF – Schweizer Franken
- Großbritannien 0,85861 GBP – Britan. Pfund	- Tschechien 23,695 CZK – Tschechische Kronen
- Polen 4,4608 PLN – Polnische Sloty	- Ungarn 370,60 HUF – Ungarische Forint
- Rumänien 4,9600 RON – Rumänische Lei	

3) Annahme: Durchschnittlicher Alkoholgehalt beträgt 11 % vol.

4) Steuersatz in Deutschland beträgt für Wein 0,00 €.

5) Weine mit mehr als 15 % vol werden mit einem höheren Satz von 616,45 €/hl Ware besteuert.

6) „Non grape-based“ Weine werden mit 9.870,00 HUF/hl Ware besteuert.

7) Steuersatz gilt je hl Wein mit einer Grädigkeit zwischen 5,5 % vol und 15 % vol.

Stand: Juni 2023

Quellen: *Europäischer Dachverband der Hersteller von Spirituosen (spiritsEUROPE)*, *Bundesministerium der Finanzen*

Steuersätze für Zwischenerzeugnisse¹⁾ in den EU-Ländern

Land	Steuersatz (in Landeswährung je hl Alkohol) ²⁾³⁾⁴⁾	Steuersatz (in € je hl Alkohol) ²⁾³⁾⁴⁾
Belgien		877,-
BR Deutschland		850,- ⁵⁾
Bulgarien	500,- BGN	256,-
Dänemark	8.378,- DKK	1.125,-
Estland		1.607,-
Finnland		4.283,-
Frankreich		1.088,-
Griechenland		590,-
Irland		3.425,-
Italien		493,-
Kroatien		590,-
Lettland		1.028,-
Litauen		1.711,-
Luxemburg		372,-
Malta		844,-
Niederlande		829,-
Österreich		444,-
Polen	2.244,- PLN	503,-
Portugal		444,-
Rumänien	2.806,- RON	566,-
Schweden	31.961,- SEK	2.737,-
Slowakei		468,-
Slowenien		733,-
Spanien		356,-
Tschechien	13.000,- CZK	549,-
Ungarn	156.111,- HUF	421,-
Zypern		250,-
Großbritannien	2.204,- GBP	2.567,-
Schweiz	1.450,- CHF	1.485,-

¹⁾ Zwischenerzeugnisse sind Produkte der Tarifnummern 2204, 2205 und 2206, z. B. Portweine, Wermutweine, Sherry etc.

²⁾ Unwiderrufliche Referenzkurse (u. a. 1 € = 1,95583 DM) der **beteiligten** EU-Mitglieder (Belgien, Deutschland, Estland, Finnland, Frankreich, Griechenland, Irland, Italien, Kroatien, Lettland, Litauen, Luxemburg, Malta, Niederlande, Österreich, Portugal, Slowakei, Slowenien, Spanien, Zypern)

³⁾ Steuersätze in Euro und in Landeswährung auf Basis von spiritsEUROPE-Informationen vom Mai 2023 – Steuersatz-Umrechnungsfaktoren vom Juni 2023:

- Bulgarien 1,9558 BGN – Bulgarische Lew	- Schweden 11,6766 SEK – Schwedische Kronen
- Dänemark 7,4492 DKK – Dänische Kronen	- Schweiz 0,9764 CHF – Schweizer Franken
- Großbritannien 0,85861 GBP – Großbritannien. Pfund	- Tschechien 23,695 CZK – Tschechische Kronen
- Polen 4,4608 PLN – Polnische Sloty	- Ungarn 370,60 HUF – Ungarische Forint
- Rumänien 4,9600 RON – Rumänische Lei	

⁴⁾ Annahme: Durchschnittlicher Alkoholgehalt beträgt 18 % vol.

⁵⁾ Seit 1. August 1996 beträgt die Zwischenerzeugnissteuer 102,00 €/hl Ware bei Produkten von 10 % vol bis 15 % vol (einschließlich) bzw. 153,00 €/hl Ware bei Produkten über 15 % vol bis 22 % vol.

Stand: Juni 2023

Quellen: Europäischer Dachverband der Hersteller von Spirituosen (spiritsEUROPE), Bundesministerium der Finanzen

Steuersätze für Bier in den EU-Ländern

Land	Steuersatz (in Landeswährung je hl Alkohol) ¹⁾²⁾³⁾	Steuersatz (in € je hl Alkohol) ¹⁾²⁾³⁾
Belgien		501,-
BR Deutschland		197,- ⁴⁾
Bulgarien	375,- BGN	192,-
Dänemark	4.874,- DKK	654,-
Estland		1.270,-
Finnland		3.805,-
Frankreich		782,-
Griechenland		1.250,- ⁵⁾
Irland		2.255,-
Italien		755,- ⁶⁾
Kroatien		531,-
Lettland		820,-
Litauen		860,-
Luxemburg		198,- ⁷⁾
Malta		483,-
Niederlande		759,-
Österreich		500,-
Polen	2.475,- PLN	555,-
Portugal		439,-
Rumänien	1.050,- RON	212,-
Schweden	21.200,- SEK	1.816,-
Slowakei		359,-
Slowenien		1.210,-
Spanien		199,-
Tschechien	8.000,- CZK	338,-
Ungarn	180.000,- HUF	486,-
Zypern		600,-
Großbritannien	1.908,- GBP	2.222,-
Schweiz	506,- CHF	518,-

