

# Entwicklung des Außenhandels mit Spirituosen nach Ländern und Gattungen 2015

– endgültige Ergebnisse –

(Stand: Dezember 2016)

von Diplom-Volkswirtin Angelika Wiesgen-Pick,  
Geschäftsführerin des BSI

## Inhaltsverzeichnis

- I. Einleitung
  
- II. Spirituosenimporte 2015
  - 1. Generelles
  - 2. Entwicklungen einzelner Spirituosengattungen
  - 3. Anteile am Gesamtmarktangebot
  - 4. Einfuhren aus den EU-Ländern
  - 5. Bedeutende Herkunfts- und Ursprungsländer
  - 6. Bedeutende Herkunfts- und Ursprungsländer –  
gegliedert nach Spirituosengattungen

- III. Spirituosenexporte 2015
  - 1. Generelles
  - 2. Entwicklungen einzelner Spirituosengattungen
  - 3. Anteile am Gesamtmarktangebot
  - 4. Ausfuhren in die EU-Länder
  - 5. Bedeutende Empfängerländer
  - 6. Bedeutende Empfängerländer – gegliedert nach Spirituosengattungen
- IV. Außenhandel mit Vorprodukten
- V. Außenhandel mit Likörweinen, Wermutweinen und sonstigen Weinen
- VI. Ausblick

Tabellenverzeichnis

Literaturverzeichnis

## I. Einleitung

In der folgenden Analyse wird der Außenhandel mit Spirituosen im Jahr 2015 im entsprechenden Vorjahresvergleich auf Basis der Erhebungen des Statistischen Bundesamtes, Wiesbaden, über den Spezialaußenhandel für Spirituosen nach Warengruppen und Ländern dargestellt. Diese Untersuchung erfolgt jährlich. Es handelt sich in dieser Analyse um endgültige Außenhandels-Ergebnisse des Statistischen Bundesamtes für das Jahr 2015.

Gemäß den nachfolgenden Auswertungsergebnissen

- sanken die Spirituosenimporte im Jahr 2015 im entsprechenden Vorjahresvergleich um 2,0 % mengenmäßig und stiegen um 3,4 % wertmäßig und
- reduzierten sich die Spirituosenausfuhren im gleichen Zeitraum um 1,4 % nach der Menge – bei wertmäßiger Steigerung um 3,2 %.

## II. Spirituosenimporte 2015

### 1. Generelles

Die Spirituoseneinfuhrmenge machte 2015 – nach endgültigen Ergebnissen des Statistischen Bundesamtes – insgesamt 111,6 Mio. Liter Alkohol aus. Im Vergleich zum Vorjahr (113,9 Mio. Liter Alkohol) entspricht dies einer Abnahme um 2,0 % bzw. um 2,3 Mio. Liter Alkohol.

Gemäß internen Umrechnungen des BSI entspricht der Spirituosenimport 2015 rund 434 Mio. Flaschen Spirituosen à 0,7 Liter,

was einer Abnahme um 4 Mio. Flaschen à 0,7 l im entsprechenden Vorjahresvergleich entspricht.

Der Wert der Spirituoseneinfuhren betrug im Jahr 2015 1.375,2 Mio. €. Dies entspricht einer Zunahme um 45,6 Mio. € bzw. um 3,4 % im Vergleich zum Vorjahr.

Gemäß der Analyse der Marktforschung GfK SE beträgt der Importanteil an Spirituosen – bezogen auf den gesamten Spirituosenmarkt – in Deutschland rund 39 %.

## 2. Entwicklungen einzelner Spirituosengattungen

Die in Tabelle 1 zusammengefassten Ergebnisse des Statistischen Bundesamtes geben einen Überblick über die Einfuhrmengen in hl Alkohol sowie die Einfuhrwerte in 1.000 € – bezogen auf die einzelnen Spirituosengattungen im Kalenderjahr 2015 mit den entsprechenden Vorjahresvergleichswerten.

Positive Zuwachsraten verbuchten gemäß dieser Analyse im Jahr 2015 (in abnehmender Reihenfolge der prozentualen Veränderungen):

- Andere Spirituosen (+76,7 %)
- Gin (+20,8 %)
- Anderer Branntwein (+8,5 %)
- Bourbon Whiskey (+8,1 %)
- Anderer Whisky (+3,1 %)
- Anderer Obstbranntwein (+1,1 %).

Importeinbußen mussten die nachfolgenden Spirituosengattungen im Jahr 2015 hinnehmen (in abnehmender Reihenfolge der prozentualen Veränderungen):

- Armagnac (-52,6 %)
- Tequila (-47,6 %)
- Calvados (-33,8 %)
- Scotch Whisky single, blended-grain (-30,4 %)
- Arrak (-20,0 %)
- Cognac (-17,0 %)
- Brandy de Jerez (-16,3 %)
- Wodka (> 45,4 % vol) (-14,0 %)
- Pflaumen-, Birnen- und Kirschbranntwein (-13,6 %)
- Grappa (-12,1 %)
- Anderer Branntwein aus Wein (-11,1 %)
- Rum und Taffia (-10,8 %)
- Blended Malt-Whisky (-9,8 %)
- Scotch Whisky blended (-4,6 %)
- Wodka (< 45,4 % vol) (-3,3 %)
- Ouzo (-1,0 %)
- Genever (-0,7 %)
- Single Malt-Whisky (-0,4 %)
- Liköre (-0,0 %).

Aus der Position „Branntwein aus Wein“ wurden auch für das Jahr 2015 80 % mengenmäßig und 40 % wertmäßig herausgerechnet. Begründung: Das Statistische Bundesamt teilt zu dieser Position erneut mit, dass in dieser (nach internen Schätzungen) Anteile an Vorprodukten zur Herstellung von Branntwein aus Wein enthalten sind, die nicht als reine Spirituoseneinfuhren bezeichnet werden können.

Tabelle 1 Einfuhren an Spirituosen – Januar bis Dezember 2015/2014

Warennummer	Warenbezeichnung	Einfuhr in hl A		Veränderungen 2015 gegenüber 2014		Einfuhr in T €		Veränderungen 2015 gegenüber 2014	
		Jan. bis Dez. 2014	2015	hl A	%	Jan. bis Dez. 2014	2015	T €	%
2208.20.12/62	Cognac	16.539	13.728	-2.811	-17,0	67.626	56.595	-11.031	-16,3
2208.20.14/64	Armagnac	806	382	-424	-52,6	2.114	1.131	-983	-46,5
2208.20.26/86	Grappa	16.550	14.549	-2.001	-12,1	22.397	20.769	-1.628	-7,3
2208.20.27/87	Brandy de Jerez	2.401	2.010	-391	-16,3	3.693	3.949	256	6,9
2208.20.29/89	Anderer Branntwein aus Wein	19.494 <sup>1)</sup>	17.327 <sup>1)</sup>	-2.167	-11,1	31.070 <sup>2)</sup>	24.112 <sup>2)</sup>	-6.958	-22,4
2208.30.11/19	Bourbon Whiskey	82.159	88.793	6.634	8,1	95.587	111.199	15.612	16,3
2208.30.30	Single malt-Whisky	32.871	32.736	-135	-0,4	127.415	144.061	16.646	13,1
2208.30.41/49	Blended malt-Whisky	39.337	35.490	-3.847	-9,8	28.566	34.142	5.576	19,5
2208.30.61/69	Scotch Whisky single, blended-grain	4.902	3.410	-1.492	-30,4	3.015	1.940	-1.075	-35,7
2208.30.71/79	Scotch Whisky single, blended	92.939	88.628	-4.311	-4,6	81.532	77.455	-4.077	-5,0
2208.30.82/88	Anderer Whisky	34.164	35.235	1.071	3,1	47.699	54.338	6.639	13,9
2208.40.11-99	Rum und Taiffia	281.647	251.293	-30.354	-10,8	255.818	255.727	-91	0,0
2208.50.11/19	Gin	36.659	44.285	7.626	20,8	26.389	36.974	10.585	40,1
2208.50.91/99	Genever	1.023	1.016	-7	-0,7	674	743	69	10,2
2208.60.11/19	Wodka (< 45,4 % vol)	138.927	134.345	-4.582	-3,3	106.543	100.039	-6.504	-6,1
2208.60.91/99	Wodka (> 45,4 % vol)	3.338	2.870	-468	-14,0	1.766	1.422	-344	-19,5
2208.70.10/90	Liköre	149.145	149.094	-51	0,0	242.529	240.740	-1.789	-0,7
2208.90.11/19	Arrak	1.538	1.231	-307	-20,0	674	561	-113	-16,8
2208.90.33/38	Pflaumen-, Birnen- u. Kirschbranntw.	31.025	26.792	-4.233	-13,6	30.130	28.878	-1.252	-4,2
2208.90.41	Ouzo	61.894	61.246	-648	-1,0	30.118	30.533	415	1,4
2208.90.45	Calvados	1.154	764	-390	-33,8	2.344	1.714	-630	-26,9
2208.90.48/71	Anderer Obstbranntwein	11.382	11.502	120	1,1	27.368	30.213	2.845	10,4
2208.90.54/75	Tequila	21.891	11.479	-10.412	-47,6	15.375	12.707	-2.668	-17,4
2208.90.56/77 <sup>3)</sup>	Anderer Branntwein	19.877	21.567	1.690	8,5	25.695	31.789	6.094	23,7
2208.90.69/78	Andere Spirituosen	37.489	66.250	28.761	76,7	53.461	73.452	19.991	37,4
<b>Gesamtsumme</b>		<b>1.139.151</b>	<b>1.116.022</b>	<b>-23.129</b>	<b>-2,0</b>	<b>1.329.598</b>	<b>1.375.183</b>	<b>45.585</b>	<b>3,4</b>

1) Aus dieser Position sind rund 80 % (vermutlich „nicht trinkfähiger“ Branntwein aus Wein) herausgerechnet.

2) Aus dieser Position sind rund 40 % herausgerechnet.

3) Bitte beachten Sie, dass seit dem Jahr 2012 die Warennummer 2208.90.52 (Korn) gestrichen wurde und in der Warennummer 2208.90.56 (Anderer Branntwein) enthalten ist.

Quelle: Statistisches Bundesamt

Die Tabelle 1 enthält die endgültigen Ergebnisse des Statistischen Bundesamtes bezüglich der Einfuhren an Spirituosen nach Deutschland im Jahr 2015.

### 3. Anteile am Gesamtmarktangebot

Mit rund 434 Mio. Flaschen à 0,7 Liter lag der Anteil der Spirituosenimporte – bezogen auf das Gesamtmarktangebot (Produktion + Importe – Exporte) 2015 – nach endgültigen Ergebnissen – bei rund 62,4 %. Zum Gesamtmarktangebot sei darauf hingewiesen, dass bei diesen Ergebnissen

- ausschließlich Produktionszahlen für Betriebe mit zehn und mehr Beschäftigten berücksichtigt sind,
- keine Eliminierung der vorkommender Doppelzählungen in der Produktions- und Importstatistik vorgenommen worden ist und
- auch die Lagerhaltung (nicht nur der reine Absatz) enthalten ist.

Tabelle 2 gibt einen Überblick über die Entwicklungen des Gesamtmarktangebots im Zeitablauf von 1970 bis 2015.

Aufgrund der sich ergebenden Doppelzählungen, die in etwa 20 % bis 30 % umfassen, ist davon auszugehen, dass die Importe an Spirituosen für das Kalenderjahr 2015 – bezogen auf den Gesamtmarkt und gemäß den aktuellen Analysen der GfK – bei rund 39 % mit steigender Tendenz liegen. Zu der Auswertung der GfK vergleichen Sie die diesbezügliche Tabelle 3.

**Tabelle 2**      **Spirituosenbilanz**  
(Angaben in Mio. Flaschen à 0,7 Liter)

Jahr	Produktion	Export <sup>1)</sup>	Import <sup>1)7)</sup>	Gesamtangebot auf dem Markt
1970	489	5	91	575
1972	474	6	125	593
1975	547	7	114	654
1976	615	9	128	734
1977	487	8	103	582
1980	555	10	158	703
1981	521	13	154	662
1982	468	14	137	591
1984	435	15	141	561
1985	421	17	155	559
1986	407	17	155	545
1987	399	21	157	535
1988 <sup>2)</sup>	412	24	168	556
1989	412	58	182	536
1990	503	50	194	647
1991 <sup>3)</sup>	556	40	216	732
1992	696	86	242	852
1993	769	178	242	833
1994	801	231	235	805
1995	755	195	230	790
1996	731	183	250	798
1997	622	102	269	789
1998	574	93	259	740
1999	582	105	305	782
2000	561 <sup>5)</sup>	127	309	743
2001	550 <sup>5)</sup>	119	336	767
2002	565 <sup>5)</sup>	118	367	814
2003	582 <sup>5)</sup>	129	359	812
2004	591 <sup>5)</sup>	145	355	801
2005	579 <sup>5)</sup>	170	350	759
2006	572 <sup>5)</sup>	181	366	757
2007	535 <sup>5)</sup>	205	393	723
2008	533 <sup>5)</sup>	202	415	746
2009	519 <sup>5)</sup>	212	383	690
2010	506 <sup>5)</sup>	240	429	695
2011	505 <sup>5)</sup>	256	449	698
2012	521 <sup>5)</sup>	273	455	703
2013	521 <sup>5)6)</sup>	281	453 <sup>4)</sup>	693 <sup>6)7)</sup>
2014	506 <sup>5)6)</sup>	266	438 <sup>4)</sup>	678 <sup>6)</sup>
2015	525 <sup>5)6)</sup>	264	434 <sup>4)</sup>	695 <sup>6)</sup>

Fettgedruckte Jahreszahlen kennzeichnen Brantweinsteuererhöhungen.

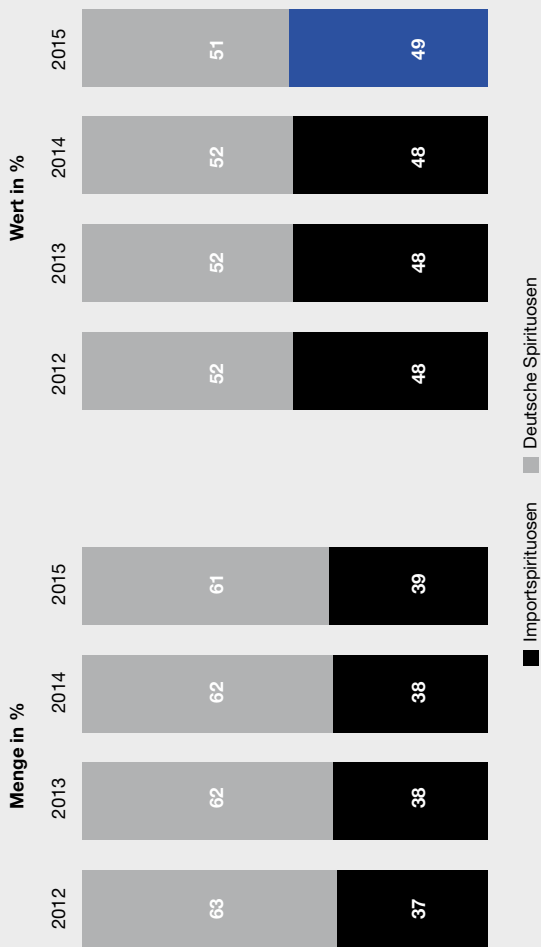
Angaben beziehen sich bis 1990 auf die **alten Bundesländer**.

- 1) Berechnungen des BSI; ohne Vorprodukte aus Wein; ab 1980 ohne „zusammengesetzte alkoholische Zubereitungen“; ohne Lieferungen und Bezüge im innerdeutschen Handel; Exporte und Importe umfassen Flaschen und Bulkware.
- 2) Seit 1988 Umrechnungen von Alkohol in Fertigware auf Basis der akt. BSI-Umrechnungsdivisoren
- 3) Seit 1991 beziehen sich die Angaben auf **Gesamtdeutschland**.
- 4) Vorläufige Zahlen
- 5) Produktion enthält relativ hohe Doppelzählungen.
- 6) Inkl. Spirituosen-Mixgetränke Produktion 2013: 533 Mio. Fl. à 0,7 l/2014: 519 Mio. Fl. à 0,7 l/2015: 537 Mio. Fl. à 0,7 l  
Gesamtmarkt 2013: 705 Mio. Fl. à 0,7 l/2014: 691 Mio. Fl. à 0,7 l/2015: 707 Mio. Fl. à 0,7 l
- 7) Der BSI geht nach internen Schätzungen von Doppelzählungen aufgrund von Bulk-Waren-Lieferungen in Höhe von ca. 100 Mio. Flaschen à 0,7 Liter aus.

Quelle: Statistisches Bundesamt



Tabelle 3 Die höherpreisigen Importspirituosen erobern weiter Marktanteile



Spirituosen | D gesamt | Jahre 2012 – 2015 | Menge/Wert in %

Quelle: GfK Consumer Panel

## 4. Einfuhren aus den EU-Ländern

Die Spirituoseneinfuhren nach Deutschland aus der Europäischen Union betragen im Jahr 2015 72,8 Mio. Liter Alkohol nach der Menge und 922,3 Mio. € nach dem Wert. Bezogen auf alle Spirituoseneinfuhren in die Bundesrepublik Deutschland lag der Anteil der Importe aus der EU bei 65,3 % mengenmäßig und bei 67,1 % wertmäßig. An den Spirituoseneinfuhren nach Deutschland waren die einzelnen EU-Länder in der Reihenfolge ihrer mengenmäßigen Importe wie folgt vertreten:

(1) Großbritannien, (2) Italien, (3) Frankreich, (4) Griechenland, (5) Spanien, (6) Niederlande, (7) Irland, (8) Schweden, (9) Dänemark, (10) Österreich, (11) Polen, (12) Finnland, (13) Belgien.

Die Anteile der Spirituoseneinfuhren nach Deutschland aus der Europäischen Union 2015 verdeutlicht die Tabelle 4.

## 5. Bedeutende Herkunfts- und Ursprungsländer

Tabelle 5 gibt eine Übersicht über die 12 wichtigsten Bezugsländer für Spirituosenimporte nach Deutschland. Dies waren im Jahr 2015 folgende:

(1) Großbritannien, (2) USA, (3) Italien, (4) Frankreich, (5) Griechenland, (6) Spanien, (7) Jamaika, (8) Niederlande, (9) Russland, (10) Irland, (11) Schweden, (12) Guyana.

Die vorgenannten Herkunfts- und Ursprungsländer konnten 2015 eine Spirituoseneinfuhrmenge in Höhe von 98,0 Mio. Liter Alkohol bzw. in Höhe von 87,8 % (Vorjahr: 89,8 %) – bezogen auf die

**Tabelle 4 Die Spirituosenimporte der deutschen Spirituosenindustrie aus der EU 2015 in mengenmäßiger Rangfolge**

Land	Spirituosenimporte in hl A	%ualer Anteil	Wert der Importe in Mio. €
Großbritannien	232.638	31,9	316,7
Italien	133.030	18,3	157,5
Frankreich	105.822	14,5	138,4
Griechenland	69.582	9,6	38,9
Spanien	54.970	7,5	73,6
Niederlande	36.163	5,0	33,6
Irland	31.407	4,3	71,1
Schweden	25.304	3,5	23,3
Dänemark	12.952	1,8	21,8
Österreich	12.581	1,7	31,7
Polen	5.061	0,7	6,7
Finnland	4.672	0,6	4,8
Belgien	4.136	0,6	4,2
<b>1) Summe der vorgenannten Spirituosenimporte 2015</b>	<b>728.318</b>	<b>100,0</b>	<b>922,3</b>
<b>2) Summe aller Spirituosenimporte 2015 (lt. Auswertung des Statistischen Bundesamtes)</b>	<b>1.116.022</b>		<b>1.375,2</b>
<b>Anteil 1) an 2) in %</b>	<b>65,3</b>		<b>67,1</b>

Aus der Position „Branntwein aus Wein“ ist der „nicht trinkfähige Branntwein aus Wein“ (rund 80 %) herausgerechnet. Aus der o. g. Position ist 40 % des Wertes herausgerechnet.