1) Unwiderrufliche Referenzkurse (u. a. 1 € = 1,95583 DM) der **beteiligten** EU-Mitglieder (Belgien, Deutschland, Estland, Finnland, Frankreich, Griechenland, Irland, Italien, Kroatien, Lettland, Litauen, Luxemburg, Malta, Niederlande, Österreich, Portugal, Slowakei, Slowenien, Spanien, Zypern)

2) Steuersätze in Euro und in Landeswährung auf Basis von spiritsEUROPE-Informationen vom Mai 2023 – Steuersatz-Umrechnungsfaktoren vom Juni 2023:

- Bulgarien 1,9558 BGN – Bulgarische Lew	- Schweden 11,6766 SEK – Schwedische Kronen
- Dänemark 7,4492 DKK – Dänische Kronen	- Schweiz 0,9764 CHF – Schweizer Franken
- Großbritannien 0,85861 GBP – Großbritannien. Pfund	- Tschechien 23,695 CZK – Tschechische Kronen
- Polen 4,4608 PLN – Polnische Sloty	- Ungarn 370,60 HUF – Ungarische Forint
- Rumänien 4,9600 RON – Rumänische Lei	

3) Annahme: Durchschnittlicher Alkoholgehalt beträgt 5 % vol und 1 l Bier r. A. = 21 l Bier Fertigware

4) Es werden 0,787 € pro Grad Plato pro hl erhoben. Bier bleibt steuerfrei bis 0,5 % vol.

5) Berechnung erfolgt auf Basis 5,00 € je Grad Plato je hl.

6) Berechnung erfolgt auf Basis 3,02 € je Grad Plato je hl.

7) Berechnung erfolgt auf Basis 0,7933 € je Grad Plato je hl.

Stand: Juni 2023

Quellen: *Europäischer Dachverband der Hersteller von Spirituosen (spiritsEUROPE)*, Bundesministerium der Finanzen

BSI Organisationsstruktur und Mitglieder

BSI Ehrenpräsidenten

Dr. Erlfried Baatz	SCHILKIN GmbH & Co. KG BERLIN Spirituosenherstellung
Wilfried Mocken	WILFRIED MOCKEN FAMILY GmbH & Co. KG

BSI Präsidium

Thomas Ernst Präsident	August Ernst GmbH & Co. KG
Christof Queisser Stellv. Präsident	Rotkäppchen-Mumm Sektkellereien GmbH
Nicolas Rampf Stellv. Präsident	BACARDI GmbH
Dr. Andreas Brokemper	HENKELL FREIXENET/ Henkell & Co. Sektkellerei KG
Nicole Ehlen	Beam Suntory Deutschland GmbH
Markus Kohrs-Lichte	BORCO-MARKEN-IMPORT Matthiesen GmbH & Co. KG
Thomas Mempel	Semper idem Underberg AG/ Diversa Spezialitäten GmbH
Dr. Patrick Mier	SCHILKIN GmbH & Co. KG BERLIN Spirituosenherstellung
Andrea Neri	CAMPARI DEUTSCHLAND GMBH
Torsten Römsch	Mast-Jägermeister Deutschland GmbH
Friedrich Schwarze	Schwarze und Schlichte GmbH & Co. KG
William Verpoorten	VERPOORTEN GMBH & CO. KG

BSI **Geschäftsführung**

Bundesverband der Deutschen Spirituosen-Industrie und -Importeure e. V. (BSI)

Geschäftsstelle Bonn

Urstadtstraße 2

53129 Bonn

Telefon: +49 228 53994-0

Telefax: +49 228 53994-20

E-Mail: info@bsi-bonn.de

Internet: www.spirituosen-verband.de

Diplom-Volkswirtin

Angelika Wiesgen-Pick

Geschäftsführerin

(Telefon-Durchwahl: +49 228 53994-10)

Dr. Anna Gayger, LL.M.

Referentin für Rechtsfragen

(Telefon-Durchwahl: +49 228 53994-15)

Ksenia Stähle-Müller

Referentin für Kommunikation

(Telefon-Durchwahl: +49 228 53994-13)

Büro Brüssel

Deutsches Haus der Land- und Ernährungswirtschaft

Rue du Luxembourg 47 – 51

1050 Bruxelles

Belgien

Telefon: +32 2 2311669

Telefax: +32 2 2309886

E-Mail: bruessel@bsi-bonn.de

Diplom-Agraringenieurin

Bettina Breuer

Referentin (Büro Brüssel)

BSI Ausschüsse

Ausschuss für Außenhandel

Ausschuss für Berufsausbildung und Nachwuchsförderung

Ausschuss für Betriebstechnik und Umwelt

Vorsitzender: Dr. Patrick Mier
(SCHILKIN GmbH & Co. KG BERLIN
Spirituosenherstellung)

Ausschuss für Lebensmittelrecht und Lebensmittelkunde

Vorsitzender: Hans Kemenater
(SLYRS Destillerie GmbH & Co. KG)