*Quellen: Statistisches Bundesamt, Berechnungen des BSI*

**Tabelle 5 Die 12 wichtigsten Herkunfts- und Ursprungsländer von Importspirituosen für den deutschen Spirituosenmarkt 2015**

Land	Spirituosenimporte in hl A	Wert der Importe in Mio. €
Großbritannien	232.638	316,7
USA	194.565	284,9
Italien	133.030	157,5
Frankreich	105.822	138,4
Griechenland	69.582	38,9
Spanien	54.970	73,6
Jamaika	38.056	23,1
Niederlande	36.163	33,6
Russland	34.618	26,0
Irland	31.407	71,1
Schweden	25.304	23,3
Guyana	24.023	4,2
<b>1) Summe der vorgenannten Spirituosenimporte 2015</b>	<b>980.178</b>	<b>1.191,3</b>
<b>2) Summe aller Spirituosenimporte 2015 (lt. Auswertung des Statistischen Bundesamtes)</b>	<b>1.116.022</b>	<b>1.375,2</b>
<b>Anteil 1) an 2) in %</b>	<b>87,8</b>	<b>86,6</b>

Aus der Position „Branntwein aus Wein“ ist der „nicht trinkfähige Branntwein aus Wein“ (rund 80 %) herausgerechnet. Aus der o. g. Position ist 40 % des Wertes herausgerechnet.

*Quellen: Statistisches Bundesamt, Berechnungen des BSI*

gesamten Spirituosenimporte nach Deutschland – mengenmäßig verbuchen.

Der Wert der Importe machte dabei 1.191,3 Mio. € aus. Dies entspricht einem Anteil – bezogen auf den Gesamtwert der Spirituosenimporte – in Höhe von 86,6 % (Vorjahr: 89,6 %).

## 6. Bedeutende Herkunfts- und Ursprungsländer – gegliedert nach Spirituosengattungen

Die wichtigsten Spirituosenimporte für den deutschen Spirituosenmarkt kamen 2015 – ähnlich wie 2014 – aus folgenden Ländern:

- (1) aus Großbritannien      überwiegend Scotch Whisky blended, Gin und Blended malt-Whisky,
- (2) aus den USA              vorwiegend Rum/Taffia, Bourbon Whiskey und anderer Whisky,
- (3) aus Italien                vorwiegend Liköre, Wodka (< 45,4 % vol) und Grappa,
- (4) aus Frankreich        primär Rum/Taffia, Wodka (< 45,4 % vol) und Cognac,
- (5) aus Griechenland      hauptsächlich Ouzo, andere Spirituosen und Liköre,
- (6) aus Spanien            hauptsächlich Rum/Taffia, Liköre und andere Spirituosen,
- (7) aus Jamaika            überwiegend andere Spirituosen, Rum/Taffia und Liköre,
- (8) aus den Niederlanden   primär Liköre, andere Spirituosen und Rum/Taffia,
- (9) aus Russland          hauptsächlich Wodka (< 45,4 % vol), anderer Branntwein und Liköre,

(10) aus Irland	primär Liköre, anderer Whisky und andere Spirituosen,
(11) aus Schweden	hauptsächlich Wodka (< 45,4 % vol), anderer Branntwein und Gin,
(12) aus Guyana	hauptsächlich Rum/Taffia, andere Spirituosen und anderer Branntwein.

Tabelle 6 gibt einen Überblick über die Spirituosenimporte gegliedert nach Gattungen der 12 wichtigsten Herkunfts- und Ursprungsländer für den deutschen Spirituosenmarkt.

**Tabelle 6 Die Spirituosenimporte gegliedert nach Gattungen der 12 wichtigsten Herkunfts- und Ursprungsländer für den deutschen Spirituosenmarkt 2015**

Land	Spirituosen- importe insgesamt	Spirituosengattungen	hl A
Großbritannien	232.638	(1) Scotch Whisky blended	88.628
		(2) Gin	41.367
		(3) Blended malt-Whisky	35.490
		(4) Single malt-Whisky	32.736
		(5) Wodka (< 45,4 % vol)	15.929
		(6) Anderer Whisky	6.757
		(7) Scotch Whisky single, blended-grain	3.410
		(8) Andere Spirituosen	2.251
		(9) Wodka (> 45,4 % vol)	1.989
		(10) Rum/Taffia	1.809
		(11) Liköre	1.807
		(12) Anderer Branntwein aus Wein	200
		(13) Pflaumen-, Birnen- und Kirschbranntwein	191
		(14) Anderer Branntwein	56
		(15) Genever	18
USA	194.565	(1) Rum/Taffia	96.978
		(2) Bourbon Whiskey	88.793
		(3) Anderer Whisky	5.739
		(4) Liköre	2.144
		(5) Wodka (< 45,4 % vol)	626
		(6) Andere Spirituosen	209
		(7) Gin	40
		(8) Wodka (> 45,4 % vol)	34
		(9) Anderer Branntwein	2
		(10) Anderer Obstbranntwein	0
		(11) Anderer Branntwein aus Wein	0

**Tabelle 6 Die Spirituosenimporte gegliedert nach Gattungen der 12 wichtigsten Herkunfts- und Ursprungsländer für den deutschen Spirituosenmarkt 2015**

Land	Spirituosenimporte insgesamt	Spirituosengattungen	hl A
Italien	133.030	(1) Liköre	71.530
		(2) Wodka (< 45,4 % vol)	23.336
		(3) Grappa	14.534
		(4) Pflaumen-, Birnen- und Kirschbranntwein	12.982
		(5) Andere Spirituosen	5.046
		(6) Rum/Taffia	4.070
		(7) Anderer Obstbranntwein	699
		(8) Anderer Branntwein aus Wein	610
		(9) Gin	203
		(10) Anderer Branntwein	20
		(11) Wodka (> 45,4 % vol)	0
Frankreich	105.822	(1) Rum/Taffia	30.032
		(2) Wodka (< 45,4 % vol)	20.878
		(3) Cognac	13.728
		(4) Liköre	13.150
		(5) Anderer Branntwein aus Wein	9.958
		(6) Pflaumen-, Birnen- und Kirschbranntwein	6.131
		(7) Andere Spirituosen	5.845
		(8) Anderer Whisky	2.154
		(9) Anderer Obstbranntwein	1.637
		(10) Gin	802
		(11) Calvados	764
		(12) Armagnac	382
		(13) Anderer Branntwein	205
		(14) Wodka (> 45,4 % vol)	156
Griechenland	69.582	(1) Ouzo	61.246
		(2) Andere Spirituosen	4.078
		(3) Liköre	2.193
		(4) Anderer Branntwein aus Wein	1.838
		(5) Anderer Branntwein	140
		(6) Wodka (< 45,4 % vol)	54
		(7) Anderer Obstbranntwein	33



**Tabelle 6 Die Spirituosenimporte gegliedert nach Gattungen der 12 wichtigsten Herkunfts- und Ursprungsländer für den deutschen Spirituosenmarkt 2015**

Land	Spirituosen- importe insgesamt	Spirituosengattungen	hl A
Spanien	54.970	(1) Rum/Taffia	28.726
		(2) Liköre	11.547
		(3) Andere Spirituosen	8.587
		(4) Anderer Branntwein aus Wein	2.769
		(5) Brandy de Jerez	2.010
		(6) Gin	514
		(7) Pflaumen-, Birnen- und Kirschbranntwein	356
		(8) Wodka (< 45,4 % vol)	182
		(9) Anderer Branntwein	135
		(10) Genever	90
		(11) Anderer Whisky	33
		(12) Anderer Obstbranntwein	19
		(13) Wodka (> 45,4 % vol)	2
Jamaika	38.056	(1) Andere Spirituosen	25.977
		(2) Rum/Taffia	12.078
		(3) Liköre	1
Niederlande	36.163	(1) Liköre	14.404
		(2) Andere Spirituosen	8.595
		(3) Rum/Taffia	7.377
		(4) Wodka (< 45,4 % vol)	1.669
		(5) Anderer Whisky	1.480
		(6) Arrak	969
		(7) Genever	907
		(8) Gin	710
		(9) Pflaumen-, Birnen- und Kirschbranntwein	39
		(10) Anderer Branntwein aus Wein	11
		(11) Anderer Branntwein	2
		(12) Anderer Obstbranntwein	0

**Tabelle 6 Die Spirituosenimporte gegliedert nach Gattungen der 12 wichtigsten Herkunfts- und Ursprungsländer für den deutschen Spirituosenmarkt 2015**

Land	Spirituosen- importe insgesamt	Spirituosengattungen	hl A
<b>Russland</b>	<b>34.618</b>	(1) Wodka (< 45,4 % vol)	33.785
		(2) Anderer Branntwein	771
		(3) Liköre	43
		(4) Andere Spirituosen	19
		(5) Wodka (> 45,4 % vol)	0
		(6) Anderer Obstbranntwein	0
		(7) Anderer Branntwein aus Wein	0
<b>Irland</b>	<b>31.407</b>	(1) Liköre	16.952
		(2) Anderer Whisky	14.420
		(3) Andere Spirituosen	31
		(4) Gin	2
		(5) Rum/Taffia	2
<b>Schweden</b>	<b>25.304</b>	(1) Wodka (< 45,4 % vol)	24.006
		(2) Anderer Branntwein	479
		(3) Gin	266
		(4) Rum/Taffia	183
		(5) Liköre	123
		(6) Wodka (> 45,4 % vol)	116
		(7) Andere Spirituosen	115
		(8) Anderer Whisky	16
<b>Guyana</b>	<b>24.023</b>	(1) Rum/Taffia	24.015
		(2) Andere Spirituosen	6
		(3) Anderer Branntwein	2

Quellen: Statistisches Bundesamt, Berechnungen des BSI

### III. Spirituosenexporte 2015

#### 1. Generelles

Die Spirituosenausfuhren aus Deutschland betragen 2015 insgesamt 72,6 Mio. Liter Alkohol. Gegenüber dem Jahr 2014 entspricht dies einer mengenmäßigen Abnahme um 1,1 Mio. Liter Alkohol bzw. um 1,4 %.