Ausschuss für Logistik und Verkehrsrecht

Vorsitzender: Norman Brüggemann
(BORCO-MARKEN-IMPORT
Matthiesen GmbH & Co. KG)

Ausschuss für Marktfragen

Vorsitzender: Peter Nicolay
(VERPOORTEN GMBH & CO. KG)

BSI Ausschüsse

Ausschuss für Öffentlichkeitsarbeit, Soziales und Gesundheitspolitik

Vorsitzender: Jan Rock
(HENKELL FREIXENET/
Henkell & Co. Sektkellerei KG)

Ausschuss für Wirtschafts- und Steuerrecht

„Arbeitskreis Alkohol und Verantwortung“ des BSI

BSI Mitgliedsunternehmen

A

Abtshof Magdeburg GmbH

Brauereistraße 2
39104 Magdeburg
Postfach 11 01 16
39050 Magdeburg
Telefon: 0391 40515-0
Telefax: 0391 40515-15
E-Mail: info@abtshof.de
Internet: www.abtshof.de

Asbach GmbH

Taunusstraße 1 – 3
65385 Rüdesheim am Rhein
Telefon: 06722 497-0
Telefax: 06722 497-441
E-Mail: christopher.dellee@asbach.de
Internet: www.asbach.de

B

BACARDI GmbH

Hindenburgstraße 49
22297 Hamburg
Telefon: 040 8081135-10
Telefax: 040 82210559
E-Mail: info-deutschland@bacardi.com
Internet: www.bacardi-deutschland.de

Beam Suntory Deutschland GmbH

Main Airport Center
Unterschweinstiege 2 – 14
60549 Frankfurt am Main
Postfach 75 02 53
60532 Frankfurt am Main
Telefon: 069 430530-0
Telefax: 069 430530-340
E-Mail: nicole.ehlen@beamsuntory.com
Internet: www.beamsuntory.de

BSI Mitgliedsunternehmen

Waldemar Behn GmbH

Kadekerweg 2
24340 Eckernförde
Postfach 11 28
24331 Eckernförde
Telefon: 04351 479-0
Telefax: 04351 479-199
E-Mail: spirituosen@behn.de
Internet: www.behn.de; www.kleinerfeigling.de

Birkenhof-Brennerei GmbH

Auf dem Birkenhof
57647 Nistertal
Telefon: 02661 98204-0
Telefax: 02661 98204-10
E-Mail: p.kloeckner@birkenhof-brennerei.de
Internet: www.birkenhof-brennerei.de

Black Forest Distillers GmbH

Äußerer Vogelsberg 7
72290 Loßburg/24-Höfe
Telefon: 07423 8109212
Telefax: 07423 8109219
E-Mail: info@monkey47.com
Internet: www.monkey47.com

BORCO-MARKEN-IMPORT Matthiesen GmbH & Co. KG

Winsbergring 12 – 22
22525 Hamburg
Postfach 54 07 68
22507 Hamburg
Telefon: 040 85316-0
Telefax: 040 858500
E-Mail: infoline@borco.com
Internet: www.borco.com

BROWN-FORMAN Deutschland GmbH

Dammtorwall 7
20354 Hamburg
Telefon: 040 450332-0
Telefax: 040 450332-33
E-Mail: presse@b-f.com
Internet: www.brown-forman.com; www.brown-forman.de



Mitgliedsunternehmen

C

CAMPARI DEUTSCHLAND GMBH

Adelgundenstraße 7

80538 München

Telefon: 089 21037-0

Telefax: 089 21037-194

E-Mail: info.de@campari.com

Internet: www.campari-deutschland.de; www.camparigroup.com

D

DEHECK Destillerie & Likörmanufaktur e. K.

Mainzer Straße 25

55239 Gau-Odernheim

Telefon: 06733 961964

Telefax: 06733 961966

E-Mail: info@deheck.de

Internet: www.deheck.de

DIAGEO Germany GmbH

Reeperbahn 1

20359 Hamburg

Telefon: 040 236486-0

Telefax: 040 236486-442

E-Mail: team.empfang@diageo.com

Internet: www.diageo.com

Diversa Spezialitäten GmbH

Hubert-Underberg-Allee 1

47495 Rheinberg

Telefon: 02843 920-0

Telefax: 02843 920-266

E-Mail: thomas.mempel@diversa-spez.de

Internet: www.diversa-spez.de

Dresdner Whisky Manufaktur GmbH

Magdeburger Straße 58

01099 Dresden

Telefon: 0351 50195360

Telefax: 0351 85074735

E-Mail: info@hellinger42.de

Internet: www.hellinger42.de

BSI Mitgliedsunternehmen

THE DUKE Destillerie

Feldkirchner Straße 1
85609 Aschheim b. München
Telefon: 089 45473060
Telefax: 089 45473062
E-Mail: info@theduke-gin.de
Internet: www.theduke-gin.de

E

EGGERS & FRANKE HOLDING GmbH

Speicher I, Konsul-Smidt-Straße 8 J
28217 Bremen
Postfach 10 60 29
28060 Bremen
Telefon: 0421 3053-0
Telefax: 0421 3053-109
E-Mail: office@egfra.de
Internet: www.ef-gruppe.com