Die Spirituosenausfuhrmenge entspricht dabei – gemäß internen Berechnungen des BSI – einer Exportmenge in Höhe von 264 Mio. Flaschen à 0,7 Liter. Im Vergleich zum Vorjahr entspricht dies einer Abnahme um 2 Mio. Flaschen à 0,7 Liter.

Der Wert der Spirituosenausfuhren betrug im Jahr 2015 rund 1.247,7 Mio. €. Im Vergleich zum Vorjahr entspricht dies einer Zunahme um 38,2 Mio. € bzw. um 3,2 %.

Mit diesem Ergebnis erreichen die Spirituosenexporte seit 2000 ein relativ hohes Niveau.

## 2. Entwicklungen einzelner Spirituosengattungen

Es ergaben sich positive Entwicklungen beim Export folgender Spirituosengattungen im Jahr 2015 (in abnehmender Reihenfolge der relativen Veränderungen):

- Ouzo (+198,3 %)
- Arrak (+123,1 %)
- Anderer Obstbranntwein (+26,8 %)
- Bourbon Whiskey (+21,3 %)
- Grappa (+14,8 %)
- Single Malt-Whisky (+14,7 %)
- Gin (+10,9 %)
- Andere Spirituosen (+9,3 %)
- Liköre (+2,1 %)
- Pflaumen-, Birnen- und Kirschbranntwein (+1,1 %)
- Blended Malt-Whisky (+1,0 %)
- Brandy de Jerez (0,0 %).

Einbußen beim Export mussten folgende Spirituosengattungen hinnehmen (in abnehmender Reihenfolge der relativen Veränderungen):

- Scotch Whisky single, blended-grain (-83,8 %)
- Calvados (-29,7 %)
- Armagnac (-27,5 %)
- Anderer Branntwein (-14,0 %)
- Rum und Taffia (-12,5 %)
- Wodka (< 45,4 % vol) (-9,0 %)
- Anderer Whisky (-8,2 %)
- Scotch Whisky blended (-6,9 %)
- Genever (-6,9 %)
- Wodka (> 45,4 % vol) (-5,4 %)

- Cognac (-3,4 %)
- Anderer Branntwein aus Wein (-1,0 %)
- Tequila (-0,9 %).

Tabelle 7 gibt einen Überblick über die Ausfuhrmengen in hl Alkohol sowie die wertmäßigen Entwicklungen beim Export (in 1.000 €) – bezogen auf die einzelnen Spirituosengattungen in den Kalenderjahren 2015/2014.

### 3. Anteile am Gesamtmarktangebot

Mit rund 264 Mio. Flaschen à 0,7 Liter lag der Anteil der Spirituosenausfuhren – bezogen auf das Gesamtmarktangebot in Höhe von 695 Mio. Flaschen à 0,7 Liter – im Jahr 2015 bei 38,0 % (2014: rund 39,2 %).

Während der Anteil der Exporte 1970 nur rund 0,9 % (bezogen auf das Gesamtmarktangebot) ausmachte, 1980 bereits einen Anteil von 1,4 % hatte, 1990 auf 7,7 %-Anteil am Gesamtmarktangebot anstieg und 1992 einen Anteil von 10,1 % erreichte, konnte der Anteil der Spirituosenexporte – bezogen auf das Gesamtmarktangebot in den Jahren 1993 bis 1996 – aufgrund der sich entwickelnden umfassenden zusätzlichen Exporte in die GUS-Staaten und die anderen osteuropäischen Länder sehr stark – im Durchschnitt auf einen Anteil von rund 25 % gesteigert werden. Der Exportanteil hat sich insbesondere in den letzten Jahren seit 2005 – aufgrund der verstärkten Exportaktivitäten der Spirituosenfirmer – weiter entwickelt und hatte 2015 einen Anteil von rund 38,0 % (endgültiges Ergebnis) – bezogen auf das Gesamtmarktangebot.

Tabelle 7 Ausfuhren an Spirituosen – Januar bis Dezember 2015/2014

Warennummer	Warenbezeichnung	Ausfuhr in hl A		Veränderungen 2015 gegenüber 2014		Ausfuhr in T €		Veränderungen 2015 gegenüber 2014	
		2014	2015	hl A	%	2014	2015	T €	%
2208.20.12/62	Cognac	8.125	7.849	-276	-3,4	49.736	52.003	2.267	4,6
2208.20.14/64	Armagnac	477	346	-131	-27,5	1.719	1.139	-580	-33,7
2208.20.26/86	Grappa	474	544	70	14,8	993	994	1	0,1
2208.20.27/87	Brandy de Jerez	232	232	0	0,0	497	558	61	12,3
2208.20.29/89	Anderer Branntwein aus Wein	26.879 <sup>1)</sup>	26.605 <sup>1)</sup>	-274	-1,0	18.226 <sup>1)</sup>	16.221 <sup>1)</sup>	-2.005	-11,0
2208.30.11/19	Bourbon Whisky	14.590	17.703	3.113	21,3	16.944	22.357	5.413	31,9
2208.30.30	Single malt-Whisky	12.616	14.475	1.859	14,7	74.236	85.377	11.141	15,0
2208.30.41/49	Blended malt-Whisky	10.615	10.723	108	1,0	11.588	11.768	180	1,6
2208.30.61/69	Scotch Whisky single, blended-grain	1.415	229	-1.186	-83,8	1.533	226	-1.307	-85,3
2208.30.71/79	Scotch Whisky blended	67.432	62.794	-4.638	-6,9	137.615	138.016	401	0,3
2208.30.82/88	Anderer Whisky	19.778	18.147	-1.631	-8,2	30.536	29.644	-892	-2,9
2208.40.11-99	Rum und Taffia	115.534	101.075	-14.459	-12,5	156.347	147.538	-8.809	-5,6
2208.50.11/19	Gin	47.091	52.213	5.122	10,9	51.486	63.976	12.490	24,3
2208.50.91/99	Genever	261	243	-18	-6,9	161	197	36	22,4
2208.60.11/19	Wodka (< 45,4 % vol)	102.641	93.419	-9.222	-9,0	92.446	92.565	119	0,1
2208.60.91/99	Wodka (> 45,4 % vol)	5.819	5.506	-313	-5,4	3.348	3.105	-243	-7,3
2208.70.10/90	Liköre	211.676	216.047	4.371	2,1	392.571	411.848	19.277	4,9
2208.90.11/19	Arrak	13	29	16	123,1	20	37	17	85,0
2208.90.33/38	Pflaumen-, Birnen- u. Kirschbranntw.	7.270	7.347	77	1,1	6.944	7.036	92	1,3
2208.90.41	Ouzo	1.377	4.108	2.731	198,3	824	1.576	752	91,3
2208.90.45	Calvados	602	423	-179	-29,7	1.522	1.029	-493	-32,4
2208.90.48/71	Anderer Obstbranntwein	3.766	4.776	1.010	26,8	2.632	3.538	906	34,4
2208.90.54/75	Tequila	13.912	13.784	-128	-0,9	22.512	23.700	1.188	5,3
2208.90.56/77 <sup>2)</sup>	Anderer Branntwein	11.426	9.822	-1.604	-14,0	15.486	13.759	-1.727	-11,2
2208.90.69/78	Anderer Spirituosen	53.034	57.959	4.925	9,3	119.581	119.525	-56	0,0
<b>Gesamtsumme</b>		<b>737.055</b>	<b>726.398</b>	<b>-10.657</b>	<b>-1,4</b>	<b>1.209.503</b>	<b>1.247.732</b>	<b>38.229</b>	<b>3,2</b>

<sup>1)</sup> Inklusive Eigen- und Lohnveredelung

<sup>2)</sup> Bitte beachten Sie, dass seit dem Jahr 2012 die Warennummer 2208.90.52 (Korn) gestrichen wurde und in der Warennummer 2208.90.56 (Anderer Branntwein) enthalten ist.

Quelle: Statistisches Bundesamt

Seit 1997 entwickelte sich der Anteil der Exporte – bezogen auf das Gesamtmarktangebot – daher wie folgt:

- 1997 – Anteil 12,9 %
- 1998 – Anteil 12,6 %
- 1999 – Anteil 13,4 %
- 2000 – Anteil 17,1 %
- 2001 – Anteil 15,5 %
- 2002 – Anteil 14,5 %
- 2003 – Anteil 15,9 %
- 2004 – Anteil 18,1 %
- 2005 – Anteil 22,4 %
- 2006 – Anteil 23,9 %
- 2007 – Anteil 28,4 %
- 2008 – Anteil 27,1 %
- 2009 – Anteil 30,7 %
- 2010 – Anteil 34,5 %
- 2011 – Anteil 36,7 %
- 2012 – Anteil 38,8 %
- 2013 – Anteil 40,5 %
- 2014 – Anteil 39,2 %
- 2015 – Anteil 38,0 %.

Es ist zu beachten, dass in den Exportzahlen auch zum Teil Doppelzählungen dadurch enthalten sein können, dass Import-Bulkware in Deutschland in Flaschen abgefüllt und in andere EU-Länder weiter versendet wird. Die Größe des Anteils ist jedoch weniger bekannt.

Zum Thema der Exportförderungsmaßnahmen für Spirituosen hat der BSI Ende 2012 erstmals einen „Export Guide 2012/2013 für Spirituosen aus Deutschland – in Print- und Onlineversion“

gestaltet und veröffentlicht (vgl. auch Internetauftritt: <http://www.spirituosen-verband.de/themen/aussenhandel>).

#### 4. Ausfuhren in die EU-Länder

Die Ausfuhren der deutschen Spirituosenindustrie in die Europäische Union betragen im Jahr 2015 nach der Menge 42,7 Mio. Liter Alkohol (dies entspricht einem Anteil – bezogen auf die Summe aller Spirituosenexporte 2015 – in Höhe von 58,8 %) und nach dem Wert 731,0 Mio. € (dies entspricht einem Anteil – bezogen auf die Summe des gesamten Spirituosenexportwertes – im Jahr 2015 in Höhe von 58,6 %).

Die Spirituosenexporte der deutschen Spirituosenindustrie in die EU waren in der Reihenfolge der mengenmäßigen Ausfuhren wie folgt:

(1) Niederlande, (2) Großbritannien, (3) Belgien, (4) Frankreich, (5) Österreich, (6) Dänemark, (7) Spanien, (8) Italien, (9) Tschechische Republik, (10) Ungarn, (11) Polen, (12) Luxemburg, (13) Lettland.