August Ernst GmbH & Co. KG

Industriestraße 27/29
23843 Bad Oldesloe
Postfach 13 07
23833 Bad Oldesloe
Telefon: 04531 807-0
Telefax: 04531 807-77
E-Mail: info@august-ernst.de
Internet: www.august-ernst.de

F

FERRAND DEUTSCHLAND GMBH

Obere Mühle 36
58644 Iserlohn
Postfach 21 64
58591 Iserlohn
Telefon: 02371 7786210
Telefax: 02371 7786229
E-Mail: office@cognacferrand.de
Internet: www.ferrand-spirits.de



Mitgliedsunternehmen

C. Flimm GmbH & Co. KG KABÄNES-Markenspirituosen

Kölnstraße 221 – 225

50321 Brühl

Postfach 12 40

50302 Brühl

Telefon: 02232 49066

Telefax: 02232 46469

E-Mail: flimm@kabaenes.de

Internet: www.kabaenes.de

H

HARDENBERG-WILTHEN AG

Vorderhaus 2

37176 Nörten-Hardenberg

Postfach 11 53

37171 Nörten-Hardenberg

Telefon: 05503 802-0

Telefax: 05503 802-189

E-Mail: nicolaus.fehling@hardenberg-wilthen.de

Internet: www.hardenberg-wilthen.de

HENKELL FREIXENET/ Henkell & Co. Sektkellerei KG

Biebricher Allee 142

65187 Wiesbaden

Postfach 30 40

65020 Wiesbaden

Telefon: 0611 63-0

Telefax: 0611 63-351

E-Mail: presse@henkell-freixenet.com

Internet: www.henkell-freixenet.com

Private Kornbrennerei H. Heydt GmbH & Co. KG

Neustadtstraße 11

49740 Haselünne

Postfach 1 05

49734 Haselünne

Telefon: 05961 9445-0

Telefax: 05961 9445-39

E-Mail: info@heydt.de

Internet: www.heydt.de

BSI Mitgliedsunternehmen

K

St. Kilian Distillers GmbH

Hauptstraße 1 – 5
63924 Rüdenua
Telefon: 09371 40712-0
Telefax: 09371 40712-99
E-Mail: info@stkiliandistillers.com
Internet: www.stkiliandistillers.com

Wilhelm Kisker GmbH

Kiskerstraße 1
33790 Halle i. Westfalen
Postfach 13 53
33778 Halle i. Westfalen
Telefon: 05201 8117-0
Telefax: 05201 8117-16
E-Mail: info@kisker-brennereien.de
Internet: www.kisker-brennereien.de

Kober Likör Holding GmbH

Am alten Sägewerk 4
95349 Thurnau
Postfach 18
95347 Thurnau
Telefon: 09228 9900-0
Telefax: 09228 9900-50
E-Mail: service@kobers.com
Internet: www.kobers.com

L

LANTENHAMMER Destillerie GmbH

Josef-Lantenhammer-Platz 1
83734 Hausham
Telefon: 08026 9248-0
Telefax: 08026 9248-10
E-Mail: info@lantenhammer.de
Internet: www.lantenhammer.de

M. Laufenberg Dunnerkiel Kräuterspezialitäten

Rotkäppchenweg 4 – 6
51067 Köln
Postfach 86 02 60
51024 Köln
Telefon: 0221 6350-66
Telefax: 0221 6350-68
E-Mail: info@dunnerkiel.de
Internet: www.dunnerkiel.de



Mitgliedsunternehmen

Spezialitäten-Brennerei & Whisky Destillerie Liebl GmbH

Jahnstraße 11 – 15
93444 Bad Kötzing
Telefon: 09941 1321
Telefax: 09941 7300
E-Mail: info@brennerei-liebl.de
Internet: www.brennerei-liebl.de

M

Mast-Jägermeister SE

Jägermeisterstraße 7 – 15
38296 Wolfenbüttel
Telefon: 05331 81-0
Telefax: 05331 81-456
E-Mail: team@jaegermeister.de
Internet: www.jaegermeister.de

Moët Hennessy Deutschland GmbH

Seidlstraße 23
80335 München
Postfach 20 14 51
80014 München
Telefon: 089 99421-0
Telefax: 089 99421-500
E-Mail: elisabeth.daigfuss@moethennessy.com
Internet: www.moet-hennessy.de

N

H. J. Niehoff

Kornbrennerei u. Likörfabrik

Daldrup 29
48249 Dülmen
Postfach 14 38
48235 Dülmen
Telefon: 02594 9441-0
Telefax: 02594 9441-50
E-Mail: info@niehoff-spirituosen.de
Internet: www.niehoff-spirituosen.de

BSI Mitgliedsunternehmen

Nordbrand Nordhausen GmbH Kornbrennerei und Spirituosenfabrik

Bahnhofstraße 25
99734 Nordhausen
Postfach 2 49
99724 Nordhausen
Telefon: 03631 636-0
Telefax: 03631 636-400
E-Mail: nordbrand@rotkaeppchen-mumm.de
Internet: www.echter-nordhaeuser.de;
www.nordbrand-nordhausen.de