Die Anteile der Spirituosenexporte der deutschen Spirituosenindustrie in die EU verdeutlicht Tabelle 8.



**Tabelle 8 Die Spirituosenexporte der deutschen Spirituosenindustrie in die EU 2015 in mengenmäßiger Rangfolge**

Land	Spirituosenexporte in hl A	%ualer Anteil	Wert der Exporte in Mio. €
Niederlande	76.183	17,8	180,3
Großbritannien	74.442	17,4	115,5
Belgien	52.080	12,2	107,3
Frankreich	35.879	8,4	36,2
Österreich	32.874	7,7	50,2
Dänemark	29.235	6,8	47,4
Spanien	27.738	6,5	41,9
Italien	25.393	5,9	37,2
Tschechische Republik	22.386	5,2	33,4
Ungarn	15.204	3,6	17,8
Polen	13.844	3,2	13,8
Luxemburg	11.159	2,6	28,5
Lettland	10.880	2,5	21,5
<sup>1)</sup> Summe der vorgenann- ten Spirituosenexporte 2015	<b>427.297</b>	<b>100</b>	<b>731,0</b>
<sup>2)</sup> Summe aller Spirituosenexporte 2015 (lt. Auswertung des Statistischen Bundesamtes)	<b>726.398</b>		<b>1.247,7</b>
Anteil 1) an 2) in %	<b>58,8</b>		<b>58,6</b>

Quellen: Statistisches Bundesamt, Berechnungen des BSI

## 5. Bedeutende Empfängerländer

Die 12 wichtigsten Empfängerländer der deutschen Spirituosenhersteller waren 2015 in abnehmender Reihenfolge der Exportmengen – ähnlich wie im Vorjahr – folgende:

(1) Niederlande, (2) Großbritannien, (3) USA, (4) Belgien, (5) Frankreich, (6) Österreich, (7) Dänemark, (8) Spanien, (9) Schweiz, (10) Italien, (11) Tschechische Republik, (12) Ungarn.

Die deutsche Spirituosenindustrie lieferte in die 12 wichtigsten Bezugsländer mit rund 47,7 Mio. Liter Alkohol bzw. 65,7 % – bezogen auf die Gesamtspirituosenausfuhren – im Jahr 2015 mengenmäßig. Der Wert der Exporte betrug dabei 809,8 Mio. €; dies entspricht einem Anteil in Höhe von 64,9 % – bezogen auf den Gesamtwert der Exporte (Tabelle 9).

## 6. Bedeutende Empfängerländer – gegliedert nach Spirituosengattungen

Die deutsche Spirituosenindustrie führte in die 12 vorgenannten Empfängerländer 2015 überwiegend folgende Spirituosengattungen aus:

- |                         |  |
|-------------------------|--|
| (1) in die Niederlande  | vorwiegend Liköre, Scotch Whisky blended und Rum/Taffia,           |
| (2) nach Großbritannien | primär Rum/Taffia, Liköre und Wodka (< 45,4 % vol),                |
| (3) in die USA          | hauptsächlich Liköre, andere Spirituosen und Wodka (< 45,4 % vol), |
| (4) nach Belgien        | primär Wodka (< 45,4 % vol), Scotch Whisky blended und Gin,        |

**Tabelle 9 Die 12 wichtigsten Empfängerländer der deutschen Spirituosenindustrie 2015**

Land	Spirituosen- exporte in hl A	Wert der Exporte in Mio. €
Niederlande	76.183	180,3
Großbritannien	74.442	115,5
USA	58.712	102,6
Belgien	52.080	107,3
Frankreich	35.879	36,2
Österreich	32.874	50,2
Dänemark	29.235	47,4
Spanien	27.738	41,9
Schweiz	27.086	40,0
Italien	25.393	37,2
Tschechische Republik	22.386	33,4
Ungarn	15.204	17,8
<b>1) Summe der vorgenann- ten Spirituosenexporte 2015</b>	<b>477.212</b>	<b>809,8</b>
<b>2) Summe aller Spirituosenexporte 2015 (lt. Auswertung des Statistischen Bundesamtes)</b>	<b>726.398</b>	<b>1.247,7</b>
<b>Anteil 1) an 2) in %</b>	<b>65,7</b>	<b>64,9</b>

Quellen: Statistisches Bundesamt, Berechnungen des BSI

(5) nach Frankreich	primär Liköre, anderer Branntwein aus Wein und anderer Whisky,
(6) nach Österreich	vorwiegend Liköre, Wodka (< 45,4 % vol) und Rum/Taffia,
(7) nach Dänemark	überwiegend Liköre, Wodka (< 45,4 % vol) und Gin,
(8) nach Spanien	vorwiegend Liköre, anderer Branntwein aus Wein und Gin,
(9) in die Schweiz	primär Wodka (< 45,4 % vol), Pflaumen-, Birnen- und Kirschbranntwein sowie Liköre,
(10) nach Italien	vorwiegend Liköre, anderer Branntwein aus Wein und Rum/Taffia,
(11) in die Tschechische Republik	primär Liköre, Wodka (< 45,4 % vol) und Rum/Taffia,
(12) nach Ungarn	überwiegend Liköre, Rum/Taffia und Wodka (< 45,4 % vol).

Tabelle 10 enthält einen Überblick über die wichtigsten Spirituosenausfuhren in die vorgenannten Hauptempfängerländer gegliedert nach Spirituosengattungen.

Tabelle 10 Die Spirituosenexporte gegliedert nach Gattungen der 12 wichtigsten Empfängerländer der deutschen Spirituosenindustrie 2015

Land	Spirituosen- exporte insgesamt	Spirituosengattungen	hl A
Niederlande	76.183	(1) Liköre	14.024
		(2) Scotch Whisky blended	10.773
		(3) Rum/Taffia	10.718
		(4) Wodka (< 45,4 % vol)	10.165
		(5) Andere Spirituosen	8.770
		(6) Single malt-Whisky	5.216
		(7) Gin	4.365
		(8) Blended malt-Whisky	2.263
		(9) Anderer Whisky	2.098
		(10) Bourbon Whiskey	1.923
		(11) Tequila	1.705
		(12) Cognac	1.422
		(13) Anderer Branntwein	781
		(14) Wodka (> 45,4 % vol)	465
		(15) Anderer Branntwein aus Wein	374
		(16) Ouzo	276
		(17) Genever	226
		(18) Anderer Obstbranntwein	201
		(19) Scotch Whisky single, blended-grain	140
		(20) Armagnac	123
		(21) Pflaumen-, Birnen- und Kirschbranntwein	97
		(22) Brandy de Jerez	33
		(23) Grappa	16
		(24) Calvados	9
		(25) Arrak	0
Großbritannien	74.442	(1) Rum/Taffia	30.674
		(2) Liköre	11.852
		(3) Wodka (< 45,4 % vol)	8.072
		(4) Gin	6.562
		(5) Andere Spirituosen	3.942
		(6) Scotch Whisky blended	3.212
		(7) Anderer Branntwein aus Wein	3.015
		(8) Bourbon Whiskey	2.521
		(9) Tequila	1.348
		(10) Wodka (> 45,4 % vol)	1.334
		(11) Single malt-Whisky	802
		(12) Anderer Whisky	469
		(13) Cognac	319
		(14) Anderer Branntwein	192

Tabelle 10 Die Spirituosenexporte gegliedert nach Gattungen der 12 wichtigsten Empfängerländer der deutschen Spirituosenindustrie 2015

Land	Spirituosen- exporte insgesamt	Spirituosengattungen	hl A
		(15) Blended malt-Whisky	59
		(16) Pflaumen-, Birnen- und Kirschbranntwein	32
		(17) Grappa	27
		(18) Armagnac	3
		(19) Anderer Obstbranntwein	2
		(20) Calvados	2
		(21) Brandy de Jerez	2
		(22) Ouzo	1
		(23) Scotch Whisky single, blended-grain	0
<b>USA</b>	<b>58.712</b>	(1) Liköre	56.713
		(2) Andere Spirituosen	608
		(3) Wodka (< 45,4 % vol)	373
		(4) Anderer Branntwein aus Wein	280
		(5) Anderer Branntwein	187
		(6) Pflaumen-, Birnen- und Kirschbranntwein	146
		(7) Rum/Taffia	139
		(8) Scotch Whisky blended	79
		(9) Gin	77
		(10) Anderer Obstbranntwein	37
		(11) Anderer Whisky	19
		(12) Single malt-Whisky	16
		(13) Tequila	11
		(14) Cognac	8
		(15) Bourbon Whiskey	5
		(16) Grappa	5
		(17) Brandy de Jerez	4
		(18) Armagnac	2
		(19) Ouzo	1
		(20) Wodka (> 45,4 % vol)	1
		(21) Calvados	1
		(22) Blended malt-Whisky	0
<b>Belgien</b>	<b>52.080</b>	(1) Wodka (< 45,4 % vol)	10.788
		(2) Scotch Whisky blended	10.087
		(3) Gin	7.741
		(4) Andere Spirituosen	6.877
		(5) Rum/Taffia	6.566
		(6) Liköre	5.292
		(7) Blended malt-Whisky	1.325

Tabelle 10 Die Spirituosenexporte gegliedert nach Gattungen der 12 wichtigsten Empfängerländer der deutschen Spirituosenindustrie 2015