O

O'Donnell Moonshine GmbH

Sonnenallee 90
12045 Berlin
Telefon: 030 1208830
E-Mail: info@odonnell.de
Internet: www.odonnell.de

P

Pernod Ricard Deutschland GmbH

Habsburgerring 2
50674 Köln
Telefon: 0221 430909-0
Telefax: 0221 430909-950
E-Mail: info@pernod-ricard-deutschland.com
Internet: www.pernod-ricard-deutschland.de

Thomas Prinz GmbH

Heuriedweg 30
88131 Lindau
Telefon: +43 5573 82203
Telefax: +43 5573 28803-29
E-Mail: thomas.c@prinz.cc
Internet: www.prinz.cc

R

Rhön-Hessische Weinbrennerei A. und W. Dworzak GmbH & Co. KG

Leipziger Straße 143
36037 Fulda
Postfach 18 45
36008 Fulda
Telefon: 0661 96910-0
Telefax: 0661 96910-22
E-Mail: info@dworzak-fulda.de
Internet: www.dworzak-fulda.de



Mitgliedsunternehmen

Anton Riemerschmid

Weinbrennerei und Likörfabrik GmbH & Co. KG

Justus-von-Liebig-Straße 12

85435 Erding

Postfach 11 53

85421 Erding

Telefon: 08122 411-0

Telefax: 08122 411-599

E-Mail: info@riemerschmid.de

Internet: www.riemerschmid.de

Rotkäppchen-Mumm Sektkellereien GmbH

Sektkellereistraße 5

06632 Freyburg (Unstrut)

Telefon: 034464 34-0

Telefax: 034464 34-239

E-Mail: daniela.bothe@rotkaeppchen-mumm.de

Internet: www.rotkaeppchen-mumm.de

S

Theo Sasse Kornbrennerei

Düsseldorfer Straße 20

48624 Schöppingen

Telefon: 02555 9974-0

Telefax: 02555 9974-29

E-Mail: info@sassekorn.de

Internet: www.sassekorn.de

SCHIERKER FEUERSTEIN GmbH & Co. KG

Schierker-Feuerstein-Platz 1 – 5

37431 Bad Lauterberg im Harz

Postfach 14 67

37424 Bad Lauterberg im Harz

Telefon: 05524 9266-0

Telefax: 05524 9266-10

E-Mail: info@schierker-feuerstein.de

Internet: www.schierker-feuerstein.de

SCHILKIN GmbH & Co. KG BERLIN

Spirituosenherstellung

Alt-Kaulsdorf 1/11 Gutshof

12621 Berlin

Telefon: 030 56578-0

Telefax: 030 56578-159 oder -200

E-Mail: kontakt@schilkin.de

Internet: www.schilkin.de

BSI Mitgliedsunternehmen

Alfred Schladerer

Schwarzwälder Hausbrennerei GmbH

Alfred-Schladerer-Platz 1

79219 Staufen i. Br.

Postfach 11 52

79216 Staufen i. Br.

Telefon: 07633 832-0

Telefax: 07633 832-88 oder -89

E-Mail: info@schladerer.de

Internet: www.schladerer.de; www.schladerer.com

Schlitzer Korn- & Edelobstbrennerei GmbH

Im Grund 16

36110 Schlitz

Telefon: 06642 5267

Telefax: 06642 7285

E-Mail: tobias.wiedelbach@schlitzer-destillerie.de

Internet: www.schlitzer-destillerie.de

Schwarze und Schlichte GmbH & Co. KG

Paulsburg 1 – 3

59302 Oelde

Telefon: 02522 9302-0

Telefax: 02522 9302-80

E-Mail: info@schwarze-schlichte.de

Internet: www.schwarze-schlichte.de

Simex Vertrieb GmbH & Co. KG

Wiesenstraße 5

52428 Jülich

Postfach 13 60

52410 Jülich

Telefon: 02461 687-0

Telefax: 02461 687-771

E-Mail: geschaeftsleitung@simex.de

Internet: www.simex.de

SLYRS Destillerie GmbH & Co. KG

Bayrischzeller Straße 13

83727 Schliersee

Telefon: 08026 920920

Telefax: 08026 9209240

E-Mail: info@slyrs.de

Internet: www.slyrs.de

BSI Mitgliedsunternehmen

**Friedrich Specht Söhne GmbH
Meeraner Feine Spirituosen**

Glauchauer Straße 9
08393 Meerane
Postfach 14 51
08386 Meerane
Telefon: 03764 5705-0
Telefax: 03764 1687-0

Steinhauser GmbH

Raiffeisenstraße 23
88079 Kressbronn
Telefon: 07543 939760-0
Telefax: 07543 939760-60
E-Mail: info@steinhauser-bodensee.de
Internet: www.steinhauser-bodensee.de

U**Underberg GmbH & Co. KG**

Hubert-Underberg-Allee 1
47495 Rheinberg
Postfach 10 14 65
47493 Rheinberg
Telefon: 02843 920-0
Telefax: 02843 920-500 oder -218
E-Mail: underberg-kg@underberg.com
Internet: www.underberg.com