Land	Spirituosen- exporte insgesamt	Spirituosengattungen	hl A
		(8) Bourbon Whiskey	992
		(9) Single malt-Whisky	810
		(10) Cognac	590
		(11) Tequila	267
		(12) Anderer Whisky	240
		(13) Anderer Obstbranntwein	153
		(14) Anderer Branntwein	129
		(15) Anderer Branntwein aus Wein	88
		(16) Pflaumen-, Birnen- und Kirschbranntwein	51
		(17) Grappa	48
		(18) Wodka (> 45,4 % vol)	17
		(19) Ouzo	16
		(20) Genever	1
		(21) Armagnac	1
		(22) Brandy de Jerez	1
		(23) Calvados	0
		(24) Scotch Whisky single, blended-grain	0
<b>Frankreich</b>	<b>35.879</b>	(1) Liköre	5.906
		(2) Anderer Branntwein aus Wein	5.764
		(3) Anderer Whisky	5.384
		(4) Wodka (< 45,4 % vol)	5.213
		(5) Scotch Whisky blended	3.373
		(6) Blended malt-Whisky	2.496
		(7) Gin	2.001
		(8) Rum/Taffia	1.548
		(9) Andere Spirituosen	1.181
		(10) Pflaumen-, Birnen- und Kirschbranntwein	1.172
		(11) Bourbon Whiskey	1.125
		(12) Single malt-Whisky	300
		(13) Tequila	229
		(14) Anderer Obstbranntwein	55
		(15) Anderer Branntwein	43
		(16) Cognac	35
		(17) Wodka (> 45,4 % vol)	29
		(18) Scotch Whisky single, blended-grain	18
		(19) Grappa	2
		(20) Calvados	2
		(21) Ouzo	2

Tabelle 10 Die Spirituosenexporte gegliedert nach Gattungen der 12 wichtigsten Empfängerländer der deutschen Spirituosenindustrie 2015

Land	Spirituosen- exporte insgesamt	Spirituosengattungen	hl A
		(22) Arrak	1
		(23) Genever	0
		(24) Armagnac	0
		(25) Brandy de Jerez	0
<b>Österreich</b>	<b>32.874</b>	(1) Liköre	5.590
		(2) Wodka (< 45,4 % vol)	5.446
		(3) Rum/Taffia	4.515
		(4) Andere Spirituosen	2.542
		(5) Bourbon Whiskey	2.259
		(6) Anderer Branntwein aus Wein	1.795
		(7) Gin	1.777
		(8) Scotch Whisky blended	1.397
		(9) Anderer Branntwein	1.395
		(10) Wodka (> 45,4 % vol)	1.261
		(11) Single malt-Whisky	977
		(12) Anderer Whisky	726
		(13) Tequila	633
		(14) Anderer Obstbranntwein	579
		(15) Blended malt-Whisky	551
		(16) Ouzo	497
		(17) Pflaumen-, Birnen- und Kirschbranntwein	415
		(18) Cognac	327
		(19) Calvados	86
		(20) Grappa	54
		(21) Scotch Whisky single, blended-grain	21
		(22) Armagnac	19
		(23) Brandy de Jerez	5
		(24) Arrak	4
		(25) Genever	3
<b>Dänemark</b>	<b>29.235</b>	(1) Liköre	8.747
		(2) Wodka (< 45,4 % vol)	3.892
		(3) Gin	3.889
		(4) Rum/Taffia	2.846
		(5) Andere Spirituosen	2.564
		(6) Anderer Branntwein	1.721
		(7) Scotch Whisky blended	1.151
		(8) Tequila	973
		(9) Single malt-Whisky	733
		(10) Cognac	687



Tabelle 10 Die Spirituosenexporte gegliedert nach Gattungen der 12 wichtigsten Empfängerländer der deutschen Spirituosenindustrie 2015

Land	Spirituosen- exporte insgesamt	Spirituosengattungen	hl A
		(11) Anderer Whisky	600
		(12) Blended malt-Whisky	457
		(13) Bourbon Whiskey	341
		(14) Wodka (> 45,4 % vol)	260
		(15) Anderer Branntwein aus Wein	248
		(16) Calvados	56
		(17) Ouzo	27
		(18) Armagnac	19
		(19) Grappa	8
		(20) Brandy de Jerez	8
		(21) Pflaumen-, Birnen- und Kirschbranntwein	3
		(22) Anderer Obstbranntwein	3
		(23) Scotch Whisky single, blended-grain	2
		(24) Genever	0
<b>Spanien</b>	<b>27.738</b>	(1) Liköre	10.481
		(2) Anderer Branntwein aus Wein	3.687
		(3) Gin	3.088
		(4) Wodka (< 45,4 % vol)	2.657
		(5) Scotch Whisky blended	2.612
		(6) Rum/Taffia	1.862
		(7) Andere Spirituosen	1.016
		(8) Blended malt-Whisky	434
		(9) Single malt-Whisky	411
		(10) Bourbon Whiskey	384
		(11) Anderer Whisky	373
		(12) Tequila	229
		(13) Anderer Branntwein	206
		(14) Wodka (> 45,4 % vol)	85
		(15) Brandy de Jerez	63
		(16) Cognac	44
		(17) Anderer Obstbranntwein	31
		(18) Pflaumen-, Birnen- und Kirschbranntwein	28
		(19) Ouzo	28
		(20) Calvados	13
		(21) Armagnac	4
		(22) Grappa	2

Tabelle 10 Die Spirituosenexporte gegliedert nach Gattungen der 12 wichtigsten Empfängerländer der deutschen Spirituosenindustrie 2015

Land	Spirituosenexporte insgesamt	Spirituosengattungen	hl A
Schweiz	27.086	(1) Wodka (< 45,4 % vol)	5.195
		(2) Pflaumen-, Birnen- und Kirschbranntwein	4.208
		(3) Liköre	4.073
		(4) Rum/Taffia	2.634
		(5) Scotch Whisky blended	2.346
		(6) Gin	2.276
		(7) Anderer Obstbranntwein	1.869
		(8) Andere Spirituosen	1.045
		(9) Anderer Whisky	613
		(10) Tequila	570
		(11) Single malt-Whisky	505
		(12) Anderer Branntwein aus Wein	447
		(13) Anderer Branntwein	273
		(14) Wodka (> 45,4 % vol)	230
		(15) Bourbon Whiskey	218
		(16) Cognac	175
		(17) Blended malt-Whisky	161
		(18) Grappa	113
		(19) Ouzo	93
		(20) Calvados	22
		(21) Brandy de Jerez	8
		(22) Scotch Whisky single, blended-grain	5
		(23) Armagnac	4
		(24) Genever	2
		(25) Arrak	1
Italien	25.393	(1) Liköre	11.565
		(2) Anderer Branntwein aus Wein	3.113
		(3) Rum/Taffia	2.657
		(4) Wodka (< 45,4 % vol)	1.565
		(5) Andere Spirituosen	1.235
		(6) Gin	1.141
		(7) Anderer Obstbranntwein	1.005
		(8) Scotch Whisky blended	801
		(9) Bourbon Whiskey	797
		(10) Pflaumen-, Birnen- und Kirschbranntwein	482
		(11) Single malt-Whisky	262
		(12) Anderer Whisky	258

Tabelle 10 Die Spirituosenexporte gegliedert nach Gattungen der 12 wichtigsten Empfängerländer der deutschen Spirituosenindustrie 2015

Land	Spirituosen- exporte insgesamt	Spirituosengattungen	hl A
		(13) Anderer Branntwein	160
		(14) Tequila	150
		(15) Grappa	70
		(16) Cognac	62
		(17) Wodka (> 45,4 % vol)	27
		(18) Blended malt-Whisky	13
		(19) Brandy de Jerez	12
		(20) Armagnac	9
		(21) Calvados	6
		(22) Ouzo	3
		(23) Genever	0
		(24) Scotch Whisky single, blended-grain	0
<b>Tschechische Republik</b>	<b>22.386</b>	(1) Liköre	8.620
		(2) Wodka (< 45,4 % vol)	2.858
		(3) Rum/Taffia	2.595
		(4) Gin	1.750
		(5) Bourbon Whiskey	1.172
		(6) Tequila	1.170
		(7) Andere Spirituosen	805
		(8) Scotch Whisky blended	720
		(9) Anderer Whisky	639
		(10) Anderer Branntwein aus Wein	486
		(11) Single malt-Whisky	413
		(12) Pflaumen-, Birnen- und Kirschbranntwein	235
		(13) Anderer Branntwein	212
		(14) Cognac	171
		(15) Ouzo	162
		(16) Anderer Obstbranntwein	95
		(17) Armagnac	88
		(18) Wodka (> 45,4 % vol)	88
		(19) Blended malt-Whisky	65
		(20) Grappa	21
		(21) Calvados	19
		(22) Brandy de Jerez	1
		(23) Genever	1
		(24) Scotch Whisky single, blended-grain	0
		(25) Arrak	0

Tabelle 10 Die Spirituosenexporte gegliedert nach Gattungen der 12 wichtigsten Empfängerländer der deutschen Spirituosenindustrie 2015

Land	Spirituosen- exporte insgesamt	Spirituosengattungen	hl A
Ungarn	15.204	(1) Liköre	8.897
		(2) Rum/Taffia	1.690
		(3) Wodka (< 45,4 % vol)	1.155
		(4) Gin	797
		(5) Anderer Obstbranntwein	432
		(6) Blended malt-Whisky	413
		(7) Tequila	385
		(8) Scotch Whisky blended	285
		(9) Anderer Branntwein aus Wein	262
		(10) Bourbon Whiskey	251
		(11) Anderer Whiskey	211
		(12) Andere Spirituosen	190
		(13) Single malt-Whisky	69
		(14) Ouzo	51
		(15) Cognac	45
		(16) Calvados	26
		(17) Anderer Branntwein	25
		(18) Pflaumen-, Birnen- und Kirschbranntwein	13
		(19) Wodka (> 45,4 % vol)	6
		(20) Grappa	1
		(21) Armagnac	0
		(22) Genever	0
		(23) Brandy de Jerez	0

Quellen: Statistisches Bundesamt, Berechnungen des BSI

## IV. Außenhandel mit Vorprodukten

Die Einfuhren an Vorprodukten aus Wein und zusammengesetzten alkoholhaltigen Zubereitungen stiegen im Jahr 2015 im entsprechenden Vorjahresvergleich um 0,1 Mio. Liter Alkohol bzw. um 33,8 % auf 0,5 Mio. Liter Alkohol.

Die Summe von Ethylalkohol bis 80 % vol und über 80 % vol unvergällt sank dabei um 1,2 Mio. Liter Alkohol bzw. um 0,2 % auf 803,9 Mio. Liter Alkohol.

Die Ausfuhren an Vorprodukten aus Wein und zusammengesetzten alkoholhaltigen Zubereitungen sanken im Kalenderjahr 2015 im entsprechenden Vorjahresvergleich um 0,03 Mio. Liter Alkohol bzw. um 4,7 % auf 0,7 Mio. Liter Alkohol.

Die Summe von Ethylalkohol bis 80 % vol und über 80 % vol unvergällt betrug im Jahr 2015 266,4 Mio. Liter Alkohol und stieg damit im entsprechenden Vorjahresvergleich um 62,8 % bzw. um 102,8 Mio. Liter Alkohol.

Diese Entwicklungen verdeutlicht auch Tabelle 11.

Tabelle 11 Außenhandel mit Vorprodukten und Ethylalkohol bis/über 80 % vol, unvergällt – Januar bis Dezember 2015/2014

Warennummer	Warenbezeichnung	Einfuhr in hl A Jan. bis Dez.		Veränderungen 2015 gegenüber 2014		Ausfuhr in hl A Jan. bis Dez.		Veränderungen 2015 gegenüber 2014	
		2014	2015	hl A	%	2014	2015	hl A	%
2208.20.40	Vorprodukte aus Wein (Rohbrand und Weindestillat)	912	1.419	507	55,6	1.647	901	-746	-45,3
3302.10.10 2103.90.30 2106.90.20	Zusammengesetzte alkoholhaltige Zubereitungen und aromatische Bitter	2.654	3.351	697	26,3	5.511	5.918	407	7,4
<b>Gesamtsumme</b>		<b>3.566</b>	<b>4.770</b>	<b>1.204</b>	<b>33,8</b>	<b>7.158</b>	<b>6.819</b>	<b>-339</b>	<b>-4,7</b>
2207.10.00	Ethylalkohol von 80 % vol und mehr, unvergällt <sup>1)</sup>	8.036.142	8.023.132	-13.010	-0,2	1.630.738	2.655.776	1.025.038	62,9
2208.90.91/99	Ethylalkohol unter 80 % vol, unvergällt <sup>1)</sup>	14.974	15.899	925	6,2	5.914	8.597	2.683	45,4
<b>Gesamtsumme</b>		<b>8.051.116</b>	<b>8.039.031</b>	<b>-12.085</b>	<b>-0,2</b>	<b>1.636.652</b>	<b>2.664.373</b>	<b>1.027.721</b>	<b>62,8</b>

<sup>1)</sup> Bei der Einfuhr bezieht sich nur rund 15 bis 20 % des Alkohols auf Ethylalkohol zu Trinkzwecken; der Rest betrifft Industrialkohol.  
Bei der Ausfuhr liegt der Anteil von Ethylalkohol zu Trinkzwecken bei rund 10 %.

Quelle: Statistisches Bundesamt

## V. Außenhandel mit Likörweinen, Wermutweinen und sonstigen Weinen

Die Einfuhren an Likörweinen, Wermutweinen und sonstigen Weinen stiegen im Jahr 2015 im entsprechenden Vorjahresvergleich um 0,7 Mio. Liter Ware bzw. um 0,2 % auf 299,9 Mio. Liter Ware. Wertmäßig erhöhten sie sich dabei um 18,1 Mio. € bzw. um 4,4 % und betragen 431,8 Mio. €.

Die Entwicklungen der einzelnen Gattungen verdeutlicht dabei Tabelle 12.

Die Ausfuhren an Likörweinen, Wermutweinen und sonstigen Weinen sanken im Jahr 2015 im entsprechenden Vorjahresvergleich um 14,6 Mio. Liter Ware bzw. um 8,3 % auf 160,9 Mio. Liter Fertigware.

Der Wert der Ausfuhren sank dabei um 10,5 Mio. € bzw. um 3,4 % auf 298,9 Mio. €.

Die Entwicklung ist in Tabelle 13 für die einzelnen Gattungen dargestellt.

**Tabelle 12 Einfuhren an Likörweinen, Wermutweinen und sonstigen Weinen –  
Januar bis Dezember 2015/2014**

Warennummer	Warenbezeichnung	Einfuhr in hl Ware Jan. bis Dez.		Veränderungen 2015 gegenüber 2014		Einfuhr in T € Jan. bis Dez.		Veränderungen 2015 gegenüber 2014	
		2014	2015	hl	%	2014	2015	T €	%
2204.21.87 2204.29.87	Marsala	2.847	2.338	-509	-17,9	615	520	-95	-15,4
2204.21.88 2204.29.88	Samos und Muskat de Limnos	1.150	1.186	36	3,1	342	335	-7	-2,0
2204.21.89 2204.29.89	Port	33.873	31.497	-2.376	-7,0	14.625	13.101	-1.524	-10,4
2204.21.85/86 2204.29.85/86	Madeira, Sherry und Moscatel de Setubal	21.333	22.429	1.096	5,1	6.381	6.588	207	3,2
2204.21.90- 98.2204.29.90- 98.2205.10.10/90 2205.90.10	Wermutwein und andere Weine aus frischen Weintrauben mit Pflanzen oder anderen Stoffen aromatisiert	2.932.682	2.941.069	8.387	0,3	391.706	411.238	19.532	5,0
<b>Gesamtsumme</b>		<b>2.991.885</b>	<b>2.998.519</b>	<b>6.634</b>	<b>0,2</b>	<b>413.669</b>	<b>431.782</b>	<b>18.113</b>	<b>4,4</b>

Quelle: Statistisches Bundesamt



Tabelle 13 Ausfuhren an Likörweinen, Wermutweinen und sonstigen Weinen –  
Januar bis Dezember 2015/2014

Warennummer	Warenbezeichnung	Ausfuhr in hl Ware Jan. bis Dez.		Veränderungen 2015 gegenüber 2014		Ausfuhr in T € Jan. bis Dez.		Veränderungen 2015 gegenüber 2014	
		2014	2015	hl	%	2014	2015	T €	%
2204.21.87 2204.29.87	Marsala	35	106	71	202,9	8	38	30	375,0
2204.21.88 2204.29.88	Samos und Muskat de Limnos	26	11	-15	-57,7	6	2	-4	-66,7
2204.21.89 2204.29.89	Port	3.542	3.866	324	9,1	2.175	2.379	204	9,4
2204.21.85/86 2204.29.85/86	Madeira, Sherry und Moscatel de Setubal	1.162	1.183	21	1,8	661	812	151	22,8
2204.21.90-98 2204.29.90-98 2205.10.10/90 2205.90.10	Wermutwein und andere Weine aus frischen Weintrauben mit Pflanzen oder anderen Stoffen aromatisiert	1.750.383	1.603.881	-146.502	-8,4	306.575	295.675	-10.900	-3,6
<b>Gesamtsumme</b>		<b>1.755.148</b>	<b>1.609.047</b>	<b>-146.101</b>	<b>-8,3</b>	<b>309.425</b>	<b>298.906</b>	<b>-10.519</b>	<b>-3,4</b>

Quelle: Statistisches Bundesamt

## VI. Ausblick

Die Spirituosenimporte reduzierten sich – nach endgültigen Ergebnissen – im Jahr 2015 im entsprechenden Vorjahresvergleich um 4 Mio. Flaschen à 0,7 Litern bzw. um 0,9 % auf 434 Mio. Flaschen à 0,7 Liter.

Aus den 12 wichtigsten Herkunftsländern wurden rund 87,8 % mengenmäßig – bezogen auf die gesamten Spirituosenimporte nach Deutschland – im Jahr 2015 eingeführt. Der Wert der Importe machte dabei rund 1.191,3 Mio. € aus. Dieser entspricht einem Anteil – bezogen auf den Gesamtwert der Spirituosenimporte – in Höhe von 86,6 %. Zu den wichtigsten Herkunftsländern für Spirituosen zählten im Jahr 2015: Großbritannien, USA, Italien, Frankreich, Griechenland, Spanien und Jamaika.

Die Exporte mit Spirituosen sanken im Jahr 2015 um 2 Mio. Flaschen à 0,7 Litern und hatten mit rund 264 Mio. Flaschen à 0,7 Litern einen Anteil von rund 38,0 % am Gesamtmarkt im Jahr 2015 (endgültige Ergebnisse).

Zu den wichtigsten Empfängerländern der deutschen Spirituosen zählten insbesondere die Niederlande, Großbritannien, die USA, Belgien, Frankreich, Österreich und Dänemark. Die bedeutendsten 12 Empfängerländer deutscher Spirituosen verbuchten 47,7 Mio. Liter Alkohol bzw. 65,7 % mengenmäßig – bezogen auf alle Exporte mit Spirituosen aus Deutschland im Jahr 2015 – bei einem wertmäßigen Anteil von 809,8 Mio. € bzw. 64,9 %.

Auch im Jahr 2015 haben sich Spirituosen im Segment der alkoholhaltigen Getränke am deutschen Markt relativ stabil behaupten können und sind damit nach wie vor eine der umsatzstarken Warengruppen im Lebensmittel-Einzelhandel (LEH). Auch ge-

mäß den Analysen der GfK-Konsumklimastudie für Deutschland 2015 war die Stimmung der Konsumenten/innen relativ stabil.

Nach Analysen der Marktforschung Information Resources GmbH verringerte sich der Absatz an Spirituosen im LEH (inkl. Aldi/Lidl/Norma) mit rund 514 Mio. Flaschen à 0,7 Liter um 6 Mio. Flaschen bzw. um 1,2 % gegenüber dem Vorjahr. Auch im Jahr 2015 wurden rund 75 % des Gesamtabsatzes an Spirituosen über den LEH geliefert. Die unterschiedliche Entwicklung bei den Segmenten für Spirituosen setzte sich im Jahr 2015 fort. Die größten Marktanteile verbuchten mengenmäßig weiterhin „Klare Spirituosen“ (rund 37,5 %) sowie „Liköre“ (rund 34,0 %) und „Weinbrände/Cognac“ (rund 11,8 %). Zu den Gewinnern 2015 zählten – nach Analyse der vorgenannten Marktforschung – u. a.: Gin/Genever, Wodka, Whisk(e)ys, Liköre (u.a. „restliche“ Liköre, Sahneliköre, Pfefferminzliköre, Halbbitterliköre, Amaretto), Ouzo, Rum, Grappa, Raki etc. Das Umsatzvolumen am Spirituosenmarkt betrug 2015 rund 4,0 Mrd. € im LEH. Das ist rund ein Viertel des Umsatzes aller alkoholhaltigen Getränke (Bier, Wein, Sekt und Spirituosen) im LEH (Tabelle 14).