V**VERPOORTEN GMBH & CO. KG**

Potsdamer Platz 1
53119 Bonn
Postfach 23 69
53013 Bonn
Telefon: 0228 9655-114
Telefax: 0228 9655-314
E-Mail: info@verpoorten.de
Internet: www.verpoorten.de

BSI Mitgliedsunternehmen

W

Wein Wolf GmbH

Königswinterer Straße 552

53227 Bonn

Telefon: 0228 4496-451

E-Mail: s.weis@weinwolf.de

Internet: www.weinwolf.de

William Grant & Sons Deutschland GmbH

Gertigstraße 12 – 14

22303 Hamburg

Telefon: 040 751198800

Telefax: 040 40119043

E-Mail: markus.kramer@wgrant.com

Internet: www.williamgrant.com

Z

Gebr. J. & M. Ziegler GmbH

Hauptstraße 26

97896 Freudenberg am Main

Telefon: 09375 9288-0

Telefax: 09375 9288-11

E-Mail: info@brennerei-ziegler.de

Internet: www.brennerei-ziegler.de

BSI Fördermitglieder

A

Ardagh Glass GmbH

Große Drakenburger Straße 132
31582 Nienburg
Postfach 13 80
31563 Nienburg
Telefon: 05021 85-0
Telefax: 05021 85-488
E-Mail: vertrieb@ardaghgroup.com
Internet: www.ardaghgroup.com

B

Bell Flavors & Fragrances GmbH

Schimmelstraße 1
04205 Leipzig
Telefon: 0341 9451-0
Telefax: 0341 9411-669
E-Mail: info@bell-europe.com
Internet: www.bell-europe.com

Böckling GmbH & Co. KG

Neue Anlage 9
74861 Neudenuau
Telefon: 06264 799-0
Telefax: 06264 799-80
E-Mail: info@boeckling.de
Internet: www.boeckling.de

C

CCL Label Meerane GmbH

Brückenweg 5
08393 Meerane
Telefon: 03764 5020
E-Mail: info@ccllabel.com
Internet: www.ccllabel.com

Checkpoint Systems GmbH

Ersheimer Straße 69
69434 Hirschhorn a. Necker
Telefon: 06272 928231
E-Mail: marketing-de@checkpt.com
Internet: www.checkpointsystems.com

BSI Fördermitglieder

cph Deutschland Chemie GmbH

Heinz-Bäcker-Straße 33
45356 Essen
Telefon: 0201 81406-0
Telefax: 0201 81406-280
E-Mail: service@cph-group.com
Internet: www.cph-group.com

Circana (Information Resources GmbH)

Franz-Rennfeld-Weg 6
40472 Düsseldorf
Telefon: 0211 36119-0
Telefax: 0211 36119-462
E-Mail: circana.info@circana.com
Internet: www.circana.com

CropEnergies Bioethanol GmbH

Albrechtstraße 54
06712 Zeitz
Telefon: 03441 899520
E-Mail: info@cropenergies.de
Internet: www.cropenergies.de

D

DACHSER SE

Thomas-Dachser-Straße 2
87439 Kempten
Telefon: 0831 5916-0
Telefax: 0831 5916-84153
E-Mail: info@dachser.com
Internet: www.dachser.com

DECO GLAS GmbH

Am Alten Galgen 6
56410 Montabaur
Telefon: 02602 1566-0
Telefax: 02602 1566-50
E-Mail: mail@deco-glas.de
Internet: www.deco-glas.de

Destilla GmbH

Erninger Straße 2
86720 Nördlingen
Telefon: 09081 273827-0
Telefax: 09081 273827-50
E-Mail: info@destilla.com
Internet: www.destilla.com

BSI Fördermitglieder

Doemens Academy GmbH

Lohenstraße 3
82166 Gräfelfing
Telefon: 089 85805-0
Telefax: 089 85805-26
E-Mail: info@doemens.org
Internet: www.doemens.org

DÖHLER GMBH

Riedstraße 7 – 9
64295 Darmstadt
Telefon: 06151 306-0
Telefax: 06151 306-278
E-Mail: mailbox@doehler.com
Internet: www.doehler.com

E

Euro-Alkohol GmbH

Hans-Böckler-Straße 30
59348 Lüdinghausen
Postfach 12 55, 59332 Lüdinghausen
Telefon: 02591 9172-0
Telefax: 02591 9172-245
E-Mail: info@euro-alkohol.com
Internet: www.euro-alkohol.com

F

Fiege Logistik Stiftung & Co. KG

Zweigniederlassung Bocholt
Schlavenhorst 81
46395 Bocholt
Telefon: 02871 96-0
Telefax: 02871 96-224
E-Mail: michael.lorca@fiege.com;
matthias.wittkopp@fiege.com
Internet: www.fiege.com

W. Fock & Sohn KG

Neumann-Reichardt-Straße 27 – 33
22041 Hamburg
Telefon: 040 6568920
Telefax: 040 65689250
E-Mail: walterfock@wfock-spirits.com
Internet: www.wfock-spirits.com

BSI Fördermitglieder

G

GfK SE

Sophie-Germain-Straße 3
90443 Nürnberg
Telefon: 0911 395-3371
Telefax: 0911 395-4021
E-Mail: andre.beron@gfk.com;
christian.daeumler@gfk.com
Internet: www.gfk.com

Goetz+Müller GmbH

Etiketten aus Berlin

Buckower Chaussee 132
12277 Berlin
Telefon: 030 742004-0
Telefax: 030 742004-44
E-Mail: d.kinast@goetzundmueller.de
Internet: www.goetzundmueller.de

H

Hertz & Selck GmbH & Co.