Der Spirituosenmarkt ist weiterhin unter den „TOP 10“ der Umsatzträger des Handels. Überdies ist er mit über 10 Mrd. € Umsatz in der Gastronomie weiterhin ein „Muss“ für die vielfältig gestalteten Gastronomiebetriebe und mit über 1 Mrd. € Umsatz (Spirituosen und Bier) auch eine bedeutende Absatzgröße für den Tankstellenbereich.

**Tabelle 14 Spirituosen-Hitparade im LEH 2014/2015  
in Gesamtdeutschland (Flaschen)**

(Lebensmittel-Einzelhandel [LEH] ohne Kaufhäuser, Fachhandel und Aldi;  
Angaben nach Absatz in 1.000 Stück  $\triangleq$  Flaschen à 0,7 l)

	2014	2015 <sup>1)</sup>	VÄ in %	VÄ absolut TSD Stück	
Gin/Generer	6.023	6.862	13,9	839	
Wodka	65.294	66.084	1,2	790	
Sonst. Spirituosen <sup>2)</sup>	15.156	15.763	4,0	607	
Pfefferminzliköre	5.209	5.765	10,7	556	
American Whiskey	4.111	4.548	10,6	436	
Sahneliköre	10.342	10.718	3,6	376	
Sonst. Whisky	3.486	3.805	9,2	320	
Scotch Whisky	11.868	12.148	2,4	280	
Aquavit	1.710	1.849	8,1	139	
Amaretto	4.401	4.500	2,2	98	
Grappa	3.361	3.437	2,3	76	
Sambuca	1.384	1.456	5,2	72	
Bourbon Whiskey	11.188	11.258	0,6	70	
Sonst. klare Spirituosen	978	1.016	3,9	38	
Kümmel	1.128	1.165	3,3	37	
Calvados	538	574	6,6	35	
Wacholder	401	422	5,1	20	
Restl. Liköre	17.184	17.201	0,1	17	
Tresterbrand	37	40	6,7	3	
Cognac	987	986	0,0	0	
Armagnac	30	29	- 3,6	-	1
Enzian	117	112	- 4,0	-	5
Bärwurz	96	89	- 7,6	-	7
Doppelkümmel	248	238	- 4,0	-	10
Rum-Verschnitt	1.488	1.478	- 0,7	-	10
Steinhäger	102	81	- 20,9	-	21
Ouzo	13.602	13.574	- 0,2	-	28
Raki	946	918	- 3,0	-	28
Eierliköre	14.332	14.295	- 0,3	-	37
Doppelwacholder	286	245	- 14,5	-	42
Tequila	1.602	1.557	- 2,8	-	44
Halbbitterliköre	50.701	50.647	- 0,1	-	54
Malt Whisky	2.640	2.578	- 2,4	-	63
Jagertee	375	311	- 17,2	-	64
Cocosliköre	1.980	1.908	- 3,6	-	72
Rum	27.287	27.144	- 0,5	-	143
Bitterliköre	6.268	6.096	- 2,7	-	171
Brandy	5.155	4.982	- 3,4	-	173
Moccaliköre	663	476	- 28,1	-	186
Klarer	13.332	13.095	- 1,8	-	238
Cachaça	1.743	1.480	- 15,1	-	263
Fruchtliköre	30.416	30.121	- 1,0	-	295
Obstbrand	13.886	13.478	- 2,9	-	408
Weinbrand	21.112	20.681	- 2,0	-	431
Branntwein-Verschnitt	23.084	22.246	- 3,6	-	838
Doppelkorn	13.453	12.570	- 6,6	-	883
Korn	22.535	20.911	- 7,2	-	1.624
<b>Spirituosen gesamt</b>	<b>432.265</b>	<b>430.935</b>	<b>- 0,3</b>	<b>-</b>	<b>1.330</b>
<b>Spirituosen-Mixg. (RTD)</b>	<b>28.779</b>	<b>26.627</b>	<b>- 7,5</b>	<b>-</b>	<b>2.152</b>
<b>Summe Spirituosen + RTD</b>	<b>461.044</b>	<b>457.562</b>	<b>- 0,8</b>	<b>-</b>	<b>3.482</b>

<sup>1)</sup> Absatz von Spirituosen im LEH inkl. Discounter und Drogerie-Märkte 2015: 515 Mio. Flaschen (2014: 521 Mio. Flaschen)

<sup>2)</sup> In dieser Position sind auch Spirituosen, die auf Basis von Rum, Whisk(e)y, Weinbrand und Klare hergestellt sind, enthalten.

## Tabellenverzeichnis

- Tabelle 1: Einfuhren an Spirituosen –  
Januar bis Dezember 2015/2014
- Tabelle 2: Spirituosenbilanz
- Tabelle 3: „Die höherpreisigen Importspirituosen er-  
obern weiter Marktanteile“
- Tabelle 4: Die Spirituosenimporte der deutschen  
Spirituosenindustrie aus der EU 2015 in  
mengenmäßiger Rangfolge
- Tabelle 5: Die 12 wichtigsten Herkunfts- und Ur-  
sprungsländer von Importspirituosen für  
den deutschen Spirituosenmarkt 2015
- Tabelle 6: Die Spirituosenimporte gegliedert nach  
Gattungen der 12 wichtigsten Herkunfts-  
und Ursprungsländer für den deutschen  
Spirituosenmarkt 2015
- Tabelle 7: Ausfuhren an Spirituosen –  
Januar bis Dezember 2015/2014
- Tabelle 8: Die Spirituosenexporte der deutschen Spi-  
rituosenindustrie in die EU 2015 in men-  
genmäßiger Rangfolge
- Tabelle 9: Die 12 wichtigsten Empfängerländer der  
deutschen Spirituosenindustrie 2015

- Tabelle 10: Die Spirituosenexporte gegliedert nach Gattungen der 12 wichtigsten Empfängerländer der deutschen Spirituosenindustrie 2015
- Tabelle 11: Außenhandel mit Vorprodukten und Ethylalkohol bis/über 80 % vol, unvergällt – Januar bis Dezember 2015/2014
- Tabelle 12: Einfuhren an Likörweinen, Wertmutweinen und sonstigen Weinen – Januar bis Dezember 2015/2014
- Tabelle 13: Ausfuhren an Likörweinen, Wertmutweinen und sonstigen Weinen – Januar bis Dezember 2015/2014
- Tabelle 14: Spirituosen-Hitparade im LEH 2014/2015 in Gesamtdeutschland (Flaschen)

## Literaturverzeichnis

- **Bundesverband der Deutschen Spirituosen-Industrie und -Importeure:**  
*„Daten aus der Alkoholwirtschaft“ von 1983 bis 2016, Bonn*
- **Bundesverband der Deutschen Spirituosen-Industrie und -Importeure:**  
*„Die Spirituosenbranche – Jahresbericht“ von 1983 bis 2015/2016, Bonn*
- **Information Resources GmbH:**  
*„Alkoholische Getränke im Lebensmittel-Einzelhandel – Januar bis Dezember 2014/2015“, Düsseldorf*
- **Statistisches Bundesamt:**  
*„Außenhandelsstatistik für Spirituosen nach Ländern und Gattungen, Kalenderjahr 2015“, Wiesbaden*
- **Wiesgen-Pick, Angelika:**  
*„Spirituosenaußenhandel nach Ländern und Gattungen 1993 bis 1999“*  
(in alkohol-industrie in den entsprechenden Jahrgängen),  
Bonn
- **Wiesgen-Pick, Angelika:**  
*„Entwicklungen des Außenhandels mit Spirituosen nach Ländern und Gattungen 1997“*  
(im Spirituosen-Jahrbuch 1999, Berlin, und Sonderdruck des BSI „Zusatzstoff-Zulassungsrecht-Verpackungsverordnung und Außenhandel in der Spirituosenindustrie“ 1998), Bonn

- **Wiesgen-Pick, Angelika:**  
*„Entwicklungen des Außenhandels mit Spirituosen nach Ländern und Gattungen 2000“*  
(in alkohol-industrie Nr. 11 und 12/2001), Bonn
- **Wiesgen-Pick, Angelika:**  
*„Entwicklung des Außenhandels mit Spirituosen“*  
(im Sonderdruck des BSI 2011), Bonn
- **Wiesgen-Pick, Angelika:**  
*„Pro-Kopf-Verbrauch an Spirituosen und alkoholhaltigen Getränken“*  
(im Sonderdruck des BSI 2002), Bonn
- **Wiesgen-Pick, Angelika:**  
*„Außenhandel mit Spirituosen“*  
(in den Sonderdrucken des BSI 2003 und 2004), Bonn
- **Wiesgen-Pick, Angelika:**  
*„Entwicklung des Außenhandels mit Spirituosen nach Ländern und Gattungen 2004, 2005, 2008 bis 2010“*  
(in den Alkohol-Jahrbüchern 2006, 2007, 2009 bis 2012),  
Tholey
- **Wiesgen-Pick, Angelika:**  
*„Entwicklung des Pro-Kopf-Verbrauchs an Spirituosen in Deutschland und in der EU 2004, 2006 bis 2015“*  
(in den Sonderdrucken des BSI 2006, 2008 bis 2016), Bonn
- **Wiesgen-Pick, Angelika:**  
*„Der Verbrauch der verschiedenen alkoholhaltigen Getränken nach Bundesländern 2005 bis 2010“*  
(in den Alkohol-Jahrbüchern 2007 bis 2012), Tholey



- **Wiesgen-Pick, Angelika:**

*„Entwicklung des Außenhandels mit Spirituosen nach Ländern und Gattungen 2006 bis 2015“*

(in den Sonderdrucken des BSI 2008 bis 2016), Bonn

- **Wiesgen-Pick, Angelika:**

*„Pro-Kopf-Verbrauch der verschiedenen alkoholhaltigen Getränke nach Bundesländern 2011, 2012, 2014 und 2015“*

(in den Sonderdrucken des BSI 2013 bis 2016), Bonn