Tarpenring 23
22419 Hamburg
Telefon: 040 432576-0
Telefax: 040 432576-50
E-Mail: info@hertz-selck.de
Internet: www.hertz-selck.de

Hillebrand Gori Germany GmbH

Carl-Zeiss-Straße 6
55129 Mainz
Postfach 10 02 54
55129 Mainz
Telefon: 06131 503-0
Telefax: 06131 503-266
E-Mail: marketing@hillebrandgori.com
Internet: www.hillebrandgori.com

K

Kraul & Wilkening u. Stelling GmbH

Lohweg 39
30559 Hannover
Telefon: 0511 51005-0
Telefax: 0511 51005-39
E-Mail: info@kwst.com
Internet: www.kwst.com

BSI Fördermitglieder

M

MALA Verschluss-Systeme GmbH

Marienthal 10
36448 Bad Liebenstein
Telefon: 036961 777-0
Telefax: 036961 777-50
E-Mail: sales@mala.de
Internet: www.mala.de

MEININGER VERLAG GmbH

Maximilianstraße 7 – 17
67433 Neustadt an der Weinstraße
Telefon: 06321 8908-0
Telefax: 06321 8908-73
E-Mail: ameining@meining.de
Internet: www.meining.de

N

NielsenIQ (Germany) GmbH

Insterburger Straße 16
60487 Frankfurt am Main
Telefon: 069 7938-0
Telefax: 069 70740-12
E-Mail: info.deutschland@nielseniq.com
Internet: www.nielseniq.com

O

O-I Germany GmbH & Co. KG

Goethestraße 75
40237 Düsseldorf
Postfach 17 01 41, 40082 Düsseldorf
Telefon: 0211 932-0
Telefax: 0211 932-2354
E-Mail: lars.moche@eu.o-i.com
Internet: www.o-i.com

OZV GmbH & Co. KG

Grüner Weg 1 – 3
52146 Würselen
Telefon: 02405 456-0
Telefax: 02405 456-285
E-Mail: info@offergeld.eu
Internet: www.offergeld.de

BSI Fördermitglieder

R

RITZENHOFF AG

Sametwiesen 2
34431 Marsberg
Telefon: 02992 981-0
Telefax: 02992 981-116
E-Mail: rc@ritzenhoff.de
Internet: www.ritzenhoff.de

S

SAHM GmbH & Co. KG

Westerwaldstraße 13
56203 Höhr-Grenzhausen
Postfach 14 41, 56195 Höhr-Grenzhausen
Telefon: 02624 188-0
Telefax: 02624 188-60
E-Mail: sahm@sahm.de
Internet: www.sahm.de

Salco Import-Export AG

Seestraße 72
Postfach 3 90
8703 Erlenbach, Schweiz
Telefon: +41 44 91433-00
Telefax: +41 44 91433-90
E-Mail: info@salco.ch
Internet: www.salco.ch

STOELZLE OBERGLAS GmbH

Fabrikstraße 11
8580 Köflach, Österreich
Telefon: +43 3144 706-0
Telefax: +43 3144 706-284
E-Mail: office@stoelzle.com
Internet: www.stoelzle.com

Symrise AG

Werk Nördlingen
Anton-Jaumann-Industriepark 9
86720 Nördlingen
Telefon: 09081 8012-0
Telefax: 09081 8012-255

Niederlassung der Symrise AG

Mühlenfeldstraße 1
37603 Holzminden
E-Mail: info@symrise.com
Internet: www.symrise.com



Fördermitglieder

V

Verallia Deutschland AG

Oberlandstraße
88410 Bad Wurzach
Postfach 11 60
88404 Bad Wurzach
Telefon: 07564 18-0
Telefax: 07564 18-600
E-Mail: info.oberland@verallia.com
Internet: www.verallia.de

Verlagsgruppe

Deutscher Fachverlag GmbH – Lebensmittel Zeitung

Mainzer Landstraße 251
60326 Frankfurt am Main
Postadresse: 60264 Frankfurt am Main
Telefon: 069 7595-01
Telefax: 069 7595-2999
E-Mail: info@dfv.de
Internet: www.lz-net.de

Joh. Vögele KG

Bahnhofstraße 143
74348 Lauffen a. N.
Postfach 2 69
74345 Lauffen a. N.
Telefon: 07133 9802-0
Telefax: 07133 9802-60
E-Mail: info@voegele-ingredients.de
Internet: www.voegele-ingredients.de

W

Wiegand-Glas

Bayerische Flaschen-Glashüttenwerke Vertriebs-GmbH

Kopernikusstraße 3
37603 Holzminden
Telefon: 05531 1213-11
Telefax: 05531 1213-14
E-Mail: bernd.reinecke@wiegand-glas.de
Internet: www.wiegand-glas.de

ADM WILD Europe GmbH & Co. KG

Rudolf-Wild-Straße 107 – 115
69214 Eppelheim/Heidelberg
Telefon: 06221 799-0
E-Mail: info@wild.de
Internet: www.wildflavors.com

BSI Landesgruppen

**Landesgruppe der
Spirituosenindustrie Bayern/Baden-Württemberg**

c/o BSI e. V.

Urstadtstraße 2

53129 Bonn

Telefon: 0228 53994-0

Telefax: 0228 53994-20

E-Mail: info@bsi-bonn.de

Internet: www.spirituosen-verband.de

Geschäftsführerin: **Angelika Wiesgen-Pick**

**Landesgruppe der Spirituosenhersteller
Hamburg/Schleswig-Holstein**

c/o BSI e. V.

Urstadtstraße 2

53129 Bonn

Telefon: 0228 53994-0

Telefax: 0228 53994-20

E-Mail: info@bsi-bonn.de

Internet: www.spirituosen-verband.de

Geschäftsführerin: **Angelika Wiesgen-Pick**

BSI Landesgruppen

Verband der mitteldeutschen Spirituosen-Industrie e. V. (VSI)

tBottlers GmbH

Hallesche Straße 34

06779 Raguhn-Jeßnitz

Telefon: 034906 400-25

Telefax: 034906 400-15

E-Mail: h.heering@tbottlers.de

Internet: www.tbottlers.de

Vorsitzender und

Geschäftsführendes Vorstandsmitglied:

Holger Heering

Landesgruppe der Westdeutschen Spirituosenhersteller

c/o BSI e. V.

Urstadtstraße 2

53129 Bonn

Telefon: 0228 53994-0

Telefax: 0228 53994-20

E-Mail: info@bsi-bonn.de

Internet: www.spirituosen-verband.de

Geschäftsführerin: **Angelika Wiesgen-Pick**

BSI Kooperationspartner

Verband Deutscher Whiskybrenner e. V. (VDW)

Internet: www.deutsche-whiskybrenner.de

Destillerie & Brennerei Heinrich Habel

Gevelsberger Straße 127

45549 Sprockhövel

Telefon: 02339 9143-0

Telefax: 02339 9143-35

E-Mail: info@brennerei-habel.de

Internet: www.brennerei-habel.de

Präsidentin: **Michaela Habel**

SgASD **Schutzgemeinschaft für geografische Angaben
im Spirituosenbereich in Deutschland e. V. (SgASD)**

Urstadtstraße 2

53129 Bonn

Telefon: 0228 53994-0

Telefax: 0228 53994-20

E-Mail: sgasd@bsi-bonn.deInternet: www.spirituosen-verband.de**Vorstand****Dr. Patrick Mier**

Präsident

SCHILKIN GmbH & Co. KG BERLIN

Spirituosenherstellung

Gerhard Liebl

Vizepräsident

Spezialitäten-Brennerei & Whisky

Destillerie Liebl GmbH

Katharina Schwarze

Vorstandsmitglied

Schwarze und Schlichte GmbH & Co. KG

Geschäftsführung**Angelika Wiesgen-Pick**

Geschäftsführerin/

Vorstandsmitglied

Bundesverband der Deutschen Spirituosen-

Industrie und -Importeure e. V. (BSI)

Dr. Anna Gayger, LL.M.

Referentin

Bundesverband der Deutschen Spirituosen-

Industrie und -Importeure e. V. (BSI)

BSI Quellen

Bundesanstalt für Landwirtschaft und Ernährung (BLE), Bonn

Bundesministerium der Finanzen, Berlin/Bonn

Bundesverband der Deutschen Spirituosen-Industrie und -Importeure e. V. (BSI), Bonn

Circana (Information Resources GmbH), Düsseldorf

Deutscher Brauer-Bund e. V. (DBB), Berlin

Deutscher Weinbauverband e. V. (DWV), Bonn

dpa-infografik GmbH, Hamburg

Europäische Kommission, Brüssel/Belgien

Europäischer Dachverband der Hersteller von Spirituosen (spiritsEUROPE), Brüssel/Belgien

GfK SE, Nürnberg

Hochschule Geisenheim University, Geisenheim

ifo Institut – Leibniz-Institut für Wirtschaftsforschung an der Universität München e. V., München

the IWSR and the IWSR Magazine (the Source for Wine & Spirits Analysis), London/Großbritannien

NielsenIQ (Germany) GmbH, Frankfurt am Main, und Nielsen Media Research GmbH, Hamburg

R-G-Z RatGeberZentrale GmbH, Würzburg

Statistisches Bundesamt, Wiesbaden

Verband Deutscher Sektkellereien e. V. (VDS), Wiesbaden

Zentralverband der deutschen Werbewirtschaft e. V. (ZAW), Berlin

Herausgeber:

**Bundesverband der Deutschen
Spirituosen-Industrie und -Importeure e. V. (BSI)**

– Ausschuss für Öffentlichkeitsarbeit,
Soziales und Gesundheitspolitik –

Verantwortlich für den Inhalt:

Angelika Wiesgen-Pick

Bonn, Juli 2023



Massvoll-
geniessen.de